

ペーパーワールド ミドルイースト 2024 出展のご案内

メッセフランクフルト ジャパン株式会社



THE LARGEST ENVELOPE MANUFACTURER
IN THE MIDDLE EAST AND AFRICA
With a production capacity in excess of 1 billion envelopes per annum

目次

1. 『ペーパーワールド ミドルイースト 2024』について
2. 単独出展について
3. デジタル&PRツールについて
4. UAE市場について
5. お問い合わせ先

1. 『ペーパーワールド ミドルイースト 2024』について

- [ペーパーワールド ミドルイースト 2024の概要](#)
- [過去ペーパーワールド ミドルイースト比較表](#)
- [2023年の結果 | 来場者](#)
- [2023年の結果 | 来場企業一例](#)
- [2023年の結果 | 出展者](#)
- [公式サイト | 出展者検索ページ \(2023\)](#)
- [公式サイト | 会期中のイベント・特集 \(2023\)](#)
- [参考 | ギフト&ライフスタイル ミドルイースト 2024の概要](#)

ペーパーワールド ミドルイースト2024の概要

名称	Paperworld Middle East／ペーパーワールドミドルイースト
会期	2024年11月12日（火） - 14日（木）
時間	10:00 - 18:00
会場	Dubai World Trade Centre Halls 4-8（中東・ドバイ）
面積	17,640㎡ ※24年の仮面積（Gifts & Lifestyleとの合算）
出展者数	500社以上 ※24年の予想（Gifts & Lifestyleとの合算）
来場者数	12,705名 ※24年の予想（Gifts & Lifestyleとの合算）
製品カテゴリ	文房具、オフィス用品、学校用品、教材・学習用具・教室備品、ホビー・クラフト・アート用品、サステイナブル製品、パーティー・祝祭用品、製紙機械・制御機器、オフィスの安全衛生機器、子供用玩具
来場対象	小売業者、流通・卸売業者、法人・商業エンドユーザー、学校・教育機関、企業向けギフトのバイヤー、おもちゃ店、ベビー&キッズ店など
主催	Messe Frankfurt Middle East GmbH
2023年の様子 （写真）	https://paperworld-middle-east.ae.messefrankfurt.com/dubai/en/press/image-material.html

見本市
公式サイト



Paperworld Middle Eastは、中東およびアフリカ地域における紙、事務用品、文房具分野の最も重要な取引プラットフォームです。

過去ペーパーワールド ミドルイースト比較表

	2018 (8回目)	2019 (9回目)	2021 (10回目)	2022 (11回目)	2023 (12回目)
会期	2月27日－3月1日	3月18日－20日	12月14日－16日	11月15日－17日	11月21日－23日
会場面積	約11,170㎡	約11,000㎡	-	約8,500㎡	約12,000㎡
出展者数	307社 / 42ヵ国	305社 / 42ヵ国	200社 / 37ヵ国	219社 / 36ヵ国	493社 / 41ヵ国
来場者数	7,179名 / 90ヵ国	6,908名 / 110ヵ国	5,152名 / 106ヵ国	9,269名 / 117ヵ国	9,429名 / 113ヵ国

※数値はGifts & Lifestyleとの合算

過去最高を記録

来場者数
9,266人

来場者 (国)
113ヶ国

*Gifts & Lifestyleと合わせた数字です。

2023年の
来場者の満足度

95%

2024年も訪れる
可能性

94%

24%

製造業者

23%

卸売業者

20%

ディストリビューター

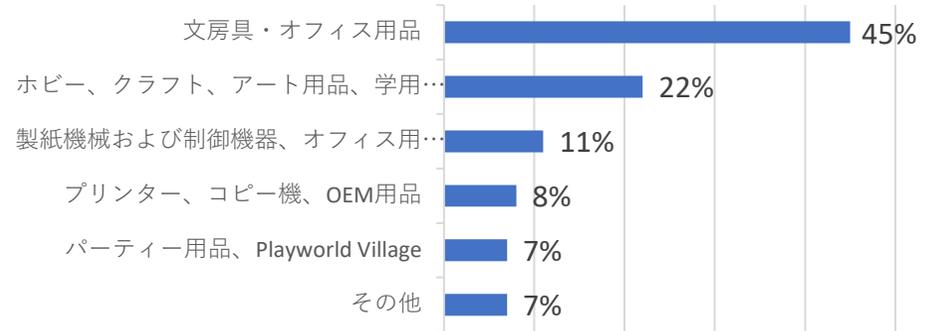
17%

サービス・プロバイダー

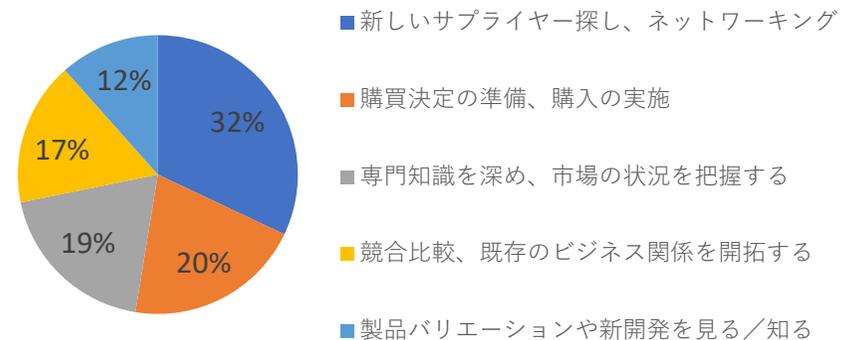
16%

小売業者

来場者の主な関心分野



来場者の主な来場目的



コロナ禍前の2019年までは、春に開催されていたが、市場の動きをリサーチした上で、翌年の在庫確保に向けた**商談が最も盛んに行われる秋に開催時期を移動**してからより多くの来場者が訪れるようになった。

主催者が用意するBusiness Matchmaking Programなどを活用することで、より多くの出会いが見込めます。

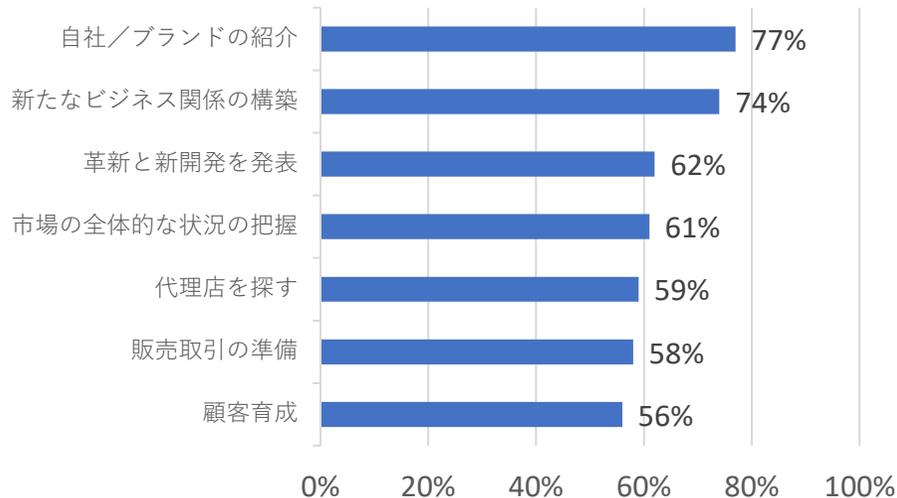
2023年の結果 | 来場企業一例



出展者数 出展者 (国)

493社 41ヶ国

出展者の目標達成に対する満足度



出展するメリット (一例)

- 年々増えている来場者へ効率的に貴社のブランドと製品をアピール *Gifts & Lifestyleと合わせた数値
- 購買シーズンのピーク時に未開拓の市場にアクセス
- 国際的な意思決定者と出会い、繋がることが可能
- 顧客層から潜在層まで、幅広い声を直接聞くことができる
- 新製品を発表する場として活用できる
- 実物の製品に触れていただける
- 主催者が用意するマーケティング・PRツール、スタンド・ケータリングサービスなど利用が可能
- VIPゲストを招待する際は、The Premium Clubのご案内が可能

Paperworld Middle Eastは来場者・出展者ともに高い満足度を獲得。

出展者検索ページやアプリの他、AIビジネスマッチングサービスの開発なども進めており、ビジネス発展に繋がる支援活動に注力することで今後の満足度向上を図っています。

出展者検索ページ



<https://paperworld-middle-east.ae.messefrankfurt.com/dubai/en/exhibitor-search.html>

2023 Exhibitor list

e.g. product, name of exhibitor... キーワード検索

SEARCH FILTER

All exhibitors 「☆」 = お気に入り登録 ウォッチリスト

Sort by: Best results Name Hall / Stand

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

☆ ADD ALL WATCHLIST

Select from categories:

- Product groups >
- Countries / Regions >
- Halls >
- Exhibitor looking for >

Select additional criteria:

- Trade fair innovations
- Press releases
- Job Offers

「おすすめ」、「名前」、「HALL/小間」順に変更可能

製品分類、国、HALL、出展者が求めている来場者分類などでフィルタ設定が可能。

(例年通りであれば) 秋口にウェブサイトが2024年版に更新されるまで、2023年の出展者を上記のサイトから確認できます。過去の実績確認やプロフィールの設定方法の参考のために、是非ご確認ください。

イベント・特集ページ



<https://paperworld-middle-east.ae.messefrankfurt.com/dubai/en/show-features.html>



The Hub Forum

対談セミナー



Project Sustainability

サステイナブル製品の展示



Artistry Workshop

ワークショップ



Paperworld Middle East Awards

アワードプログラム

※出展者は誰でも事前応募可能



The Premium Club

VIPプログラム



Business Matchmaking

ビジネスマッチング

2023年に第1回目を迎えた「[Paperworld Middle East Awards](#)」では、サンスター文具（株）のメタルペンシル「メタシル」が『Stationery Product of the Year』を受賞、三菱鉛筆（株）のボールペン「ユニボール エア」が『Writing Instrument Product of the Year』を受賞。10種のカテゴリが用意された本アワードプログラムには、出展者であれば、自由にご応募いただけます。

参考 | ギフト & ライフスタイル ミドルイースト 2024 開催概要

名称	Gifts & Lifestyle Middle East / ギフト & ライフスタイル ミドルイースト
会期	2024年11月12日（火） - 14日（木）
時間	10:00 - 18:00
会場	Dubai World Trade Centre Hall 3（中東・ドバイ）
面積	17,640㎡ ※24年の仮面積（Gifts & Lifestyleとの合算）
出展者数	500社以上 ※24年の予想（Gifts & Lifestyleとの合算）
来場者数	12,705名 ※24年の予想（Gifts & Lifestyleとの合算）
製品カテゴリ	法人向けギフト、誕生日ギフト、結婚記念日用品、お土産、手提げバッグ、リュックサック、ベルト、靴、装備品、インテリア商材、流行の商材、精巧な置物・像、旅行用アクセサリ、ベビー用品、キッズ向け用品
来場対象	小売業者、専門小売業者、流通・卸売業者、輸出入業者、インテリアデザイナー、インテリアコーディネーター、スタイリスト、バイヤーなど
主催	Messe Frankfurt Middle East GmbH
2023年の様子 （写真）	https://gifts-lifestyle-middle-east.ae.messefrankfurt.com/dubai/en/press/image-material.html

見本市
公式サイト



隣接して開催される **Gifts & Lifestyle Middle East** は、中東における
ギフト、流行、ライフスタイルの専門展示会です。

2. 単独出展について

- 会期までの流れ
- 会場 | Dubai World Trade Centre
- 概算見積（2024）※NEW
- 出展申し込みについて

会期までの流れ

ヒアリング・ 小間位置提案

出展を希望される場合は、展示予定の製品や希望㎡数などについてヒアリングをさせていただき、その後、正式にお申込書をご準備いただきます。

※ご希望内容によっては、お時間をいただく場合がございます。

※全体のスペース状況に伴い、小間位置は再調整のご相談をさせていただく場合がございます。

お支払い手続き

お申込書が無事受理されますと、主催者がInvoiceを発行します。

※お支払やキャンセル、基本施工や出展に関する規約は申込書に記載されていますので事前にご確認ください。

申込締切・ 小間位置決定・ 出展や出張の準備

- 後に小間番号が確定し、例年通りであれば8月頃にデジタルツールが発行されます。
- デジタルツール「オンラインポータル・マニュアル ※ドバイ支社のシステム」のアカウント登録をし、ログインすると、見本市の詳細や必要に応じて準備のために確認すべきタスク、担当者の連絡先などの情報を調べることができます。※詳しくはP18
- デジタルツール「メディアパッケージマネージャー (MPM) ※ドイツ本社のシステム」のアカウントを登録し、ログインすると、見本市の公式サイトやモバイルアプリの[出展者検索ページ](#)に表示されるプロフィール情報を設定することができます。※詳しくはP19
- 旅行会社、施工会社、輸送会社など、プロバイダーへのお問い合わせは直接行って頂いております。
- ご不明な点などございましたら、日本支社の担当もしくは主催者へいつでもお問い合わせ頂けます。

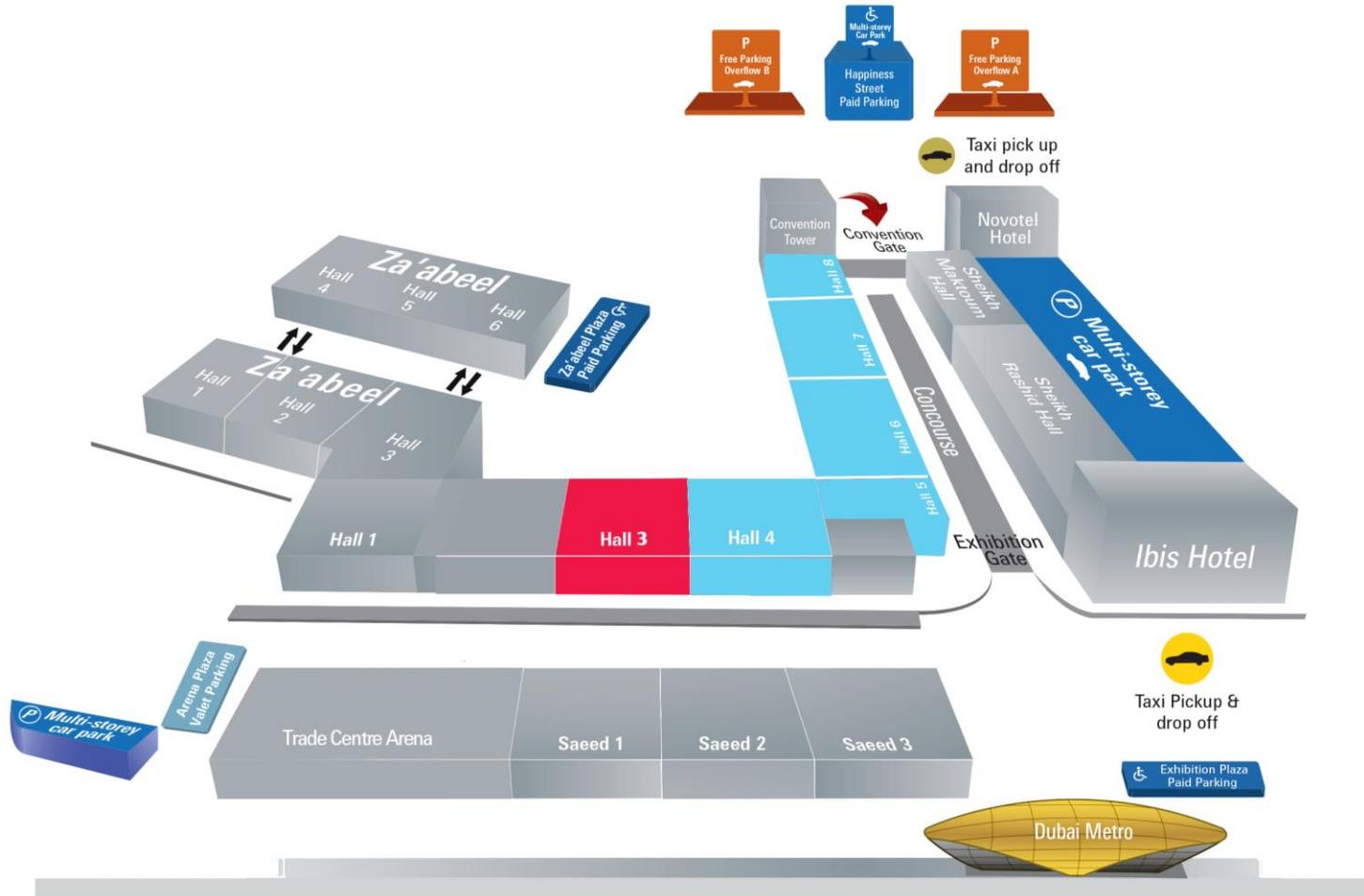
施工日・搬入日

例年通りであれば、会期初日の三日前から施工が始まり、スペースのみの出展者や業者は入場できます。施工プラン込みでお申込いただいている出展者は、会期初日の前日にブースの引き渡しがあり、搬入・装飾が可能です。※2024年のスケジュールはまだ未定です。

会期

2024年の会期を迎えます。※2025年度の開催日はまだ未定です。今後のお知らせをお楽しみに！

会場 | Dubai World Trade Centre



gifts & lifestyle
MIDDLE EAST

paperworld
MIDDLE EAST

Paid Parking **Free Parking**

概算見積 (2024)

【A】 スペース費	1面開放 USD 495/m ² 2面開放 USD 505/m ²	3面開放 USD 515/m ² 4面開放 USD 525/m ²
【B】 施工費	SYMA PLUS (家具付き) USD 115/m ² Fair Smart Upgrade (家具・装飾付き) USD 185/m ² ※18m ² 以下の場合、上記のいずれかのお申込が必須 ※18m ² 以上のスタンドデザインの提案が欲しい場合は、別途お見積りプランの選択も可能	
【C】 オンラインツールキット費	USD 500 ※必須	

※上記金額に消費税は含まれておりません。

※9m²からお申込み可能です。

※間口は1m単位で増加可能

※早割適用期間中のお申込は5%オフになります。 ※24年2月26日 (月) 〆切

※共同出展をされる場合は、共同出展者の数 x 500USDが別途発生します。

※ **【A】 + 【B】 + 【C】** を合計費用として計算してください。

料金シミュレーション

2面開放12m² & “SYMA Plus”家具付

= **【A】** \$6,060+ **【B】** \$1,380 + **【C】** \$500 = \$7,940

↓ クリックしてダウンロード

概算見積 早見表はこちら

(単独エリア用)
お申込書はこちら

出展申し込みについて

ご新規様は、①～④の内容を右の連絡先までお知らせください。

ご希望をまだ提示いただいていない前回ご出展された方は、

③～④の内容を右の連絡先までお知らせください。

空き状況を確認の上、ご案内します。

※「会期までの流れ」に関しては、P13をご参照ください。

1. ご担当者様のお名刺のコピー（英語 and/or 日本語）

※名刺のお写真などがなければ、テキストで社名・氏名・電話番号・メールアドレスをご教示ください。

2. カタログやウェブサイト等、出展予定製品情報がわかる資料（英語 and/or 日本語）

3. ご希望の㎡数

4. その他、ご要望・ご意見など

直接主催者へお申込書の提出やお問い合わせをする際には、CCに太田原（Erica.Otawara@japan.messefrankfurt.com）を加えていただけますと幸いです。

• Project Manager（英語）

Arman Austria：

arman.austria@uae.messefrankfurt.com

• Sales Manager（英語）

Haider Abbas：

haider.abbas@uae.messefrankfurt.com

• 日本支社 コーディネーター（英語 / 日本語）

太田原：

Erica.Otawara@japan.messefrankfurt.com

※主催者のContact公式ページは[こちら](#)

<注意事項>

- ベーパーワールド ミドルイーストの出展は、見本市主催者であるMesse Frankfurt Middle East GmbH（ドバイ支社）と出展者との契約となります。よって、出展規定は同社が定める出展規定（Exhibition Terms and Condition）が適用されます。
- お支払い：
会期4カ月前までにお申込された場合は、インボイスが発行されてから数日以内に出展費の30%を指定の口座までお振込み下さい（残りの70%は会期4カ月前までにお振込み下さい）。会期まで4カ月未満のタイミングにお申込された場合は、全額一括払いとなります。
- 出展申込後のキャンセル：
会期4カ月前までの出展取消の場合は、出展料金の50%がキャンセル費として発生します。
会期まで4カ月を切ったからの出展取消は、出展料金の100%がキャンセル費として発生します。
- ご希望内容によっては、小間位置のご提案までお時間をいただく場合がございます。
- 全体のスペース状況に伴い、小間位置は再調整のご相談をさせていただく場合がございます。

3. デジタル & PRツールについて

- デジタルツール | オンラインポータル・マニュアル
- デジタルツール | メディアパッケージマネージャー (MPM)
- デジタルツール | 公式モバイルアプリ (出展者向け)
- PRツール | デジタル・プレスボックス
- PRツール | マーケティング・ツールボックス
- PRツール | Paperworld Middle East Awards (アワードプログラム)
- 参考 | The Premium Club (VIP招待)

ホーム画面

Welcome to the Paperworld Middle East/Gifts & Lifestyle Middle East 2023 Exhibitor Zone

The Exhibitor Zone will allow you to complete mandatory forms, order services for your stand, or find important information to assist with your participation at the show. Follow these 3 STEPS to ensure you have completed all your TASKS on the Exhibitor Zone.

1. Give your team access to this platform. This includes marketing colleagues, your standholder and other team members. [SHARE ALL TASKS](#)
2. Make sure you have completed all your TASKS. There are some [mandatory forms](#) you MUST complete by specified deadlines. [SHOW ME MY TASKS](#)
3. We recommend you check the Exhibitor Zone regularly for new information, updates and forms will be updated directly on this portal.
4. To register for the exhibitor badges please click [here](#).

Please be informed that each form has a deadline and submission before the deadline is necessary to avoid any additional charges or late penalty fees.

Tasks Due 0% Complete (0 / 3 compulsory tasks)

This is a snapshot of your next 3 imminent Compulsory tasks. Please go to the Tasks page to see the full task list.

- Overdue: Online exhibitor catalogue / Online company listing using MPN Compulsory. Mark as Done
- Overdue: Free entry to the awards due 22 September Compulsory. Mark as Done
- Overdue: Stand Design Submission Form Compulsory.

Timetable

Build Up	Show Days	Breakdown
DATE	19 November 2023 (Sunday)	20 November 2023 (Monday)
Space Only Exhibitors	BAM onwards	UHSE 10PM Only
Space Only Contractors	BAM onwards	UHSE 4PM Only
Shell Scheme Exhibitors		BAM - 10PM
MAJOR CLEANING OF HALLS - 21 November 2023 between 12AM - 5AM		
Build up of all stands must be completed and your products displayed prior to the commencement of the Major Cleaning.		

MANDATORY Health & Safety PPE Guidelines During Build Up

Build Up	DATE	ACCESS INSTRUCTION
Build Up Day 1	Sunday 19 November	Safety shoes and high vis vest are COMPULSORY
Build Up Day 2	Monday 20 November	Closed shoes and high vis vest are permitted from 10AM High heels, open shoes, etc. will not be permitted *Please note access without safety shoes is at the risk of the exhibitor

Venue Details

DUBAI WORLD TRADE CENTRE
Sheikh Zayed Road
Trade Centre Roundabout
PO Box 4102
Dubai, United Arab Emirates
Tel: 8000WTC (2462) / +971 4 389 2999
Website: <http://www.dwtc.com>

Market Numbers (www.dwtc.com):

- Convention Gate Market Number: 27623 9529
- Exhibition Gate Market Number: 27366 95789
- Entrance Gate Market Number: 27788 91146

「オンラインポータル・マニュアル」には、会期までに確認が必要な情報や準備すべきことが全て載っています。

会期の数カ月前に、準備が整い次第、主催者よりアカウント登録に必要な情報が申込書に記載されたメール宛てに届きます。

※例年通りであれば、秋口から順次にアカウントが発行されます。

※基本スペースのみの単独出展者が全ての情報を確認できるように設計されているため、パッケージプランでお申し込んでいる出展者にとっては対応不要なタスクやページも含まれています。予めご了承ください。

確認できる情報とページの一例：

- 見本市や会場の情報
- 小間番号
- 各指定代理店の連絡先
- 施工・会期・撤去スケジュール
- タスクリスト
- ※必須と任意のタスクは単独出展者向けに振り分けられています。
- ※パビリオン出展者の必須タスクは担当が別途ご案内します。
- 会場での輸送物の取り扱い
- マーケティング用素材
- ホテルやピザ情報
- 航空情報（エミレーツ航空で使えるクーポンのご案内）

設定画面

Your Media Package Manager
Your Company Profile
Your Marketing
Administration

- **Your Company Details**
Company details, logo, extra text, company picture, company description, keywords, QR code
- **Your Product Groups**
Product groups, logos, text, Product Group Matching
- **Your Brands**
Cross references, logo index
- **Your Product Pages**
Product pages for your online profile with product descriptions and product images
- **Your Contact Persons**
Contact persons for your customers in your online profile
- **Your Documents**
Press releases, job offers, brochures
- **Your Links**
Online shop link, nmedia.hub shop link, social media links, product direct links

Deadline for the printed catalogue: 20 November 2023

📞 Do you have any questions about MPM or your Media Package? Give us a call! We will be happy to help you.
+49 69 7575 5090

Your Company Details in the Event Media 📄 📱 📺 PREVIEW

In the following fields, please enter the company details under which you wish to be published in the event media. Once you have entered your details, please click on the 'Save' button. Details included in the Media Package are thus ready for publication in the event media.

Please make sure to check your address and contact details!

If the details you enter here are different from those you used for the registration for the fair, they will be checked and will only be published upon approval.

Your Company Details for the Catalogue and the Online Profile
INCLUDED IN THE MEDIA PACKAGE

+ Click on + to start editing your address and contact details

Messe Frankfurt Japan Ltd.

Alphabetical placement	MF-
Address	4F Sumitomo Fudosan Chiyoda Fujimi Building, 1-8-19 Fujimi Chiyoc 102-0071 Tokyo Japan
Telephone number	+81 332628444
Fax number	+81 332628442
One email address	info@japan.messefrankfurt.com
Website	https://www.jp.messefrankfurt.com/tokyo/en.html

「Messe-Login」のアカウント登録をすると、メディアパッケージマネージャー (MPM) にアクセスできるようになります。見本市の公式サイトやモバイルアプリの[出展者検索ページ](#)に表示されるプロフィール情報を設定することができます。

※会期終了まで更新は可能ですが、アプリへの自動同期期限を過ぎると、サイトとアプリのプロフィールはそれぞれ手動で更新が必要になります。
 ※Messe-Loginアカウントを一度作成していただくと、今後弊社が主催する見本市へご出展される際にまた同じアカウントを利用することができます。

The screenshot shows a grid of exhibitor profiles. Each profile includes a company name, logo, a small image of their products or services, and a star rating. Visible profiles include:

- Aadar Paper Products LLP
- Abdulla Masood General Trading LLC
- Aborder Exim India Pvt Ltd
- Accord Stationery Industries
- ADD Paper
- ADD Pens Pvt. Ltd.
- AI Fahidi Stationery

*出展者検索ページのプロフィール

19

ビジネスマッチング アプリ紹介ページ



<https://paperworld-middle-east.ae.messefrankfurt.com/dubai/en/exhibitors/business-matchmaking.html>



「オンラインポータル」から出展者バッジ登録をすると、アプリチームからログイン情報がメールに届き、ビジネス・マッチメイキング・プログラムに参加できるようになります。

アプリでは、以下の機能を利用できるようになります：

- 1. **紹介**：プログラムに参加している相性の良い来場者とマッチング
- 2. **予定**：来場者と事前にミーティングをスケジュールリング
- 3. **管理**：チームや予定をアプリで確認・管理
- 4. **情報収集**：来場者バッジをスキャンして情報を保存

※一部機能はウェブサイトの管理画面でしかご利用いただけません
(例：“My Team”ページでの情報更新)

Digital Press Box

* Denotes a required field

Maximize your media exposure at Beautyworld!



Upload your press information (press releases, images,) here to include them in the digital press box. The digital press box replaces the use of printed information in the press centre and makes it accessible to media virtually, both before and during the exhibition.

Please note that while the Digital Press Box has been designed to maximize your opportunities to present your information to the media and will be promoted by the MFME team to the relevant contacts, press coverage remains at the discretion of the journalists and editors.

選択されていません

選択されていません

選択されていません

選択されていません

選択されていません

選択されていません

選択されていません

選択されていません

選択されていません

会期前に、デジタルプレスボックスへプレスリリースなど
宣伝用素材を「オンラインポータル」上の
「Digital Press Box」にアップロードしていただくと、
ドバイ支社のプレスチームがファイルを確認し、
関連メディアへ情報を提供します。

10件までアップロードできます。

※Digital Press Boxで提供されたプレス情報は、関連メディアへ
共有してよい情報としてプレスチームがそのまま配布しますが、
掲載の有無は記者や編集者の判断に委ねられることにはご了承ください。

※過去には会場のプレスセンターで紙資料を提出できる
プレスボックスを配置していたようですが、
それがデジタル化されたものがDigital Press Boxです。

メールの署名用

To download a generic email signature:

- Right click the image and select 'save as' from the drop down menu
- Click 'save' and the image will download
- Hyperlink [here](#).

Email Signature A



To download a personalized email signature:

View instructions [here](#) to personalise and add the signature to your emails.

[Email Signature B \(HTML\)](#)

[Email Signature C \(HTML\)](#)

ウェブバナー

To download an image:

- Right click the image and select 'save as' from the drop down menu
- Click 'save' and the image will download
- Add these easy-to-use banners to your website or even on your email signature. Hyperlink [here](#).

Web Banner 120x600px



Web Banner 728x90px



SNS投稿用

To download an image:

- Right click the image and select 'save as' from the drop down menu
- Click 'save' and the image will download

Social Media 1080x1080px



Social Media 1080x1920px



「オンラインポータル」上で、ご自由にお使い頂けるマーケティング用素材が用意されます。
※上記は、2023年度版の一例です。

特設ページ



<https://paperworld-middle-east.ae.messefrankfurt.com/dubai/en/show-features/awards.html>



※2023年は会場内のAI Multaqua Ballroomで開催

出展者なら誰でもご応募できるアワードプログラムです。

2023年は10種ものカテゴリで応募ができ、244件もの応募がありました。

ノミネートされると、会期前にアワードセレモニーの案内が主催者より届きます。なお、受賞されるとプレスリリースやメディアで取り上げられるため、一気に露出が増えます。

ファイナリストと受賞者の詳細はこちら：

<https://paperworld-middle-east.ae.messefrankfurt.com/dubai/en/show-features/awards/2023-winners.html>

2023年に第1回目を迎えた「[Paperworld Middle East Awards](https://paperworld-middle-east.ae.messefrankfurt.com/dubai/en/show-features/awards.html)」では、サンスター文具（株）のメタルペンシル「メタシル」が『Stationery Product of the Year』を受賞、三菱鉛筆（株）のボールペン「ユニボール エア」が『Writing Instrument Product of the Year』を受賞。10種のカテゴリが用意された本アワードプログラムには、出展者であれば、自由にご応募いただけます。

特設ページ



<https://paperworld-middle-east.ae.messefrankfurt.com/dubai/en/show-features/premium-club.html>



The Premium ClubはVIP専用プログラムです。

例えば、商談にも使える特別なラウンジスペースをご利用いただいたり、初日にVIPツアーへ参加できたり、駐車場を無料をご利用いただけます。

応募資格・条件は以下の通りです：

- 次のいずれかに該当する肩書であること：
Trade Commissioner, Chief Executive Officer, Senior Executive, Category Manager, Purchase Manager/Director, Project Consultant, Procurement Manager/Director, Purchasing Manager/Director, Import & Export Manager/Director, Senior Hoteliers
- 会員組織であること：
政府、自治体、業界団体、大使館/領事館、請負業者、サブ請負業者、小売業者、レジャーとホスピタリティ、銀行、ホーム&ビルディングオートメーション

4. UAE市場について

- UAEについて
- 文房具・オフィス用具市場について | UAE市場の成長要因
- 文房具・オフィス用具市場について | 教育分野への投資
- 参考 | UAEでのビジネスを考える際に行うべき活動
- 参考 | パートナーを探す際に考慮すべきこと

UAEとGCC諸国について



UAE（アラブ首長国連邦）はアラビア半島にある国で、7つの首長国からなる連邦国家です。その中でも最大の都市として世界的に知られているのがドバイ市です。ダイナミックな小売市場、良好なビジネス環境、そして強力な購買力を背景に、中東は、進出先を拡大し、新市場への参入を目指す企業にとって、豊富なビジネスチャンスを含んでいます。



GCC（湾岸協力会議）とは、1981年に、防衛・経済をはじめとするあらゆる分野における参加国間での調整、統合、連携を目的としてサウジアラビア、アラブ首長国連邦（UAE）、バーレーン、オマーン、カタール、クウェートによって設立された国家間の連携体制です。その本部（事務局）はサウジアラビアの首都リヤドに所在しています。

概要 (2021年のマーケットレポート)

- ◆ COVID-19のパンデミックの広がりや地域全体の封鎖は、2020年の商業における文房具需要の減少につながる全体的な経済の減速をもたらしたが、その後、教育分野の成長と可処分所得の増加、若者人口の増加、経済状況の改善が中東地域の文房具需要を牽引している。
- ◆ 中東地域の政府は非石油部門の拡大に投資し、その結果、さまざまな多国籍企業がこの地域にオフィスを構えるようになった。そのため、今後5年間のオフィス用品の需要はさらに向上すると予想されている。
- ◆ サウジアラビアとアラブ首長国連邦は、商業施設部門の拡大と教育部門への投資の急増により、市場の主要シェアを占めている。

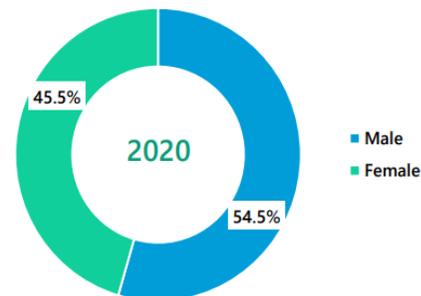


文房具・オフィス用具市場について | 教育分野への投資

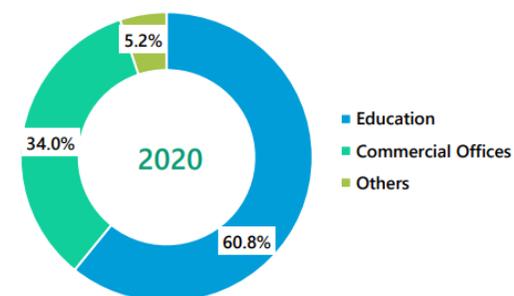
Students Enrolled in Dubai, By Education Types (2017-2020)

Education Types	2017/2018	2018/2019	2019/2020
Government	29,673	29,387	29,445
Private	281,432	289,195	295,148
Total	311,105	318,582	324,593

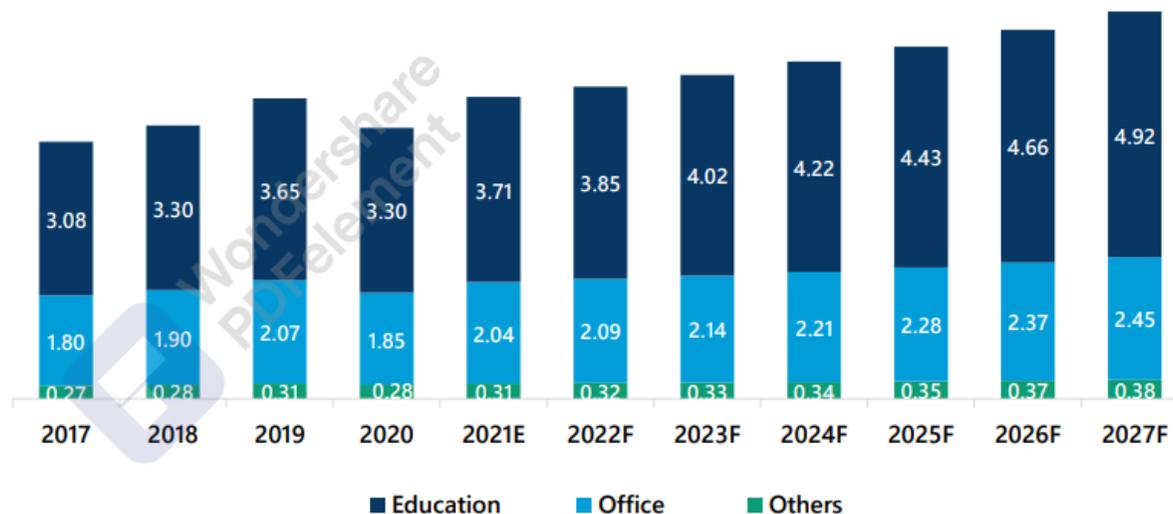
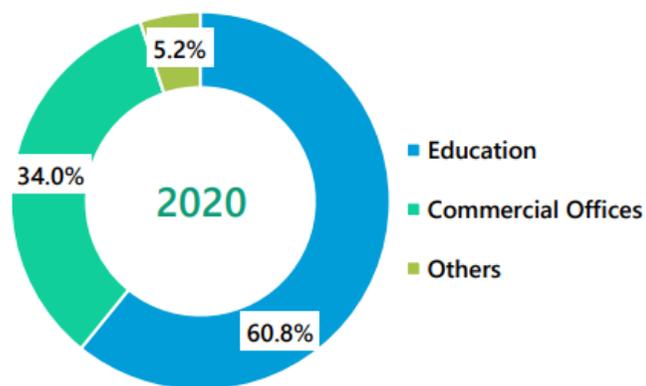
UAE Number of Higher Education Students, By Gender, 2020



UAE Number of Schools Share, By Types, 2020



Middle East Stationery and Office Supplies Market Revenues, By Applications, 2017-2027F (\$ Million)



教育分野の急成長と高等教育への入学者数の増加が相まって、国内の文房具需要を押し上げている。さらに、教育分野の拡大のための政府投資の増加は、今後数年間のさらなる成長に繋がることが見込まれている。

参考 | UAEでのビジネスを考える際に行うべき活動

1 市場調査	新しい市場に参入する前に、 徹底的な市場調査 を行うことは極めて重要です。 市場の需要、消費者行動、競争、規制環境、文化的ニュアンスなどを理解することが含まれます。
2 法規制の理解	現地の法律や規制を確実に遵守するためには、その国や地域の 法的・規制的要件を理解 することが重要です。必要な許認可の取得、労働法の遵守、税務規制の遵守などが含まれます。
3 ビジネス文化とエチケットの理解	中東には独特のビジネス文化があり、現地の 習慣や伝統を理解 し、尊重することが重要です。 コミュニケーション・スタイル、交渉術、ビジネス・エチケットを理解することが含まれます。
4 パートナーの選定	中東で成功するためには、適切な パートナーを見極める ことが重要です。信頼できるサプライヤー、ディストリビューター、現地市場をよく理解している現地パートナーを見極めることが含まれます。
5 インフラと物流の理解	中東は、近代的な交通システム、通信網、物流施設などのインフラが発達しています。 製品やサービスをタイムリーかつ効率的に提供するためには、 ロジスティクスとサプライチェーンの要件を理解 することが重要です。
6 ブランドのローカライズ化	現地の市場に適応するためには、現地の消費者にアピールするためのプライシング、パッケージング、マーケティングなど、 ブランドのローカライズ化が必要 です。
7 リスクマネジメント	新しい市場でビジネスをする上で想定される リスクを把握し、万が一の場合の対処法を用意 することが重要です。

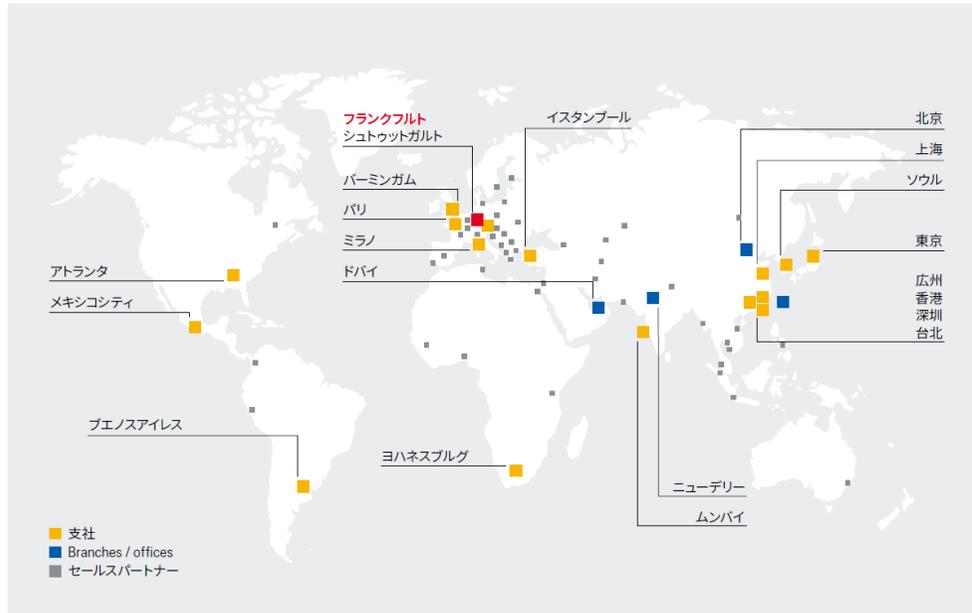
参考 | パートナーを探す際に考慮すべきこと

1 評判と実績	現地での 評判が高く、実績のあるパートナー を選ぶことが重要です。 リスクを軽減し、取引を成功に導くことが期待できます。
2 現地市場の理解	現地の慣習、規制、文化的なニュアンスなどを含む現地市場を熟知しているパートナーは、 有益な見解を提供し、現地のビジネス環境をナビゲート することができます。
3 スキルや専門知識の補完	補完的なスキルや専門知識を持つパートナーは、 自社の能力のギャップを埋め 、新たな市場へのアクセスや技術を提供するのに役立ちます。
4 リソースと能力	資金面、人材面、物流面 など、必要なリソースと能力を備えたパートナーは、その地域における企業の事業を支援することができます。
5 目標と価値観の一致	パートナーシップを相互に有益なものとし、 長期にわたって持続可能なものとする ためには、目標と価値観の一致したパートナーを選ぶことが重要です。
6 法規制の遵守	リスクを軽減し、パートナーシップを成功させるためには、 現地の法律や規制を遵守している パートナーを選ぶことが重要です。
7 契約上の合意	パートナーとの間で 明確な契約書を締結 し、各当事者の役割と責任、およびパートナーシップの条件を概説することが重要です。

5. 会社概要

- メッセフランクフルトについて
- メッセフランクフルト ジャパンについて
- メッセフランクフルト ジャパンの国内見本市
- メッセフランクフルト ジャパンの海外見本市

メッセフランクフルトについて



メッセフランクフルト本社とフランクフルト国際見本市会場

メッセフランクフルトは、800年以上にわたり見本市会場として親しまれるドイツ・フランクフルト市に本社を構える世界最大級の国際見本市主催会社です。現在、グループ全体で世界28カ所の拠点に約2,200名の従業員を抱え、世界中で事業展開しています。

*2022年暫定数値

メッセフランクフルト ジャパンについて

国内見本市の
企画・運営



海外見本市への
出展・来場誘致のサポート



会社概要

社名

メッセフランクフルト ジャパン株式会社
Messe Frankfurt Japan Ltd

代表

代表取締役社長
梶原 靖志

役員

取締役
山本 真子

取締役 兼 メッセフランクフルト アジア・ホールディング 代表取締役社長
ステファン・ブルーマ

設立

1987年

株主

メッセフランクフルト アジア・ホールディング

所在地

〒102-0071 東京都千代田区富士見1-8-19
住友不動産千代田富士見ビル4F
Tel 03-3262-8453 / Fax 03-3262-8442

沿革

- 1150 フランクフルトで記録上最古の見本市が開催
- 1240 神聖ローマ皇帝フリードリヒ2世がフランクフルトに見本市開催の権利を与える
- 1907 メッセフランクフルト GmbH 設立
- 1987 メサゴ・ジャパン(株) 設立
- 1990 メッセ・フランクフルト(株) 設立
- 1991 「インターナショナル フランクフルターメッセ アジア」初開催
※現「インテリア ライフスタイル」
- 1993 「サーモテック」初開催
- 1998 「エステ・エキスポ・ジャパン&ビューティー」初開催
※現「ビューティーワールド ジャパン」
- 2000 メサゴ・ジャパン(株)とメッセ・フランクフルト(株) 合併
メサゴ・メッセフランクフルト(株)に改称
- 2006 「ビューティーワールド ジャパン ウェスト」初開催
- 2011 「インターペット」初開催
- 2014 「ビューティーワールド ジャパン 福岡」初開催
- 2018 メッセフランクフルト ジャパン(株)に改称
- 2019 「保育博」初開催
「フォームネクストフォーラム 東京」初開催
「サーマルテクノロジー」事務局として初運営
- 2021 「保育博ウエスト」初開催
- 2023 「ビューティーワールド ジャパン 名古屋」初開催
「インターペット大阪」初開催

メッセフランクフルト ジャパンは、メッセフランクフルトの日本支社としてグローバルなネットワークを強みに、日本国内で業界をリードする国際見本市を企画、運営しています。また、みなさまの海外進出をお手伝いするため、メッセフランクフルト グループが世界各地で開催する見本市へのご出展もサポートしています。

メッセフランクフルト 日本の国内見本市

総合ビューティ

beautyworld

JAPAN TOKYO

ビューティーワールド ジャパン 東京

beautyworld

JAPAN OSAKA

ビューティーワールド ジャパン 大阪

beautyworld

JAPAN FUKUOKA

ビューティーワールド ジャパン 福岡

beautyworld

JAPAN NAGOYA

ビューティーワールド ジャパン 名古屋

ペットとのライフスタイル

interpets

ASIA PACIFIC

インターペット

interpets

OSAKA

インターペット大阪

インテリア・デザイン

interiorlifestyle

TOKYO

インテリア ライフスタイル

保育・教育ビジネス&サービス

*child
edu & care*

JAPAN

保育博2023-保育・教育ビジネス&サービスフェア

*child
edu & care*

JAPAN WEST

保育博ウエスト2023-保育・教育ビジネス&サービスフェア

工業炉、熱処理・関連機器

※2年おきに開催

THERMOTEC[®]

サーモテック

**Thermal
Technology**

サーマルテクノロジー

アディティブ・マニファクチャリング

formnext

forum TOKYO

フォームネクストフォーラム 東京

メッセフランクフルト 日本の海外見本市 1-2

消費財 (インテリア・家庭用品)・文具・ビューティ

ambiente

interiorlifestyle
CHINA

beautyworld
MIDDLE EAST

beautyworld
SAUDI ARABIA

licensed to
1st Arabia Tradeshows & Conferences

christmasworld

creativeworld

paperworld



テキスタイル・テキスタイル加工技術

inter**textile**
SHANGHAI apparel fabrics

inter**textile**
SHENZHEN apparel fabrics

DS printech
CHINA

NEONYT

TEX**WORLD**
PARIS

heimtextil

inter**textile**
SHANGHAI home textiles

techtexsil

texprocess

テキスタイルケア・クリーンルーム技術

texcare
international

cleanzone

music
CHINA

prolight+sound

メッセフランクフルト ジャパンの海外見本市 2-2

照明・設備・スマートビルディング

ISH

light+building

shanghai intelligent
building technology

shanghai smart
home technology

モビリティ・ロジスティクス

automechanika

CAPAS
CHENGDU

AUTO
MAINTENANCE & REPAIR

hypermotion

raillog
KOREA

scalex
SOUTH AFRICA

製造技術・加工技術

formnext

hardware+tools
MIDDLE EAST

materials handling
MIDDLE EAST

wire & cable
GUANGZHOU

エレクトロニクス・オートメーション技術

食品加工技術

pcim
EUROPE

SIAF
GUANGZHOU

IFFA

meat pro
ASIA

セーフティ・セキュリティ・防災

環境関連技術

intersec

secutech

 **ECO Expo Asia**
Sustainable Trade-Fair Environmental Protection

その他ご不明な点などございましたら、
以下担当者へご連絡ください。

メッセフランクフルト ジャパン株式会社

海外見本市 コーディネーター

太田原： Erica.Otawara@japan.messefrankfurt.com