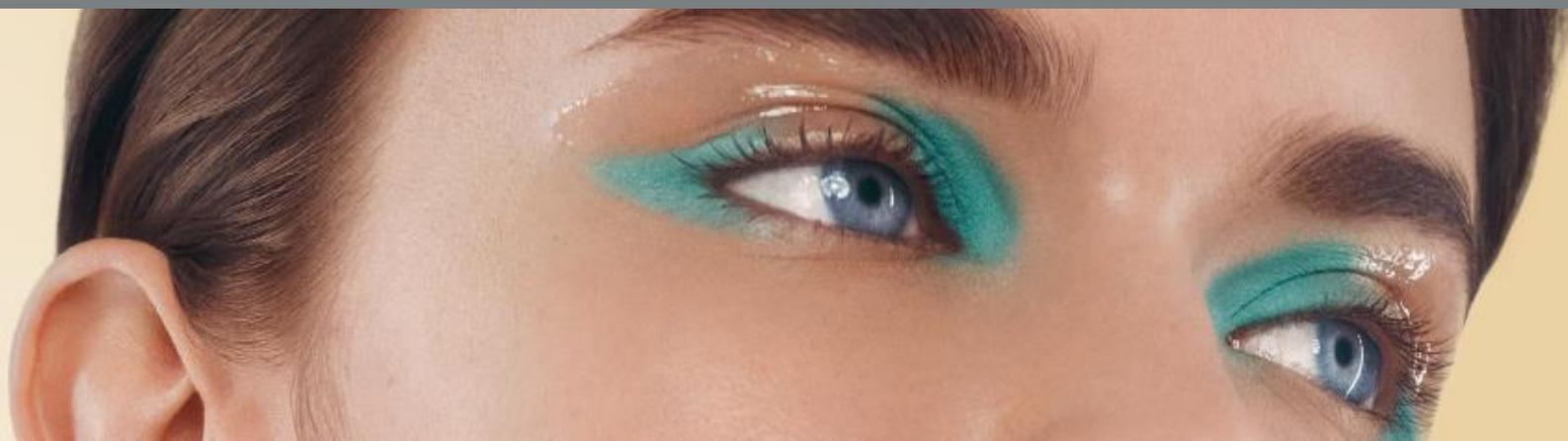


ビューティーエキスポ 2025 出展のご案内

メッセフランクフルト ジャパン株式会社



目次

1. 『ビューティーエキスポ 2025』について
2. 台湾市場について
3. 単独出展とジャパンパビリオンについて
4. デジタルツールについて
5. お問い合わせ先

1. 『ビューティーエキスポ 2025』 について

- ビューティーエキスポ 2025の概要
- ビューティーエキスポの特徴
- ビューティーエキスポ 2024の結果
- 公式サイト | 会期中のイベント・特集 (2024)

ビューティーエキスポ 2025の概要

名称（英語）	ビューティーエキスポ（第35回目） ※Messe Frankfurtの台湾支社が主催に携わるのは初
名称（日本語）	台北国際美容・ネイル・アイラッシュ展
会期	2025年3月27日（木） - 30日（日）
開催時間	10:00 - 18:00
ビジネスモデル	B to B to C
会場	Taipei World Trade Center (TWTC) Hall 1, Area A & D
面積（予定）	11,142 sqm（グロス）
出展者数（予定）	約230社
出展者の国・地域	台湾、日本、韓国、中国/香港、タイ、シンガポール、フランス、イタリアなど
出展対象製品	アロマセラピー&フレグランス、スキンケア、メディカルコスメ、メイクアップ&スタイリング、ヘア&スカルプケア、フランチャイズ、教育、ボディケア（ハンド&フット）、サロン用品、梱包、ネイル、アイラッシュ、タトゥー、美容機器、OEM/ODMなど
来場者数（予定）	約13,650人
来場対象	ディーラー、小売業者、流通業者、商社、外商加工メーカー、物流業者、投資家、教育・研究機関、メディア、美容・化粧品業界団体、関連サービス業者、一般消費者など
入場料	・一般来場者（個人）：NTD \$150 ・一般来場者（団体）：NTD \$100 ・業界関係者は無料 ※16歳未満の方は入場できません。
主催	UDN.com Co., Ltd. Messe Frankfurt (HK) Ltd. Taiwan Branch

見本市
公式サイト



見本市
日本語サイト



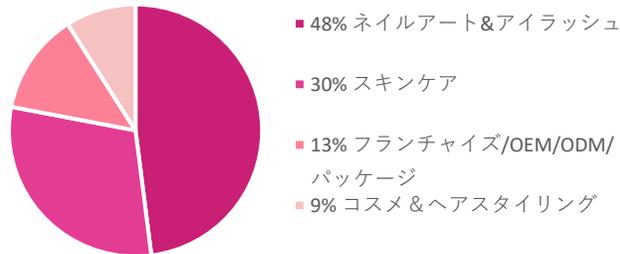
ビューティーエキスポの特徴

- ◆ **台湾の大手メディアグループとの共催**により、この見本市は統合マーケティングと全国的なプロモーションを実施し、多チャンネルでの来場者獲得と海外からの参加者への付加価値ある露出という二つのメリットを提供します。
- ◆ ヘアケア、スキンケア、化粧品、ネイル、まつげ、メディカルビューティー、スカルプケア、バイオテクノロジーなど八つの主要クラスターから成る**台湾の美容業界団体との強力なコネクション**。
 - THBA (Taiwan Hairdressing & Beauty Association) 、 TBNF (Taiwan Beauty National Federation) 、 TNL (Taiwan Nail and Lash Industry Federation) 、 Taiwan Aesthetic Medicine Industry Association、 CAPS (Chinese Asia Pacific Scalp Industry Development Association) 、 Taoyuan Biotechnology Service and Business Trade Association
- ◆ 台湾各地の教育機関や団体と協力し、**台湾の美容業界の人材育成機能を結集**。
- ◆ **台湾で最も長い歴史を持つ美容見本市**であるBeauty Expoは、強力な来場者データベースと市場での名声を有しています。
- ◆ ビューティーワールドブランドのもと、メッセフランクフルトのグローバルなネットワークを通じ、**台湾で最も国際的な美容見本市になります**。

出展者について

出展者数 : **120社**

主な製品分野の内訳

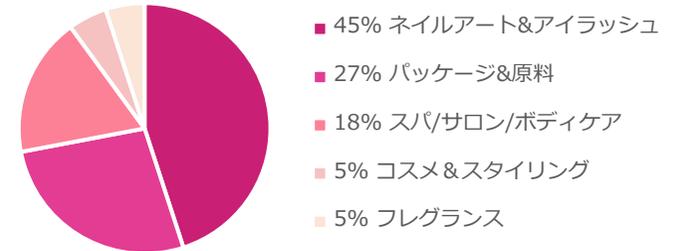


ブースの数 : **400件**

来場者について

来場者数 : **12,522人**

来場者が興味を持っている製品分野

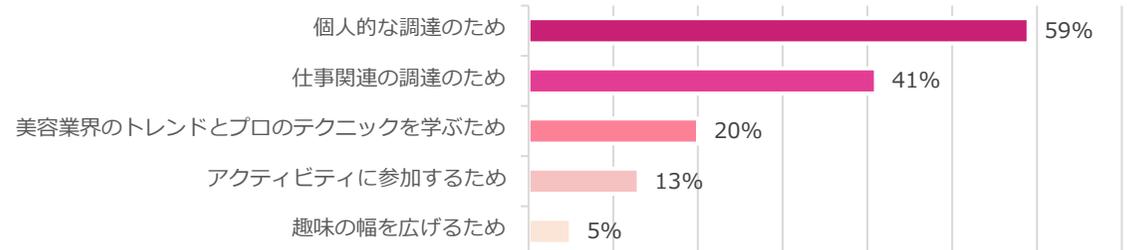


来場回数は、4日間で **約90,000回**

購買ニーズがあって訪れた来場者 : **70%**

2025年も来場したいと考えている : **80%**

来場目的



イベント・特集ページ



<https://beautyexpotaipei.tw.messefrankfurt.com/taipei/en/programme-events.html>

2024 OMC Taiwan Cup

台湾のヘア・ビューティーコンペティション



ファッションショー & 専門家によるパフォーマンス



フォーラムと製品トライアル



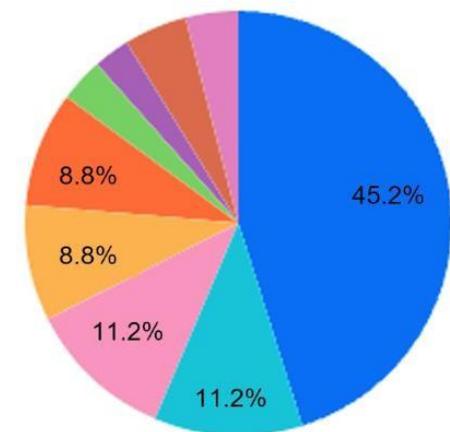
2. 台湾市場について

- 台湾美容市場の概要
- 台湾の主要美容トレンド：2024-2026年
- 台湾の課税と主な輸入規制
- 紹介 | 海外進出 支援企業の紹介
- 参考 | アジア市場について

台湾美容市場の概要

- ◆ STATISTA社の市場インサイトによると、台湾の関連市場は**2022年に43.5億米ドルに達し、2027年には57.2億米ドルに成長すると予測されています（CAGR：4.5%）**。
- ◆ 台湾は、所得の増加とスキンケア、化粧品、ヘアケア製品への消費者の関心の高まりにより、市場の着実な成長を遂げています。
- ◆ 台湾は美容製品を輸出よりも多く輸入しています。
上位7カ国は日本、韓国、フランス、米国、中国、ドイツ、タイです。
- ◆ 台湾の**美容サービス/サロン市場**全体の規模は、2022年時点で約17~19億米ドル。市場全体の約40%を占めています。
 - ヘアサロン56%、スキンケア/ビューティーサロン24%、ネイルサロン12%、アイラッシュサロン8%
 - ネイルサロンとアイラッシュサロンは売上高と店舗数で急成長しています。
- ◆ 台湾には17,500以上の美容サロンが合法的に登録されており、約47%が台北の大都市圏に集中しています。

製品セグメント別市場シェア（2022年）



- フェイシャルケア
- ボディケア
- ヘア用品
- カラーコスメ
- ベースメイク
- 高度なスキンケア
- 日焼け止め
- 栄養補助食品（サプリメント）
- フレグランス

台湾の主要美容トレンド：2024-2026年

1. スキンケアへのこだわり

特に、ブライティング、アンチエイジング、保湿などの効果が期待できる製品。

2. ナチュラル／オーガニック・ビューティ

製品の安全性と環境への配慮が後押ししています。

地元ブランドだけでなく、海外ブランドもこのトレンドを取り入れています。

3. 美容技術

LEDマスク、超音波美容器、スマートミラーなどのイノベーション。

4. メンズグルーミング

台湾では男性の美容意識が高まっています。

各ブランドが男性専用のスキンケアやグルーミングラインを発売しています。

5. カスタマイズ

カスタマイズされたオーダーメイドの美容ソリューションや、

美容ブランドや小売店によるパーソナライズされた分析・推奨に対する需要が高まっています。

6. 予防美容

老化を遅らせることに重点を置いた予防的な美容法は、

台湾の若い消費者の間で優先すべきものとして注目されています。

台湾の課税と主な輸入規制

※台湾進出支援サービスを提供している企業については、P12~をご参照ください。

製品を輸入する際に必要な手続きに関しましては、各社での調査・手続きをお願いしています。
ご了承いただきますよう、お願い申し上げます。

◆ 税金：

美容製品の種類によって0%から5%の間になります。

例：デオドラント関連は主に5%、食品サプリメントは主に30%。

◆ GMP認証：

製品情報ファイル、Product Information File (PIF) を作成する際には製造施設が適正製造規範 (GMP) に従っていることを証明する証明書を提出しなければなりません。

◆ Taiwan FDA (TFDA)：※TFDAの審査は半年～1年かかることが多いようですが、成分審査は対応可能な企業にご依頼すれば2週間ほどで可能です。

台湾に化粧品を輸入するには、台湾衛生福利部食品薬物管理署 (TFDA) への通知が必要です。輸入業者は、輸入する化粧品が化粧品GMP規則 (ISO 22716) に準拠していることを確認し、化粧品の成分使用および衛生基準を採用する必要があります。化粧品の製造業者または輸入業者は、化粧品を台湾で供給、販売、無料配布、公共展示、または消費者向け試用を行う前に、製品の成分表、製造工程、試験報告書などを提出する必要があります。

◆ 製品ラベル：

輸入品には、製品名、成分、製造日、消費期限、製造者および輸入者の詳細を含む中国語のラベルおよび包装情報が必要です。

◆ 「化粧品」と「医薬品」の比較：

EU、米国、日本で医薬品として認められている輸入品については、さらなる審査が必要となります。

◆ 特殊製品：

染毛剤、美白製品、医療機器など、特殊製品とされているものは追加の許可と検査が必要です。

紹介 | SABC INTERNATIONAL CORPORATION

[SABC INTERNATIONAL CORPORATION](#)は、「中国やアジア圏の華人市場で成功するための『鍵』は台湾にあり！」というコンセプトのもと、日本企業の台湾を中心としたアジア進出を総合的にサポートする、現地に深く根ざした日系コンサルタント会社です。台湾進出をご計画の企業様には、弊社が得意とする会社設立、会計・労務管理アウトソーシング、市場参入に伴い売上のUPの総合サポートなどに加え、展示会の出展サポートなど様々なメニューをご提供しています。

担当者：河浦 美絵子 (kawaura@sabc-asia.com)

日本から：+886-965-179-995/台湾国内から：0965-179-995

サービス例

総合コンサルティング



台湾進出前のフィージビリティ・スタディから進出後の会社運営管理にともなう多岐にわたる助言とコンサルティング。

例) 法人設立、法人運営管理、人事・労務、不動産、台湾EC市場およびBtoC通販サイト出店サポートなど

業種別コンサルティング



専門的な許可可や知識が必要となる「食品」「健康食品」「化粧品（一般化粧品、特定用途化粧品）」「医療・介護」の分野に特化した専門コンサルティング。

例) 台湾への化粧品輸出に関する手続き、法規、PIF作成など

各種サポートサービス



台湾進出や台湾におけるビジネス展開に欠かせないあらゆるサービスをフルサポートいたします。

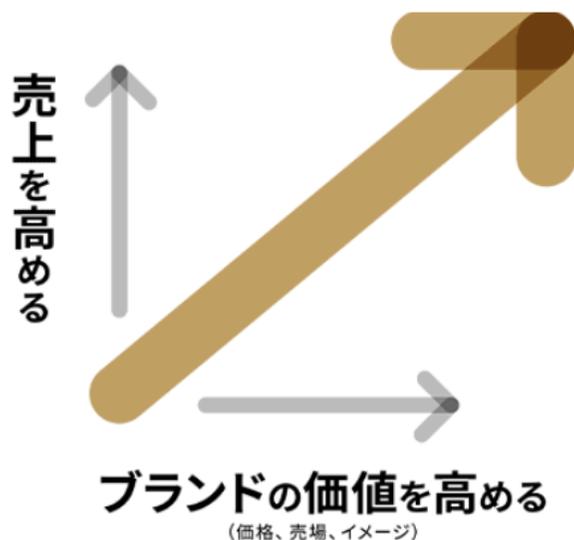
例) 展示会への出展、ビザ取得、翻訳・通訳、商標登録など

紹介 | ノーツ株式会社

ノーツ株式会社は、「クロスボーダーのハードルをゼロに」というミッションを掲げ、日本企業の中国・台湾市場向けにマーケティング・販売・貿易支援事業を展開する会社です。中国・台湾市場のニーズを深く理解し、それに合わせた最適なソリューションを提供できることを強みとしています。また、東京本社の他に上海支店、宁波支店、台湾支店を設け、中国・台湾の現地スタッフとの連携により、迅速かつ柔軟なサポートを提供します。

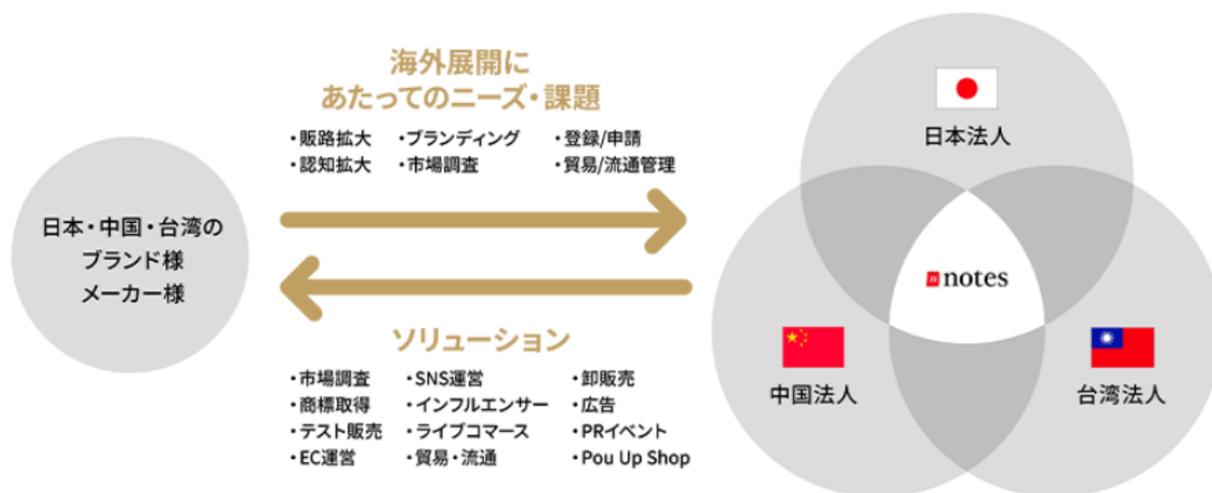
担当者：高橋 浩利 (takahashi@notes.co.jp)

ノーツが大事にしていること



御社の商品やサービスの中華圏におけるマーケティング、販売支援、貿易・物流サポートサービスをご提供しています。

各種サポートサービス



中国、台湾向けの市場調査や売場作り、広告・PRから貿易・物流整備など中国・台湾展開にあたってのお困り事を解決いたします。

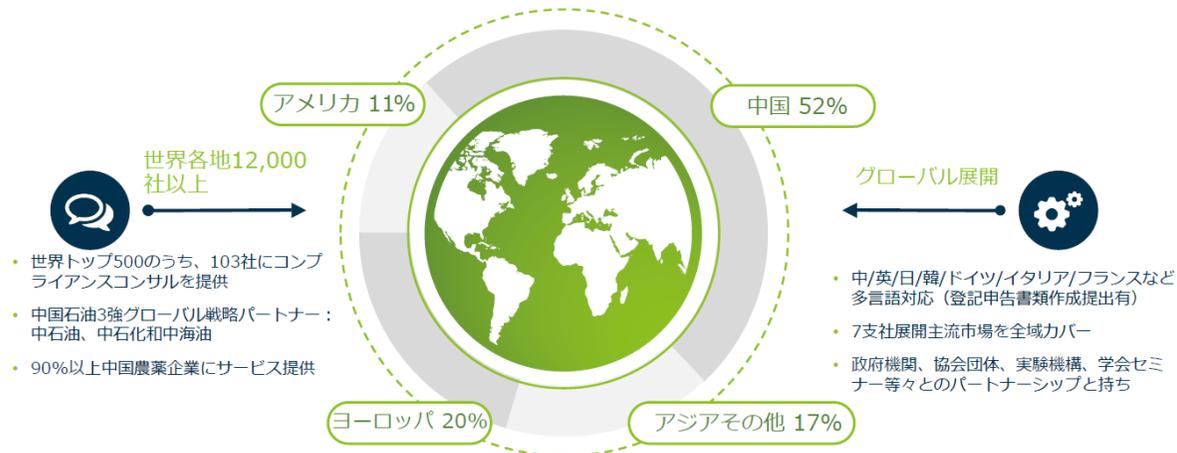
紹介 | REACH24H

[REACH24H CONSULTING GROUP](#) (瑞欧科技)は、化学品、化粧品、食品、医薬品、環境分野に特化し、登録代行、リスク評価、ラベル作成など幅広いサービスを提供しているコンサルティング企業です。中国に本社を置き、欧米、アジアを含む世界各国に拠点を持ち、多言語対応可能な専門チームが所属しています。サプライチェーン全体での規制コンプライアンスの強化を支援し、顧客には世界トップ500企業も含まれています。

担当者：劉琦笑（リュウ） (liuqixiao@reach24h.com)

※日本支社の電話番号：03-5005-0662

特徴と実績



REACH24Hの強み

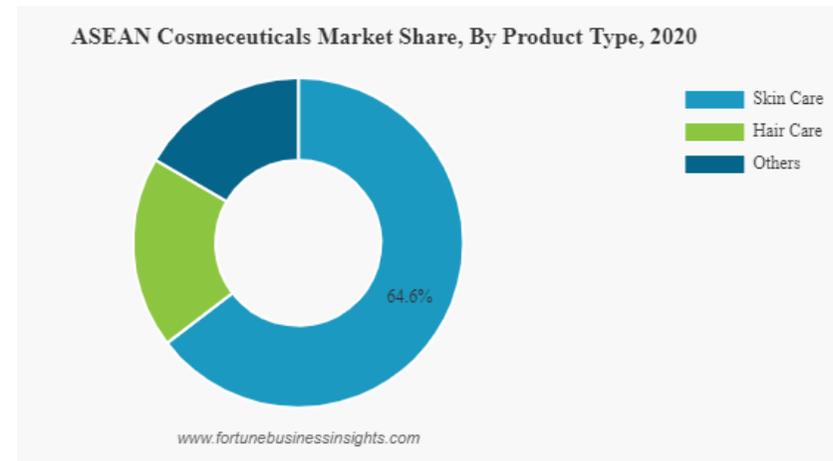
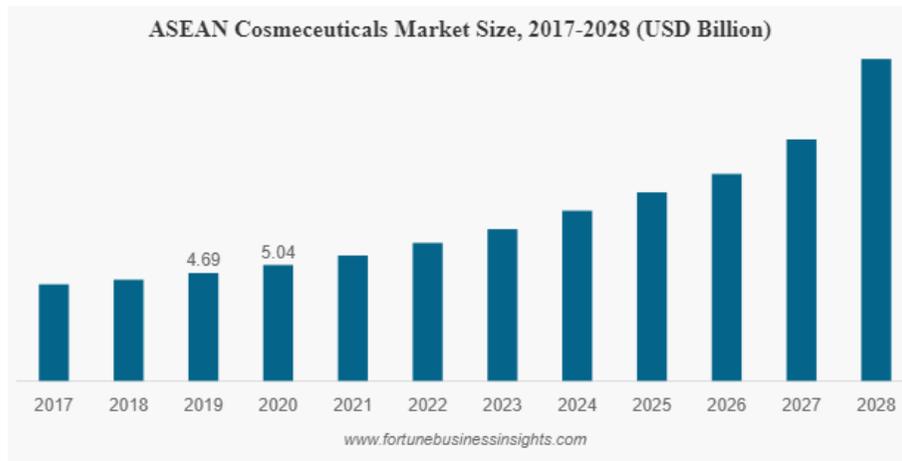
- **多様なサービスの提供：**
ワンストップのグローバル市場アクセスコンサルティング
- **強力な技術チーム：**
国際的に認定された毒物学者、安全評価者、リスク評価の専門家が多数在籍
- **プロなカスタマーサービス：**
世界各地の9,000社以上の有名企業にサービスを提供するグローバルなサービス能力を備えている
- **質の高い協力パートナー：**
各国政府機関の規制に関するデータベース、業界団体や協会の主要パートナーとの連携

参考 | 東南アジア市場について（全体）

東南アジアの美容市場の特徴

ASEANの化粧品市場は、経済成長、都市化、美容意識の高まり、そしてオンライン化の進展などにより、右肩上がりの成長を見せています。2020年には50億4,000万米ドルでしたが、その後、2021年から2028年にかけて、年平均成長率（CAGR）14.5%で成長し、2021年の57億米ドルから2028年には147億5,000万米ドルに達すると予測されています。

経済パラメータの改善により一般国民の可処分所得水準が上昇していることが後押しして、人の外見を向上させる美容製品やパーソナルケア製品への需要が高まっています。具体的には、美白化粧品やアンチエイジング化粧品、歯のホワイトニング製品や育毛剤を含む他のパーソナルケア製品などが上げられます。



Source: <https://www.fortunebusinessinsights.com/jp/asean%E3%81%AE%E5%8C%96%E7%B2%A7%E5%93%81%E5%B8%82%E5%A0%B4-106253>

参考 | 東南アジア市場について（国別の傾向）

・ タイ

日本文化の影響が強く、美白効果や保湿効果の高い製品が人気です。
また、ハーブやスパ成分を配合したナチュラルなコスメも注目されています。

・ インドネシア

肌の色を明るく見せたいというニーズが高く、美白効果のある製品が特に人気です。
近年は、韓国コスメの影響も大きく、クッションファンデやBBクリームなどがよく売られています。

・ ベトナム

若い世代を中心に、韓国コスメや日本コスメの人気が高まっています。
また、美白効果だけでなく、シワ改善や肌の引き締め効果を期待する声も大きくなっています。

・ フィリピン

美白効果だけでなく、肌のトーンアップ効果やツヤを出す効果のある製品が人気です。
また、欧米のメイクアップトレンドも取り入れられており、アイシャドウやリップの色が豊富です。

・ マレーシア

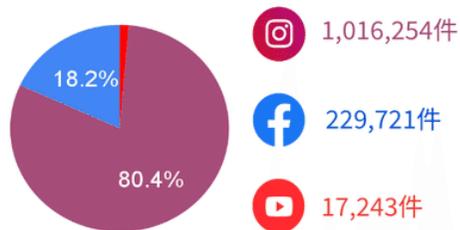
ハラルコスメの需要が高く、イスラム教の教えに沿った成分で作られた製品が求められています。
また、多民族国家であるため、多様な肌色に対応した製品が開発されています。

参考 | 台湾を含む東南アジア市場での共有ニーズとトレンド

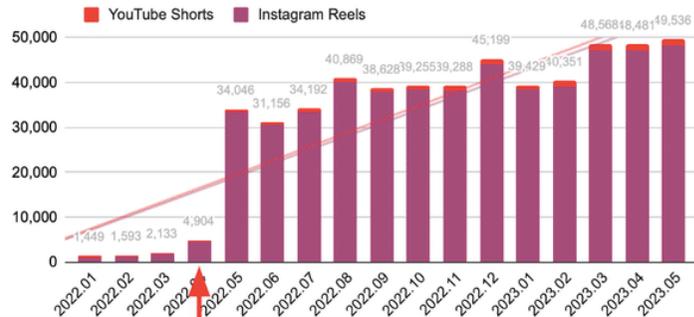
- **美白効果:** 東南アジアでは、肌の色を白くすることが美の基準とされている国が多く、美白効果のある製品が依然として人気です。
- **自然派志向:** ハーブや植物由来の成分を配合したナチュラルなコスメへの関心が高まっています。
- **多機能性:** スキンケアとメイクアップが一体となったオールインワン製品や、日焼け止めと化粧下地が一体となった製品など、多機能な製品が求められています。
- **SNSの影響:** SNSでの口コミやインフルエンサーの影響力が大きく、新しいコスメやトレンドが急速に広がっています。



美容系インフルエンサーの各媒体における投稿の件数



2022.01-2023.05 美容系インフルエンサーのショート動画投稿の件数



2022.04 Instagramのリアル機能が台湾でリリース

データ元: [KOL Radar](#) (2023/07/31)、[Flaticon](#)

3. 単独出展とジャパンパビリオンについて

- 会期までの流れ
- 単独出展とパビリオン出展の違い
- 会場マップとジャパンパビリオンの位置 (2025) ※NEW
- ジャパンパビリオンのフロアプラン (2025) ※NEW
- ジャパンパビリオンのデザイン (2025) ※NEW
- パッケージプランに含まれる備品について (2025) ※NEW
- 出展料の内訳 (2025) ※NEW
- 早見表：概算見積もり (2025) ※NEW
- 出展申込み方法について

会期までの流れ

ヒアリング ・小間位置提案

出展を希望される場合は、展示予定の製品や希望㎡数などについてヒアリングをさせていただき、その後、正式にお申込書をご準備いただきます。

※ご希望内容によっては、お時間をいただく場合がございます。

※全体のスペース状況に伴い、小間位置は再調整のご相談をさせていただく場合がございます。

お支払い手続き

お申込書が無事受理されますと、主催者がInvoiceを発行します。

※お支払やキャンセル、基本施工や出展に関する規約は申込書に記載されていますので事前にご確認ください。

申込締切・ 小間位置決定・ 出展や出張の準備

- ・ 後に小間番号が確定し、マニュアルやデジタルツールなどの案内が届くようになります。
- ・ 出展者マニュアルが用意されます。見本市の詳細や必要に応じて準備のために確認すべきタスク、担当者の連絡先などの情報をご確認いただけます。
- ・ デジタルツール「メディアパッケージマネージャー (MPM) ※ドイツ本社のシステム」のアカウントを登録し、ログインすると、見本市の公式サイトやモバイルアプリの[出展者検索ページ](#)に表示されるプロフィール情報を設定することができます。※詳しくはP21
- ・ 旅行会社、施工会社、輸送会社など、プロバイダーへのお問い合わせは直接行って頂いております。
- ・ ご不明な点などございましたら、日本支社の担当もしくは主催者へいつでもお問い合わせ頂けます。

施工日・搬入日

例年通りであれば、会期初日の三日前から施工が始まり、スペースのみの出展者や業者は入場できます。施工プラン込みでお申込いただいている出展者は、会期初日の前日にブースの引き渡しがあり、搬入・装飾が可能です。

会期

2025年の会期を迎えます。※2026年度の開催日はまだ未定です。今後のお知らせをお楽しみに！

単独出展とパビリオン出展の違い

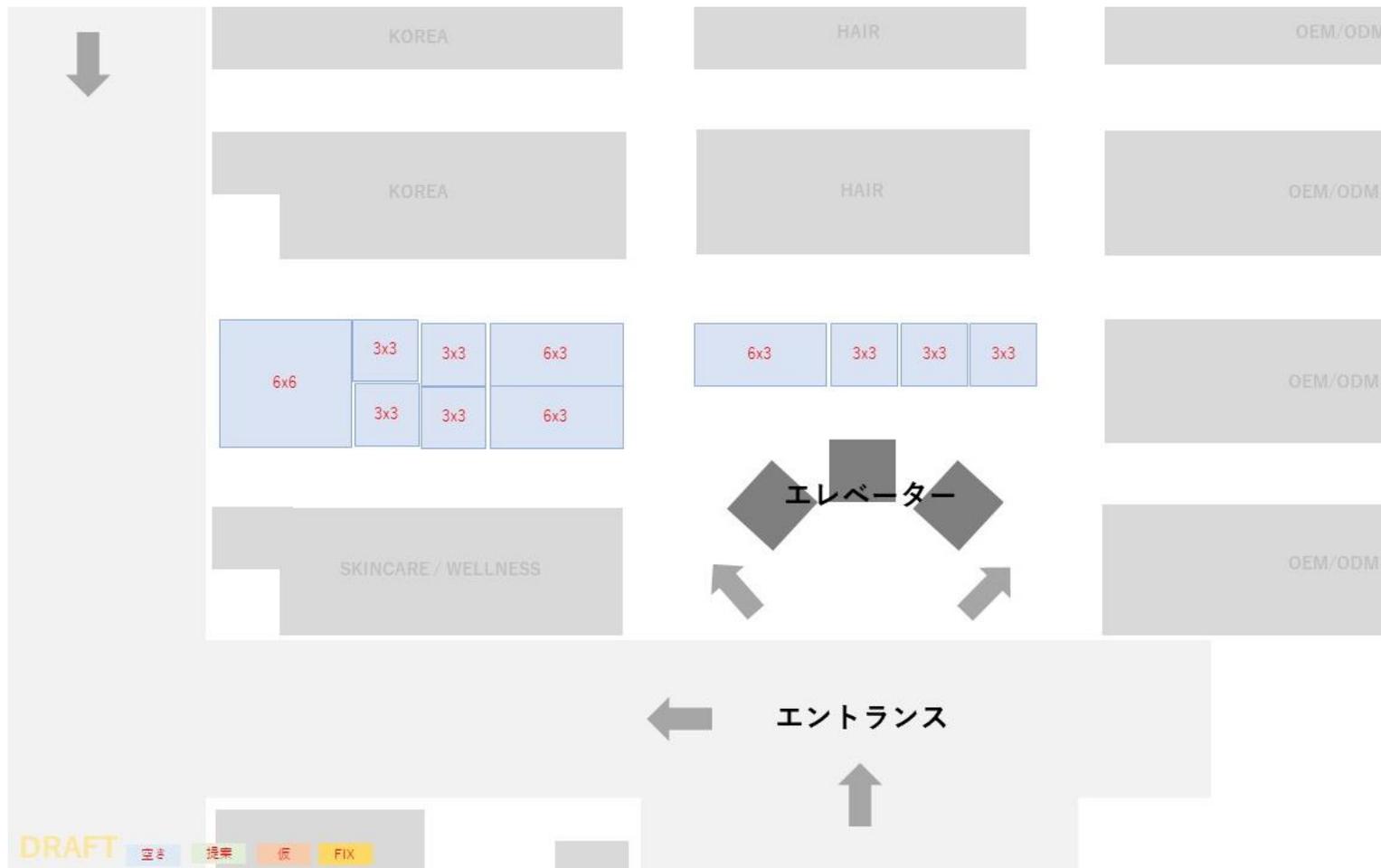
	単独出展	ジャパンパビリオン
特徴	<ul style="list-style-type: none">• ブースデザインの自由度が高いため、企業やブランドイメージに合わせた表現が可能です。• 「日本」というイメージが薄まる分、ローカライズしたマーケティングアプローチが可能です。• 特定の商材を目当てに来場される方との出会いが期待できます。	<ul style="list-style-type: none">• 初出展でもご安心いただける施工・家具込のパッケージプランになっています。 ※ジャパンパビリオンゾーンの一角で自社施工を手掛けたい場合は、ご相談下さい。• 基本日本支社の担当者が支援につくため、日本語によるサポートも充実しています。• 「MADE IN JAPAN」は信頼性が高いと認知してくれている来場者との出会いが期待できます。
注意点	<ul style="list-style-type: none">• 基本ご自身でマニュアルの情報に基づいて、主催者や指定代理店と直接やり取りを行い、準備を進める必要があります。 ※スペースのみでお申し込んでいる場合は、ご自身で施工会社の手配をお願い致します。• 出展希望エリアによっては、キャンセル待ちとなる可能性があります。	<ul style="list-style-type: none">• 請求書や一部案内は日本支社を通さず、主催者から英文のメールが直接届くことがあります。

会場マップとジャパンパビリオンの位置 (2025)



ジャパンパビリオンの位置

ジャパンパビリオンのフロアプラン（2025）

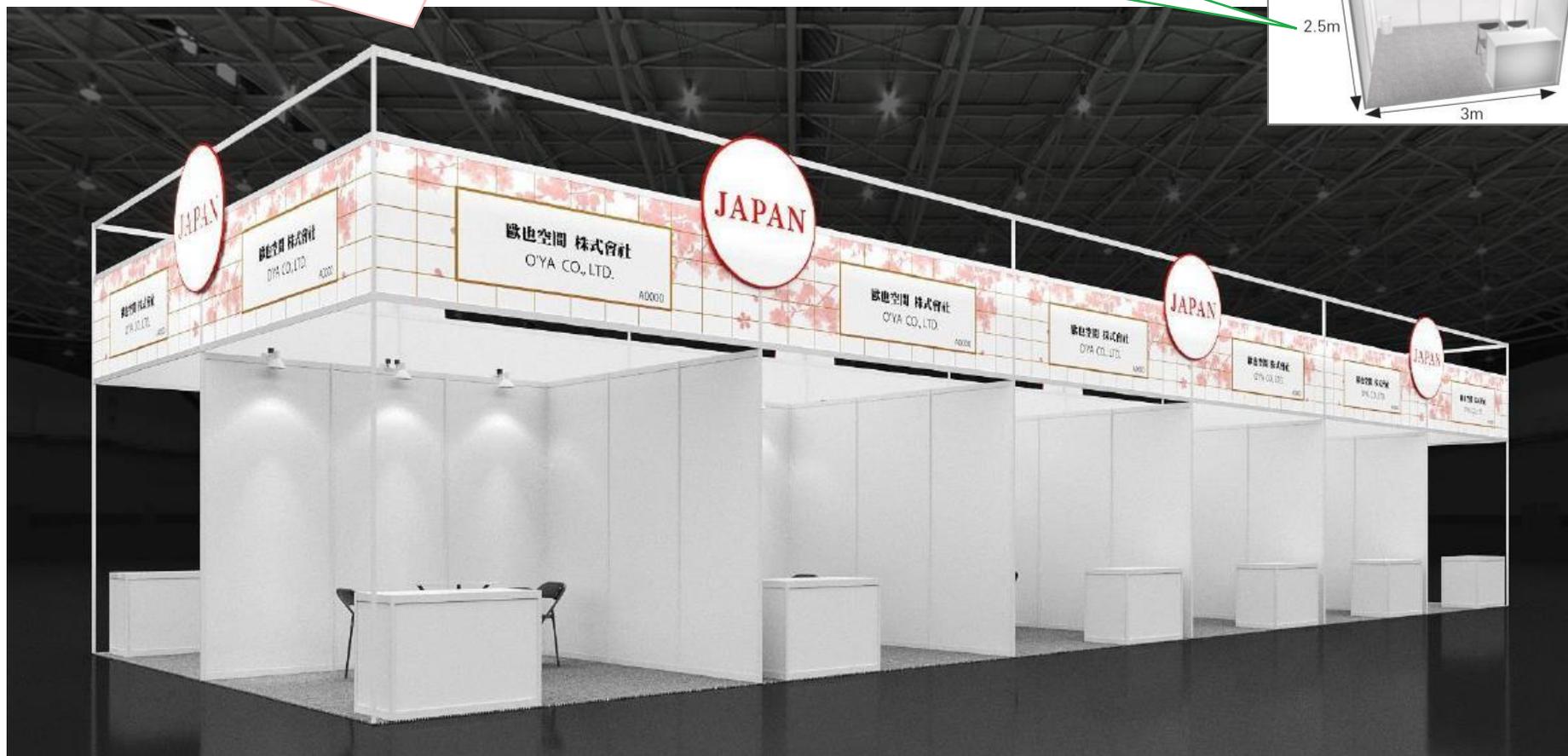
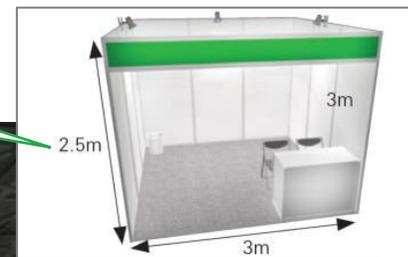


- 小間面積の調整をご希望の場合は、別途ご相談ください。
- 最小出展面積は基本9㎡です。
- 現在の空き状況に関しては、お問合せください。

ジャパンパビリオンのデザイン（2025）

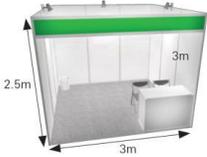
アップグレード版のパビリオンの
パッケージブースはこちら

通常版の単独出展の
パッケージブースはこちら



商材に問わず出展品の邪魔にならない、「さくら」をイメージしたすっきりとしたデザイン。
「JAPAN」という表記や社名版も目に入りやすく工夫されています。

出展料の内訳 (2025)

【A】 スペース	スペースのみ USD 370/m ² ※18m ² から申込可能	自社で施工手配を行う必要があります。
	単独 パッケージブース USD 395/m ² ※9m ² から申込可能	含まれるもの: 基本施工、パーティション、フルカバーカーペット、キャビネット1台、椅子2脚、電源コンセント1個、LEDスポットライト3個、ゴミ箱1個 イメージ図: 
	パビリオン パッケージブース USD 420/m ² ※9m ² から申込可能	含まれるもの: パビリオンの特別施工、パーティション、フルカバーカーペット、キャビネット1台、ガラス丸テーブル1台、黒い椅子3脚、電源コンセント1個、LEDスポットライト3個、ゴミ箱1個 イメージ図: 
【B】 角小間追加料金	+15%	
【C】 共同出展者	共同出展者数 x USD 1,000	

出展内容に応じて、【A】 【B】 【C】 を合算し、
出展費を計算してください。

料金シミュレーション

18m² / 2面開放 / ジャパンパビリオン / 共同出展者なし
= 【A】 \$7,500 + 【B】 \$1,134 + 【C】 \$0 = \$8,694

※金額に消費税は含まれておりません。

※間口は1m単位で増加可能です。

※パッケージプランの詳細は次のページをご確認ください。

※早割適用期間中のお申込は【A】スペース費が5%オフになります。

↳ 申込期限：2024年9月30日（月）※切

↓ クリックしてダウンロード

(単独出展用)
お申込書はこちら

(ジャパンパビリオン用)
お申込書はこちら

早見表：スペースのみ（自社施工）の概算見積もり ※一例

	1面開放	2面開放～
18㎡	【A】スペース費：USD 6,660 【B】角小間追加料金：USD 0 【C】共同出展費：USD 0 =合計：USD 6,660	【A】スペース費：USD 6,660 【B】角小間追加料金：USD 999 【C】共同出展費：USD 0 =合計：USD 7,659
27㎡	【A】スペース費：USD 9,990 【B】角小間追加料金：USD 0 【C】共同出展費：USD 0 =合計：USD 9,990	【A】スペース費：USD 9,990 【B】角小間追加料金：USD 1,498.50 【C】共同出展費：USD 0 =合計：USD 11,488.50
36㎡		【A】スペース費：USD 13,320 【B】角小間追加料金：USD 1,998 【C】共同出展費：USD 0 =合計：USD 15,318

早見表：単独パッケージブース（施工・備品込み）の概算見積もり ※一例

	1面開放	2面開放～
9㎡	【A】スペース費：USD 3,555 【B】角小間追加料金：USD 0 【C】共同出展費：USD 0 =合計：USD 3,555	【A】スペース費：USD 3,555 【B】角小間追加料金：USD 533.25 【C】共同出展費：USD 0 =合計：USD 4088.25
18㎡	【A】スペース費：USD 7,110 【B】角小間追加料金：USD 0 【C】共同出展費：USD 0 =合計：USD 7,110	【A】スペース費：USD 7,110 【B】角小間追加料金：USD 1,066.50 【C】共同出展費：USD 0 =合計：USD 8176.50
36㎡		【A】スペース費：USD 14,220 【B】角小間追加料金：USD 2,133 【C】共同出展費：USD 0 =合計：USD 16,353

早見表：ジャパンパビリオン（施工・備品込み）の概算見積もり ※一例

	1面開放	2面開放～
9㎡	【A】スペース費：USD 3,780 【B】角小間追加料金：USD 0 【C】共同出展費：USD 0 =合計：USD 3,780	【A】スペース費：USD 3,780 【B】角小間追加料金：USD 567 【C】共同出展費：USD 0 =合計：USD 4,347
18㎡	【A】スペース費：USD 7,560 【B】角小間追加料金：USD 0 【C】共同出展費：USD 0 =合計：USD 7,560	【A】スペース費：USD 7,560 【B】角小間追加料金：USD 1,134 【C】共同出展費：USD 0 =合計：USD 8,694
36㎡		【A】スペース費：USD 15,120 【B】角小間追加料金：USD 2,268 【C】共同出展費：USD 0 =合計：USD 17,388

ジャパンパビリオンの出展申し込みについて

ご新規様は、①～④の内容を右の連絡先までお知らせください。

ご希望をまだ提示いただいていない前回ご出展された方は、

③～④の内容を右の連絡先までお知らせください。

空き状況を確認の上、ご案内します。

※「会期までの流れ」に関しては、P12をご参照ください。

1. ご担当者様のお名刺のコピー（英語 and/or 日本語）

※名刺のお写真などがなければ、テキストで社名・氏名・電話番号・メールアドレスをご教示ください。

2. カタログやウェブサイト等、出展予定製品情報がわかる資料（英語 and/or 日本語）

3. ご希望の㎡数

4. その他、ご要望・ご意見など

<連絡先>

メッセフランクフルト ジャパン（株）海外見本市チーム

担当：太田原（オオタワラ）

宛先：Erica.Otawara@japan.messefrankfurt.com

CC：info@overseas-fairs.com

TEL：03-3262-8444 ※営業時間 9:30 – 17:30

<注意事項>

- ビューティーエキスポの出展は、見本市主催者であるMesse Frankfurt (H.K) Ltd. Taiwan Branchと出展者との契約となります。よって、出展規定は同社が定める出展規定（Exhibition Terms and Condition）が適用されます。
- お支払い：
請求書発行後、30日以内に全額お支払いをお願いします。契約が2025年1月26日から2月24日の間に締結された場合、お支払いは2025年2月24日までにを行う必要があります。契約が2025年2月24日以降に締結された場合、請求書発行後すぐにお支払いをお願いします。出展者が契約に基づくお支払いを行わない場合、主催者は予約および申請をキャンセルする権利を留保します。
- 出展申込後のキャンセル：
申込者が、申込みの拒否または確認を受ける前に、いかなる理由であれ申込みを取り消す場合、支払済みの参加費用は返金されません。出展者が展示会初日から120日以上前に主催者にキャンセルの通知を行った場合、出展者は主催者の運営およびマーケティングサービスに対して契約価格の50%を負担するものとします。展示会初日から120日以内にキャンセルの通知が行われた場合、出展者は契約価格の100%を負担するものとします。
- ジャパンパビリオンは日本国内で企画された製品、また主な事業所が日本国内に所在する企業を対象とします。
- ご希望内容によっては、小間位置のご提案までお時間をいただく場合がございます。
- 全体のスペース状況に伴い、小間位置は再調整のご相談をさせていただく場合がございます。

3. デジタル&PRツールについて

- デジタルツール | メディアパッケージマネージャー (MPM)
- PRツール | スポンサーシップ・プログラム

設定画面

Your Media Package Manager
Your Company Profile
Your Marketing
Administration

Your Company Details
Company details, logo, extra text, company picture, company description, keywords, QR code

Your Product Groups
Product groups, logos, text, Product Group Matching

Your Brands
Cross references, logo index

Your Product Pages
Product pages for your online profile with product descriptions and product images

Your Contact Persons
Contact persons for your customers in your online profile

Your Documents
Press releases, job offers, brochures

Your Links
Online shop link, nmedia.hub shop link, social media links, product direct links

Deadline for the printed catalogue: 20 November 2023

Do you have any questions about MPM or your Media Package? Give us a call! We will be happy to help you.
+49 69 7575 5090

Your Company Details in the Event Media 📄 📱 🗨️ PREVIEW

In the following fields, please enter the company details under which you wish to be published in the event media. Once you have entered your details, please click on the 'Save' button. Details included in the Media Package are thus ready for publication in the event media.

Please make sure to check your address and contact details!

If the details you enter here are different from those you used for the registration for the fair, they will be checked and will only be published upon approval.

Your Company Details for the Catalogue and the Online Profile

Click on + to start editing your address and contact details

Messe Frankfurt Japan Ltd.

Alphabetical placement	MF-
Address	4F Sumitomo Fudosan Chiyoda Fujimi Building, 1-8-19 Fujimi Chiyoda
	102-0071
	Tokyo
	Japan
Telephone number	+81 332628444
Fax number	+81 332628442
One email address	info@japan.messefrankfurt.com
Website	https://www.jp.messefrankfurt.com/tokyo/en.html

INCLUDED IN THE MEDIA PACKAGE

「Messe-Login」のアカウント登録をすると、メディアパッケージマネージャー (MPM) にアクセスできるようになります。見本市の公式サイトやモバイルアプリの[出展者検索ページ](#)に表示されるプロフィール情報を設定することができます。

※会期終了まで更新は可能ですが、アプリへの自動同期期限を過ぎると、サイトとアプリのプロフィールはそれぞれ手動で更新が必要になります。

※Messe-Loginアカウントを一度作成していただくと、今後弊社が主催する見本市へご出展される際にまた同じアカウントを利用することができます。

*出展者検索ページのプロフィール

30

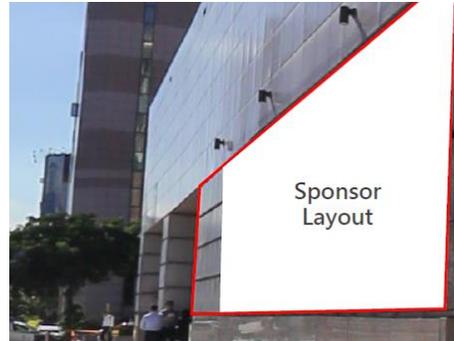
Marketing, Sponsorship & PR



https://beautyexpotapei.tw.messefrankfurt.com/taipei/en/planning-preparation/exhibitors.html#Marketing_Opportunities



館内バナー
150(w) x 160(h) cm
3カ所 USD 5,700



壁面広告
808 (w) x 297 (h) cm
1カ所 USD 19,200



ペットボトル (280ml)
15.1 (w) x 6.7(h) cm
8,000本 USD 6,700



LEDモニター広告
1920*1080pixs (Full HD)
1カ所 USD 7,300

会期中、会場内に看板、旗、ポスター、アーチなど広告を設置することが可能です。

※上記は、2025年度のメニューの一例です。

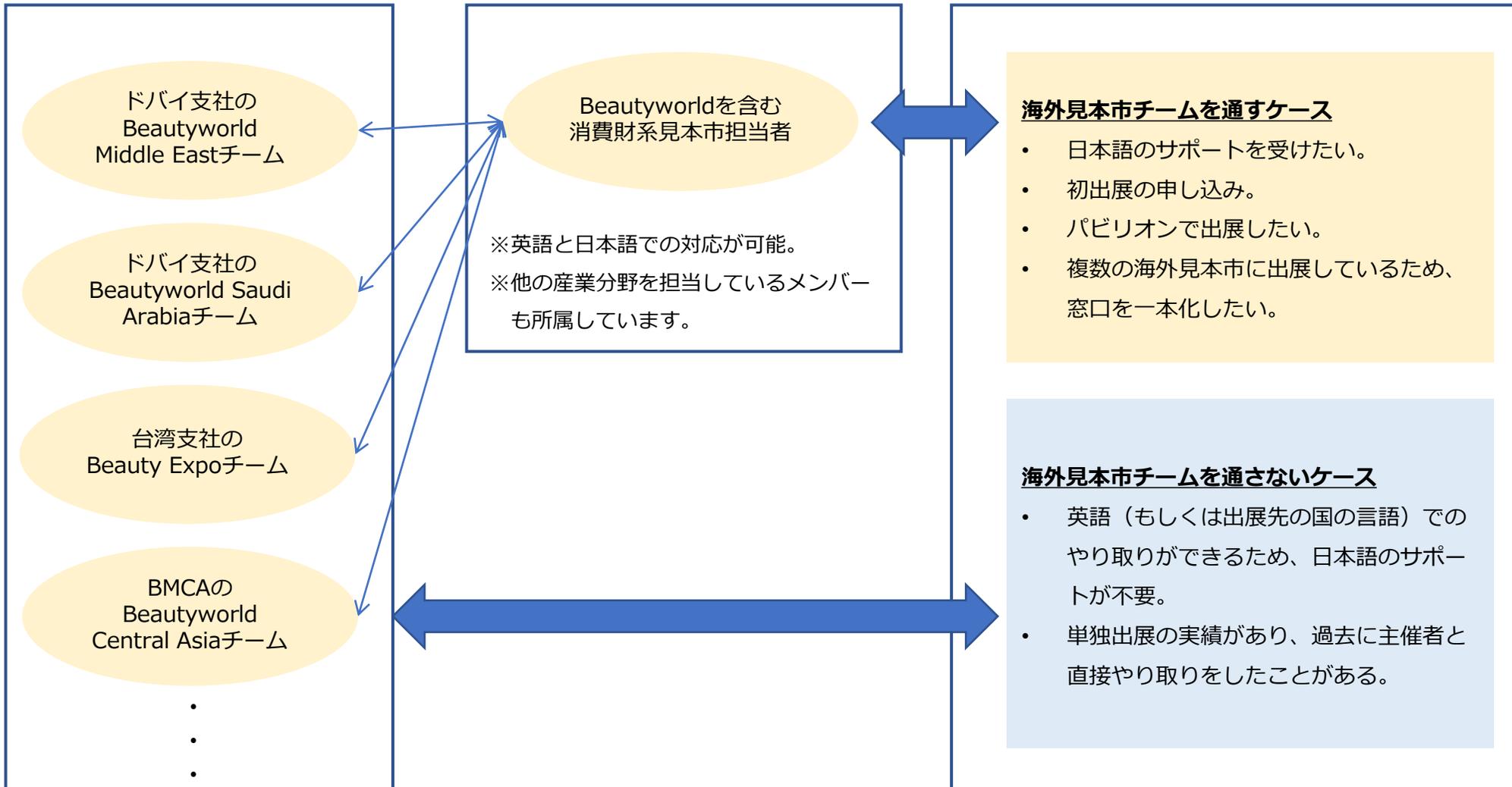
参考 | 主催者と海外見本市チームのサポート体制

※ビューティワールドを例にしたもの

海外見本市の主催者 (本社及び各国の支社・パートナー)

メッセフランクフルト ジャパン 海外見本市チーム

日系企業の出展者 及び日本在住の来場者



**その他ご不明な点などございましたら、
以下担当者へご連絡ください。**

メッセフランクフルト ジャパン株式会社
海外見本市チーム コーディネーター
太田原 シンディ 絵里加

EMAIL : Erica.Otawara@japan.messefrankfurt.com

TEL : 03-3262-8444 ※営業時間 9:30 – 17:30