

## プロモーションツールのご案内

ターゲット来場者を自社ブースに呼び込むために、展示会のPRにのせて、会期前から会期後まで出展各社様にご利用いただける、各種プロモーションツールをご用意しました。自社PRとあわせ、ぜひご活用いただき、貴社のご出展を成功に導いてください。

### ◆会場ツール（有料）

会場内で来場者へ直接訴求できるツール

#### ①会場広告ボード（p.2）



#### ②バッジホルダー掛け広告（p.2）



三角形バッジホルダー掛け広告イメージ

#### ③来場者バッジコード読取サービス（p.3）



### ◆オンラインツール（有料）

会期中以外にも広く情報を発信できるツール

#### ④公式ウェブサイト バナー広告（p.4）



#### ⑤メルマガ広告（p.4）



#### ⑥オンライン出展者検索ページ（p.5）



### ◆無料ツール

無料でご利用いただけるツールも取り揃えております。  
是非ご活用ください（p.7）

# ◆会場ツール

## ① 会場広告ボード

|         |          |
|---------|----------|
| 申込締切日   | 8月7日(金)  |
| データ入稿期限 | 8月14日(金) |

小間番号が掲載された会場内広告は、貴社の存在感を高め、来場者を的確に貴社ブースへ誘導します。貴社の小間番号を掲載したデザインがオススメです。

| サイズ        | 料金<br>(消費税別)  | データ提出形式   |
|------------|---------------|---|
| W900×H1120 | ¥100,000 (片面) | 全てアウトライン化したIllustratorファイル(CC2018以上 / 350dpi以上) |

- 片面のみの掲載となります。
- 設置場所は会場内ホワイエとなります。具体的な場所をご相談のうえ、調整させていただきます。
- 広告デザインは事前に審査させていただきます。



## ② バッジホルダー掛け広告

|         |          |
|---------|----------|
| 申込締切日   | 8月7日(金)  |
| データ入稿期限 | 8月14日(金) |

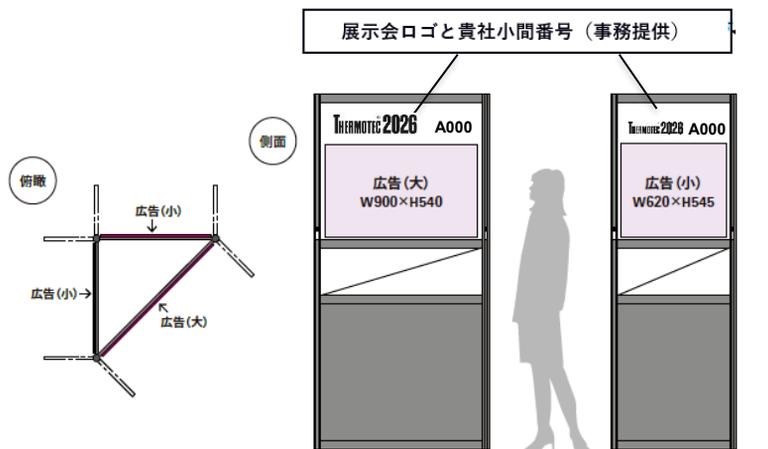
ホール入口に設置されるバッジホルダー掛けに貴社広告が掲載できます。すべての来場者はバッジホルダーを会場で受け取りますので、視認性は抜群です。

| タイプ              | サイズ       | 料金<br>(消費税別)  | データ提出形式   |
|------------------|-----------|---------------|---|
| 広告(大)<br>※先着2枠限定 | W900×H540 | ¥100,000 (片面) | 全てアウトライン化したIllustratorファイル<br>(CC2018以上 / 350dpi以上) |
| 広告(小)<br>※先着4枠限定 | W620×H545 | ¥80,000 (片面)  |   |

- 片面のみの掲載となります。
- 設置場所は、各ホール入口付近となります。
- 広告デザインは事前に審査させていただきます。



三角形バッジホルダー掛け広告イメージ



イメージ

## ③ 来場者バッジコード読取サービス

申込締切日

8月6日(木)

すべての来場者データは、来場者バッジコードにより便利で安全に管理されています。  
 貴社ブースに来訪した来場者のバッジに印字されたQRコードをスキャンすることで、主催者が集計したアンケート回答と名刺情報を会期後7営業日以内にエクセル形式にて納品します。  
 会期後の名刺のリスト化の省略や、名刺をお持ちでない来場者のデータの入手など、大きな効果が得られます。

| 端末タイプ         | 料金(消費税別) | 内容                        | リーダー追加金額/台(消費税別)         |
|---------------|----------|---------------------------|--------------------------|
| 1. QRコードリーダー  | ¥42,000  | QRコードリーダー1台、<br>エクセルデータ納品 | 追加QRコードリーダー1台につき ¥22,000 |
| 2. スマートフォンアプリ | ¥25,000  | アカウント1つ発行、<br>エクセルデータ納品   | 追加アカウント1つにつき ¥15,000     |

※QRコードリーダーは20cm程度、スマートフォンアプリは30cm程離れた場所からの読み取りが可能です。  
 ※来場者バッジ読取サービスの詳細は「出展マニュアル」をご参照ください。  
 ※スキャンはブースに来訪した来場者を対象とし、ブース外の通路などでのスキャンは禁止しております。  
 万一、ブース外でのスキャンの事実が確認された場合は、その後のデータ納品をお断りすることがあります。

### ●ファスト納品サービス(スマートフォンアプリプラン限定オプション)

スマートフォンアプリプランをお申し込みの出展者様限定で、会期中に読み込んだデータを翌日に納品する「ファスト納品サービス」をご利用いただけます。

基本料金+データ納品整備(消費税別)

¥30,000

#### 【納品データ】

納品されるデータ形式は、エクセル形式です。データ納品フォーマットは下記表の通りです。

| 項番 | 項目名                      | 項番 | 項目名                |
|----|--------------------------|----|--------------------|
| 1  | ID 番号 (QRコードの番号)         | 12 | 以下住所               |
| 2  | 来場日                      | 13 | ビル名                |
| 3  | 来場時間                     | 14 | TEL                |
| 4  | リクエストコード (ご利用がない場合、項目削除) | 15 | FAX                |
| 5  | 会社名                      | 16 | E-mail             |
| 6  | 部署名                      | 17 | アンケート(業種)          |
| 7  | 役職名                      | 18 | アンケート(職種)          |
| 8  | 氏名                       | 19 | アンケート(役職)          |
| 9  | 郵便番号                     | 20 | アンケート(従業員数)        |
| 10 | 都道府県                     | 21 | アンケート(商品買付決定権)     |
| 11 | 市区町村                     | 22 | 商談メモ (アプリオプションの場合) |



リーダーイメージ



スマートフォンイメージ

※納品データ形式をご指定の場合、有料にて承ります。

※項番は前後する場合があります。

※リクエストコードボタン(有料)を設定することで、より効率的な結果が得られます。ex) 資料送付 要・不要/連絡 要・不要など

| SB利用コード | 契約会社                  | 読込QRコード等    | リクエストコードボタン | 来場日    | 来場時間     | 会社名(Company)                 | 所属(Dept) | 業種区分テキスト   | 業種<br>その他<br>テキスト | 職種番号<br>(アンケート<br>項目番号) | 職種区分<br>テキスト | 職種<br>その他<br>テキスト | 投票番号<br>(アンケート<br>項目番号) | 投票区分<br>テキスト | 投票<br>その他<br>テキスト | 従業員数<br>番号<br>(アンケート<br>項目番号) | 従業員数<br>テキスト | 商品買付<br>決定権<br>(アンケート<br>項目番号) | 商品買付<br>決定権<br>テキスト |   |               |
|---------|-----------------------|-------------|-------------|--------|----------|------------------------------|----------|--|-------------------|-------------------------|--------------|-------------------|-------------------------|--------------|-------------------|-------------------------------|--------------|--------------------------------|---------------------|---|---------------|
| AsiAAa  | メッセフランクフルト<br>ジャパン(株) | AN2AJ11111A | AB          | 1/1/22 | 12:18:44 | サロン<br>ビューティ<br>ワールド<br>ジャパン |          | 兼業・併設サロン<br>(エステ、ヘア、ネイル、<br>アイラッシュなど<br>2種以上の兼業) |                   | 01                      |              | 購買・<br>仕入れ        |                         | 1            |                   | 経営者・<br>役員・<br>オーナー           |              | 1                              | 1名                  | 1 | 決定権を<br>持っている |

お申込みは、以下リンクよりお願いします。  
<https://regist.securebarcode.jp/>



問合せ・お申込  
 (株)フリーダム・グループ 担当: 佐藤  
 Tel 03-3433-5881 E-mail [pregis.info@free-dom.net](mailto:pregis.info@free-dom.net)

# ◆オンラインツール

## ④ 公式ウェブサイト バナー広告

|         |           |
|---------|-----------|
| 申込締切日   | 7月24日 (金) |
| データ入稿期限 | 7月31日 (金) |

1枠につき1社のみ掲載可能な限定ツールです。  
多くの来場者に効率よく効果的にアピールできる  
公式ウェブサイトへのバナー広告は、貴社の出展を  
広く告知するには非常に有効なツールです。

| 種類 | 掲載位置<br>(トップページ)  | サイズ<br>(ピクセル) | 料金<br>(消費税別) | 掲載期間                       |
|----|-------------------|---------------|--------------|----------------------------|
| ①  | ページ上部から<br>30%の位置 | W1,140 × H285 | ¥150,000     | 会期1カ月前より<br>最長会期1カ月<br>後まで |
| ②  | ページ上部から<br>60%の位置 | W1,140 × H380 |              |                            |



掲載イメージ

### 【注意点】

- 広告デザインは事前に審査させていただきます。
- 掲載枠数に限りがあるため、お申込み順とさせていただきます。

## ⑤ メルマガ広告

|         |           |
|---------|-----------|
| 申込締切日   | 6月26日 (金) |
| データ入稿期限 | 7月10日 (金) |

前回来場者、来場事前登録者、業界プレスを対象に  
約20,000件宛てに、会期前4回にわたってメール配信します。  
イベント情報や見どころ、貴社の出展製品情報などを、告知できるツールです。

### 【概要】

- 配信回数：会期直前計4回 (※4回とも同一内容を配信します)
- 配信宛先数：約20,000アドレス
- 募集枠：3社

| 料金 (消費税別)<br>1枠あたり | 掲載内容   |
|--------------------|--|
| ¥150,000           | <ul style="list-style-type: none"> <li>・画像データ1点<br/>(JPG / PNG / GIF 300KB未満、150px×150px)</li> <li>・メルマガテキスト (100文字まで)</li> <li>・リンクURL</li> </ul> |

掲載イメージ



### 【注意点】

- 広告デザインは事前に審査させていただきます。
- 受信端末によっては画像が表示されない場合があります。
- 掲載枠数に限りがあるため、お申し込み順とさせていただきます。

# ◆オンラインツール

## ⑥ オンライン出展者検索ページ (メディアパッケージ・マネージャー)

登録締切日

見本市最終日まで

オフィシャルウェブサイトにて、イベント開催の約1カ月前より出展者検索ページが公開されます。  
見込み客に向けて貴社情報を効果的に発信するためのツールです。

各出展者に専用のページをご用意いたしますので、企業情報、製品情報などの事前／事後プロモーションに積極的にご活用ください。

情報登録は、メディアパッケージ・マネージャー（MPM）より行ってください。  
登録方法のご案内は4月上旬に事務局よりご案内いたします。

### <登録情報>

- 公開用出展者名
- 出展者情報／写真
- 検索キーワード（5点まで）
- 出展製品カテゴリー（5件まで）
- 出展製品情報（3点まで）
- 担当者連絡先

### ▼MPM活用方法について



基礎編



応用編



イメージ

## より効果的に貴社ページをPRできる有料アドオンのご案内（一部ご紹介）

「顧客リーチ数拡大」、「ブランド強化」のための様々なオプションツールの中から、人気のツールの一部をご紹介。約6,000PV\*の閲覧がある出展者検索ページにプラスαの情報を掲載することが可能です。

(\*出展者検索ページオープン日から会期最終日までの約1カ月間、Formnext Asia Tokyo Forum 2025実績)

### 1. 追加出展製品ページ

有料にてより多くの出展製品を追加することが出来るサービス。通常3つ掲載のところ、有料ツールで追加が可能です。貴社の出展製品を、他の出展者より多く来場者に紹介できるだけでなく、出展製品説明を増やすことで、より検索にかかりやすくなります。

料金：¥10,000（税別）

### 2. 資料ダウンロード

出展者検索の会社概要や出展製品ページにPDFのパンフレットを追加することで、会社のアピール方法を広げることができます。

料金：¥10,000（税別）

### 3. フロントページボックス

展示会公式ウェブサイトのトップページに、貴社の企業情報ページにリンクした広告を掲載いただけるようになりました。（12社限定、最大掲載5枠ローテーション）

料金：¥150,000（税別）



イメージ  
フロントページボックス

# ◆無料ツール

## ⑦ 来場のご案内（案内状）

申込締切日

6月5日（金）

来場のご案内（案内状）を展示会開催の約2カ月前にお届けいたします。  
貴社の大切なお客様をご招待ください。

展示会案内状（イメージ）

### 【申込方法】

ご希望枚数を【出展者専用ページ】にログインし、お申込みください。

### 【注意点】

初回ご希望数は必ず締切日までにご登録ください。  
印刷数に限りがございますので、お早めにお申込みください。



## ⑧ ロゴ／バナー

展示会公式ロゴとバナーをご用意しております。  
貴社の出展を告知する際にぜひご活用ください。

展示会公式ロゴ

# THERMOTEC<sup>®</sup> 2026

### 【ダウンロード方法】

【出展者専用ページ】にログインし、ダウンロードしてください。

バナー（和）



バナー（英）



## ⑨ ポスター

申込締切日

6月19日（金）

サーモテックのポスターをご用意いたします。  
貴社の受付などに掲示いただき、出展のPRにお役立てください。  
ご希望に応じてお送りさせていただきます。

ポスター（イメージ）

### 【送付予定時期】

2026年7月

### 【申込方法】

下記「サーモテック2026 ポスター申込フォーム」URL、もしくはQRコードより  
お申込みください。

<https://x.gd/BPmMi>



## プロモーションツール申込書

申込日 2026 年 月 日

|        |                   |       |  |
|--------|-------------------|-------|--|
| 出展者名   |                   | 小間番号  |  |
| 部署名    |                   | ご担当者名 |  |
| 住所     | 〒 (      -      ) |       |  |
| Tel    |                   |       |  |
| E-mail |                   |       |  |

## ① 会場内広告ボード

申込締切日 8月7日 (金)

|                          |               |
|--------------------------|---------------|
| <input type="checkbox"/> | ¥100,000 (片面) |
|--------------------------|---------------|

## ② バッジホルダー掛け広告

申込締切日 8月7日 (金)

|                          |        |          |                          |        |         |
|--------------------------|--------|----------|--------------------------|--------|---------|
| <input type="checkbox"/> | 広告 (大) | ¥100,000 | <input type="checkbox"/> | 広告 (小) | ¥80,000 |
|--------------------------|--------|----------|--------------------------|--------|---------|

## ④ 公式ウェブサイト バナー広告

申込締切日 7月24日 (金)

|                          | タイプ | 掲載位置 (トップページ) | サイズ (ピクセル)    | 料金       |
|--------------------------|-----|---------------|---------------|----------|
| <input type="checkbox"/> | A   | ページ上部から30%の位置 | W1,140 × H285 | ¥150,000 |
| <input type="checkbox"/> | B   | ページ上部から60%の位置 | W1,140 × H380 |          |

## ⑤ メルマガ広告

申込締切日 6月26日 (金)

|                          |                      |
|--------------------------|----------------------|
| <input type="checkbox"/> | ¥150,000x ____ 枠 = ¥ |
|--------------------------|----------------------|

合計金額 ¥

※会場内で行う出展者プレゼンテーションは、別途「出展者プレゼンテーションのご案内」をご確認いただき、お申込みください (申込提出先アドレスが異なりますので、ご注意ください。)

※記載しております金額に消費税10%を加算させていただきます。

※お申込みは出展者のみとさせていただきます。

※申込書受領後、請求書を発行いたします。ご請求先がお申込者と異なる場合はご連絡ください。

※請求書発行後のキャンセルは、原則として全額をキャンセル料として申受けます。

お問合せ  
提出先サーモテック事務局 メッセフランクフルト ジャパン (株)  
E-mail ken.tanishita@japan.messefrankfurt.com  
Tel 03-3262-8446