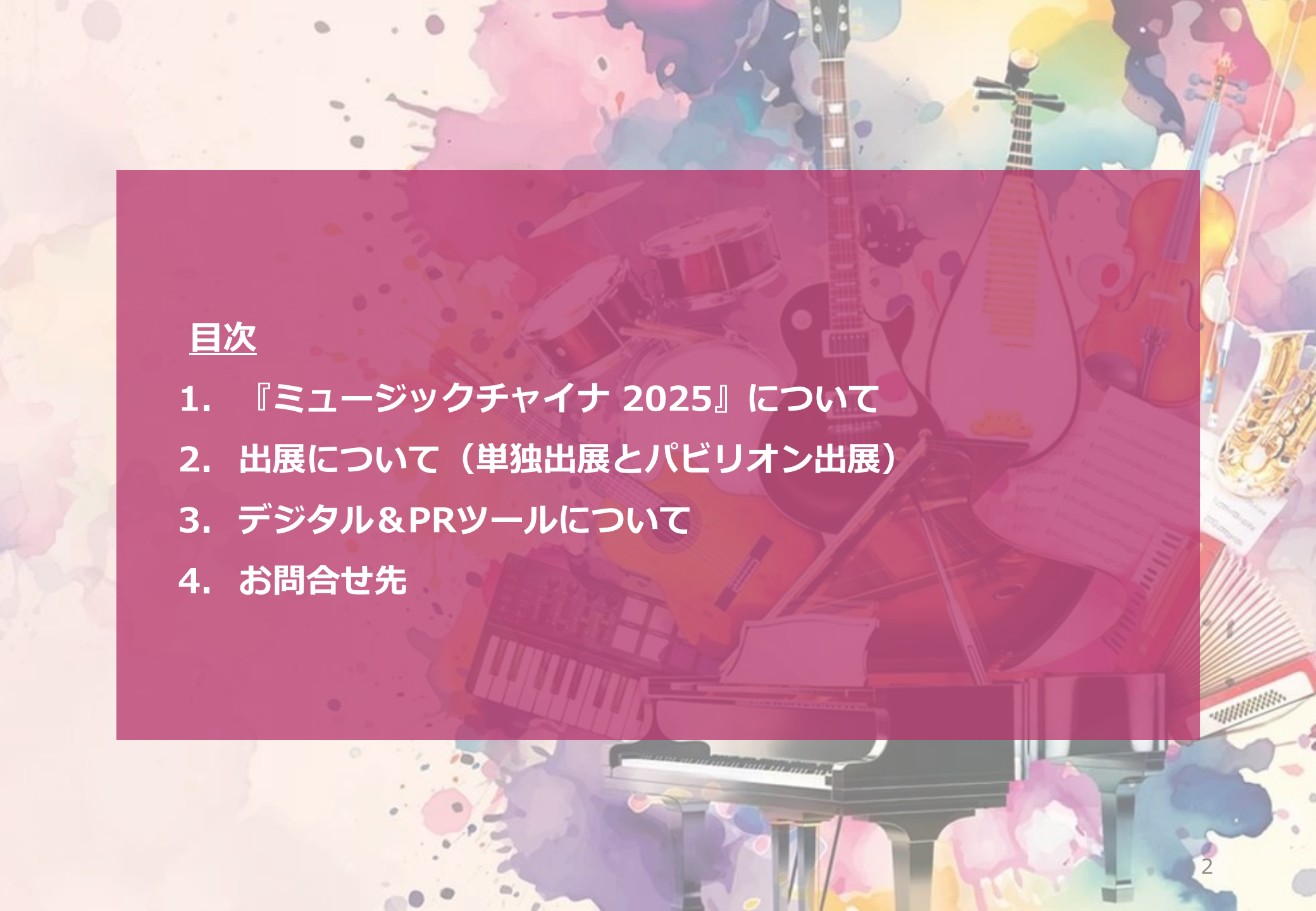


ミュージックチャイナ 2025 出展のご案内

メッセフランクフルト ジャパン株式会社





目次

1. 『ミュージックチャイナ 2025』について
2. 出展について（単独出展とパビリオン出展）
3. デジタル&PRツールについて
4. お問い合わせ先



1. 『ミュージックチャイナ 2025』について

- ミュージックチャイナ 2025の概要
- 過去ミュージックチャイナ比較表
- ミュージックチャイナ 2024の結果
- 公式サイト | 出展者検索ページ (2024)
- 公式サイト | 会期中のイベント・特集 (2024)

ミュージックチャイナ 2025の概要

名称	ミュージック チャイナ（第23回）
会期	2025年10月22日（水）－ 10月25日（土） ※1日目と2日目は、業界関係者のみ入場可能 ※3日目と4日目は、業界関係者と一般来場者が入場可能
時間	9:30 - 17:00（最終日のみ15:30まで）
会場	Shanghai New International Expo Centre (SNIEC), China
面積	150,000 sqm ※2024年の実績
出展者数	1,855社 / 26カ国・地域 ※2024年の実績
来場者数	119,083名 / 105カ国・地域 ※2024年の実績
イベント例	ハウツーセッション、業界フォーラム、教育プログラム、新製品グローバルローンチ、ライブパフォーマンス、ビジネスマッチング、DJ Proなど ※2024年の実績
製品カテゴリ	金管楽器、木管楽器、弦楽器、打楽器、ピアノ&キーボード、アコーディオン&ハーモニカ、電子&電気楽器、中国伝統楽器、楽器アンプ、楽譜、教育機関、音楽関連ハードウェア&ソフトウェア、音響映像技術、録音機器、サービス、音楽療法、マーチャンダイジングビジネス、団体、メディア、アクセサリー&家具など
来場対象	小売店、卸売業者、輸入業者、代理店、業界団体、政府機関、音楽学校、音楽教師及び学生、音楽教育・サービス提供者、プロ・アマチュア音楽家、出版社、協会、音楽愛好家
主催	China Musical Instruments Association（中国楽器協会） Messe Frankfurt (HK) Ltd Shanghai Intex Exhibition Co Ltd（上海国展展览中心有限公司）
2023年の様子 （写真）	https://www.jp.messefrankfurt.com/tokyo/ja/events/consumer-goods-outgoing/MusicChina.html#Photos

見本市
公式サイト



見本市
日本語サイト

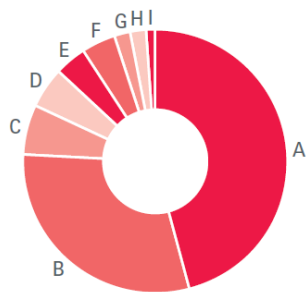


過去ミュージックチャイナ比較表

	2018 (18回目)	2019 (19回目)	2020 (20回目)	2023 (21回目)	2024 (22回目)
会期	10月10日－13日	10月10日－13日	10月28日－31日	10月11日－14日	10月10日－13日
会場面積	約145,000㎡	約148,000㎡	約115,000㎡	約120,000㎡	約150,000㎡
出展者数	2,252社 / 31力国・地域	2,414社 / 34力国・地域	1,106社	1,822社	1855社 / 26力国・地域
来場者数	110,381名 / 81力国・地域	122,519名 / 79力国・地域	81,761名	122,184名	119,083名 / 105力国・地域

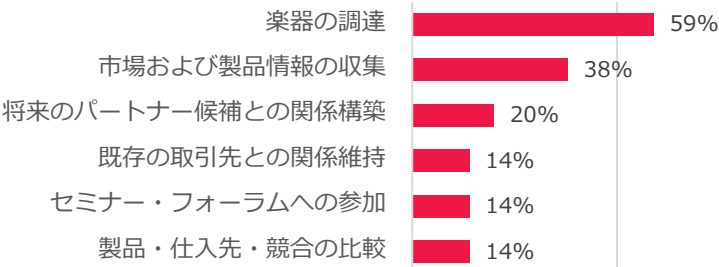
ミュージックチャイナ 2024の結果：来場者について

国・地域別

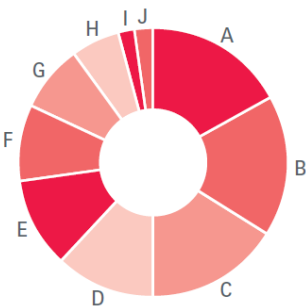


A 46% 上海
B 30% 中国東部（上海を除く）
C 6% 海外
D 5% 中国北部
E 4% 中国中部
F 4% 中国南部
G 2% 中国東北部
H 2% 中国西南部
I 1% 中国西北部

来場目的

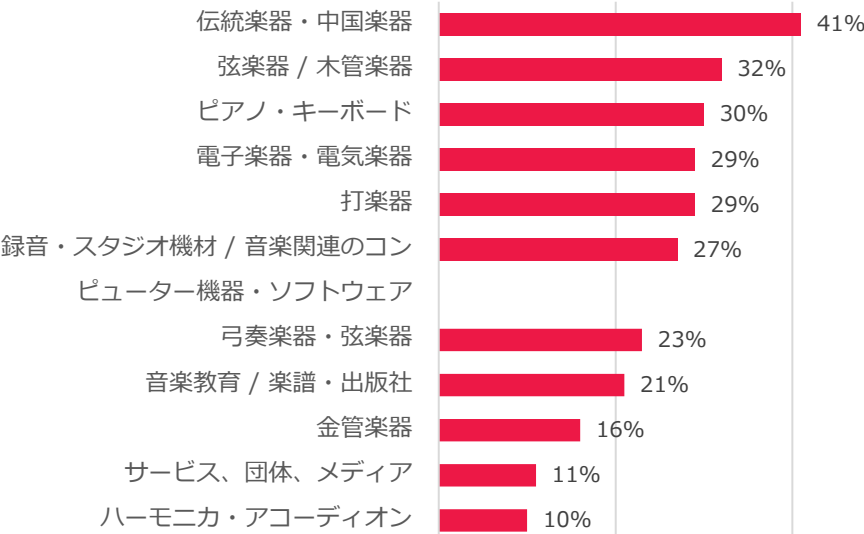


事業内容

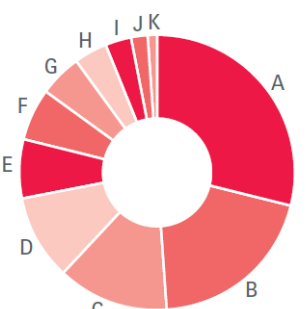


A 17% 音楽教育機関 / アートセンター
B 17% 輸入業者 / 輸出業者
C 16% 音楽愛好者
D 12% エージェント / ディストリビューター
E 11% 音楽学校 & 提携校
F 9% 小売業者 / 卸売業者
G 8% 製造業者
H 6% アーティスト / エンターテインメント会社
I 2% メディア
J 2% 協会

来場者が興味を持っている製品分野



職種



A 29% 経営幹部
B 20% 音楽愛好者
C 13% 音楽教師 / 教育関係者
D 10% 営業 / マーケティング
E 7% アマチュア音楽家
F 6% 技術者 / 研究・開発
G 5% 音楽専攻の学生
H 4% プロの音楽家
I 3% 購買 / 調達 / サプライチェーン管理
J 2% 音楽クリエイター & プロデューサー
K 1% その他

出展者検索ページ



<https://music-china.hk.messefrankfurt.com/shanghai/en/exhibitor-search.html>

2024 Exhibitors search

e.g. product, name of exhibitor... キーワード検索

製品分類、国、エリア・パビリオン、HALLなどでフィルタ設定が可能。

Product groups
Countries / Regions
Halls
☐ Trade fair innovations
☐ Press releases
☐ Job Offers
☐ Exhibitor events

All exhibitors
Name Grid view
All A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z #

「おすすめ」、「名前」、「HALL/小間」に変更可能

夏～秋にサイトが2025年版に更新されるまで、2024年の出展者を上記のサイトから確認できます。

過去の実績確認やプロフィールの設定方法の参考のために、是非ご確認ください。

イベント・特集ページ



<https://music-china.hk.messefrankfurt.com/shanghai/en/programme-events.html>



Industry Forum
音楽業界フォーラム



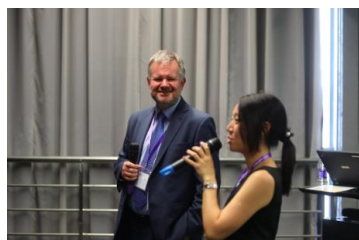
Never-ending Music - Live shows
音楽ライブ



Master Classes
業界のプロフェッショナル
や教授によるセミナー



DJ Pro
DJと音楽の体験型エリア



music+Talks™ Conference
トークイベント
*有料コンテンツ



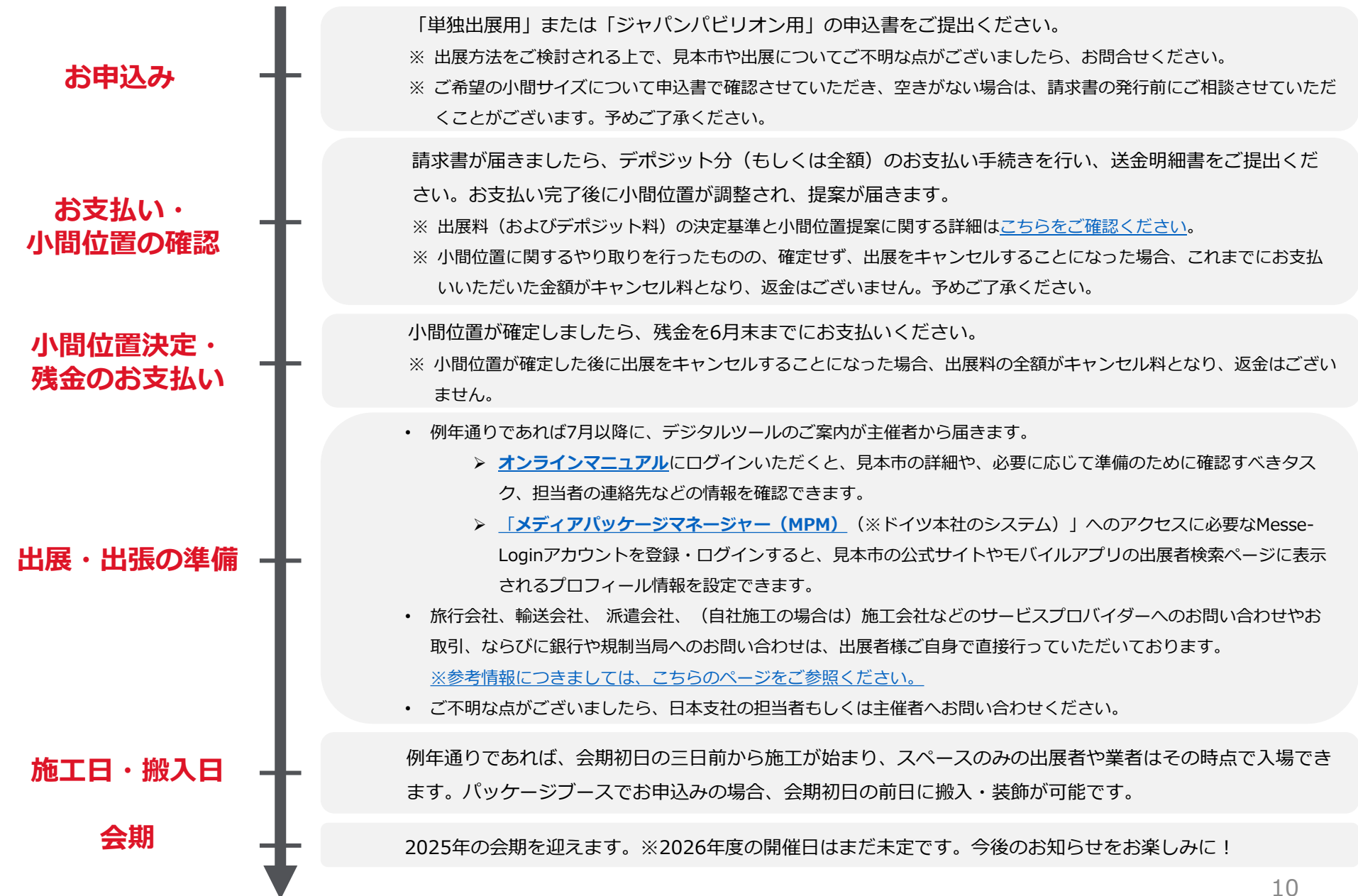
**Music China New Product
Global Launch**
新製品のお披露目会

2024年に企画されたイベントの一例です。ビジネス・ネットワーキング、ナレッジの共有、ライブパフォーマンスの鑑賞など、総合的な音楽の体験を提供します。

2. 出展について（単独出展とパビリオン出展）

- 会期までの流れ
- 出展申込みについて
- 単独出展とパビリオン出展の違い
- 会場マップ（2025）
- ジャパンパビリオンのデザイン（2025）
- ジャパンパビリオンに含まれる備品について
- 出展料の概算見積（2025）
- 参考 | 出展料の決定基準と小間位置提案の優先順位
- 参考 | サービスプロバイダー一覧・支援企業について

会期までの流れ



出展申込みについて

ご新規様は、①～④の内容を右の連絡先までお知らせください。

ご希望をまだ提示いただいていない前回ご出展された方は、

③～④の内容を右の連絡先までお知らせください。

空き状況を確認の上、ご案内します。

※「会期までの流れ」に関しては、P12をご参照ください。

1. ご担当者様のお名刺のコピー（英語 and/or 日本語）

※名刺のお写真などがなければ、テキストで社名・氏名・電話番号・メールアドレスをご教示ください。

2. カatalogやウェブサイト等、出展予定製品情報がわかる資料（英語 and/or 日本語）

3. ご希望の㎡数

4. その他、ご要望・ご意見など

＜連絡先＞

メッセフランクフルト ジャパン（株）海外見本市チーム

担当：太田原（オオタワラ）

宛先：Erica.Otawara@japan.messefrankfurt.com

CC：info@overseas-fairs.com

TEL：03-3262-8444 ※営業時間 9:30－17:30

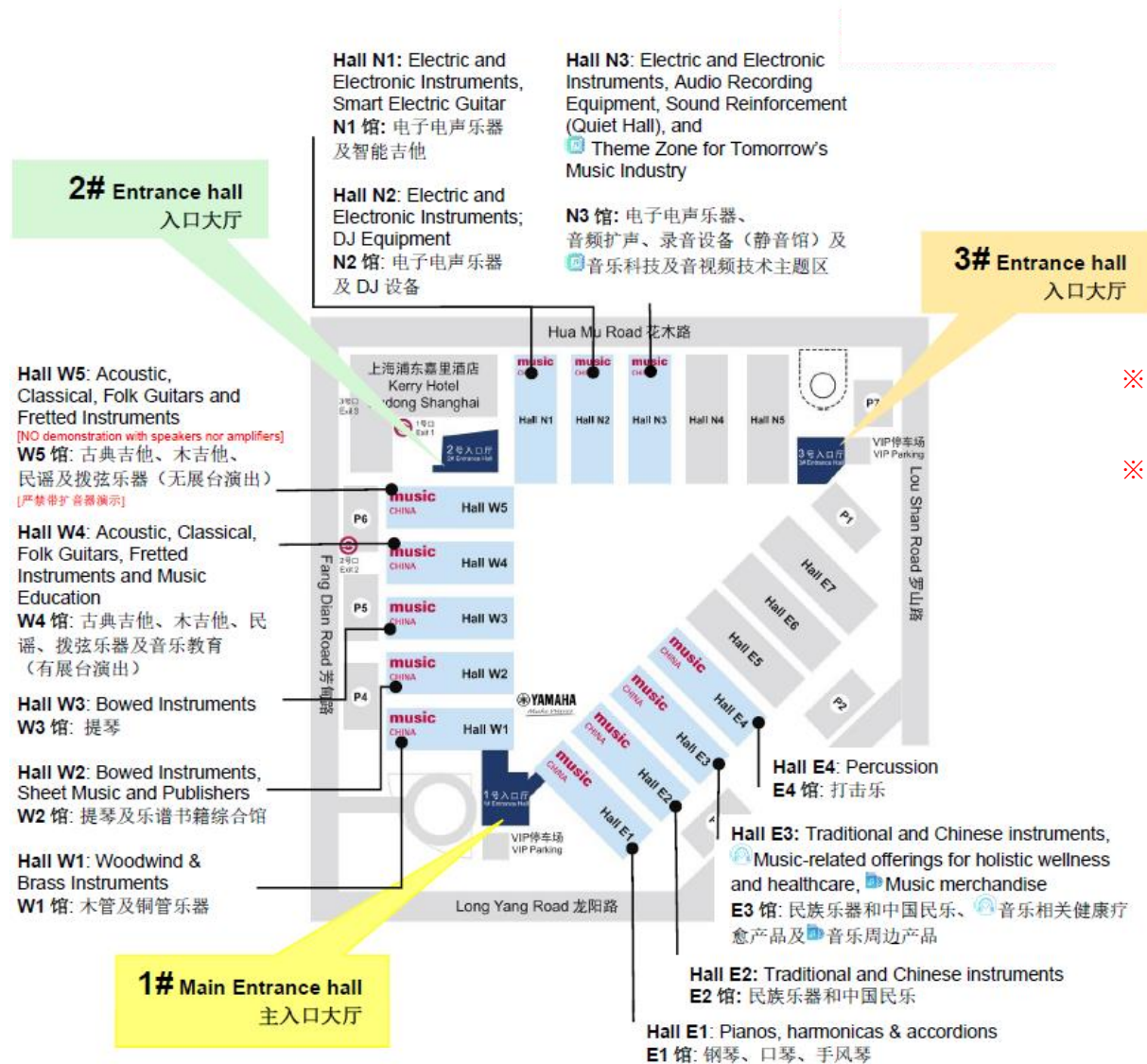
＜注意事項＞

- ミュージックチャイナの出展は、見本市主催者であるMesse Frankfurt (HK) Ltdと出展者との契約となります。
よって、出展規定は同社が定める出展規定（Exhibition Terms and Condition）が適用されます。
- お支払い：
お申込後、インボイスが発行されます。出展費の50%（もしくは全額）を記載された期限までに
デポジットとして指定の口座へお振込み下さい。残りの50%は6月30日までににお払いください。
- 出展申込後のキャンセル：
会期3カ月前までの出展取消の場合は、主催者がスペースを他社へ再販できる場合に限り、取扱手数料 RMB 8,000 がキャンセル費として発生します。
会期まで3カ月を切ったからの出展取消は、出展料金の100%がキャンセル費として発生します。
- ジャパンパビリオンは日本国内で企画された製品、また主な事業所が日本国内に所在する企業を対象とします。
- ご希望内容によっては、小間位置のご提案までお時間をいただく場合がございます。
- 全体のスペース状況に伴い、小間位置は再調整のご相談をさせていただく場合がございます。

単独出展とパビリオン出展の違い

	単独出展	ジャパンパビリオン
特徴	・ ブースデザインの自由度が高いため、企業やブランドイメージに合わせた表現が可能です。 ・ 「日本」というイメージが薄まる分、ローカライズしたマーケティングアプローチが可能です。 ・ 特定の商材を目当てに来場される方との出会いが期待できます。	・ 初出展でもご安心いただける施工・家具込のパッケージプランになっています。 ・ 基本日本支社の担当者が支援につくため、日本語によるサポートも充実しています。 ・ 「MADE IN JAPAN」は信頼性が高いと認知してくれている来場者との出会いが期待できます。
注意点	・ 基本ご自身でマニュアルの情報に基づいて、主催者や指定代理店と直接やり取りを行い、準備を進める必要があります。 ※スペースのみでお申し込んでいる場合は、ご自身で施工会社の手配をお願い致します。 ・ 出展希望エリアによっては、キャンセル待ちとなる可能性があります。	・ 請求書や一部案内は日本支社を通さず、主催者から英文のメールが直接届くことがあります。
出展者数 (2023)	3社 ※現地法人や現地の代理店などと共同出展されている 日系企業は数に含まれておりません。	4社

会場マップとジャパンパビリオンの位置（2024）

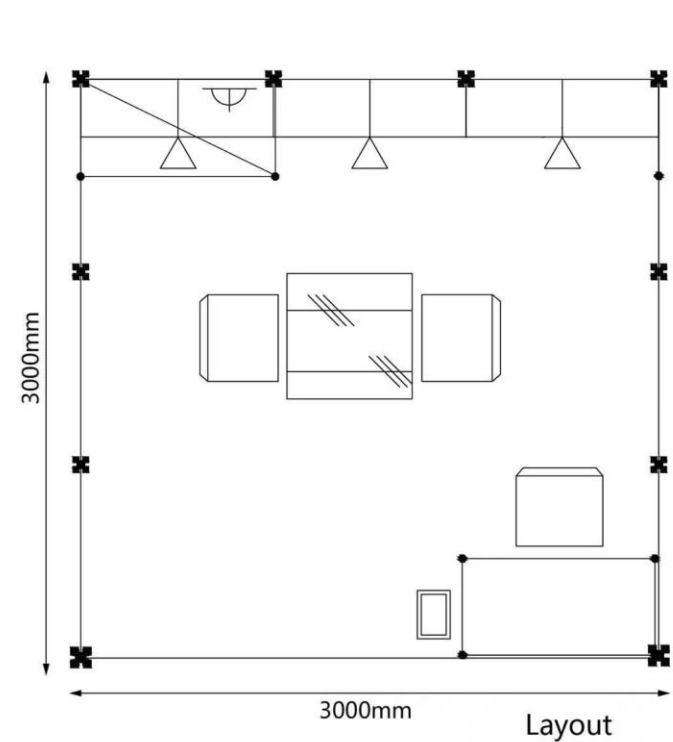


※ パビリオンの位置は固定ではなく、展示予定の商材に応じて小間位置をご提案しております。

※ 同じホール内で他にもパビリオンパッケージでお申込みいただいた企業がいらっしゃる場合は、可能な限り、同一区画に小間位置をまとめております。



ジャパンパビリオンのデザイン（2025）

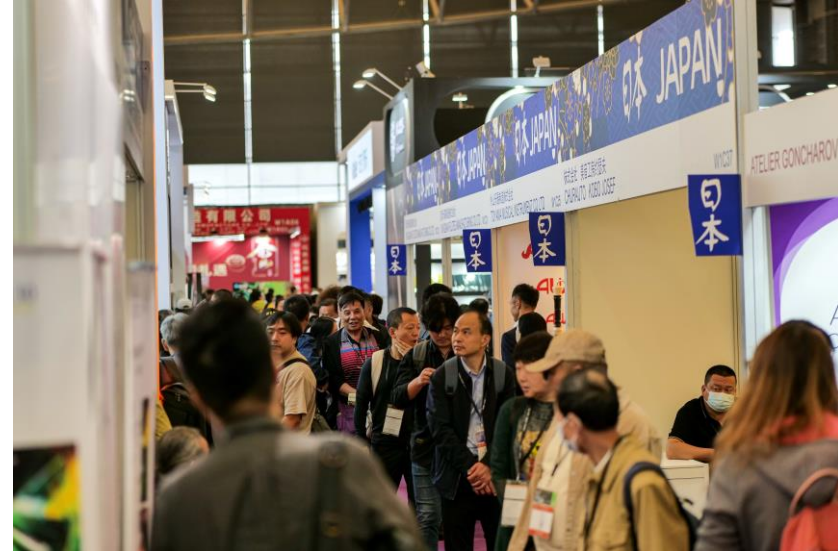
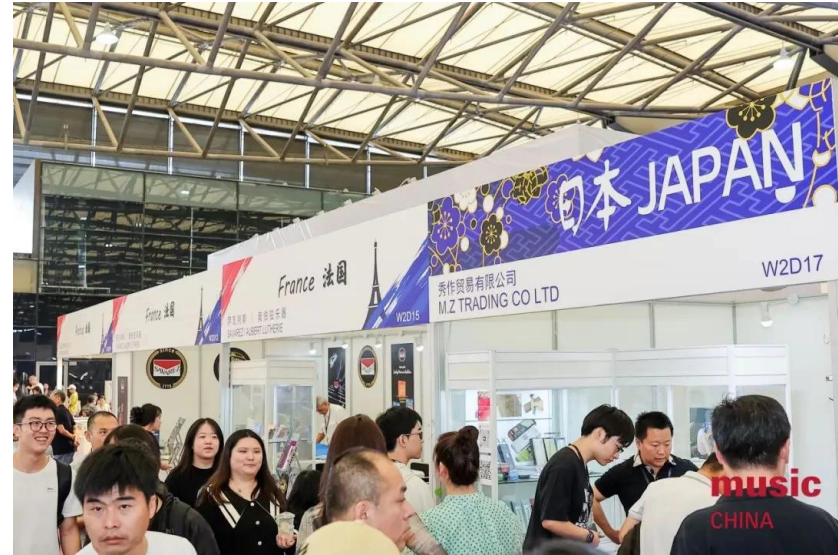


Sample:

	询问桌 Information Counter		插座 Power Socket
	锁柜 Lockable Cupboard		长臂射灯 Long Arm Spotlight
	平层板 Flat shelf		无扶手皮椅 Black Leather Without Arm Chair
	方桌 Square Table		废纸篓 Wastepaper Basket

Japanese Pavilion

参考 | ジャパンパビリオンのイメージ (2025)



Japanese Pavilion

パビリオンパッケージプランに含まれる備品について

※「✓」=含む、「×」=含まない

※「1～」=含む数

↓内容は、スペースの規模によって異なります。

出展面積 (㎡)	9㎡	12㎡	15㎡	18㎡	21㎡	24㎡	27㎡	30㎡	36㎡
受付カウンター	1	1	1	2	2	2	3	3	4
鍵付きキャビネット	1	1	1	2	2	2	3	3	4
テーブル (四角)	1	1	1	2	2	2	3	3	4
チェア (黒革張り・肘掛なし)	3	3	4	5	6	6	7	8	9
棚板 (平ら、または傾斜から選択可能)	6	6	7	8	9	10	11	13	14
ゴミ箱	1	1	1	2	2	2	3	3	3
照明 (10W LEDスポットライト)	3	4	5	6	7	8	9	10	12
電源 13A/220V (British type with 5A fuse, max. 500W)	1	1	1	1	1	2	2	2	3
グラフィック (ロゴ) 1000mm x 750mm H	1	1	1	1	1	1	1	1	1

<注意事項>

- ・ 仕様は変更となる場合がございます。予めご了承ください。
- ・ 上記のほか、社名板、カーペット、カタログ掲載、来場者招待カード、仕切り壁 (H 2.5m)が含まれます

出展料の概算見積（2025）

	単独出展	ジャパンパビリオン
スペースのみ / 自社施工 (27㎡以上)	・ ZONE A RMB 1,650/㎡ ・ ZONE B RMB 1,150/㎡ ・ ZONE C RMB 950/㎡	—
パッケージブース / 基本施工と備品込み (9㎡以上)	・ ZONE A RMB 2,100/㎡ ・ ZONE B RMB 1,600/㎡ ・ ZONE C RMB 1,400/㎡	・ パビリオン RMB 2,280/㎡
角小間追加料金	・ ZONE A +10% ・ ZONE B +20% ・ ZONE C +30%	—

※ パビリオンのパッケージプランの詳細は、本資料のP14をご確認ください。

※ 単独出展のパッケージプランの詳細は、単独出展用の申込書のP3をご確認ください。

※「単独出展」については、「スペースのみ」か「パッケージ」のいずれかをお選びいただき、出展料を計算してください。

料金シミュレーション

9㎡ / 1面開放 / パビリオン / 共同出展者なし
 = 9㎡ x RMB 2,280 = RMB 20,520

※最小申込出展面積は9㎡（3m x 3m）です。

※間口は1m単位で増やしてお申込みいただけます。

※パビリオンの場合、角小間でも追加料金は課金されません。

※小間位置は主催者から提案させていただきます。

※上記金額に消費税は含まれておりません。

※ご請求は中国元または米ドル建てとなり、出展料金はMesse Frankfurt (HK) Ltdにお支払いいただきます。

※企業為替レートはUSD 1.00 = RMB 6.80です。

※為替レートは予告なく変更される場合があります。

※銀行手数料が発生する場合は、すべて申込者の負担となります。

※早割適用期間中のお申込は5%オフになります。

↓ クリックしてダウンロード

単独出展用のお申込書はこちら

パビリオン出展用のお申込書はこちら

参考 | 出展料の決定基準と小間位置提案の優先順位

出展料（およびデポジット料）の決定基準：

署名済みの申込書をご提出いただくと、お申込み内容に基づいた出展料で請求書が発行されます。

出展者は、デポジット分（もしくは全額）をお支払い後、希望するブースのサイズを調整することが可能です。

※ 例えば、9㎡から15㎡に増やす場合、追加スペース分の料金が請求書の残額に加算されます。

そのため、ディポジット料を最低限に押さえたい場合、厳密には、9㎡でお申込みいただき、後に15㎡をご希望することは可能です。

ただし、初回の小間位置提案はルールに基づき、申込書に記入されたブースサイズで調整されるため、

9㎡で申込書をご提出された場合、最初にご提案できるブースは9㎡のものととなります。

ブースサイズの変更に応じる場合、お時間を要する可能性がございますので、予めご了承ください。

※ 角のブースの割り当ては、空き状況によって異なりますので、ご了承ください。

※ 空き状況によっては、ご提案できるブースサイズが前後する可能性がございます。

小間位置提案の優先順位：

小間位置提案は、以下の優先順位でご案内する予定です：

1. 署名済みの申込書を提出しており、デポジットも支払い済みの出展者
2. 署名済みの申込書を提出したが、お支払いをこれから行う出展者
3. 申込書は未提出だが、参加意思を示している出展者

①と②は、万が一キャンセルをされることになった場合にキャンセル料が発生しますが、

③に該当する方へのご案内は、①と②に該当する出展者がいらっしゃる限り、

なかなか順番が回ってこず、良い条件のブースを確保することが難しくなります。

より多くの選択肢を事前に確認するためには、お早めのお手続きを強くお勧めいたします。

サービスプロバイダー一覧はこちらからご確認ください：

https://mfjp-files.com/documents/og/commoninfo_exhibitor/ServiceProvider.pdf

※ メッセフランクフルトグループが各地で開催している見本市で、実績のある企業を一部まとめたリストです。

※ 本リストに掲載されている企業は、お客様の便宜上ご案内しているものであり、メッセフランクフルトが業務提携を行っているものではありません。

※ 必ずしも、本リストに掲載の企業をご利用いただく必要はありません。サービスの必要性に応じて、企業へのお問い合わせについては直接ご対応いただく形となります。

作成者：メッセフランクフルトジャパン株式会社

含まれている内容：

- 施工会社（パッケージでお申込みされている場合は、別途施工会社の手配は不要）
- 輸送会社（必要に応じてご確認ください）
- 旅行代理店（必要に応じてご確認ください）
- 通訳（必要に応じてご確認ください）
- マーケティング・PR・コンサルティング（必要に応じてご確認ください）



3. デジタル&PRツールについて

- デジタルツール | オンラインポータル・マニュアル
- デジタルツール | メディアパッケージマネージャー (MPM)

ホーム画面

Online Manual System

music
CHINA
welcome: MUC23-DPS

messe frankfurt

Home My Profile Download Area Contact Help Logout

General Information
The Fairground
Travel Services
Forwarding
Stand Construction
Publicity
Your personal check list
Appendix
Free promotion materials

Form	Form Name	Deadline	Status	Submit Now	Remark
03	Exhibitor Badge	2023-09-01	Submitted at 19/06/2023		
04	Fascia Board	2023-09-01	Submitted at 19/06/2023		
13	On-site Noise Control & Performance at Booth	2023-09-01	Not Submit		

Optional Forms

Form	Form Name	Deadline	Status	Submit Now	Remark
10	Show Preview Listing & Product Highlight	2023-08-23	Submitted at 19/06/2023		
14	Free On-site Demonstration	2023-08-23	Submitted at 19/06/2023		
05	Additional Booth Equipment – Furniture	2023-09-01	Submitted at 19/06/2023		
06A	Additional Booth Equipment – Electrical Items	2023-09-01	Submitted at 19/06/2023		
06B	Additional Booth Equipment – Electrical Items	2023-09-01	Submitted at 19/06/2023		
07	Additional Booth Equipment – Other Items	2023-09-01	Submitted at 19/06/2023		
07A	Booth Equipment Location Plan	2023-09-01	Not Submit		
09	Interpreter & Temporary Staff	2023-09-01	Submitted at 19/06/2023		
12	Promotional Material Display at Press Centre	2023-09-01	Submitted at 19/06/2023		
13A	Time slot for performance at booth	2023-09-01	Not Submit		
02	Invitation Letter for Visa Application	2023-09-07	Not Submit		
01	Hotel Booking Form	2023-09-08	Not Submit		
15	Business Matching Service Registration	2023-09-08	Not Submit		

* The status only indicate online submission. To check your fax submission status, please contact official supplier.

「オンラインマニュアル」には、会期までに確認が必要な情報や準備すべきことがすべて掲載されています。会期の数ヶ月前に、準備が整い次第、主催者より申込書に記載されたメールアドレス宛に、アカウント登録に必要な情報が送付されます。

※ 例年通りであれば、7月末頃から順次アカウントが発行されます。

※ お支払いが完了していない場合、アカウントは発行されませんのでご注意ください。

確認できる情報とページの一例：

- 見本市や会場の情報
- 各指定代理店の連絡先
- 施工・会期・撤去スケジュール
- タスクリストと締切日
- 広告メニュー
- メルマガ用素材
- ホテルやビザ情報

設定画面

Your Media Package Manager

Your Company Profile

Your Marketing

Administration

Your Company Details

Company details, logo, extra text, company picture, company description, keywords, QR code

Your Product Groups

Product groups, logos, text, Product Group Matching

Your Brands

Cross references, logo index

Your Product Pages

Product pages for your online profile with product descriptions and product images

Your Contact Persons

Contact persons for your customers in your online profile

Your Documents

Press releases, job offers, brochures

Your Links

Online shop link, nmedia.hub shop link, social media links, product direct links

Deadline for the printed catalogue: 20 November 2023

Do you have any questions about MPM or your Media Package? Give us a call! We will be happy to help you.

+49 69 7575 5090

Your Company Details in the Event Media

In the following fields, please enter the company details under which you wish to be published in the event media. Once you have entered your details, please click on the 'Save' button. Details included in the Media Package are thus ready for publication in the event media.

Please make sure to check your address and contact details!

If the details you enter here are different from those you used for the registration for the fair, they will be checked and will only be published upon approval.

Your Company Details for the Catalogue and the Online Profile

INCLUDED IN THE MEDIA PACKAGE

Click on + to start editing your address and contact details

Messe Frankfurt Japan Ltd.

Alphabetical placement MF-
Address 4F Sumitomo Fudosan Chiyoda Fujimi Building, 1-8-19 Fujimi Chiyoc
102-0071
Tokyo
Japan
Telephone number +81 332628444
Fax number +81 332628442
One email address info@japan.messefrankfurt.com
Website https://www.jp.messefrankfurt.com/tokyo/en.html

「Messe-Login」のアカウント登録をすると、メディアパッケージマネージャー (MPM) にアクセスできるようになります。
見本市の公式サイトやモバイルアプリの[出展者検索ページ](#)に表示されるプロフィール情報を設定することができます。

※Messe-Loginアカウントを一度作成していただくと、今後弊社が主催する見本市へご出展される際にまた同じアカウントを利用することができます。
※香港主催の見本市は2023年からプロフィール作成可能となったため、
他見本市の出展者検索ページを参考にご確認ください：

- [Ambiente](#)
- [Beautyworld Middle East](#)

*出展者検索ページのプロフィール

22

**その他ご不明な点などございましたら、
以下担当者へご連絡ください。**

メッセフランクフルト ジャパン株式会社
海外見本市チーム コーディネーター
太田原 シンディ 絵里加

EMAIL : Erica.Otawara@japan.messefrankfurt.com

TEL : 03-3262-8444 ※営業時間 9:30 – 17:30