

— アジア最大級の自動車産業総合見本市 —

# アウトメカニカ 上海 2026

## 出展概要

**<ジャパンパビリオン申込締切日>  
2026年7月24日（金）**

2026.5.15更新

## 日程・場所

**会 期：** 2026年12月2日（水） – 5日（土） 計4日間 ※毎年開催

**時 間：** 09:00 – 17:00（最終日は 09:00-15:00）

**開催地：** 上海（中国）

**会 場：** 国家会展中心（National Exhibition and Convention Center [Shanghai]）

**主 催：** Messe Frankfurt (Shanghai) Co Ltd

SINOMACHINT – China National Machinery Industry International Co Ltd

公式サイト（英語）：<http://www.automechanika-shanghai.com/>

日本語サイト：[https://www.jp.messefrankfurt.com/tokyo/ja/events/mobility-logistics-outgoing/Automechanika\\_Shanghai.html](https://www.jp.messefrankfurt.com/tokyo/ja/events/mobility-logistics-outgoing/Automechanika_Shanghai.html)

## アウトメカニカ 上海 とは

世界主要13都市で開催されているアウトメカニカの中でも、**最大規模を誇るアウトメカニカ上海は、2025年開催の使用展示面積は38万㎡超\***を誇り、**25万人を超える業界関係者が来場する**世界最大規模の**自動車部品関連の国際見本市**です。

2025年の出展者による2026年の出展意向は86%、来場者満足度も85%と、安定した評価を  
いただいている見本市です。対面で直接商談いただける貴重な機会として、ぜひ本見本市をご活用ください。

※参考 <日本の展示会場の展示面積>  
東京ビッグサイド：約11万5千㎡  
インテックス大阪：約7万㎡

カテゴリー	対象
パーツ&コンポーネンツ	標準ドライブシステム向けコンポーネント（シャーシ、ボディ、標準機械部品）など
エレクトロニクス&システム	エンジンエレクトロニクス、車両用照明、電気システムなど
アクセサリ&カスタマイズ	カーアクセサリ、テクニカル改造、ビジュアル改造、特殊車両の部品・改良など
車両診断&修理	修理工場・ディーラー向け機器、ツール、デジタルメンテナンス、車両診断など
ディーラー&ワークショップ管理	企画・実行管理、デジタルマネージメント、顧客管理、オンラインプレゼンスなど
洗車・カーメンテナンス	洗浄、カーケア、カープレパレーション、カーディテリング、水の再利用など
代替駆動システムと燃料	エネルギー貯蔵代替燃料、補完製品、車両コンセプト、資源、充電・タンク技術など
タイヤ&ホイール	タイヤ、ホイールとリム、タイヤ・ホイールの修理と廃棄など
ボディ&ペイント	車体リペア、塗装・腐食保護、メタルパーツ、プラスチックパーツ、ウィンドウなど
MaaS（Mobility as a Service）&自動運転	モビリティ・サービス、自動運転、車両管理、リース、企業モビリティなど

# 2025年 来場データ

来場者数 : 253,691名 (190カ国・地域) ※うち海外来場者は28%

前回比 : 114%

## ■ 2025年 来場国 TOP10 (中国を除く)

※( )は昨年の順位

- |             |              |
|-------------|--------------|
| 1. インド(2)   | 6. インドネシア(7) |
| 2. マレーシア(1) | 7. ブラジル(8)   |
| 3. トルコ(4)   | 8. UAE(10)   |
| 4. 韓国(3)    | 9. カザフスタン(9) |
| 5. タイ(6)    | 10. ドイツ(new) |

※エジプト(5)はTOP10外

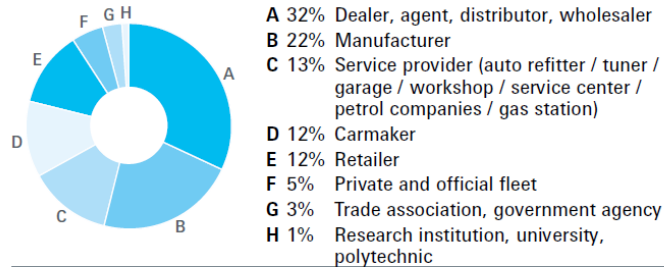
## ■ 来場者アンケート

- ・ 来場満足度…98% (1P ↑)
- ・ 来場目的を果たせた…98% (1P ↑)
- ・ 仕入の意思決定に影響を与えた…83% (4P ↓)
- ・ 見本市後、発注予定である…73% (5P ↓)
- ・ 役員クラスが来場した…73% (→)

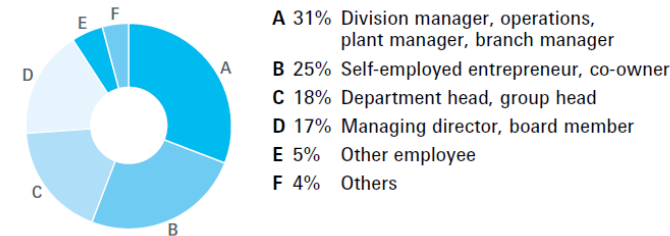
2025年終了報告書  
(日本語)

### Visitor profile

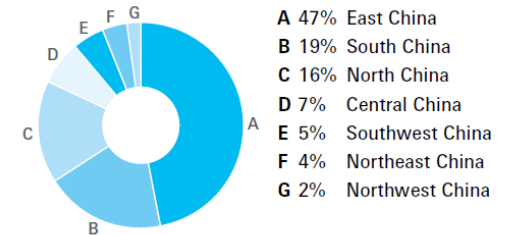
#### Nature of business



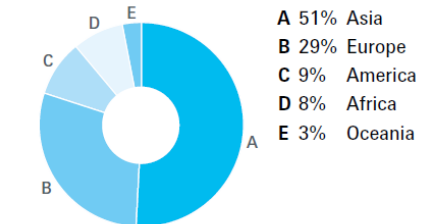
#### Position in the company\*



#### Local geographical location



#### Overseas geographical location



\*Source: Exhibitor and Visitor Survey 2025

## 2025年 来場データ

### Visitors from leading companies

#### Automakers

Audi, BAIC, BEIBEN Trucks, BMC OTOMOTIV, BMW, BMW Brilliance, BYD, Changan, Chery, Chery Jaguar Land Rover, DAF Automotive, Daimler, Dongfeng Mengshi, Dongfeng Motor, FAW Hongqi, FAW Jiefang, Feichi Technology, Foday, Ford, Ford Otosan, Foton Motor, Frizon, GAC Group, Geely, General Motors, Great Wall Motor, Higer Bus, Honda, Hyundai, IM Motors, ISUZU MOTORS, Iveco, JAC Motors, JMC, KIA, Leapmotor, Lexus, Li Auto, Lotus, Lynk & Co, Mercedes-Benz, MG MOTORS, Mitsubishi, Navistar, NIO, Porsche, PSA Group, Renault, SAIC MAXUS, SAIC Motor, Scania, SERES, Stellantis, Tata Motors, Tesla, Togg, Toyota, UzAuto Motors, Volkswagen, Volvo, Voyah, Xiaomi Auto, Xpeng, Yutong Bus and Zeekr

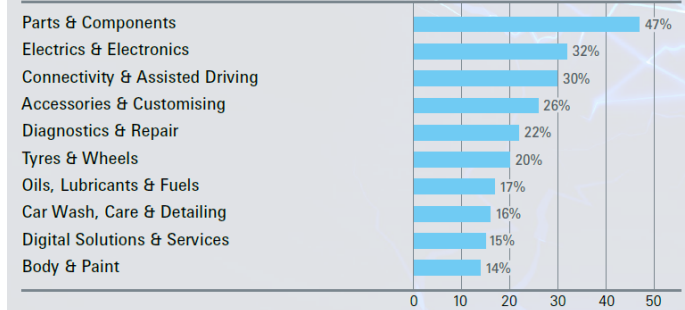
#### OEM & IT companies

Aisin, Alibaba, Apple, Aptiv, ASENSING, Astemo, AUMOVIO, Baidu, BASF, BorgWarner, Bosch, Brembo, CATL, Continental, Dana, Delphi, Denso, Desay SV, EVE Energy, Farasis Energy, Gestamp, GigaDevice, Google, Gotion High-Tech, Hella, Hengchuang Zhixing, HL Mando, Horizon Robotics, Huawei, Huayu Automotive Systems, Hyundai Mobis, Infineon, JCET Group, Jingwei Hirain Technologies, Kautex, KOSTAL, Lear, Magna, Mahle, Marelli, Misumi, Motherson Autoparts, Nabtesco, Neusoft, Nexteer Automotive, NGK, NOVOSENSE, Panasonic, Qcraft, Samsung, Sanhuan, Schaeffler, Sigma Corporation India, Silan Microelectronics, SKF, SMIC, Sunwoda, Tencent, Tenneco, Thundersoft, ThyssenKrupp AG, Tokai Rika, Valeo, Vitesco Technologies, Webasto, Weipu Technology, WeRide, Yanfeng, Zelos Technology and ZF Friedrichshafen

#### Distributors / wholesalers / retailer / e-commerce

Advance Auto Parts, Amazon, Aspock, ATR, Autodoc, AutoZone, Bardi Auto SRL, Bosch Car Service, Carzone, Changsha Xianghua Auto Parts, eBay, EUROPART, GPC Asia, Germo Middle East Fzco, GROUPAUTO, GSF Car Parts, Hangzhou Quanpei Auto Parts, Hunan Hengxin Autop Parts, Inter Cars, JD Auto Care, KZMALL, LKQ Europe, Meko AB, Mobivia Group, Nanjing Qiantushun Auto Parts, Nexion spa, Nexus Automotive, Partquip Group, Parts Holding Europe (PHE), SC Conex Distribution, Southpac Trucks, Startax Finland Oy, Temot, Tmall, TUHU, Uni-Select, Wuhan Baoxiang Auto Parts and Zeeuw & Zeeuw

#### Product category interest\*^



\*Onsite survey data 2025

^Over 100% due to multiple choice

## 2025年 出展データ

出展者数：7,465社（44カ国・地域）※15パビリオン

前回比：110%

会場面積：383,000m<sup>2</sup>

### ■ 出展国(2024年)

#### 【アジア】

中国、香港、インド、インドネシア、日本、韓国、マレーシア、シンガポール、台湾、タイ、ベトナム、トルコ

#### 【ヨーロッパ】

ベルギー、ブルガリア、チェコ、フィンランド、フランス、ドイツ、ギリシャ、イタリア、リトアニア、オランダ、ニュージーランド、ノルウェイ、ポーランド、スロベニア、スペイン、スイス、イギリス

#### 【中東】

イスラエル、ヨルダン、UAE

#### 【北米】

米国、カナダ

#### 【中南米】

アルゼンチン、ブラジル

#### 【アフリカ】

エジプト、南アフリカ

#### 【オセアニア】

オーストラリア

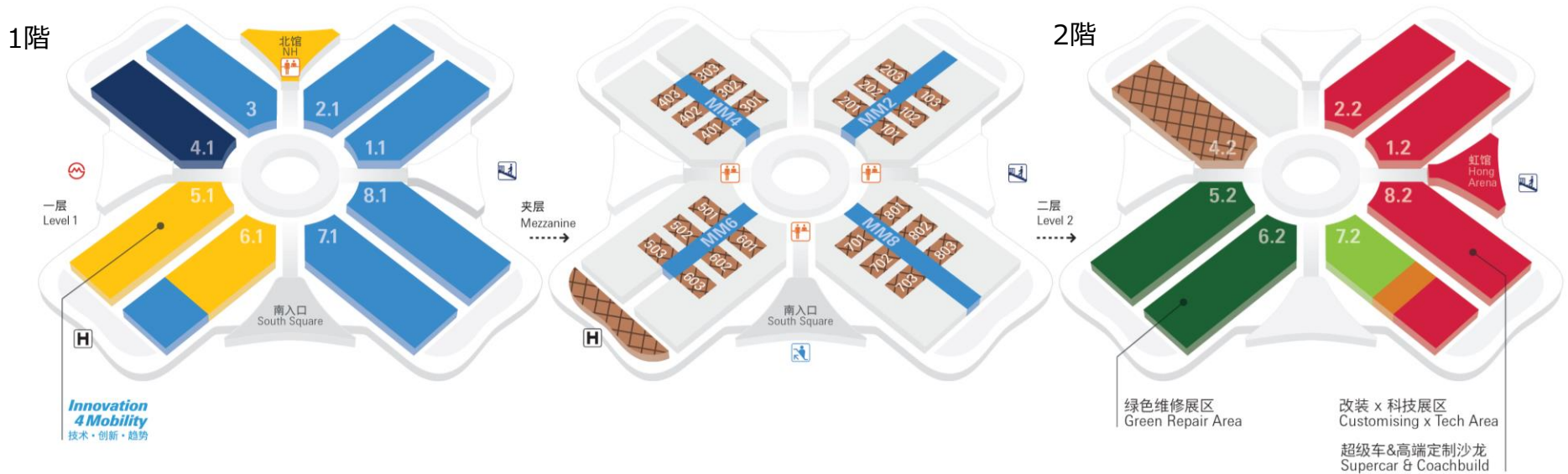
### ■ 出展者アンケート

- ・来年も参加したい…86% (1P↑)
- ・出展目的を果たせた…85% (→)
- ・出展満足度…85% (4P↑)

2024年出展者  
検索サイト



## 2026年 ホールプラン



2025年  
ホールプラン

<p><b>ゾーンA (1階)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・パワートレイン</li> <li>・国際パビリオン</li> <li>・パーツ&amp;コンポーネンツ</li> <li>・エレクトリック&amp;エレクトロニクス</li> <li>・新エネルギー、コネクティビティー、自動運転</li> <li>・シャーシ、ボディ、リマニファクチュアリング</li> </ul>	<p><b>ゾーンB (2階)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・自動車照明、カスタム</li> <li>・カーケア&amp;潤滑油、インフォテインメント・エレクトロニクス、アクセサリ</li> <li>・車両診断・修理、工具</li> <li>・ワークショップ管理、ボディ&amp;ペイント、工具、洗車</li> <li>・タイヤ&amp;ホイール、リム</li> <li>・デジタルソリューション、サービス</li> <li>・カスタム、モータースポーツ&amp;ハイパフォーマンス</li> </ul>
-----------------------------	---	-----------------------------	---

<申込締切日>  
2026年7月24日 (金)

# ジャパンパビリオン出展のご案内

出展詳細・ブースイメージ ※最小面積9㎡

出展料 =

ジャパンパビリオン専用  
スタンダードパッケージ料金

+

メディアパッケージ料金  
RMB2,000

詳細は14ページへ

※出展料金は主催者であるMesse Frankfurt (Shanghai) Co., Ltd.に、中国元または米国ドルにてお支払いいただきます。  
 ※メディアパッケージには、アウトメカニカ上海公式のカタログ、ウェブサイトやモバイルアプリ等への貴社情報掲載料が含まれます

ジャパンパビリオン スタンダードパッケージ料金

出展ホール	単価 (1㎡あたり)	備考
2.1	RMB2,900	最小面積9㎡ 9㎡単位での申込

【出展料・参考】

出展ホール	単価 (RMB)	平米数 (㎡)	単価計 (RMB)	メディアパッケージ料金 (RMB)	出展料合計 (RMB)	出展料合計 (円) ※レート=22円
2.1	2,900	9	26,100	2,000	28,100	¥618,200
		18	52,200	2,000	54,200	¥1,192,400

<ジャパンパビリオンのブースイメージ ※2025年>

(デザイン、家具・備品の種類や個数は変更になる可能性があります。)



- パッケージ (9㎡) に含まれるもの
- ・テーブル x 1
  - ・イス x 3
  - ・スポットライト x 4 (100W)
  - ・社名版 (会社名とブース番号入り) ※正面
  - ・インフォメーションカウンター x 1
  - ・棚板 x 2
  - ・電源 (コンセント1口) ※最大500W
  - ・ゴミ箱 x 1
  - ・仕切り壁 (高さ2.5m)
  - ・小間内カーペット
  - ・会場管理費

## ジャパンパビリオン出展のご案内

<申込締切日>  
2026年7月24日（金）

■ 出展対象製品 パーツ&コンポーネンツ

■ 申込締切 2026年7月24日（金）

■ 提出書類 ① [ジャパンパビリオン専用出展申込書](#)

② ご担当者様のお名刺情報（日本語）

③ 出展予定製品情報がわかる資料（カタログやウェブサイト等）

### ■ 注意事項

※締切日前でもスペースが無くなり次第、**キャンセル待ちのご案内**とさせていただきます。

※**最小申込み小間数は9㎡**（W3000 x D3000）となり、9㎡単位でのお申込みとなります。

※**小間位置は弊社にて決定**させていただきます。

※出展料金は主催者であるMesse Frankfurt (Shanghai) Co., Ltd.に、**中国元または米国ドルにてお支払い**いただきます。

※ジャパンパビリオンは、メッセフランクフルトジャパン（株）にて取りまとめさせていただきますが、出展契約は、**見本市主催者であるMesse Frankfurt (Shanghai) Co., Ltd.と出展者との契約**となります。よって、出展規定は同社が定める出展規定が適用されます。キャンセル規定については、**出展申込書巻末の「Specific Terms and Conditions」の[6. Cancellation]**を参照ください。

※ジャパンパビリオン全体のお申込みが一定の**小間面積に満たない場合、出展形態を単独出展に切り替え**させていただきます。その際に出展を取消される場合は、**下記の出展取消料の対象**となりますので予めご留意ください。また、単独出展に切り替わった場合、出展小間位置は出展製品の対象ホールにてご案内いたします。

#### キャンセル規定

キャンセル申告時期	キャンセルによって空いた小間状況	キャンセル料
募集開始～2026年8月28日以前	他出展者によって埋まった	手数料として8,000中国元を申受けます
	他出展者によって埋まらなかった	出展料およびメディアパッケージ料の全額を申受けます。
2026年8月29日以降		

※詳細については、出展申込書巻末の「Specific Terms and Conditions」の[6. Cancellation]を参照ください。

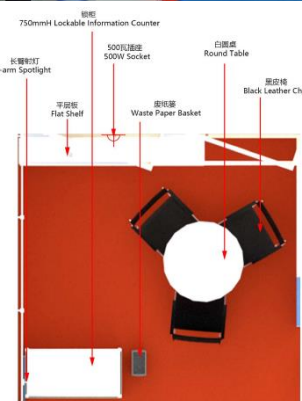
### ■ 出展のメリット

1. 個別出展では難しい**好ロケーションでの出展**が可能。
2. 初出展でも準備が**スムーズな施工・家具込のパッケージブース**を実現。
3. 単独出展のスタンダードパッケージと同価格にて、**ジャパンパビリオン仕様のデザインにアップグレード**。“日本”の存在感を打ち出し。
4. **日本語での出展サポート**あり。

# ジャパンパビリオン出展のご案内

**<申込締切日>  
2026年7月24日（金）**

ブースイメージ（2025年開催）



## 単独出展料金：スタンダードパッケージ (出展スペースと基本施工・備品がセットになったもの)

出展料 = スタンダードパッケージ料金 + メディアパッケージ料金

詳細は14ページへ

### スタンダードパッケージ料金

出展ホール	単価 (中国元)	最小面積
ゾーン A	2,900/㎡	12㎡~
ゾーン B	1,800/㎡	

### ■スタンダードパッケージのイメージ

- ・デザイン、家具・備品の種類や個数は変更になる可能性があります
- ・社名版および見本市公式カタログに記載の出展者名は、**申込書「2. Exhibitor details #」欄のCompany nameに記入した社名が反映されます。**  
後ほど修正できますが、別途変更届の提出が必要のためご注意ください。  
**(変更届は、提出期限があります。期限後の変更は不可となります。)**

### MPM (メディアパッケージ料金)

出展ホール	料金 (中国元)
A・B共通	2,000/社

- ※出展料金は主催者であるMesse Frankfurt (Shanghai) Co., Ltd.に、中国元または米国ドルにてお支払いいただきます。
- ※メディアパッケージには、アウトメカニカ上海公式のカタログ、ウェブサイトやモバイルアプリ等への貴社情報掲載料が含まれます。
- ※全出展者が、AMS Liveデジタルプラットフォームサービスを無料でご利用いただけます。



### ■パッケージ (12㎡) に含まれるもの

- ・テーブル x 1
- ・イス x 3
- ・スポットライト x 4 (100W)
- ・社名版 (会社名とブース番号入り) ※正面
- ・インフォメーションカウンター x 1
- ・棚板 x 2
- ・電源 (コンセント) x 1
- ・ゴミ箱 x 1
- ・仕切り壁 (H2500mm)
- ・小間内カーペット
- ・会場管理費

## 単独出展料金：スペースのみ (出展スペースのみ。施工・装飾・備品は出展者様での手配となります。)

出展料 = スペースのみ料金 + メディアパッケージ料金  
詳細は14ページへ

### スペース料金

出展ホール	単価 (中国元)	最小面積
ゾーン A	2,600/m <sup>2</sup>	<b>36m<sup>2</sup>~</b>
ゾーン B	1,500/m <sup>2</sup>	

### MPM (メディアパッケージ料金)

出展ホール	料金 (中国元)
A・B共通	2,000/社

### ■ 注意点

- ・ブース装飾や施工は、各出展者様でご準備いただきます。
- ・別途、会場管理費 (venue management fee) のお支払が発生します。
- ・見本市公式カタログに記載の出展者名は、**出展申込書の「2. Exhibitor details #」欄のCompany nameに記入した社名が反映**されます。後ほど修正できますが、別途変更届の提出が必要のためご注意ください。**(変更届は、提出期限があります。期限後の変更は不可となります。)**

※出展料金は主催者であるMesse Frankfurt (Shanghai) Co., Ltd.に、中国元または米国ドルにてお支払いいただきます。  
 ※メディアパッケージには、アウトメカニカ上海公式のカタログ、ウェブサイトやモバイルアプリ等への貴社情報掲載料が含まれます。  
 ※全出展者が、AMS Liveデジタルプラットフォームサービスを無料でご利用いただけます。

## 単独出展のお申込みに関して

申込締切	締切は設けておりません。小間が埋まり次第、キャンセル待ちの対応とさせていただきます。
提出書類	出展登録書 <b>出展申込書をダウンロード</b> 
提出先	メッセフランクフルトジャパン（株） 海外見本市チーム Email info@overseas-fairs.com ※本国主催者へ直接お申込みいただいても問題ございません。 その際は、差し支えなければ、CCにinfo@overseas-fairs.comに入れてください。
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>・スペースが無くなり次第、キャンセル待ちのご案内とさせていただきます。</li> <li>・見本市主催者であるMesse Frankfurt (Shanghai) Co., Ltd.と出展者との契約となります。よって、出展規定は同社が定める出展規定が適用されます。</li> </ul>

### キャンセル規定

キャンセル申告時期	キャンセルによって空いた小間状況	キャンセル料
募集開始～2026年8月28日以前	他出展者によって埋まった	手数料として8,000中国元を申受けます
	他出展者によって埋まらなかった	出展料およびメディアパッケージ料の全額を申受けます。
2026年8月29日以降		

※詳細については、出展申込書巻末の「Specific Terms and Conditions」の[6. Cancellation]を参照ください。

## メディアパッケージ

メディアパッケージは、見本市公式ウェブサイト及び公式モバイルアプリへの掲載が対象になります。

※メディアパッケージは、全出展者が使用できます。

※詳細については、日本窓口または出展規約第9条に記載されている連絡先（デジタルビジネスチーム）までお問い合わせください。

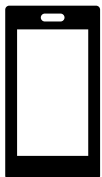
### 掲載内容

- |         |                  |                     |
|---------|------------------|---------------------|
| ・社名     | ・住所              | ・出展者ページ x 1 (画像&説明) |
| ・ブース番号  | ・メールアドレス及びウェブサイト | ・製品ページ x 5 (画像&説明)  |
| ・製品グループ | ・キーワード x 5つ      | ・SNSリンク x 1         |

公式ウェブサイト 出展者ページはこちら

<https://automechanika-shanghai.hk.messefrankfurt.com/shanghai/en/exhibitor-search.html>

公式モバイルアプリ ダウンロードはこちら



Google Play



Apple



## NEW 出展商品プロモーションサービス（無料）

出展者様および本見本市のイノベーション促進の一環として、見本市開催前及び会期中に、様々なツール・方法を通して出展者様の新商品または注目商品を紹介する機会を提供します。

申込は無料です。

ご希望の方は、申込書「7. New / innovative product promotion opportunity (Free service)」をご記入ください。

7. **New / innovative product promotion opportunity (Free service):** *(optional, please "√" all that apply)*

To drive innovation, we offer exhibitors opportunities to showcase their new and innovative products through various channels before and during the show. These opportunities include participating in the Innovation4Mobility Showcase as speakers, exhibiting their products, being featured in recommended visitor routes, and receiving promotion across different marketing platforms.

We plan to exhibit \_\_\_\_\_ (number) of new / innovative products in 2025.

We will submit the information online ([click here](#)) by 8 August 2025 for products that meet the following criteria:

- Have undergone product or service upgrades in the past two years.
- Showcase innovation or incorporate technology.
- Are newly introduced to Automechanika Shanghai, China, and the global market.

## 2025年日系出展者一覧

※ホール番号→出展ブース番号順（敬称略） ※JPP…ジャパンパビリオン

	出展形式	出展者名（日本語）	出展者名（英語）	ホール	ブース	エリア
1		Toyota Boshoku (China) Co Ltd	Toyota Boshoku (China) Co Ltd	2.1	A80	パーツ&コンポーネンツ (国際エリア)
2		明治産業（株）	Meiji Sangyo Company	2.1	B68	
3		Arai Seisakusho Co Ltd	Arai Seisakusho Co Ltd	2.1	B74	
4		（一社）日本自動車部品工業会（JAPIA）	Japan Auto Parts Industries Association	2.1	B88	
5	JPP	三和ニードルベアリング（株）	TNK Sanwa Precision Co., Ltd	2.1	B94	
6		辰巳屋興業（株）	TMY Corporation	2.1	B98	
7	JPP	モトリックス商事（株）	Motorix International, Inc.	2.1	C91	
8		（株）テイン	TEIN, INC.	2.1	D126	
9		GMB	GMB	2.1	E29	
10		Astemo (China) Investment Ltd	Astemo (China) Investment Ltd	2.1	E50	
11		Toyota Tsusho (Guangzhou) Co Ltd	Toyota Tsusho (Guangzhou) Co Ltd	2.1	E145	
12		Aisin (Shanghai) International Trade Co.,Ltd	Aisin (Shanghai) International Trade Co.,Ltd	2.1	F50	
13		EAS Automotive Ltd.	EAS Automotive Ltd.	2.1	F82	
14		EXEDY Guangzhou Co Ltd	EXEDY Guangzhou Co Ltd	2.1	H96	
15		Autobacs(China)Autogoods Commerce Co Ltd	Autobacs(China)Autogoods Commerce Co Ltd	2.1	K44	
16		出光潤滑油（中国）有限公司	出光潤滑油（中国）有限公司	2.2	C75	カーケア・潤滑油・ エレクトロニクス・アクセサリ
17		Ichinen Chemicals Co., Ltd.	Ichinen Chemicals Co., Ltd.	2.2	K22	
18		（株）三協リール	Sankyo Reels Inc	5.2	F01	車両診断・修理・工具
19		ワーズインク（株）	WAS, inc	5.2	N44	
20		KOWA SEIKI (China) Co Ltd	KOWA SEIKI (China) Co Ltd	5.2	N78	

## 2026 — 2028年 アウトメカニカ（国際自動車産業総合見本市）

世界16カ国で展開する自動車部品・用品/OE&アフターマーケットの国際専門見本市

随時更新中！

2026.5.15更新



### 開催スケジュール一覧

日程（開催日順）	締切日		見本市名	国（都市）	前回実績					海外来場				
	早割締切	開催年			来場者 人数 (国数)	出展者 社数 (国数)	会場面積 ㎡	開催 周期	人数	比率				
											開催年	来場者 人数 (国数)	出展者 社数 (国数)	会場面積 ㎡
2026	5月	14-16日	3日間	-	アウトメカニカ クアラルンプール	マレーシア（クアラルンプール）	2025	15,098 (61)	311 (21)	12,538	毎年	3,171	21%	
		19-22日	4日間	<del>2025.12.19</del>	アウトメカニカ イスタンブール	トルコ（イスタンブール）	2025	57,748 (145)	1,500 (40)		毎年			
		21-23日	3日間			CAPAS 成都	中国（成都）	2025	21,896	773 -	52,000	毎年		
	6月	10-12日	3日間	<del>2025.6.30</del>	アウトメカニカ アスタナ	カザフスタン（アスタナ）	2025	14,263 (45)	365 (22)	11,000	毎年			
		18-20日	3日間	-	アウトメカニカ ホーチミンシティ	ベトナム（ホーチミンシティ）	2025	17,075 (48)	401 (16)	22,600	毎年	4,781	28%	
	7月	8-10日	3日間		アウトメカニカ メキシコシティ	メキシコ（メキシコシティ）	2025	28,000 (57)	650 (16)	-	毎年			
	9月	8-12日	5日間	<del>2025.6.30</del>	アウトメカニカ フランクフルト	ドイツ（フランクフルト）	2024	107,676 (189)	4,132 (76)	310,900	2年	73,220	68%	
		24-27日	4日間	<del>2026.3.31</del>	アウトメカニカ ジャカルタ <b>NEW!</b>	インドネシア（ジャカルタ）	初開催							
	10月	21-23日	3日間		アウトメカニカ タシュケント	ウズベキスタン（タシュケント）	2025	20,728	489 (15)	10,000	毎年			
		27-29日	3日間	<del>2025.1.31</del>	アウトメカニカ ヨハネスブルク	南アフリカ（ヨハネスブルク）	2025	4,318	307		毎年			
	11月	10-12日	3日間	<del>2026.1.31</del>	アウトメカニカ ドバイ	U.A.E.（ドバイ）	2025	50,408 (162)	2,273 (62)	92,200	毎年	25,708	51%	
	12月	2-5日	4日間	-	アウトメカニカ 上海 ※ジャパンパビリオンあり	中国（上海）	2025	253,691 (190)	7,465 (44)	383,000	毎年	71,033	28%	
2027	1月	11-13日	3日間		アウトメカニカ リヤド ※2026年開催中止	サウジアラビア（リヤド）	2025	17,651	456 (30)	-	毎年			
	3月	3-5日	3日間		アウトメカニカ バクー <b>NEW!</b>	アゼルバイジャン共和国（バクー）	初開催							
	後日発表（4月頃）					オートメンテナンス&リペア エキスボ	北京（中国）	2026	49,634 (68)	1,385	80,000	毎年		
	6月	8-10日	3日間		アウトメカニカ バーミンガム	イギリス（バーミンガム）	2025	15,122	550 (25)		2年			
2028	2月	3-5日	3日間		アウトメカニカ ニューデリー	インド（ニューデリー）	2026	35,750 ( )	870 -	51,000	2年			
	後日発表（4月頃）					アウトメカニカ ブエノスアイレス	アルゼンチン（ブエノスアイレス）	2026	30,000超 (42)	500超 (30)	33,000	2年		

ご不明な点等ございましたら、お気軽にお問い合わせください。

**【お問合せ】**

メッセフランクフルト ジャパン(株) 海外見本市チーム

〒102-0071 東京都千代田区富士見1-8-19

住友不動産千代田富士見ビル4F

Tel 03-3262-8444 E-mail [info@overseas-fairs.com](mailto:info@overseas-fairs.com)