

アジア最大の楽器と音楽の総合見本市 『ミュージック チャイナ』

music
CHINA

「ミュージック チャイナ」では、楽器、音楽機器、楽譜、音楽教育関連の製品やサービスが展示され、業界関係者はもちろんのこと、多くの業界プロフェッショナルの方々や音楽愛好家が交流するプラットフォームを提供しています。ミュージックチャイナの会期中には、新製品の発表やワークショップ、セミナー等も盛んに行われ、音楽業界の動向を知る機会を得ることが出来ます。

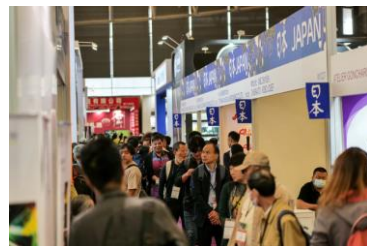
開催概要

名称	ミュージック チャイナ (第22回)
会期	2025年10月22日 (水) - 10月25日 (土) ※1日目と2日目は、業界関係者のみ入場可能 ※3日目と4日目は、業界関係者と一般来場者が入場可能
時間	9:30 - 17:00 (最終日のみ15:30まで)
会場	Shanghai New International Expo Centre (SNIEC), China
面積	120,000 sqm ※2024年の実績
出展者数	1,822社 ※2024年の実績
来場者数	122,184名 ※2024年の実績
イベント例	ハウツーセッション、業界フォーラム、教育プログラム、新製品グローバルローンチ、ライブパフォーマンス、ビジネスマッチング、DJ Pro など ※2024年の実績
製品カテゴリ	金管楽器、木管楽器、弦楽器、打楽器、ピアノ&キーボード、アコーディオン&ハーモニカ、電子&電気楽器、中国伝統楽器、楽譜、教育機関、音楽関連ハードウェア&ソフトウェア、サービス、団体、メディア、アクセサリ&家具など
来場対象	小売店、卸売業者、輸入業者、代理店、業界団体、政府機関、音楽学校、音楽教師及び学生、音楽教育・サービス提供者、プロ・アマチュア音楽家、出版社、協会、音楽愛好家
主催	China Musical Instruments Association (中国楽器協会) Messe Frankfurt (HK) Ltd Shanghai Intex Exhibition Co Ltd (上海国展展览中心有限公司)

見本市
公式サイト



見本市
日本語サイト



2023年の結果



90%+

本見本市は新製品のPRに役立つと思った



85%+

新しいビジネスコンタクトを築いた



来場者の

27%

が経営陣



75%+

現場での注文に満足



来場者の

30%+

が現地で買付を行った



来場者の

19%

が代理店/小売業者/
卸売業者/
ディストリビューター

全国的に音楽教育に熱心な中国は、グローバル・ブランドに注目が集まる貴重な市場です。

実際、売上高では世界最大の音楽市場であり、2023年には92億5,000万米ドルという驚くべき高水準に達した。弦楽器、管楽器、打楽器、電子楽器など様々な分野で堅調な業績を示し、年間8.3%の成長が予測されている (CAGR 2023 - 2028)。

Source: Statista, <https://qr.messefrankfurt.com/Db82a>

出展費用 ※ジャパンパビリオンでのご出展も可能です。

スペースのみ (27㎡以上)	・ ZONE A RMB 1,650/㎡ ・ ZONE B RMB 1,150/㎡ ・ ZONE C RMB 950/㎡	
パッケージスタンド・パビリオン (ブース備品込 9㎡以上)	・ ZONE A RMB 2,100/㎡	BASIC*、インフォメーションカウンター x1、四角いテーブル x1、鍵付きカウンター x1、椅子 x3、社名板、6m フラット/傾斜 棚、LEDライト x3
	・ ZONE B RMB 1,600/㎡ ・ ZONE C RMB 1,400/㎡	BASIC*、インフォメーションカウンター x1、椅子 x2 chairs、社名板、3m フラット/傾斜 棚、LEDライト x3
	・ パビリオン RMB 2,280/㎡	※別途ご案内予定
角小間追加料金	・ ZONE A +10% ・ ZONE B +20% ・ ZONE C +30%	

※上記金額に消費税は含まれておりません。

※角小間でお申し込みの場合は追加料金が発生します。

※他にご利用いただけるサービスとその料金もお申込書でご確認いただけます。

※企業為替レートはUSD 1.00 = RMB 6.80です。

※為替レートは予告なく変更される場合があります。

※銀行手数料が発生する場合は、すべて申込者の負担となります。

※早割適用期間中のお申込は5%オフになります。

↳単独：2025年3月30日(日) 〆切

↳パビリオン：2025年4月30日(水) 〆切

料金シミュレーション

9㎡ / 2面開放 / ZONE A パッケージスタンド / 共同出展者なし

= (10% x RMB 2,100/㎡) x 9㎡ = RMB 20,790

*パッケージスタンドの基本什器と備品 (BASIC) には以下が含まれます：

- スペースレンタル
- ブース施工と解体
- 横・後ろのパーティション (白、高さ2.5m)
- カーペット
- ゴミ箱 x1
- 13A電源コンセント x1
- 毎日のブース清掃と警備
- カタログ記載と出展者パス

▼ 申込書 (単独)



▼ 申込書 (パビリオン)



出展のお申込み・お問合せ先

メッセフランクフルト ジャパン株式会社

海外見本市チーム 担当：太田原 (オオタワラ)

TEL : 03-3262-8444 E-MAIL : info@overseas-fairs.com

公式サイト (日本語)



海外見本市一覧



関連見本市

prolight+sound



prolight+sound
GUANGZHOU



プロオーディオ・ステージ照明・
映像技術の国際見本市
『プロライト+サウンド』