

ambiente

2026年2月6(金)ー10(火)
ドイツ・フランクフルト国際見本市会場

LIFE- STYLE COMPO- SITIONS

messe frankfurt

SHAPE YOUR NEXT SUCCESSES.

世界最大級のBtoBのインテリアと消費財の国際見本市「アンビエンテ」には、インテリア、家具、照明から、テーブルウェア、キッチン・収納用品、ステーションナリー、ギフト雑貨まで、ライフスタイルを彩るあらゆる商材が世界中から集結します。

親和性のあるシーズナルデコレーションの国際見本市「クリスマスワールド」とホビー・クラフト・DIY用品専門の国際見本市「クリエイティブワールド」との同時開催により、ワンストップであらゆる最新製品を調達できる絶好の機会を提供します。

開催概要

会 期：2026年2月6日（金）－ 10日（火） 9:00 － 18:00 ※最終日は17:00まで

会 場：メッセフランクフルト国際見本市会場

Ludwig-Erhard-Anlage 1, 60327 Frankfurt am Main, Germany

会場面積：352,998m²（グロス）

出展者数：4,660社

来場者数：147,684名

※上記はクリスマスワールド・クリエイティブワールド との3見本市合計（2025年実績）

主 催：Messe Frankfurt Exhibition GmbH

来場に関する詳細はこちら



出展者検索はこちら



THE TRADE FAIR OF POSSIBILITIES.

アンビエンテは、あらゆるライフスタイル分野、取引形態、流通チャネルに対応するプラットフォームを提供します

Dining

テーブルウェア、調理器具、カトラリー、キッチン雑貨、清掃・収納用品、ホテル・レストラン・カフェ・ケータリング向け商材

Living

インテリア、家具、照明、ホームテキスタイル、ホームフレグランス、絵画・フレーム、テーブルアクセサリ

Giving

デザインギフト、クラシックギフト、ステーションナリー、グリーティングカード、スーベニア、学用品、パーソナルアイテム

Global Sourcing

大口取引向けの製品

Special Interest

以下の専門分野の対象出展者にスポットを当てます

HoReCa ホテル・レストラン産業向けの製品やサービス

Contract Business コントラクトビジネス

Hospitality Interiors 商業施設向けの家具や内装など

Ethical Style サステナブル製品

A PROGRAMME FULL OF HIGHLIGHTS.

さまざまな企画展示やレクチャーを通じて最新のトレンドや市場動向に関する情報を提供します

| Ambiente Trends 26+

ドイツのデザインスタジオ Stilbüro.bora.herke.palmisano. 監修による厳選された出展者の製品を通じて展開されるキュレーション展示

| Talents 2026

世界中から集結する新進気鋭のデザイナーによるプロトタイプの発表の場。Talentsの25周年を記念した企画展では、過去と今回の参加者らによる卓越した想像力で新たな方向性を切り拓いてきた軌跡をご紹介します。

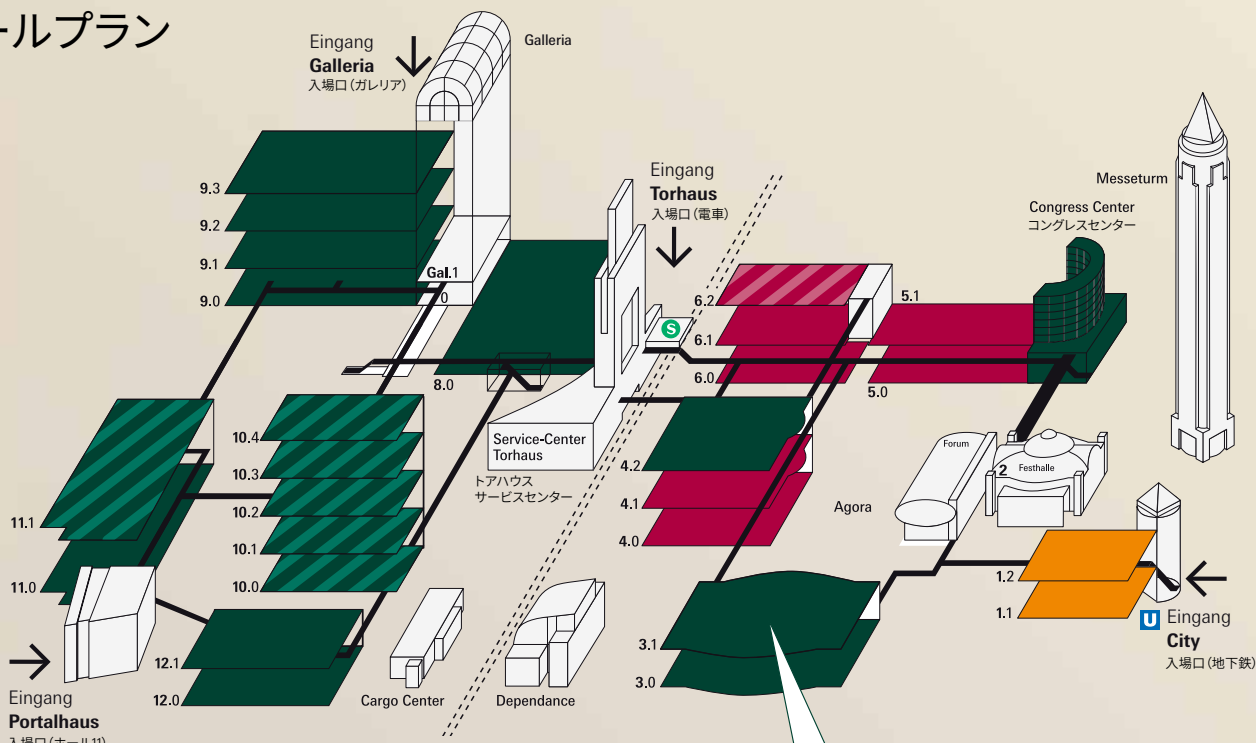
| Academies

専門家による業界の最新動向やノウハウの共有の場。

会期中のイベント一覧はこちら



ホールプラン



■ 出展相談ブースのご案内

会期中、弊社ブースにてアンビエンテ、クリスマスワールド、クリエイティブワールドおよび関連見本市の出展相談を承ります。今後の出展検討に向けて視察をご予定の方は、ぜひお気軽にお立ち寄りください。

BAR JAPAN STYLE (Messe Frankfurt Japan Ltd)

出展ホール：Hall 3.1 小間番号：A80

ambiente

Dining

- 8.0 Cook & Cut**
調理器具、カトラリー、キッチン用品・機器、ビルトインキッチン、電化製品、グリル・バーベキュー用品
- 9.0, 9.1 Modern Kitchen & Baking**
キッチン用品、タンブラー、魔法瓶、保存容器、バー・ドリンク用品、グルメギフト、コーヒー・ティー関連アイテム、ベーキング用品、シリコン用品、キッチン・テーブルリネン、紙ナプキン
- 9.2, 9.3 Clean Home & Storage Solutions**
計測機器、清掃用具、家庭用家具、容器、小型電化製品、収納
- 9.3 Top Deals & Collections**
販促グッズ、計測機器、清掃用具、家庭用家具、浴室アイテム、収納用具・容器、家庭用品、キッチン用品、使い捨て・再利用可能食器類
- 11.0 HoReCa**
テーブルウェア、ビュッフェ、チェーフィング、配膳関連、カフェ&バー、オープンウェア、使い捨て&再利用食器、調理機器&調理補助商材、メニュー、サイン&ディスプレイ、キッチン&ビルトイン電気機器
- 12.0, 12.1 Table 12.1 Table Select**
クリスタルガラス、ガラス、磁器、陶磁器、銀食器など、銀・金メッキ金属製品、デザイナーズプラスチック、テーブルデコレーション、テーブルテキスタイル

Living

- 3.0 Interiors & Decoration**
インテリアコンセプト、家具、照明、ホームテキスタイル、絵画・フレーム、ホームフレグランス、デコレーション
- 3.1 Interior Design**
インテリアコンセプト、家具、照明、ホームテキスタイル、デザイン志向のライフスタイルプロダクト、テーブルアクセサリ

Giving

- 4.2 Urban Gifts, Stationery & School**
デザイナーズギフト、デコレーション、筆記用具、ステーショナリー、グリーティングカード、バッグ、学用品、パーソナルアクセサリ

Global Sourcing 大口取引向けの製品

- 6.2 Christmas & Seasonal Decoration**
- 10.0 Stationery & School / 10.1 Gifts & Home Decorations / 10.2 Table / 10.3 Home Concept & Garden Select / 10.4 Home Accessories & Contemporary Crafts / 11.1 Kitchen & Houseware**
- 4.0 Visual Merchandising & Light, Christmas & Seasonal Decoration, Party Goods & Festive Items**
ビジュアルマーチャンダイジング、照明、クリスマスおよびシーズナルデコレーション、パーティーグッズ
- 4.1, 5.0 Christmas & Seasonal Decoration**
クリスマスおよびシーズナルデコレーション
- 5.1 Christmas & Seasonal Decoration, Florists' Requisites & Garden Decoration**
クリスマスおよびシーズナルデコレーション、フローリスト用品、ガーデンドコレーション
- 6.0, 6.1 Christmas & Seasonal Decoration, Florists' Requisites & Garden Decoration, Candles, Ribbons & Wrapping**
クリスマスおよびシーズナルデコレーション、フローリスト用品、ガーデンドコレーション、キャンドル、リボン、ラッピング

creativeworld

- 1.1, 1.2 Hobby & Handicrafts**
ホビー、ハンドクラフト
- 1.1, 1.2 Graffiti & Street Art**
グラフィティ、ストリートアート
- 1.1, 1.2 Graphic & Artists' Supplies**
グラフィックアート用品、アーティスト用品
- 1.1, 1.2 Handiwork & Textile Design**
手芸品、テキスタイルデザイン



アンビエントの出展に興味はありませんか？

アンビエントには、毎年約80社の日系企業にご出展いただいております。

国内市場が飽和状態にある今、海外進出はビジネス拡大のためには重要な選択肢のひとつと言えます。

今後も継続が見込まれる円安と成長著しいインバウンド需要を追い風に、

海外販路開拓のためのステップとして、ぜひアンビエントの出展を活用ください。

[出展に関する詳細はこちら](#)



■アンビエント出展形態

●単独出展：出展製品の対象ホールにて自社ブースを構えて独自に出展

単独出展の場合の出展料 (2026年開催実績)	9㎡／1面解放の場合：約 68 万円	※ €1.0 = ¥180換算
-------------------------	---------------------------	-----------------

※上記の出展料には小間装飾費用は含まれておりません。

●JAPAN STYLE 出展：ひとつのエリアに日本企業がまとまって出展（審査制）

JAPAN STYLE

ジャパンスタイルは日本独自のライフスタイルと美意識の高いモノづくりが融合した日常のデザインを世界に発信することにより、海外販路開拓を目指す出展プロジェクトです。2009年のアンビエントからスタートし、2026年開催が16回目の出展となります。

出展ホール：Hall 3.1 Interior Design

出展製品分野：インテリアアクセサリ、家具、照明、ホームテキスタイル、テーブルウェア、キッチンツールなど

ジャパンスタイル出展料金 (2026年開催実績)	1面解放9㎡の小間の場合：約 130 万円	※ €1.0 = ¥180換算
--------------------------	------------------------------	-----------------

※上記の出展料には、ジャパンスタイル指定のパッケージブースが含まれます。

出展相談ブースのご案内

BAR JAPAN STYLE (Messe Frankfurt Japan Ltd)

Hall 3.1 小間番号 A80

アンビエント2026の会期中、メッセフランクフルト ジャパン (株) のブースにて出展相談を承ります。

今後の出展検討に向けて視察をご予定の方は、ぜひお気軽にお立ち寄りください。

インテリア関連見本市のご案内

interiorlifestyle

TOKYO

インテリア ライフスタイル

2026年6月10日 (水) - 12日 (金)

東京ビッグサイト

www.interior-lifestyle.com

interiorlifestyle

CHINA

インテリア ライフスタイル チャイナ

2026年秋

中国・上海

www.il-china.com

gifts & lifestyle

MIDDLE EAST

ギフト & ライフスタイル ミドルイースト

2026年10月13日 (火) - 15日 (木)

アラブ首長国連邦・ドバイ

www.giftslifestyleme.com

出展・来場に関するお問合せ：

メッセフランクフルト ジャパン株式会社

〒102-0071 東京都千代田区富士見1-8-19 住友不動産千代田富士見ビル4F Tel 03-3262-8444

✉ info@overseas-fairs.com

Web www.messefrankfurt.com