

見本市概要

見本市名	ハイムテキスタイル（ホームテキスタイル・コントラクトテキスタイルの国際見本市）
会期	2026年1月13日（火）－ 1月16日（金）
会場	ドイツ・フランクフルト国際見本市会場
出展者数	約3,000社 / 65カ国・地域（2025年）
来場者数	約50,000名 / 142カ国・地域（2025年）
開催周期	年1回 / 初回開催1971年
出展カテゴリー	<p>ホール 3.0 Wall Decoration & Digital Printing 壁紙、ウォールカバー、関連アクセサリ、ペイント、ニス、プリントテクノロジー</p> <p>ホール 3.0 Window & Interior Decoration カーテン、ファブリック・システム、テキスタイル、サンプロテクション、カーペット、テキスタイル加工機械</p> <p>ホール 3.1, 4.1 Decorative & Furniture Fabrics 屋内外装飾用ファブリック、多機能ファブリック、ベッドリネン用ファブリック、人工レザー</p> <p>ホール 3.1, 4.1 Fibers & Yarns 装飾用ファブリック向けの生地、糸、織物、編物、紡績糸、仕上げ</p> <p>ホール 4.0 Smart Bedding ベッド、布団、枕、マットレス、ベッド関連技術、テキスタイル加工技術</p> <p>ホール 4.0 Fibers & Yarns スマートベッド製品向けの生地、糸、織り物、編み物、紡績糸、仕上げ</p> <p>ホール 5.0, 5.1, 6.0, 6.1 Bed, Bath & Livings テーブルやキッチン用リネン、テーブルクロス、ブランケット、クッション、アクセサリ、ベッドカバーなどのブランド企業・プライベートレーベル製造企業</p> <p>ホール 6.1 Textile Design デザインスタジオ、CAD/CAM</p> <p>ホール 8.0, 9.1 Global Home Select 世界のホームテキスタイルの量販メーカーのゾーン。各国のパビリオンも出展。（布団、枕、ベッドリネン、バスルームテキスタイル、テーブル・キッチンリネン、ブランケット、クッション等）</p> <p>ホール 9.0 Global Home Excellence セクションに選ばれたホームテキスタイルの量販メーカーのゾーン（布団、枕、ベッドリネン、バスルームリネン、テーブル・キッチンリネン、ブランケット、クッション等）</p> <p>ホール 10.1, 10.3 Global Home Select 世界のホームテキスタイルの量販メーカーのゾーン。各国のパビリオンも出展。（室内装飾用ファブリック、クッション、カーテン、カーペット、サンプロテクション製品等）</p> <p>ホール 10.2 Global Home Excellence セクションに選ばれたホームテキスタイルの量販メーカーのゾーン（室内装飾用ファブリック、クッション、カーテン、カーペット、サンプロテクション製品等）</p> <p>ホール 11.0, 12.0 Carpets & Rugs, Flooring & Equipment ラグ、カーペット、アンティークラグ、廊下用・階段用カーペット、ドアマット、玄関用マット、フローリング、床材、ビニールタイル、コルクフローリング、屋外用床材</p>
主催	Messe Frankfurt Exhibition GmbH
お問合せ	<p>メッセフランクフルト ジャパン（株） 海外見本市チーム</p> <p>03-3262-8444 info@overseas-fairs.com</p> <p>〒102-0071 東京都千代田区富士見 1-8-19 住友不動産千代田富士見ビル 4F</p>

スペース出展料金(1 m²あたり)

開放面数	スペース料金(通常料金)
1面開放	EUR 266 /m ²
2面開放	EUR 276 /m ²
3面開放	EUR 285 /m ²
4面開放	EUR 292 /m ²

早割(2025年3月19日までの申込み)	
	EUR 216 /m ²
	EUR 225 /m ²
	EUR 232 /m ²
	EUR 236 /m ²

開放面数	テキスタイルデザイナーブースパッケージ付(通常料金)
1面開放	EUR 432 /m ²
2面開放	EUR 446 /m ²
3面開放	EUR 466 /m ²
4面開放	EUR 473 /m ²

テキスタイルデザイナーブースパッケージ付 早割(2024年3月19日までの申込み)	
	EUR 375 /m ²
	EUR 396 /m ²
	EUR 414 /m ²
	EUR 421 /m ²

開放面数	共同出展者のオーガナイザー特別料金(※早割り適用外)
1面開放	EUR 238 /m ²
2面開放	EUR 248 /m ²
3面開放	EUR 256 /m ²
4面開放	EUR 263 /m ²

- + 環境税(EUR 4.40/m²)
- + AUMA-ドイツ見本市協会納付金(EUR 0.60/m²)
- + メディアパッケージ料金(EUR 985) OR テキスタイルデザイナーメディアパッケージ料金(EUR 299)

- 上記は1 m²あたりの料金です。
- 小間装飾費用は含まれておりません。(テキスタイルデザイナーブースを除く)
- 日本で法人税を納付している企業につきましては、原則としてVAT(付加価値税)は課金されません。ただし、出展の形態によりVAT(現行19%)が課金される場合がございます。
- テキスタイルデザイナー パッケージブースは、デザインスタジオエリアの出展者様にのみ適用されます。

オールインクルーシブパッケージ出展料金

ブース施工と基本付帯備品が含まれているパッケージ料金です。

平米数	パッケージ料金
12 m ²	EUR 6,875
18 m ²	EUR 9,125
24 m ²	EUR 11,605

- 環境税(EUR 4.40/m²)、AUMA-ドイツ見本市協会納付金(EUR 0.60/m²)、メディアパッケージ料金(EUR 985)はすべて上記パッケージ料金に含まれております。
- 開放面数は1面開放 OR 2面開放となりますが、選択いただくことはできません。

オールインクルーシブパッケージ 基本付帯備品



12 m²でご出展の場合:

- カーペット(カラー選択可能)
- 壁(H250cm)
- ウォールパネル 2枚
- すそ板
- 棚板 2枚 or ハンガーバー2本(ウォールパネル用)
- スポットライト 白色 3点
- アルミフレーム付きタペストリー
- 壁紙(カラー選択可能)
- 商談セット(テーブル 1点 + 椅子 2脚)
- 受付セット(カウンター1台 + バースツール 1脚)
- ゴミ箱
- 3口電源コンセント
- 電気使用量(1~3kW)

18 m²、24 m²のオールインクルーシブパッケージ 基本付帯備品については、[こちらのページ](#)をご覧くださいませ。

メディアパッケージとは

メディアパッケージに含まれる内容は以下のとおりです。

- 公式カタログへの掲載
- 公式 WEB サイト上の出展者検索への掲載
- 携帯端末機器用アプリへの情報掲載
- 会場内での来場者検索システム(Compass)への掲載