

ファッション、イノベーション、サステナビリティにフォーカスした VIATT2025 が終了。ASEAN の高級テキスタイルの国際見本市としての地位を確立

VIATTーベトナム国際アパレルファブリックス&繊維関連技術専門見本市ーが終了し、世界の繊維業界のバリューチェーンにとって重要な見本市であることが証明されました。2025 年 2 月 26 日(水)ー 28 日(金)に開催された本見本市には、70 カ国・地域(2024 年: 55 カ国・地域)から 19,000 名以上(昨年比 10%以上増)の来場者が訪問。24 カ国・地域から 463 社(昨年比約 13%増)の出展者が集結し、新たな製品ゾーンやパビリオンが構成されました。VIATT2025 は、ベトナム繊維業界のイノベーションとサステナビリティを発展させ、世界のサプライチェーンへの統合を推進する場となりました。



本見本市は、ベトナムローカル市場と世界を繋ぐ架け橋として、今年もベトナム産業貿易省(MOIT)の主導で開催されました。MOIT 副大臣の Phan Thi Thang 氏は、見本市のオープニングセレモニーで「現在のベトナムのすべての産業輸出製品の中で、繊維・アパレル産業は総輸出額の 12～16%を占めています。このようなポジティブな傾向の中、17 の新世代自由貿易協定(FTA)が発効したことで、ベトナムの繊維・アパレル産業は 2025 年に 480 億ドルの輸出売上を目標にしており、今後も世界のサプライチェーンにおけるベトナムの地位を確固たるものにしていきます」と述べました。

閉会に寄せて、メッセフランクフルト香港のゼネラルマネージャーである Wilmet Shea は「VIATT2025 は世界から主要な業界関係者が来場し、予想以上の成功を収めました。これには、ヨーロッパゾーンとインドパビリオンが新設されたことが少なからず影響していることでしょう。本見本市は、国際性、出展者数、来場者数、会期中イベントの充実度などの点で、初回から大きな進歩を遂げました。このような進歩によって、VIATT は、勢いを増す ASEAN のテキスタイル市場におけるビジネスを拡大する場としての役割をさらに強め、参加者がグローバルなパートナーシップを構築し、より良いサプライチェーンを見つけ、新たな市場を開拓するための、唯一無二の機会を提供することができました」と述べました。

ベトナムのデザイン、テクノロジー、サステナビリティへのポテンシャルの高まりを強調する新たな展示エリア

世界のトレンドに沿って、VIATT2025 では、テキスタイル業界の環境配慮の取り組みや、最先端のテクノロジーへのシフトと、東南アジア地域でのこれらのトピックへの需要の高まりを反映し、イノベーションとサステナビリティに重きを置いた見本市づくりを行いました。最先端のテクノロジーとサステナブルな製品やソリューションが集まるエリアとして、Innovation and Digital Solutions Zone と Econogy Hub が今回の見本市の見どころとして新登場し、アパレル、ホームテキスタイル、産業用繊維の各分野で、より持続可能な未来に向けたテキスタイル業界の取り組みを紹介しました。

Econogy Hub に出展した東洋織物株式会社 海外営業部の Nguyen Tri Duc 氏は、「Econogy Hub は業界関係者とのコネクションを増やすのにぴったりの場所だと思います。この場所で、潜在顧客と出会い、当社製品を紹介することができました。2 日間で、日本やヨーロッパの市場の需要に応えるため、たくさんの新たなデザインのリクエストがあり、消費者のリサイクルファイバーや多様なエコフレンドリーな製品に対する関心が大幅に高まっていると感じました。昨年と比べると、来場者の数が増え、専門性も高まっていて、これまで以上に多くの方に関心を持っていただくことができました」と述べました。

VIATT2025 では様々な生地が展示されましたが、今回が初開催となるヨーロッパゾーンではトップレベルのフランスのファッションデザイン、洗練されたポルトガルのホームテキスタイル、イギリスの環境配慮型素材など、特にインスピレーションに満ちた製品が展示されました。新たな展示ゾーンを主催した英国ファッション & テキスタイル協会(UKFT)は、イギリスの高級ファブリックメーカーの匠の技を展示しました。

UKFT シニア・エグゼクティブの Daniel Connolly 氏は「ベトナムの消費者レベルは急速に成長しています。さらに、強力な製造基盤があり、サステナブルでエンカルな基準を満たした施設を持ち、技術と品質に巨額の投資を行っています。イギリスはベトナムと自由貿易協定を結んでおり、最近 CPTPP にも加盟しました。イギリスのテキスタイルを使って、ベトナムで多くの最終製品が作られています。当協会は VIATT とパートナーシップを結んでいますが、来場者にとっても、まだ 2 回目の開催にも関わらず、イギリスのサプライヤーが出展していることはうれしい誤算だったようです。ベトナムや東南アジアは比較的新しく、ポテンシャルのある市場であるため、イギリス産業界としても、この見本市に参加できることをうれしく思っています」と述べました。

出展者の声

「当社はエンブroidアリー生地とポリエステルエンブroidアリー用のヤーンを取り扱っており、主にスタイリッシュなレディースウェアに利用されています。アパレルメーカー、ファッションブランド、ベトナムの代理店と出会うために VIATT に出展しました。東南アジアは、間違いなくアジア太平洋経済圏の将来の進化のための重要な拠点であり、この見本市は東南アジア市場に参入するために欠かせない場であると考えています。期待通りの数の来場者が訪れ、質も高かったです。特にベトナム、

タイ、インド、その他の ASEAN 地域からの来場者が多く見られました」
Shaoxing Sunsmile Textile Co Ltd（中国）／ 担当者 Bao Jia Cheng 氏

日本の出展者の声

「まだ成果に繋がるかは不透明ですが、昨年と比べると来場者数が増加し、生地をじっくり見てくれるバイヤーも増えました。今後、東南アジアを牽引する見本市に進化してほしいです」
船場テキスタイル ／ 北高株式会社 代表取締役社長 高山 茂也氏

「ジャパンパビリオンが入口から近い好立地にあるため、多くの来場者にブースを訪問していただきました。東南アジア地域のバイヤー団とのビジネスマッチングイベントでも、複数のバイヤーにブースにお越し頂けたので、出展してよかったです」
株式会社カジテック ／ 海外営業グループ 濱田 彩香氏

VIATT の多様で広範囲におよぶ出展製品を求め、ヨーロッパ、香港、マレーシア、ミャンマー、タイ、ベトナム、アメリカから 9 のバイヤー団が見本市を訪れ、調達を行いました。さらに、Adidas、イオン、American Eagle、Club Monaco、IKEA、J Crew、Nike、MFG Sourcing、良品計画、Lululemon、Welspun、ZARA などの有名ブランドから VIP バイヤーが来場し、多くのビジネスチャンスを創出しました。

バイヤーの声

「ベトナムで Jossi というファッションブランドを経営しています。VIATT のセミナーは専門性が高く、私の専門領域における知識を深めることができました。ベトナムのテキスタイルビジネスの今後について、予想以上に価値のある知見が得られました。VIATT では、ベトナム国内はもちろん、世界中のパートナーと交流することができました。例えば、現在ベトナム国内外でサステナブルファッションと環境配慮型の素材への注目が集まっていますが、100%パイナップル製の繊維を専門に開発している企業と出会うことができました」

Thinh Phuc Development Co Ltd（ベトナム）／ ディレクター Tran Thanh Tam 氏

「当社はメキシコのテキスタイル製造・小売業者です。今回は、主にガーメントのサプライヤーを求めて来場しました。ファッションショーを見ましたが、とてもユニークで魅力的でした。また、最先端の技術も見ることができました。特に、革新的なメランジ糸や、韓国と日本の高品質な製品には感動しました。さらにサプライヤーネットワークを広げるため、来年も VIATT に来場したいと思います」

Avante Textil（メキシコ）／ 海外調達部マネージャー Eduardo Hernández Castillo 氏

ビジネス交流のみならず、VIATT2025 は世界のテキスタイル業界関係者を招き、トレンド、インサイト、ビジネス戦略をシェアする包括的な会期中イベントも開催しました。注目のイベントとして、VIATT 初のインテリアデザインについての座談会とネットワーキングイベントである「スマートテキスタイルを活用したサステナブルインテリアについて」が実施されました。このパネルディスカッションは、ベトナムデザイン協会 VDAS が主催し、最新のファブリック、テクノロジー、サステナビリティに関するインテリア分野の活動が紹介されました。また、中国とベトナム間での新たなビジネスチャンスを創出することを目指し、「2025 VCICS ベトナム投資サミット」が初開催されました。さらに、「ベトナムファッション業界におけるサステナビリティの未来」と題し、Redress の協力の下、ベトナム

ムのデザインとサステナビリティについてのディスカッションが行われ、ECOSOI、Passi、サステナブルファッションブランドの KHAAR などの業界をリードする企業が意見を発信しました。

会期中、デザイン&トレンド、マーケット情報&ビジネス戦略、イノベーション・テクノロジー & ソリューション、Econogyなどをテーマにした11のセミナーが実施され、ベトナムローカル市場に国際的な視点を提供するとともに、ベトナムのファッション・インテリアデザインの概観を紹介しました。

VIATTーベトナム国際アパレルファブリックス&繊維関連技術専門見本市ーは、メッセフランクフルト香港とベトナム貿易推進機関(VIETRADE)が主催する見本市です。見本市の詳細な情報については、公式ウェブサイトをご覧ください。

www.viatt.com.vn

次回の VIATT は、2026 年 2 月 26 日(木)ー 28 日(土)に開催を予定しています。

その他の今後の見本市一覧:

[インターテキスタイル深圳アパレルファブリックス](#) / [ヤーンエキスポ 深圳](#)

2025 年 6 月 11 日ー 13 日、深圳(福田区)

[インターテキスタイル上海ホームテキスタイル 秋](#)

2025 年 8 月 20 日ー 22 日、上海

[インターテキスタイル上海 アパレルファブリックス 秋](#) / [ヤーンエキスポ 秋](#)

2025 年 9 月 2 日ー 4 日、上海

[Cinte テクテキスタイルチャイナ](#)

2025 年 9 月 3 日ー 5 日、上海

プレス向けの情報・素材はこちら:

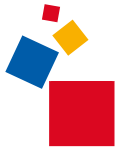
<https://viatt.hk.messefrankfurt.com/hochiminhcity/en/press.html>

公式 SNS とウェブサイトはこちら:

facebook.com/viattvietnam

instagram.com/viatt_vietnam

linkedin.com/in/viatt-vietnam-international-trade-fair



お問い合わせ:

Messe Frankfurt (HK) Ltd

Phoebe Chau

Tel. +852 2238 9941

Email. phoebe.chau@hongkong.messefrankfurt.com

メッセフランクフルト ジャパン(株) 海外見本市チーム

亀谷 実紀

Tel. 03 3263 8444

Email. Minori.Kametani@japan.messefrankfurt.com

最新ニュースはこちら



メッセフランクフルトについて

メッセフランクフルトは、800 年以上にわたり見本市会場として親しまれるドイツ・フランクフルト市に本社を構える世界最大級の国際見本市主催会社です。約 40 万平方メートルの見本市会場を所有し、同社株の 60%をフランクフルト市、40%をヘッセン州が保有しています。グループ全体では世界中に 28 の拠点と約 2,500 人*の従業員を有しており、世界各地域の約 180 カ国をカバーするグローバルネットワークは、メッセフランクフルトの強みの 1 つです。2024 年のグループの売上高は約 7.8 億ユーロ*となり、顧客のビジネス拡大に貢献しました。また、「サステナブル経営」を企業戦略の中核に置き、環境保全、経済活動、多様性と社会的責任などの観点において持続可能な状態を実現する経営を実践しています。見本市主催事業以外にも会場の貸出、施工、マーケティング、スタッフサービスやケータリングなど、オフラインとオンラインを合わせた包括的かつ幅広いサービスを提供し、顧客のニーズに合わせてビジネスをサポートしています。詳細は公式ウェブサイトをご覧ください。

www.messefrankfurt.com

*2024 年暫定数値

VIETRADE について

ベトナム貿易推進機関(VIETRADE)はベトナム首相によって設立された政府機関であり、ベトナム産業貿易大臣を補佐し、国として貿易を促進するための活動や方針に関する管理機能を担っています。VIETRADE は、国内外 63 の貿易・産業振興組織におよぶ、ベトナム政府独自の広範なネットワークを利用して活動を行っています。2000 年に設立された VIETRADE は、24 年間にわたり、

ベトナムと世界各国との貿易・投資を促進してきました。VIETRADE は、ベトナムと国際的な企業コミュニティがそれぞれに市場を開拓し、貿易促進能力を高める支援を行えるよう尽力しています。詳細は公式ウェブサイトをご覧ください。<https://vietrade.gov.vn/>.