

ビューティーワールド ミドルイースト 2025 出展のご案内

メッセフランクフルト ジャパン株式会社



目次

1. 『ビューティーワールド ミドルイースト 2025』について
2. 出展について（単独出展とパビリオン出展）
3. デジタル&PRツールについて
4. お問い合わせ先

1. 『ビューティーワールド ミドルイースト 2025』について

- ビューティーワールド ミドルイースト2025の概要
- 主要出展製品カテゴリ（詳細）
- 会場マップ（2025）
- ビューティーワールド ミドルイースト 2024の結果
- 過去のビューティーワールド ミドルイースト比較表
- ビューティーワールド ジャパンとの主な違い
- 公式サイト | 出展者検索ページ（2024）
- 公式サイト | 会期中のイベント・特集（2024）
- ジャパンパビリオンのイメージ（2024）

ビューティーワールド ミドルイースト2025の概要

名称	Beautyworld Middle East (第29回)
会期	2025年10月27日 (月) – 29日 (水)
時間	10:00 - 18:00
会場	Dubai World Trade Centre (Halls 1 – 8, Sheikh Saeed Halls 1 – 3, Trade Centre Arena, Zabeel 1 - 6, The Pavilion, Multaqua Ballroom, Rashid Hall & Maktoum Hall)
面積	43,000 sqm ※2024年の実績
出展者数	1,966社 / 68カ国・地域 ※2024年の実績
来場者数	71,439名 / 164カ国・地域 ※2024年の実績 (過去最高記録)
製品カテゴリ	フレグランス、コスメティック&スキンケア、パーソナルケア、ナチュラル&オーガニック、ヘア、ネイル、サロン向け用品、美容機器、包装、原材料、サプライチェーンなど
来場対象	小売業、卸・輸入業、メーカー、ホテル・スパ、コンサルタント・トレーナー、メイクアップアーティスト、業界団体、業界メディアなど
主催	Messe Frankfurt Middle East GmbH
来場のご案内	https://beautyworld-middle-east.ae.messefrankfurt.com/dubai/en/planning-preparation/visitors.html
2024年の様子 (写真)	https://beautyworld-middle-east.ae.messefrankfurt.com/dubai/en/press/photos.html

見本市
公式サイト



見本市
日本語サイト



主要出展製品カテゴリ（詳細）

Beauty Tech	人工知能（AI）、拡張現実（AR）、3Dプリンティング、DNA分析、成分の透明性、美容アプリ、AIを活用したスキンケア&ヘアケア分析器、ヘア&ビューティー・スマート・デバイス、LEDマスク、バーチャルミラー、スマートメイクアップ/タトゥープリンターなど
Clean & Conscious	オーガニック製品
Cosmetics & Skincare	化粧品、ハラル、スキンケア、サプリメント、ヘルスケアなど
Personal Care & Hygiene	ボディケア、石鹸、歯磨き粉、コットン、生理用品、ウェットティッシュ、洗剤、ホームケア、トイレタリーなど
Hair, Nails & Salon Supplies	ヘアアクセサリ、ヘアカラー/ヘアスタイリング、エクステンション、ヘアドレッシング、ドライヤーとホットツール、ハラル、ナチュラル、オーガニック、パーマアイテム、プロ用ヘアブラシ&コーム、プロ用マニキュア/ペディキュア+アクセサリ、シャンプー・コンディショナー、縮毛矯正アイテム、ワックス・トリートメント、ウィッグ・ヘアピースなど
Supply Chain & Services	エアゾール、袋/パウチ、ボトル/缶/ジャー、受託製造、設備、ラベル、包装 - クロージャー/キャップ/容器/装飾/充填剤/発泡体/ポンプ/スプレー/二次梱包/チューブ、プライベートラベル、原材料など
Fragrance Compounds and Finished Fragrance	合成香料、フレグランス、フレグランスオイル、ハラル、線香、ナチュラル、オーガニック、香水、キャンドル、原材料、ルームフレグランス、固形香水など
prestigepack	パッケージ

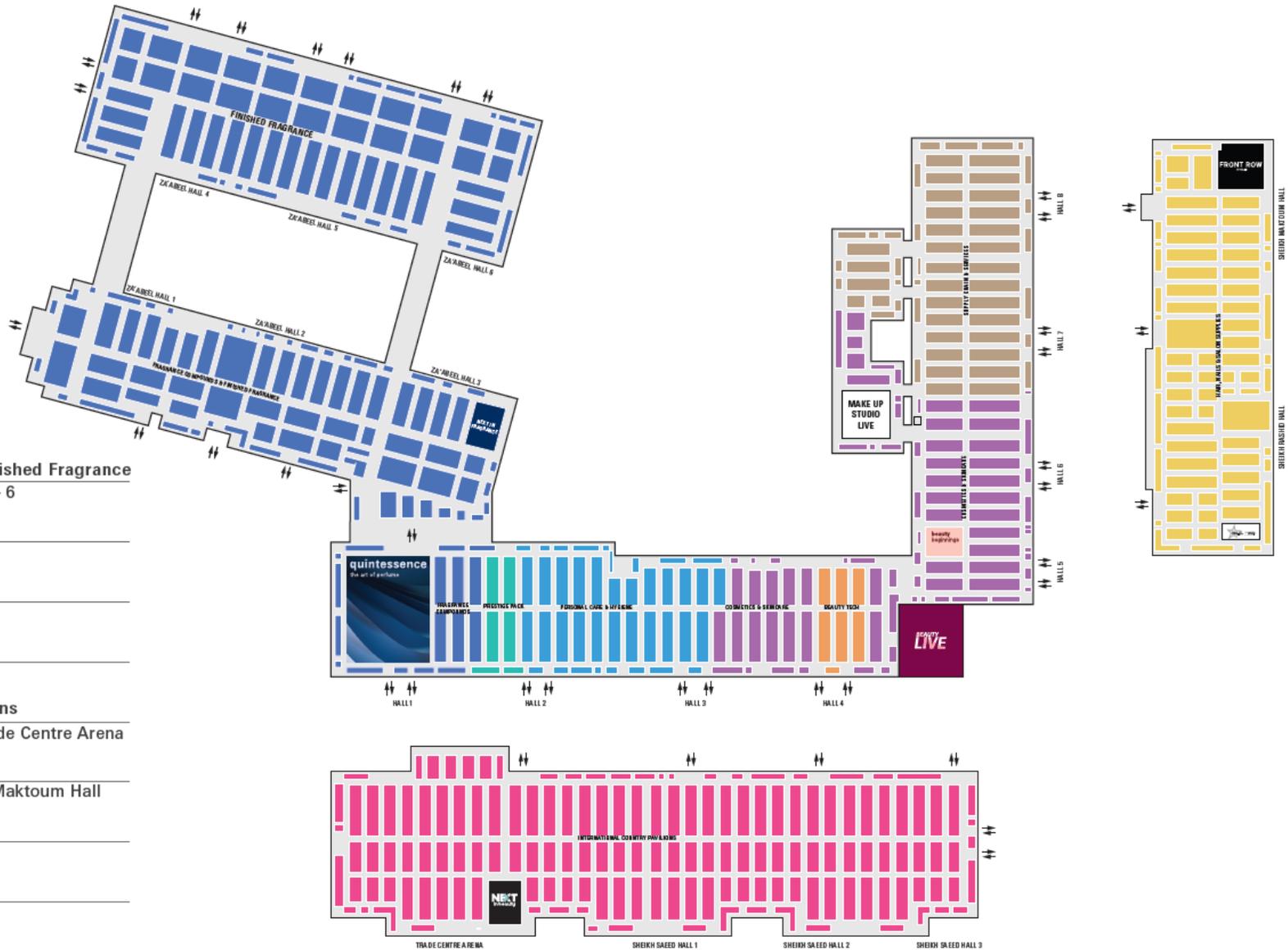
会場マップ (2025)

※初めて会場内の全ホールを使用!

※会場マップのPDFをご希望の方は、お知らせください。

PRECINCT MAP

- 
Fragrance Compounds & Finished Fragrance
 Halls 1 – 2 & Za'abeel Halls 1 – 6
- 
Prestigepack
 Hall 2
- 
Supply Chain & Services
 Halls 7 – 8 & The Pavilion
- 
Cosmetics & Skincare
 Halls 3 – 6 & The Pavilion
- 
International Country Pavilions
 Sheikh Saeed Halls 1 - 3 & Trade Centre Arena
- 
Hair, Nails & Salon Supplies
 Sheikh Rashid Hall & Sheikh Maktoum Hall
- 
Personal Care & Hygiene
 Halls 2 – 3
- 
Beauty Tech
 Hall 4
- 
Quintessence
 Hall 1

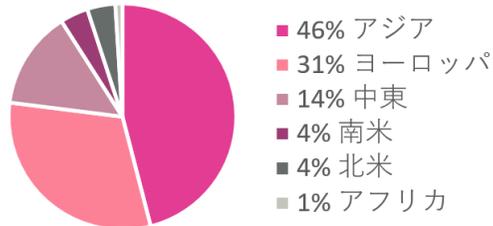


ビューティーワールド ミドルイースト 2024の結果

満足度83%

91%が2025年も出展する可能性が高い

出展者について

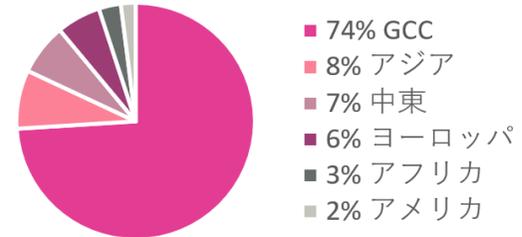


出展者数：1,966社 68カ国・地域
パビリオン：27カ国

満足度97%

96%が2025年も来場する可能性が高い

来場者について



来場者数：71,439人 164カ国・地域

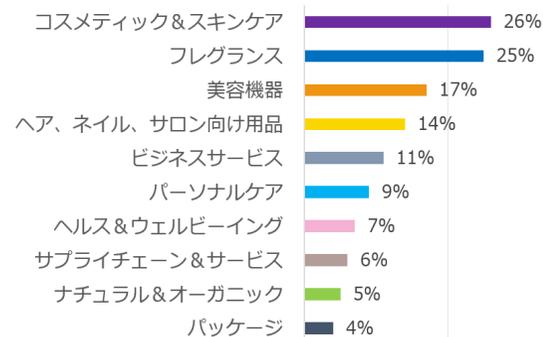
日系企業の出展者について

出展者数：31社 前年比155%

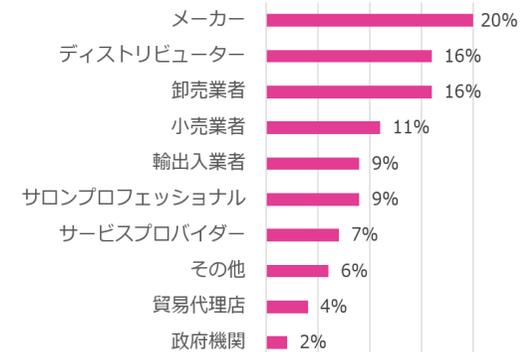
└ 単独出展：13社 / 新規10社 / 平均18.9㎡

└ パビリオン：18社 / 新規12社 / 平均14㎡

来場者が興味を持っている製品分野



来場者の事業内容



過去ビューティーワールド ミドルイースト比較表

	2019 (24回目)	2021 (25回目)	2022 (26回目)	2023 (27回目)	2024 (28回目)
会期	15 – 17 April	5 – 7 October	31 October – 2 November	30 October – 1 November	28 – 30 October
出展者数	1,803社 / 68カ国 / 17カ国のパビリオン	891社 / 53カ国 / 17カ国のパビリオン	1,430社 / 66カ国 / 27カ国のパビリオン	1,765社 / 57カ国 / 25カ国のパビリオン	1,966社 / 68カ国 / 27カ国のパビリオン
来場者数	44,256名 / 138カ国	31,410名 / 116カ国	52,760名 / 139カ国	65,263名 / 156カ国	71,439名 / 164カ国

ビューティーワールド ジャパンとの主な違い

	ビューティーワールド ミドルイースト	ビューティーワールド ジャパン（東京）
特徴	<ul style="list-style-type: none"> 来場者の業種分類で最も多いのは、①メーカー：20%、②ディストリビューター：16%、③卸売業者：16% ※2024年の結果 73%の来場者が購買の決定権を持っており、会期中または会期後すぐに注文が発生 ※2024年の結果 パビリオンやフレグランスゾーンが充実している。 ビジネスマッチングを目的とした来場者が多く、ビジネスノウハウに関するセミナーが人気 ※過去の傾向 ドバイ支社は、ドバイのほか、リヤド（サウジアラビア）でもビューティーワールドをそれぞれ年に1回主催している。 	<ul style="list-style-type: none"> 来場者の業種分類で最も多いのは、①専門エステティックサロン：21.8%、②専門ネイルサロン：16.9%、③兼業・併設サロン：11.5% ※2024年の結果 来場者の53.5%が経営者・役員・オーナー ※2024年の結果 業界関係者向けに販売を行うブースがある。 サロン経営者の来場が多いため、実演やカリスマ美容師によるセミナーが人気 ※過去の傾向 日本支社は、東京のほか、大阪、福岡、名古屋でもビューティーワールドをそれぞれ年に1回主催している。
出展者数 (2024)	1,966社 / 68カ国・地域 / 27カ国のパビリオン	820社 / 11カ国・地域
来場者数 (2024)	71,439名 / 164カ国・地域	77,282名 / 45カ国・地域

出展者検索ページ

<https://beautyworld-middle-east.ae.messefrankfurt.com/dubai/en/exhibitor-search.html>

2024 Exhibitor List

e.g. product, name of exhibitor... キーワード検索

SEARCH

Product groups

Countries / Regions

Zones / Pavilions

Halls

Trade fair innovations

Press releases

Lab Offices

All exhibitors

「☆」 = お気に入り登録

Best results

Grid view

Best results

Name

Hall / Stand

☆ ADD ALL

製品分類、国、エリア・パビリオン、HALLなどでフィルタ設定が可能。

「おすすめ」、「名前」、「HALL/小間」順に変更可能

9月頃から、出展者・来場者向け公式アプリでも出展者検索が可能になります。
例年通りであれば、会期前に小間位置を確認できる会場マップもアプリで閲覧できるようになります。

イベント・特集ページ



<https://beautyworld-middle-east.ae.messefrankfurt.com/dubai/en/events.html>



Next in Beauty Conference

対談セミナー



Quintessence – the art of perfume

香水に特化したエリア



Front Row by Nazih Group

実演セミナー



Beautyworld Middle East Awards

アワードプログラム

※出展者は誰でも事前応募可能

※アワードセレモニーへの参加には別途チケット購入が必要



Nail It! By Nazih

ネイリストコンテスト

(毎日異なる分野で実施)



beautyLIVE

活気あふれる空間で、様々なライブ

デモンストレーションが行われる新設エリア

2024年に企画されたイベントや特別エリアの一部をご紹介します。

毎年開催される「Beautyworld Middle East Awards」には、出展者であればどなたでも自由にご応募いただけます。

応募の際は、ウェブサイトに公開される応募カテゴリおよび資格をご確認ください。

2. 出展について（単独出展とパビリオン出展）

- 会期までの流れ
- 出展申し込みについて
- 単独出展とパビリオン出展の違い
- ジャパンパビリオンの位置（2025） ※NEW
- ジャパンパビリオンのフロアプラン（2025） ※NEW
- ジャパンパビリオンのデザイン（2025）
- ジャパンパビリオンに含まれる備品について
- 出展料の概算見積（2025） ※NEW

会期までの流れ

ヒアリング ・小間位置提案

出展を希望される場合は、展示予定の製品や希望㎡数などについてヒアリングをさせていただき、その後、正式にお申込書をご準備いただきます。

※ご希望内容によっては、お時間をいただく場合がございます。

※全体のスペース状況に伴い、小間位置は再調整のご相談をさせていただく場合がございます。

お支払い手続き

申込書が無事受理されますと、主催者よりインボイスが発行されます。※お支払いやキャンセル、施工、出展に関する規約は申込書に記載されていますので、事前にご確認ください。

申込締切・ 小間位置決定・ 出展や出張の準備

・ 例年通りであれば7～8月頃に、デジタルツールのご案内が主催者から届きます。

➢ 「**Exhibitor Online Portal**（※ドバイ支社のオンラインマニュアルシステム）」へのアクセスに必要なアカウントにログインすると、見本市の詳細や、必要に応じて準備のために確認すべきタスク、担当者の連絡先などの情報を確認できます。

➢ 「**メディアパッケージマネージャー（MPM）**（※ドイツ本社のシステム）」へのアクセスに必要な Messe-Loginアカウントを登録・ログインすると、見本市の公式サイトやモバイルアプリの[出展者検索ページ](#)に表示されるプロフィール情報を設定できます。

・ 旅行会社、輸送会社、派遣会社、（自社施工の場合は）施工会社などのサービスプロバイダーへのお問い合わせやお取引、ならびに銀行や規制当局へのお問い合わせは、出展者様ご自身で直接行っていただいております。

参考：[メッセフランクフルトグループが主催している見本市で、実績のある企業を一部まとめたリスト](#)

・ ご不明な点がございましたら、日本支社の担当者もしくは主催者へお問い合わせください。

施工日・搬入日

例年通りであれば、会期初日の三日前から施工が始まり、スペースのみの出展者や業者は入場できます。施工プラン込みでお申込いただいている出展者は、会期初日の前日にブースの引き渡しがあり、搬入・装飾が可能です。※2025年の詳細なスケジュールは、Exhibitor Online Portalに公開されます。

会期

2025年の会期を迎えます。※2026年度の開催日はまだ未定です。今後のお知らせをお楽しみに！

出展申し込みについて

ご新規の方は、①～④の内容を、前回ご出展された方は、③～④の内容をお問合せ先までご連絡ください。空き状況を確認の上、ご案内いたします。

※「会期までの流れ」に関しては、P13をご参照ください。

1. ご担当者様のお名刺のコピー（英語 and/or 日本語）

※名刺のお写真がない場合、テキストで社名・氏名・電話番号・メールアドレスをご教示ください。

2. カタログやウェブサイト等、出展予定製品情報がわかる資料（英語 and/or 日本語）

3. ご希望の㎡数

4. その他、ご要望・ご意見など

<お問合せ先>

メッセフランクフルト ジャパン（株）海外見本市チーム

担当：太田原（オオタワラ）

宛先：Erica.Otawara@japan.messefrankfurt.com

CC：info@overseas-fairs.com

TEL：03-3262-8444 ※営業時間 9:30 – 17:30

<注意事項>

- ・ビューティーワールド ミドルイーストの出展は、見本市主催者であるMesse Frankfurt Middle East GmbH（ドバイ支社）と出展者との契約となります。よって、出展規定は同社が定める出展規定（Exhibition Terms and Conditions）が適用されます。
- ・お支払い：
会期4カ月前までにお申込された場合は、インボイスが発行されてから14日以内に展費の30%を指定の口座までお振込みください（残りの70%は会期4カ月前までにお振込みください）。会期まで4カ月未満のタイミングにお申込された場合は、全額一括払いとなります。お振込先はMesse Frankfurt Middle East GmbH（ドバイ支社）です。
- ・出展申込後のキャンセル：
会期4カ月前までの出展取消の場合は、出展料金の50%がキャンセル費として発生します。会期まで4カ月を切ったからの出展取消は、出展料金の100%がキャンセル費として発生します。
- ・日本国内で企画された製品であり、主な事業所が日本国内に所在する企業を対象とします（なお、お支払いが日本からUAEへの送金であることが条件となります）。
- ・ご希望内容によっては、小間位置のご提案までお時間をいただく場合がございます。
- ・全体のスペース状況に伴い、小間位置は再調整のご相談をさせていただく場合がございます。

単独出展とパビリオン出展の違い

	単独出展	ジャパンパビリオン
特徴	<ul style="list-style-type: none">・ ブースデザインの自由度が高いため、企業やブランドイメージに合わせた表現が可能です。・ 「日本」というイメージが薄まる分、ローカライズしたマーケティングアプローチが可能です。・ 特定の商材をターゲットに来場される方との出会いが期待できます。	<ul style="list-style-type: none">・ 初出展でもご安心いただける施工・家具込のパッケージプランになっています。・ 基本日本支社の担当者が支援につくため、日本語によるサポートも充実しています。・ 「MADE IN JAPAN」は信頼性が高いと認知してくれている来場者との出会いが期待できます。
注意点	<ul style="list-style-type: none">・ 基本ご自身でオンラインポータルの情報に基づいて、主催者や指定代理店と直接やり取りを行い、準備を進める必要があります。 ※スペースのみでお申し込んでいる場合は、ご自身で施工会社の手配をお願い致します。・ 追加備品などの注文もポータルを通して行います。・ 出展希望エリアによっては、キャンセル待ちとなる可能性があります。	<ul style="list-style-type: none">・ 請求書や一部案内は日本支社を通さず、主催者から英文のメールが直接届くことがあります。・ 主催者からの案内やポータルサイトには、単独出展者のみ対象の情報も混在するため、「Stand-only exhibitors (単独出展者)」と書いていないか注意する必要があります。・ 施工関連の追加発注はポータル経由ではなく、日本支社の担当と主催者を通して注文を行います。・ 一部ポータルに載っていない備品をパビリオンでは主催者を通して注文できます。
出展者数 (2024)	13社 (2023年 : 4社) ※現地法人や現地の代理店などと共同出展されている 日系企業は数に含まれておりません。	18社 (2023年 : 16社) ※日本国内で企画された製品であり、主な事業所が日本国内に所在する企業を対象とします (なお、お支払いが日本からUAEへの送金であることが条件となります)。

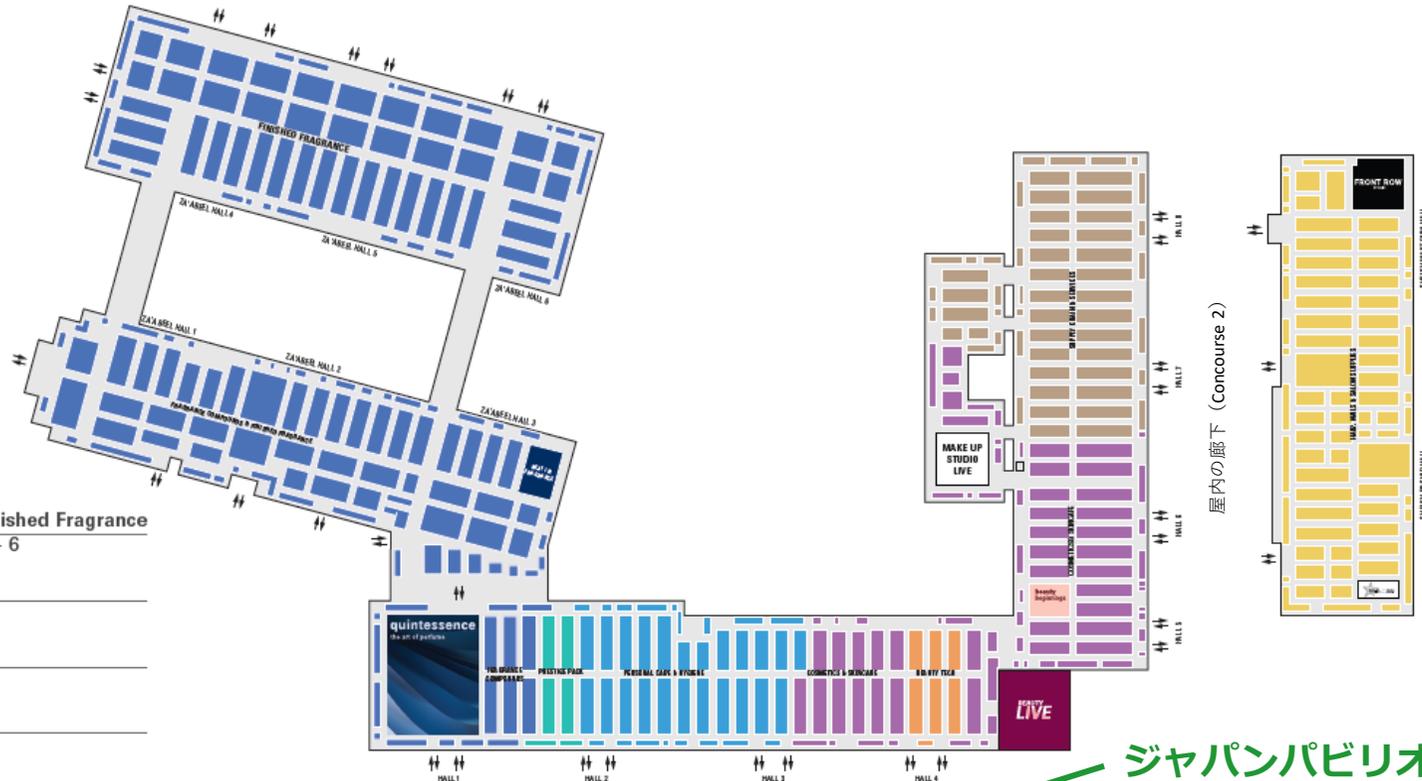
本見本市には、製品カテゴリごとにゾーニングされたエリアで出展する「単独出展」と、限られた国のみがスペースを設けることができるパビリオンゾーンで他の日本からの出展者と同じエリアで出展する「ジャパンパビリオン出展」の2種類の出展方法があります。

ジャパンパビリオンの位置 (2025)

※初めて会場内の全ホールを使用！
 ※会場マップのPDFをご希望の方は、お知らせください。

beautyworld
 MIDDLE EAST

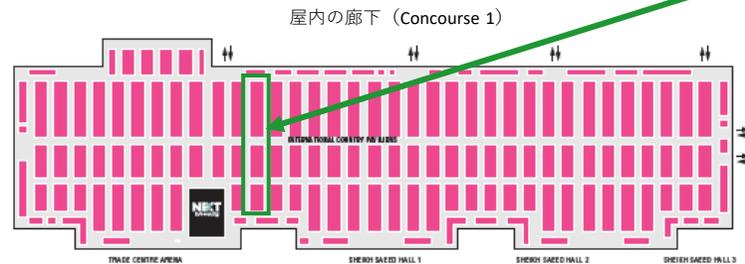
27 - 29 October 2025
 Dubai World Trade Centre



PRECINCT MAP

-  **Fragrance Compounds & Finished Fragrance**
Halls 1 - 2 & Za'abeel Halls 1 - 6
-  **Prestigepack**
Hall 2
-  **Supply Chain & Services**
Halls 7 - 8 & The Pavilion
-  **Cosmetics & Skincare**
Halls 3 - 6 & The Pavilion
-  **International Country Pavilions**
Sheikh Saeed Halls 1 - 3 & Trade Centre Arena
-  **Hair, Nails & Salon Supplies**
Sheikh Rashid Hall & Sheikh Maktoum Hall
-  **Personal Care & Hygiene**
Halls 2 - 3
-  **Beauty Tech**
Hall 4
-  **Quintessence**
Hall 1

ジャパンパビリオンの位置



Dubai World Trade Centre Station (駅)



ジャパンパビリオンのフロアプラン（2025）



2025年は、312㎡に渡りジャパンパビリオンを設けます（2024年：265.5㎡）。

※ジャパンパビリオンでは、日本国内で企画された製品であり、主な事業所が日本国内に所在する企業を対象とします（なお、お支払いが日本からUAEへの送金であることが条件となります）。

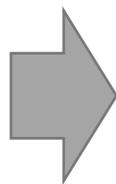
ジャパンパビリオンのデザイン（2025）



2019年リニューアル



2024年
リニューアル



2024年に「赤い鳥居」をモチーフにしたデザインから、「和室」をイメージしたナチュラルテイストのデザインにリニューアルしました。今年も多くの来場者をおもてなしできることを願っております。

ジャパンパビリオンのパッケージプランに含まれる備品について

※「個別」 = 個別のブース内にご用意されるもの ※「✓」 = 含む、「×」 = 含まない
 ※「共通」 = パビリオンデザインに含まれるもの ※「1〜」 = 含む数

↓内容は、スペースの規模によって異なります。

		STAND TYPE/ ITEM	9-17 SQM	18-35 SQM	36-44 SQM	45-54 SQM
A		フローリング				
1	個別	(共通) 保護用ビニールで覆ったカーペットおよび床に敷く作業	✓	✓	✓	✓
B		施工				
1	共通	エマルジョン塗装仕上げの木製バックウォール - 高さ2.2m	✓	✓	✓	✓
2	共通	ラミネート仕上げの木製ペルメット (バックウォール上)	✓	✓	✓	✓
3	共通	ラミネート仕上げの木製バックライト付きファシア (バックウォール) - 横1.2m x 高さ0.3m	1	1	1	1
4	共通	エマルジョン塗装仕上げの木製仕切り壁 - 横1.95m x 高さ2m	×	✓	✓	✓
5	共通	ラミネート仕上げの木製L字型構造 - 高さ2.4m	✓	✓	✓	✓
6	共通	ラミネート仕上げの木製サイドウォール - 横0.6m x 高さ4m	✓	✓	✓	✓
7	共通	ラミネート仕上げの木製ペルメット/天井	✓	✓	✓	✓
8	共通	エマルジョン塗装仕上げの木製ファシア構造 - 高さ1.4m	✓	✓	✓	✓
9	共通	エマルジョン塗装仕上げの木製縦型ブラインド	✓	✓	✓	✓
C		グラフィック				
1	個別	背面壁に貼るデジタルプリントグラフィック - 横1m x 縦1.2m ※印刷用データの提出が必要	1	1	1	1
2	個別	鍵付きカウンターの正面に貼るロゴグラフィック 横 0.95m x 縦0.64m ※印刷用データの提出が必要	1	2	3	4
3	個別	バックライト付き社名板への社名とブース番号表記 - 横1.1m x 縦0.3m ※社名板の表記に関するフォームの提出が必要	1	1	1	1
4	共通	社名板用15 - 18mm MDF 3Dカットアウトバックライトロゴ	✓	✓	✓	✓
5	共通	国名 (英語・アラビア語) や旗表記 (パビリオンの装飾)	✓	✓	✓	✓
D		家具・備品 ※必要性の有無や位置をご指定する場合は、グリッドプランの提出が必要				
1	個別	鍵付きカウンター (Octanorm showcase) 横 1m x 奥 0.5m x 縦 1m	1	2	3	4
2	個別	縦長ショーケース (Slim tall showcase) 横 0.43m x 奥 0.5m x 縦 2m	1	2	3	4
3	個別	白天板の丸テーブル	1	2	3	4
4	個別	木製脚の白い椅子	4	8	12	16
5	個別	木製の棚	3	6	9	12
6	個別	ゴミ箱	1	2	2	2
7	共通	アーティフィシャルグリーン (パビリオンの装飾)	×	✓	✓	✓
E		電気				
1	共通/個別	アームライト	✓	✓	✓	✓
2	共通	ダウンライト	✓	✓	✓	✓
3	個別	チューブライト/ストリップライト (社名板とショーケース用)	✓	✓	✓	✓
4	個別	コンセント ※位置をご指定する場合は、グリッドプランの提出が必要	1	2	3	4
5	共通	配電盤	✓	✓	✓	✓
6	共通	主電源	✓	✓	✓	✓
F	共通	家具・備品の納品とブースの撤去	✓	✓	✓	✓

<注意事項>

- ・ 備品の追加や電力の供給量を増やすには、別途発注・請求が発生します。パッケージプランに含まれる家具などを除くことも可能ですが、金額は変わりません。
- ・ 家具や電気の追加発注の可否は在庫状況に準じます。
- ・ 印刷用のグラフィックデータは、実寸で納品される必要があります。
 (形式: Adobe illustrator、Adobe PDF、高解像度TIFまたはPSD。JPGの場合、実寸で300dpiでなければなりません。)
- ・ 会期中のブース内の清掃は、パッケージプランに含まれません。必要に応じて別途発注が必要です。
- ・ 追加発注に関する詳細は、出展申込完了後に案内されます (7月-8月頃)。

出展料の概算見積（2025）

	単独出展	ジャパンパビリオン
【A】スペース費	<ul style="list-style-type: none"> ・ 1面開放 USD 590/㎡ ・ 2面開放 USD 601/㎡ ・ 3面開放 USD 614/㎡ ・ 4面開放 USD 625/㎡ ・ Concourse（廊下） USD 890/㎡ 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 1面開放 USD 590/㎡ ・ 2面開放 USD 601/㎡ ・ 3面開放 USD 614/㎡ ・ 4面開放 USD 625/㎡
【B】施工費	<ul style="list-style-type: none"> ・ スペースのみ/自社施工（18㎡～） USD 0 ・ BASIC STAND（9㎡～） USD 190/㎡ ・ FAIRSMART STAND（～14㎡） USD 300/㎡ ・ FAIRSMART STAND（15㎡～） USD 220/㎡ 	<ul style="list-style-type: none"> ・ スペースのみ/自社施工（18㎡～） USD 0 ※自社施工をご希望の場合は、事前にご相談ください。 ※空き状況によっては、自社施工ができない可能性があります。 ・ ジャパンパビリオン（9㎡～） USD 225/㎡
【C】共同出展費	共同出展社数 x USD 500	
【D】オンラインツールキット費	USD 325（必須）	
【E】その他	<ul style="list-style-type: none"> ・ 二階建ての場合の二階部分のスペース費 USD 290/㎡ ・ 追加の設営日 USD1,500 ※フレグランスゾーンの80㎡以上のブースは必須 	

【A】～【E】を計算し、合計を出展費として計算してください。

料金シミュレーション

9㎡ / 1面開放 / ジャパンパビリオンの出展費

= 【A】 \$5,310 + 【B】 \$2,025 + 【C】 \$0 + 【D】 \$325 + 【E】 \$0 = \$7,660

※ 金額に消費税は含まれておりません。

※ 一面開放の小間は9㎡～、二面開放の角小間は12㎡～承っております。
間口は空き状況と小間位置に応じて、1m単位での調整が可能です。

※ パビリオンのパッケージプランの詳細は、本資料のP19をご確認ください。

※ 単独出展のパッケージプランの詳細は、単独出展用の申込書のP7-8をご確認ください。

※ 今年度より、ドバイの展示会を対象に、UAEに事務所を構えていない海外の出展者であれば、申込書の最後のページに掲載されている同意書にサインいただくことで、VAT5%が免除されることになりました。貴社が条件を満たしているか、注意してご確認ください。

↓ クリックしてダウンロード

単独出展用のお申込書はこちら

パビリオン出展用のお申込書はこちら

3. デジタル&PRツールについて

- デジタルツール | オンラインポータル・マニュアル
- デジタルツール | メディアパッケージマネージャー (MPM)
- デジタルツール | 公式モバイルアプリ (出展者向け)
- PRツール | スポンサーシップ・プログラム
- PRツール | デジタル・プレスボックス
- PRツール | マーケティング・ツールボックス
- PRツール | Beautyworld Middle East Awards (アワードプログラム)
- 参考 | The Premium Club (VIP招待)

ホーム画面

Our in-house Messe Frankfurt stand contractor team are ready..

Design
Planning
Execution

Welcome to the Beautyworld Middle East 2023 Exhibitor Zone

The Exhibitor Zone will allow you to complete mandatory forms, order services for your stand, or find important information to assist with your participation at the show.

Follow these 3 STEPS to ensure you have completed all your TASKS on the Exhibitor Zone:

1. Give your team access to this platform. This includes marketing colleagues, your stand builder and other team members.
2. Make sure you have completed all your TASKS. There are some [mandatory forms](#) you MUST complete by specified deadlines.
3. We recommend you check the Exhibitor Zone regularly for new information, updates and forms will be updated directly on the portal.

SHOW ME MY TASKS

Pro tip: Keep an eye out for emails from (ops.beautyworld@messefrankfurt.me.com) These emails come directly from the Beautyworld Team, and will contain important show information.

Please be informed that each form has a deadline and submission before the deadline is necessary to avoid any additional charges or late penalty fees.

DATE	27-Oct-2023 (Friday)	28-Oct-2023 (Saturday)	29-Oct-2023 (Sunday)
Space Only Exhibitors	8AM onwards	24 hours	Until 10PM only
Space Only Contractors	8AM onwards	24 hours	Until 4PM only
Shell Scheme Exhibitors			8AM - 10PM

MASTERS CLEANING OF HALLS: 29 OCT 2023 (SUNDAY) 8AM - 8AM

Build up of all stands must be completed and your products displayed prior to the commencement of the Master Cleaning.

Venue

DUBAI WORLD TRADE CENTRE
Sheikh Zayed Road
Trade Centre Roundabout
P.O. Box 5292
Dubai, United Arab Emirates
Tel: 8000WTC (3982) +97143813999
Website: <http://www.dwtc.com>
Makani Numbers (www.makani.ae):
• Convention Gate Makani Number: 27423 90628
• Exhibition Gate Makani Number: 27386 90780
• Zaisabed Gate Makani Number: 27798 91146

「オンラインポータル・マニュアル」には、会期までに確認が必要な情報や準備すべきことが全て載っています。会期の数カ月前に、準備が整い次第、主催者よりアカウント登録に必要な情報が申込書に記載されたメール宛てに届きます。

- ※ 例年通りであれば、7月～8月頃から順次アカウントのご案内が配信されます。
- ※ 基本スペースのみの単独出展者が全ての情報を確認できるように設計されているため、パッケージプランでお申し込みいただいている出展者にとっては、対応不要なタスクやページも含まれています。予めご了承ください。

確認できる情報とページの一例：

- 見本市や会場の情報
- 小間番号（画面右上）
- 各指定代理店の連絡先
- 施工・会期・撤去スケジュール
- タスクリスト
- ※必須と任意のタスクは単独出展者向けに振り分けられています。
- ※パビリオン出展者の必須タスクは担当が別途ご案内します。
- 会場での輸送物の取り扱い
- マーケティング用素材
- ホテルやビザ情報
- 航空情報（エミレーツ航空で使えるクーポンのご案内）

設定画面

Your Media Package Manager
Your Company Profile
Your Marketing
Administration

Your Company Details ●

Company details, logo, extra text, company picture, company description, keywords, QR code

Your Product Groups ①

Product groups, logos, text, Product Group Matching

Your Brands ○

Cross references, logo index

Your Product Pages ①

Product pages for your online profile with product descriptions and product images

Your Contact Persons ①

Contact persons for your customers in your online profile

Your Documents ①

Press releases, job offers, brochures

Your Links ○

Online shop link, nmedia.hub shop link, social media links, product direct links

Deadline for the printed catalogue: 20 November 2023

📞 Do you have any questions about MPM or your Media Package? Give us a call! We will be happy to help you.

+49 69 7575 5090

Your Company Details in the Event Media

In the following fields, please enter the company details under which you wish to be published in the event media. Once you have entered your details, please click on the 'Save' button. Details included in the Media Package are thus ready for publication in the event media.

Please make sure to check your address and contact details!

If the details you enter here are different from those you used for the registration for the fair, they will be checked and will only be published upon approval.

Your Company Details for the Catalogue and the Online Profile INCLUDED IN THE MEDIA PACKAGE

+ Click on + to start editing your address and contact details

Messe Frankfurt Japan Ltd.	
Alphabetical placement	MF-
Address	4F Sumitomo Fudosan Chiyoda Fujimi Building, 1-8-19 Fujimi Chiyoc 102-0071 Tokyo Japan
Telephone number	+81 332628444
Fax number	+81 332628442
One email address	info@japan.messefrankfurt.com
Website	https://www.jp.messefrankfurt.com/tokyo/en.html

「Messe-Login」のアカウント登録をすると、メディアパッケージマネージャー (MPM) にアクセスできるようになります。見本市の公式サイトやモバイルアプリの[出展者検索ページ](#)に表示されるプロフィール情報を設定できます。

- ※ ※会期終了まで更新は可能ですが、アプリへの自動同期期限を過ぎると、サイトとアプリのプロフィールはそれぞれ手動で更新する必要があります
- ※ Messe-Loginアカウントを一度作成していただくと、今後弊社が主催する見本市へご出展される際に、同じアカウントを引き続きご利用いただけます。

*出展者検索ページのプロフィール

23

ビジネスマッチング アプリ紹介ページ



<https://beautyworld-middle-east.ae.messefrankfurt.com/dubai/en/planning-preparation/business-matchmaking.html#bmmexhibitors>



「オンラインポータル」から出展者バッジ登録をすると、アプリチームからログイン情報がメールに届き、ビジネス・マッチメイキング・プログラムに参加できるようになります。

アプリでは、以下の機能を利用できるようになります：

- 1. **紹介**：プログラムに参加している相性の良い来場者とマッチング
- 2. **予定**：来場者と事前にミーティングをスケジュールリング
- 3. **管理**：チームや予定をアプリで確認・管理
- 4. **情報収集**：来場者バッジをスキャンして情報を保存

※一部機能はウェブサイトの管理画面でしかご利用いただけません
(例：“My Team”ページでの情報更新)

Marketing, Sponsorship & PR



<https://beautyworld-middle-east.ae.messefrankfurt.com/dubai/en/exhibitor-services/marketing-sponsorship-pr.html>



室内タワーボックス
W115cm x H240cm
1個 4面 3,500 USD



バブルラウンジ
W7665cm x H586cm
1か所限り 50,000 USD



屋外タワーボックス
W115cm x H240cm
1個 4面 5,000 USD



2本柱のアーチ
1台 20,000 USD



旗
W100cm x H400cm
1本 1,850 USD



キューブサイン
6面 4,500 USD

会期中、会場内に看板、旗、ポスター、アーチなど広告を設置することが可能です。

※上記は、2024年度のメニューの一例です。

Digital Press Box

* Denotes a required field

Maximize your media exposure at Beautyworld!



Upload your press information (press releases, images,) here to include them in the digital press box. The digital press box replaces the use of printed information in the press centre and makes it accessible to media virtually, both before and during the exhibition.

Please note that while the Digital Press Box has been designed to maximize your opportunities to present your information to the media and will be promoted by the MFME team to the relevant contacts, press coverage remains at the discretion of the journalists and editors.

選択されていません

選択されていません

選択されていません

選択されていません

選択されていません

選択されていません

選択されていません

選択されていません

選択されていません

会期前に、デジタルプレスボックスへプレスリリースなど
宣伝用素材を「オンラインポータル」上の
「Digital Press Box」にアップロードしていただくと、
ドバイ支社のプレスチームがファイルを確認し、
関連メディアへ情報を提供します。

10件までアップロードできます。

※Digital Press Boxで提供されたプレス情報は、関連メディアへ
共有してよい情報としてプレスチームがそのまま配布しますが、
掲載の有無は記者や編集者の判断に委ねられることにはご了承ください。

※過去には会場のプレスセンターで紙資料を提出できる
プレスボックスを配置していたようですが、
それがデジタル化されたものがDigital Press Boxです。

メールの署名用

To download a generic email signature:

- Right click the image and select 'save as' from the drop down menu
- Click 'save' and the image will download
- Hyperlink here.

Email Signature A Email Signature B Email Signature C

ウェブバナー

Web banners: Animated and static options available

To download an image:

- Right click the image and select 'save as' from the drop down menu
- Click 'save' and the image will download
- Add these easy-to-use banners to your website or even on your email signature. Hyperlink here.

Web Banner 120x600px Web Banner 728x90px GIF Banner 234x60px

SNS投稿用

Social media templates

To download an image:

- Right click the image and select 'save as' from the drop down menu
- Click 'save' and the image will download

Social Media 1080x1080px Social Media 1080x1920px

「オンラインポータル」上で、ご自由にお使い頂けるマーケティング用素材が用意されます。

※上記は、2023年度版の一例です。

特設ページ



<https://beautyworld-middle-east.ae.messefrankfurt.com/dubai/en/events/awards.html>



出展者であれば誰でも応募できるアワードプログラムです。
2024年は18のカテゴリに対して500件以上の応募があり、初めて日本の企業が2社ノミネートされました。
ノミネートされると、会期前に主催者よりアワードセレモニーの案内が届きます（例年通りであれば、アattendする場合はチケットを別途購入する必要があります）。
なお、受賞されるとプレスリリースやメディアで取り上げられるため、一気に露出が増えます。

アワードセレモニーの様子：



※2023年にGrand Hyatt Dubaiで開催された際の写真

特設ページ



<https://beautyworld-middle-east.ae.messefrankfurt.com/dubai/en/events/premium-club.html>



The Premium ClubはVIP専用プログラムです。

例えば、商談にも使える特別なラウンジスペースをご利用いただいたり、初日にVIPツアーへ参加できたり、駐車場を無料でご利用いただけます。

応募資格・条件は以下の通りです：

- 次のいずれかに該当する肩書であること： Chief Executive Officer, Owner, Managing Director, Senior Executive, Procurement Manager/Director, Purchasing Manager/Director/Head, Category Manager/Director/ Head, Business Director/Head
- 会員組織であること： Wholesale, Retail, Distributor

**その他ご不明な点などございましたら、
以下担当者へご連絡ください。**

メッセフランクフルト ジャパン株式会社
海外見本市チーム コーディネーター
太田原 シンディ 絵里加

EMAIL : Erica.Otawara@japan.messefrankfurt.com

TEL : 03-3262-8444 ※営業時間 9:30 – 17:30