

ミュージックチャイナ 2024 単独出展のご案内

メッセフランクフルト ジャパン株式会社



目次

1. 『ミュージックチャイナ 2024』について
2. 単独出展について
3. デジタル&PRツールについて
4. お問い合わせ先

1. 『ミュージックチャイナ 2024』 について

- ミュージックチャイナ 2024の概要
- 過去ミュージックチャイナ 比較表
- ミュージックチャイナ 2023の結果
- 公式サイト | 出展者検索ページ (2023)
- 公式サイト | 会期中のイベント・特集 (2023)

ミュージックチャイナ 2024の概要

名称	ミュージック チャイナ (第21回)
会期	2024年10月10日 (木) - 10月13日 (日) ※1日目と2日目は、業界関係者のみ入場可能 ※3日目と4日目は、業界関係者と一般来場者が入場可能
時間	9:00 - 17:00 (最終日のみ15:30まで)
会場	Shanghai New International Expo Centre (SNIEC), China
面積	120,000 sqm ※2023年の実績
出展者数	1,822社 ※2023年の実績
来場者数	122,184名 ※2023年の実績
イベント例	ハウツーセッション、新製品のグローバルローンチ、業界フォーラム、シニアピアノ技術者養成講座、技術+音楽ラボ、ライブパフォーマンス、ビジネスマッチング、文化・観光貿易振興など ※23年の実績
製品カテゴリ	金管楽器、木管楽器、弦楽器、打楽器、ピアノ&キーボード、アコーディオン&ハーモニカ、電子&電気楽器、中国伝統楽器、楽譜、教育機関、音楽関連ハードウェア&ソフトウェア、サービス、団体、メディア、アクセサリ&家具など
来場対象	小売店、卸売業者、輸入業者、代理店、業界団体、政府機関、音楽学校、音楽教師及び学生、音楽教育・サービス提供者、プロ・アマチュア音楽家、出版社、協会、音楽愛好家
主催	China Musical Instruments Association (中国楽器協会) Messe Frankfurt (HK) Ltd Shanghai Intex Exhibition Co Ltd (上海国展展览中心有限公司)
2023年の様子 (写真)	https://www.jp.messefrankfurt.com/tokyo/ja/events/consumer-goods-outgoing/MusicChina.html#Photos

見本市
公式サイト



見本市
日本語サイト



過去ミュージックチャイナ比較表

	2017 (17回目)	2018 (18回目)	2019 (19回目)	2020 (20回目)	2023 (21回目)
会期	10月10日 - 13日	10月10日 - 13日	10月10日 - 13日	10月28日 - 31日	10月10日 - 14日
会場面積	135,000㎡	145,000㎡	148,000㎡	115,000㎡	120,000㎡
出展者数	2,124社 / 30ヵ国・地域	2,252社 / 31ヵ国・地域	2,414社 / 34ヵ国・地域	1,106社	1,822社
来場者数	105,125名 / 81ヵ国	110,381名 / 81ヵ国	122,519名 / 79ヵ国	81,761名	122,184名

ミュージックチャイナ 2023の結果



90%+
本見本市は新製品の
PRに役立つと思った



85%+
新しいビジネス
コンタクトを築いた



20社
のローカルメディア
による取材



来場者の
27%
が経営陣



来場者の
19%
が代理店/小売業者/
卸売業者/
ディストリビューター



14社
の海外メディア
による取材



75%+
現場での注文に満足



来場者の
30%+
が現地で買付を行った



10種
のイベント企画

全国的に音楽教育に熱心な中国は、グローバル・ブランドに注目が集まる貴重な市場です。実際、売上高では世界最大の音楽市場であり、2023年には92億5,000万米ドルという驚くべき高水準に達した。弦楽器、管楽器、打楽器、電子楽器など様々な分野で堅調な業績を示し、年間8.3%の成長が予測されている（CAGR 2023 - 2028）。

Source: Statista, <https://qr.messefrankfurt.com/Db82a>

出展者検索ページ

<https://music-china.hk.messefrankfurt.com/shanghai/en/exhibitor-search.html>

Exhibitors & products

Exhibitor search

e.g. product, name of exhibitor... キーワード検索

Select filter category:

- Product groups >
- Countries / Regions >
- Halls >

Trade fair innovations

Press releases

Job Offers

All exhibitors

Sort by **Best results** Name Hall / Stand

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

「おすすめ」、「名前」、「HALL/小間」順に変更可能

製品分類、国・地域、HALL、
などでフィルタ設定が可能。

夏～秋にサイトが2024年版に更新されるまで、2023年の出展者を上記のサイトから確認できます。
過去の実績確認やプロフィールの設定方法の参考のために、是非ご確認ください。

イベント・特集ページ



<https://music-china.hk.messefrankfurt.com/shanghai/en/programme-events.html>



Industry Forum

音楽業界フォーラム



Never-ending Music - Live shows

音楽ライブ



Master Classes

業界のプロフェッショナル
や教授によるセミナー



Tech + Music Lab

著名人インタビュー、選手シェアリング、
製品ロードショーなど。



music+Talks™ Conference

トークイベント
*有料コンテンツ



Music China New Product Global Launch

新製品のお披露目会

2023年に企画されたイベントの一例です。ビジネス・ネットワーキング、ナレッジの共有、ライブパフォーマンスの鑑賞など、総合的な音楽の体験を提供します。

2. 単独出展について

- 会期までの流れ
- 単独出展とパビリオン出展の違い
- 会場マップ（2024）
- 単独エリアの概算見積（2024）
- 出展申し込みについて
- 参考：過去ジャパンパビリオンの写真

会期までの流れ

ヒアリング・ 小間位置提案

出展を希望される場合は、展示予定の製品や希望㎡数などについてヒアリングをさせていただき、その後、正式にお申込書をご準備いただきます。

※ご希望内容によっては、お時間をいただく場合がございます。

※全体のスペース状況に伴い、小間位置は再調整のご相談をさせていただく場合がございます。

お支払い手続き

お申込書が無事受理されますと、主催者がInvoiceを発行します。

※お支払やキャンセル、基本施工や出展に関する規約は申込書に記載されていますので事前にご確認ください。

申込締切・ 小間位置決定・ 出展や出張の準備

- 後に小間番号が確定し、デジタルツールが発行されます。
- デジタルツール「オンラインマニュアル ※香港支社のシステム」のアカウント登録をし、ログインすると、見本市の詳細や必要に応じて準備のために確認すべきタスク、担当者の連絡先などの情報を調べることができます。 ※詳しくはP16
- デジタルツール「メディアパッケージマネージャー (MPM) ※ドイツ本社のシステム」のアカウントを登録し、ログインすると、見本市の公式サイトやモバイルアプリの[出展者検索ページ](#)に表示されるプロフィール情報を設定することができます。 ※詳しくはP17
- 旅行会社、施工会社、輸送会社など、プロバイダーへのお問い合わせは直接行って頂いております。
- ご不明な点などございましたら、日本支社の担当もしくは主催者へいつでもお問い合わせ頂けます。

施工日・搬入日

例年通りであれば、会期初日の二日前から搬入・装飾が可能です（スペースのみとパッケージブースの出展者で開始時間が異なります）。スケジュールの詳細はオンラインマニュアルで公開されます。

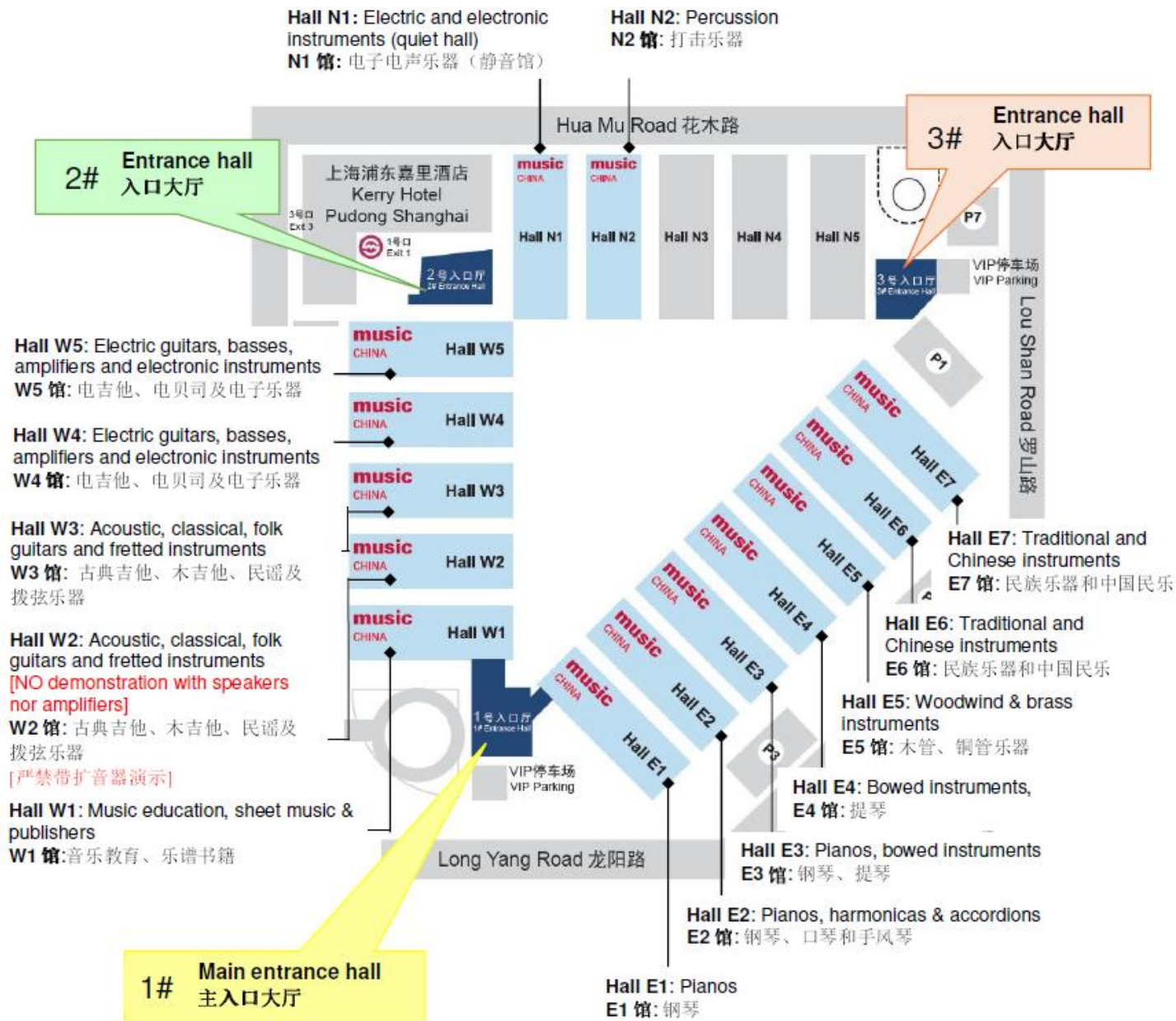
会期

2024年の会期を迎えます。※2025年度の開催日はまだ未定です。今後のお知らせをお楽しみに！

単独出展とパビリオン出展の違い

	単独出展	ジャパンパビリオン
特徴	<ul style="list-style-type: none">ブースデザインの自由度が高いため、企業やブランドイメージに合わせた表現が可能です。「日本」というイメージが薄まる分、ローカライズしたマーケティングアプローチが可能です。特定の商材を目当てに来場される方との出会いが期待できます。	<ul style="list-style-type: none">初出展でもご安心いただける施工・家具込のパッケージプランになっています。基本日本支社の担当者が支援につくため、日本語によるサポートも充実しています。「JAPANESE BRAND」は信頼性が高いと認知してくれている来場者との出会いが期待できます。
注意点	<ul style="list-style-type: none">基本ご自身でオンラインポータルの情報に基づいて、主催者や指定代理店と直接やり取りを行い、準備を進める必要があります。 ※スペースのみでお申し込んでいる場合は、ご自身で施工会社の手配をお願い致します。出展希望エリアによっては、キャンセル待ちとなる可能性があります。	<ul style="list-style-type: none">請求書や一部案内は日本支社を通さず、主催者から英文のメールが直接届くことがあります。出展希望エリアによっては、キャンセル待ちとなる可能性があります。
出展者数 (2023)	3社 (2020年：3社) ※現地法人や現地の代理店などと共同出展されている 日系企業は数に含まれておりません。	4社 (2020年：1社)

会場マップ (2024)



単独エリアの概算見積 (2024)

スペースのみ (27㎡以上)	<ul style="list-style-type: none"> • ZONE A RMB 1,650/㎡ • ZONE B RMB 1,150/㎡ • ZONE C RMB 950/㎡ 	
パッケージスタンド・パビリオン (ブース備品込 9㎡以上)	<ul style="list-style-type: none"> • ZONE A RMB 2,100/㎡ 	BASIC*、インフォメーションカウンター x1、四角いテーブル x1、鍵付きカウンター x1、椅子 x3、社名板、6m フラット/傾斜 棚、LEDライト x3
	<ul style="list-style-type: none"> • ZONE B RMB 1,600/㎡ • ZONE C RMB 1,400/㎡ 	BASIC*、インフォメーションカウンター x1、椅子 x2 chairs、社名板、3m フラット/傾斜 棚、LEDライト x3
	<ul style="list-style-type: none"> • パビリオン RMB 2,280/㎡ 	※別途ご案内予定
角小間追加料金	<ul style="list-style-type: none"> • ZONE A +10% • ZONE B +20% • ZONE C +30% 	

※上記金額に消費税は含まれておりません。

※角小間でお申し込みの場合は追加料金が発生します。

※他にご利用いただけるサービスとその料金もお申込書でご確認いただけます。

※企業為替レートはUSD 1.00 = RMB 6.80です。

※為替レートは予告なく変更される場合があります。

※銀行手数料が発生する場合は、すべて申込者の負担となります。

※早割適用期間中のお申込は5%オフになります。※24年3月30日(土) 〆切

料金シミュレーション

9㎡ / 2面開放 / ZONE A パッケージスタンド / 共同出展者なし

= (10% x RMB 2,100/㎡) x 9㎡ = RMB 20,790

↓ クリックしてダウンロード

(単独エリア用)
お申込書はこちら

出展申し込みについて

ご新規様は、①～④の内容を右の連絡先までお知らせください。

ご希望をまだ提示いただいていない前回ご出展された方は、

③～④の内容を右の連絡先までお知らせください。

空き状況を確認の上、ご案内します。

※「会期までの流れ」に関しては、P10をご参照ください。

1. ご担当者様のお名刺のコピー（英語 and/or 日本語）

※名刺のお写真などがなければ、テキストで社名・氏名・電話番号・メールアドレスをご教示ください。

2. カタログやウェブサイト等、出展予定製品情報がわかる資料（英語 and/or 日本語）

3. 記入済みのお申込書（英語 or 中国語）

4. その他、ご要望・ご意見など

直接主催者へお申込書の提出やお問い合わせをする際には、CCに太田原（Erica.Otawara@japan.messefrankfurt.com）を加えていただけますと幸いです。

- 主催者へ直接送付（英語）
Messe Frankfurt (HK) Ltd
Music China team: music@hongkong.messefrankfurt.com
- 日本支社の担当へ送付（英語 / 日本語）
太田原：Erica.Otawara@japan.messefrankfurt.com

<注意事項>

- ミュージックチャイナの出展は、見本市主催者である Messe Frankfurt (HK) Ltd と出展者との契約となります。よって、出展規定は同社が定める出展規定（Exhibition Terms and Condition）が適用されます。
- お支払い：
お申込後、インボイスが発行されます。出展費の50%（もしくは全額）を記載された期限までにデポジットとして指定の口座へお振込み下さい。残りの50%は6月30日までにお払いください。
- 出展申込後のキャンセル：
会期3カ月前までの出展取消の場合は、主催者がスペースを他社へ再販できる場合に限り、取扱手数料 RMB 8,000 がキャンセル費として発生します。会期まで3カ月を切ったからの出展取消は、出展料金の100%がキャンセル費として発生します。
- ジャパンパビリオンは日本国内で企画された製品、また主な事業所が日本国内に所在する企業を対象とします。
- ご希望内容によっては、小間位置のご提案までお時間をいただく場合がございます。
- 全体のスペース状況に伴い、小間位置は再調整のご相談をさせていただく場合がございます。

3. デジタル&PRツールについて

- デジタルツール | オンラインマニュアル
- デジタルツール | メディアパッケージマネージャー (MPM)

ホームページ

Online Manual System

music
CHINA
welcome: MUC23-DPS

messe frankfurt

Home My Profile Download Area Contact Help Logout

General Information

Form	Form Name	Deadline	Status	Submit Now	Remark
03	Exhibitor Badge	2023-09-01	Submitted at 19/06/2023	+	
04	Fascia Board	2023-09-01	Submitted at 19/06/2023	+	
13	On-site Noise Control & Performance at Booth	2023-09-01	Not Submit	+	

Optional Forms

Form	Form Name	Deadline	Status	Submit Now	Remark
10	Show Preview Listing & Product Highlight	2023-08-23	Submitted at 19/06/2023	+	
14	Free On-site Demonstration	2023-08-23	Submitted at 19/06/2023	+	
05	Additional Booth Equipment – Furniture	2023-09-01	Submitted at 19/06/2023	+	
06A	Additional Booth Equipment – Electrical Items	2023-09-01	Submitted at 19/06/2023	+	
06B	Additional Booth Equipment – Electrical Items	2023-09-01	Submitted at 19/06/2023	+	
07	Additional Booth Equipment – Other Items	2023-09-01	Submitted at 19/06/2023	+	
07A	Booth Equipment Location Plan	2023-09-01	Not Submit	+	
09	Interpreter & Temporary Staff	2023-09-01	Submitted at 19/06/2023	+	
12	Promotional Material Display at Press Centre	2023-09-01	Submitted at 19/06/2023	+	
13A	Time slot for performance at booth	2023-09-01	Not Submit	+	
02	Invitation Letter for Visa Application	2023-09-07	Not Submit	+	
01	Hotel Booking Form	2023-09-08	Not Submit	+	
15	Business Matching Service Registration	2023-09-08	Not Submit	+	

* The status only indicate online submission. To check your fax submission status, please contact official supplier.

「オンラインマニュアル」には、会期までに確認が必要な情報や準備すべきことが全て載っています。

会期の数カ月前に、準備が整い次第、主催者よりアカウント登録に必要な情報が申込書に記載されたメール宛てに届きます。

※例年通りであれば、7月末頃から順次アカウントが発行されます。

確認できる情報とページの一例：

- 見本市や会場の情報
- 各指定代理店の連絡先
- 施工・会期・撤去スケジュール
- タスクリストと締切日
- 広告メニュー
- メルマガ用素材
- ホテルやビザ情報

設定画面

Your Media Package Manager
Your Company Profile
Your Marketing
Administration

Your Company Details
Company details, logo, extra text, company picture, company description, keywords, QR code

Your Product Groups
Product groups, logos, text, Product Group Matching

Your Brands
Cross references, logo index

Your Product Pages
Product pages for your online profile with product descriptions and product images

Your Contact Persons
Contact persons for your customers in your online profile

Your Documents
Press releases, job offers, brochures

Your Links
Online shop link, nmedia.hub shop link, social media links, product direct links

Deadline for the printed catalogue: 20 November 2023

Do you have any questions about MPM or your Media Package? Give us a call! We will be happy to help you.
+49 69 7575 5090

Your Company Details in the Event Media

In the following fields, please enter the company details under which you wish to be published in the event media. Once you have entered your details, please click on the 'Save' button. Details included in the Media Package are thus ready for publication in the event media.

Please make sure to check your address and contact details!

If the details you enter here are different from those you used for the registration for the fair, they will be checked and will only be published upon approval.

Your Company Details for the Catalogue and the Online Profile INCLUDED IN THE MEDIA PACKAGE

Click on + to start editing your address and contact details

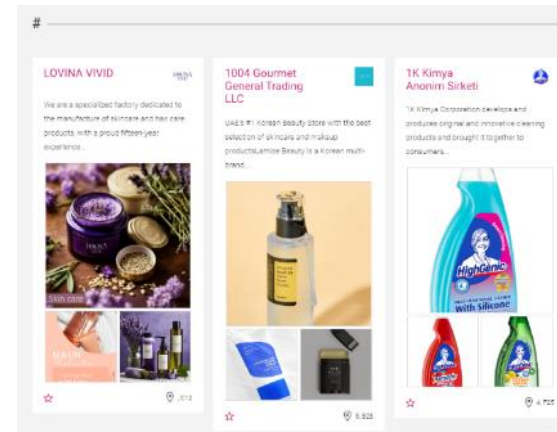
Messe Frankfurt Japan Ltd.	
Alphabetical placement	MF-
Address	4F Sumitomo Fudosan Chiyoda Fujimi Building, 1-8-19 Fujimi Chiyoc
	102-0071
	Tokyo
	Japan
Telephone number	+81 332628444
Fax number	+81 332628442
One email address	info@japan.messefrankfurt.com
Website	https://www.jp.messefrankfurt.com/tokyo/en.html

「Messe-Login」のアカウント登録をすると、メディアパッケージマネージャー (MPM) にアクセスできるようになります。見本市の公式サイトやモバイルアプリの[出展者検索ページ](#)に表示されるプロフィール情報を設定することができます。

※Messe-Loginアカウントを一度作成していただくと、今後弊社が主催する見本市へご出展される際にまた同じアカウントを利用することができます。※香港主催の見本市は2023年からプロフィール作成可能となったため、

他見本市の出展者検索ページを参考にご確認ください：

- [Ambiente](#)
- [Beautyworld Middle East](#)



**その他ご不明な点などございましたら、
以下担当者へご連絡ください。**

メッセフランクフルト ジャパン株式会社

海外見本市チーム コーディネーター

太田原 シンディ 絵里加

EMAIL : Erica.Otawara@japan.messefrankfurt.com

TEL : 03-3262-8444 ※営業時間 9:30 - 17:30