

ビューティーワールド サウジアラビア

GCC諸国で一人当たりの消費額が最も高い美容市場とされるサウジアラビア。中東・アフリカにおける美容・パーソナルケア製品の需要が高まる中、年々成長が期待されている『ビューティーワールド サウジアラビア』は、RICEC会場のHALL1-5を使用し、前回からさらに規模を拡大して5回目の開催を迎えます。

開催概要

名称	ビューティーワールド サウジアラビア (第5回)
会期	2025年4月21日 (月) - 4月23日 (水)
時間	12:00 - 20:00
会場	Riyadh International Convention and Exhibition Center (RICEC) Halls: 1 - 5
面積	17,508 sqm
出展者数 (予定)	400社+
来場者数 (予定)	15,000名+
製品カテゴリ	フレグランス、コスメティック&スキンケア、パーソナルケア、ヘア、ネイル、サロン向け用品、包装、原材料、サプライチェーンなど
来場対象	小売業、卸・輸入業、メーカー、ホテル・スパ、コンサルタント・トレーナー、メイクアップアーティスト、業界団体、業界メディアなど
主催	1st Arabia Tradeshows & Conferences (Licensed by: Messe Frankfurt Exhibition GmbH)

見本市
公式サイト

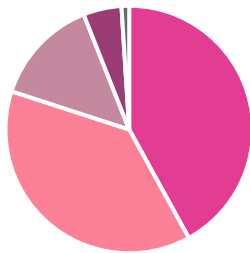


見本市
日本語サイト



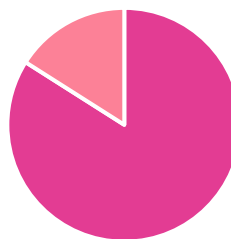
2024年の結果

出展者について



- 42% 中東
- 38% アジア
- 14% ヨーロッパ
- 5% 南アメリカ
- 1% 北アメリカ

来場者について



- 84% サウジアラビア
- 16% その他

出展者数 : **350社** 42カ国・地域

パビリオン : **7カ国**

日本からの出展者数 : **3社** ※初めて日本から参加

来場者数 : **13,686人** 73カ国・地域

総合満足度

85%

2025年も出展する
可能性が高い

85%

総合満足度

92%

2025年も来場する
可能性が高い

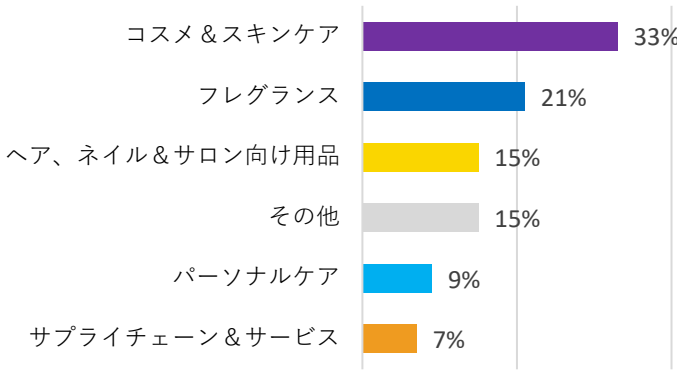
88%

見本市を訪れて、
目的を果たした来場者

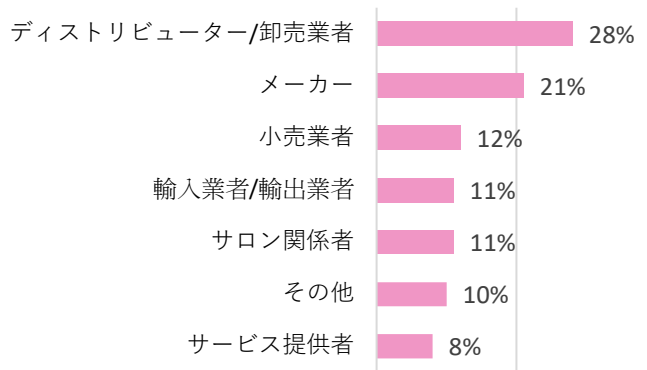
92%

2024年の結果 (続き)

来場者が興味を持っている製品分野



来場者の事業内容



出展費用 ※ジャパンパビリオンでのご出展も可能です。

【A】スペース費	<ul style="list-style-type: none"> ・1面開放 USD 460/㎡ ・2面開放 USD 470/㎡ ・3面開放 USD 480/㎡ ・4面開放 USD 490/㎡
【B】施工費	<ul style="list-style-type: none"> ・スペースのみ (18㎡～) USD 0 ↳ 自社施工の場合に選択 ・Traditional Stand (Trad Stand) USD 147/㎡ ↳ 施工・家具・電気含む ・ジャパンパビリオン USD XXX/㎡ ※TBC ↳ パビリオンの施工・家具・電気含む
【C】共同出展費	共同出展社数 x USD 500

※上記金額に消費税は含まれておりません。
 ※9㎡からお申込み可能です。※間口は1m単位で増加可能
 ※早割適用期間中のお申込みは5%オフになります。

※【A】 + 【B】 + 【C】 + 【D】を合計費用として計算してください。

料金シミュレーション

9㎡ / 1面開放 / Trad Stand の出展費
 = 【A】 \$4,140 + 【B】 \$1,323 + 【C】 \$0 = \$5,463

▼ 申込書はこちら ▼



出展のお申込み・お問合せ先

メッセフランクフルト ジャパン株式会社
 海外見本市チーム 担当：太田原（オオタワラ）
 TEL : 03-3262-8444 E-MAIL : info@overseas-fairs.com

公式サイト（日本語）



海外見本市一覧



関連見本市

beautyworld
MIDDLE EAST



beautyworld
SAUDI ARABIA

licensed to
1st Arabia Tradeshows & Conferences



beautyworld
CENTRAL ASIA

licensed to
LLC BMC-LLP



beautyworld
JAPAN

