

出展成果拡大に向けてできること

出展成功の鍵は、＜目標設定と事前準備＞、そして＜プロモーションツール＞の積極的な利用にあります。“数多くの出展者ブースの中からいかにして来場者に自社ブースへお越しいただくか”は、各々の来場プロモーションが鍵となります。本資料にてご案内するバリエーション豊かなプロモーションツールを積極的に活用いただくことで、貴社の出展を成功に導いてください。

プロモーションツールのご案内

会場ツール

会場内で来場者へ直接訴求できるツール

1 特設ステージでの動画CM放映権



P.2

2 新製品・オススメ製品コーナー



P.3

3 会場広告ボード



P.4

4 ネックストラップロゴ広告



P.5

5 リストバンドロゴ広告



P.5

6 マイペットステッカー広告



P.6

オンラインツール

会期中以外にも広く情報を発信できるツール

7 公式ウェブサイトバナー



P.7

8 メール配信 記事広告 / ロゴ広告



P.7

9 公式 Instagram 広告



P.8

10 YouTube CM放映



P.9

11 TVer CM放映



P.10

メディアパッケージ・マネージャー



P.12

※広告内容については事前審査させていただきます。

無料で使えるツールも取り揃えております
是非ご活用ください。 **詳細は11ページ**

ブースに来訪したビジネス来場者の
情報を安全・手軽に管理

詳細は13ページ



有料プロモーションツールのご案内

有 料

会期中

1 特設ステージでの動画CM放映権

申込締切日：2026年5月 1日(金)
データ入稿締切日：2026年5月29日(金)

毎回多数の聴講者をお迎えする特設ステージでの多彩なプログラム、この貴重な場を活用して貴社のプロモーションをしませんか？ステージプログラム開始直前に貴社CMを放映し、貴社のイメージアップとブースへの誘導へつなげます。

スタンダードプラン ¥200,000/社(消費税別)

完全データ入稿でのCM放映プラン

※料金に含まれるもの：ステージでの30秒間のCM動画放映料



動画

(ご提供ください)

ハイグレードプラン ¥300,000/社(消費税別)

放映データ作成を含むCM放映プラン

※料金に含まれるもの：30秒間のCM動画作成(動画・静止画撮影＋ナレーション＋編集・テロップ)、ステージでの放映料



打合せ



動画撮影



静止画撮影



ナレーション



編集
(テロップ含)

※お申込みは先着6社までとなります。

※放映回数予定：計8回(会期2日間)

※ビジネス商談限定日の放映はありません。

※CM動画の著作権(コピーライト)は、申込企業に帰属します。

申込み 巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。



特設ステージCM放映イメージ

▲動画の放映は、ステージプログラム開始前です。

● ここがPOINT！

- 1 セミナー聴講者＝感度の高い来場者に向けてPR可能！
- 2 50～120名の聴講者へ確実にメッセージをお届け！
- 3 動画により多くの情報を効果的に演出可能！



小間番号の表示でブース来訪率のUP



ブース来訪者との商談チャンス！



動画紹介はこちら

有料プロモーションツールのご案内

有 料 会期中

2 新製品・オススメ製品コーナー

申込締切日：2026年4月 3日(金)
データ入稿締切日：2026年4月 17日(金)

会場内に特別展示スペースを設置いたします。
出展ブースとは別の場所での製品のアピール、ブースへの誘導が可能です。
また会期前からインターペット公式サイトにも特設ページを作成し
展示製品を告知いただけます。
今回より、インスタLIVE配信を加え、会場にお越しになっていないフォロワーにも
多く紹介いただけるようになりました！
ブース訪問者を増やしたい方は、ぜひ自社サービスをご検討ください。
もし、ない場合には貴社希望URLリンクを設定いたします。

□ 料 金：¥100,000/社(消費税別)

□ 費用に含まれるもの：

- 展示スペースW990 × D700(mm)
※展示製品のサイズが上記より大きい場合は事務局にご相談ください。
- 製品説明のポップ
- 特設サイトへの掲載
※事前に製品画像と紹介テキストをご提出いただきます。
- QRコード設置
- インスタLIVE配信
※配信スケジュールなど詳細は改めてご連絡いたします。

申込み 巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。



特設ページイメージ

出展者コメント

新製品・オススメ製品コーナーを利用したことで、想像以上のプロモーションとなった。
「コーナーで見たからブースまで来ました」とのお話も多くありました。



動画紹介はこちら



インスタLIVE配信イメージ



※製品説明のポップアップイメージ
(QRコードも掲載いたします)

有料プロモーションツールのご案内

有 料 会期中

3 会場広告ボード

申込締切日：2026年5月 1日(金)
データ入稿締切日：2026年5月22日(金)

会期中に会場に設置できる広告ボードをご用意しました。
貴社ブースに来場者を効率よく誘導するためにぜひご活用ください。
貴社の小間番号を掲載したデザインがオススメです。
複数枚お申込みいただくとより効果的です。

- 料 金：¥100,000/社(消費税別)／片面／カラー
- サ イ ズ：W848 × H1048(mm) 完全データ支給

※印刷は片面のみです
※設置場所をご相談の上、調整させていただきます。

申込み 巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。



動画紹介はこちら



広告ボードイメージ

● ここがPOINT！

- 1 多くの来場者が通る視認性の高い場所に設置！
- 2 小間番号の表示でブース来訪率のUPが狙えます！
- 3 魅力的な製品写真の掲載で、新規顧客へのアプローチが可能！



小間番号の表示でブース来訪率のUP



ブース来訪者との商談チャンス！

有料プロモーションツールのご案内

有料 会期中

4 ネックストラップロゴ広告

広告セット 10%off プラン

申込締切日：2026年2月 6日(金)
データ入稿締切日：2026年2月20日(金)

全てのビジネス来場者が首から提げるバッジホルダーのネックストラップに貴社ロゴ広告の掲載が可能です。
視認性に長けており、認知力抜群のアイテムとなります。お持ち帰りいただけることから会期外での周知にも活かれます。

タイプ	サイズ	内容	料金(消費税別)
ネックストラップ ロゴ広告	テープ幅：15mm 総 長：900mm	・ソフトケース付 ・接続パーツ：レバナスカン2ヶ付き ・生産本数：9,000本見込み（2025年ビジネス来場者数8,758名）	¥700,000

※先着3枠。独占でのご利用希望についてはご相談ください。
※6小間以上の出展者に限ります。
※ネックストラップ裏面はインターペットのロゴが入ります。

申込み 巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。



ネックストラップイメージ

有料 会期中

5 リストバンドロゴ広告

広告セット 10%off プラン

申込締切日：2026年4月 10日(金)
データ入稿締切日：2026年4月24日(金)

一般来場者が入場される際に利用する「リストバンド」内に貴社広告を掲載することが可能です！
全ての一般来場者が手に巻かれることから、広告の認知度は絶大です。
QRコードでリンク先を掲載して貴社の誘導したいリンク先へ促すことも可能です。
ぜひご利用ください。

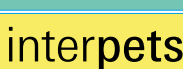
タイプ	サイズ	料金(消費税別)
リストバンドロゴ広告	W65 × H19mm	¥500,000

※先着3枠の限定ツールとなります。

申込み 巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。



リストバンドイメージ

背面	70mm
	
	
	
19mm	250mm

インターペット 2025年広告例



動画紹介はこちら

有料プロモーションツールのご案内

有 料

会期中

6 マイペットステッカー広告

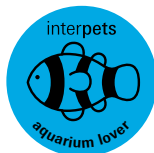
申込締切日：2026年4月24日（金）
データ入稿締切日：2026年5月 8日（金）

一般来場者が入場される入口付近にて配布される「マイペットステッカー」内に広告の掲載が可能です。
ペットを飼っている多くの来場者様が手にされるため、貴社の認知に効果的です！
マイペットステッカー同様、ステッカー仕様としますので剥がして貼り付けてもらえるデザインが効果的です。

タイプ	サイズ	配布予定枚数	料金（消費税別）
犬	W95 × H60	約20,000枚	¥450,000
猫		約10,000枚	¥350,000
小鳥・小動物		約2,000枚	¥250,000
観賞魚		約2,000枚	¥250,000

※1タイプのステッカーにつき先着1枠限定ツールとなります。

申込み 巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。



インターペット 2025年の広告例



動画紹介はこちら

有料プロモーションツールのご案内

有 料 会期前～会期後

7 公式ウェブサイト バナー広告

広告セット 10%off プラン

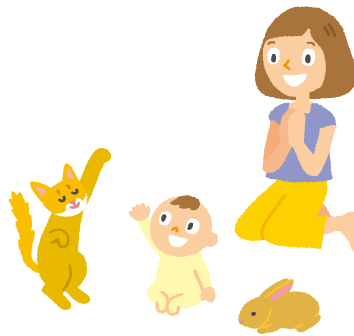
申込締切日：2026年4月10日(金)
データ入稿締切日：2026年4月24日(金)

PC、タブレット、スマートフォンでもバナーが閲覧できる公式ウェブサイト。
会期前から会期後まで、多くの来場者にリーチできるお勧めのツールです。
(バナー広告閲覧数:最大約210,000インプレッション)
※過去のインターペット東京の実績より

□ 料金プラン(消費税別)

種類	掲載位置 (トップページ)	サイズ (ピクセル)	料金(消費税別)	掲載期間
①	ページ上部から 30%の位置	W1,140 x H285	¥250,000	会期1カ月前より 会期1カ月後まで
②	ページ上部から 60%の位置	W1,140 x H380	¥250,000	

申込み 巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。



有 料 会期前

8 来場誘致メール 記事広告／ロゴ広告

申込締切日：2026年4月10日(金)
データ入稿締切日：2026年4月24日(金)

ビジネス来場事前登録者や過去のインターペットの来場者を対象に、
会期直前の1ヶ月で4回にわたってメールマガジンを配信。
イベント情報やみどころなどに合わせて、貴社の出展製品情報などを告知できるツールです。

① 記事広告

- 料 金：¥200,000(消費税別)
- 掲 載 内 容：画像1点、テキスト100文字以内、リンクURL

※先着順、最大3社まで併載

② ロゴ広告

- 料 金：¥100,000(消費税別)
- 掲 載 内 容：貴社ロゴデータ1点

※先着順、最大3社まで併載

- 配 信 回 数：計3回
- 配 信 宛 先：約80,000件
- 配 信 対 象：前回来場者(ビジネス・一般・業界プレス)、
過去来場事前登録者(ビジネス)
- 配 信 形 式：HTMLメール

申込み 巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。



来場誘致メールイメージ

有料プロモーションツールのご案内

有 料

会期前

会期中

9 公式Instagram広告

申込締切日：2026年4月17日(金)
データ入稿締切日：2026年4月24日(金)

インターペット公式Instagramアカウントの持つ約5.2万人のフォロワー（2025年6月現在）に向けて、お申込みいただいた出展者の皆さまを以下のツールにてご紹介させていただきます。貴社ショッピングサイトや特設キャンペーンページなど指定リンク先への誘導、ご希望の情報をお届けできます。

●Instagram ハイライト紹介

会期1か月前から会期後1か月まで公式アカウントにピックアップ出展者としてハイライトに掲載いたします。

- 料 金：1社目 ￥150,000
2社目以降 ￥100,000

※ハイライトのトップ画像は公式KVおよび本広告のご案内です。出展者さま紹介はその次のページからとなります。

※「出展者さま紹介ページ」のトップ位置は1社、以降は4社までの最大5枠限定先着順です。

●Instagram ストーリー投稿

会期前と会期中に公式Instagramよりストーリーとして貴社の製品紹介などを発信します。

- 料 金：¥50,000

※投稿日時をご相談ください。



動画紹介はこちら

●Live配信&ハイライトキャンペーン

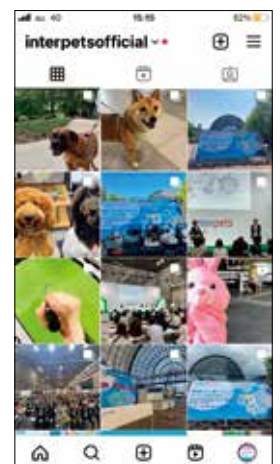
会期初日にブース訪問インタビューをLive配信いたします。主力アイテム紹介とキャンペーンの告知にご利用いただけます。配信後には配信キャンペーン用ハイライトにて視聴者にご参加いただけます。

- 料 金：¥100,000
□ LIVE配信日：会期初日ビジネス限定日 2026年6月19日(金)
□ ブース滞在時間：数分程度
※訪問時間・質問内容など詳細は、後日入稿概要にてお知らせいたします。
※Live配信時間の延長は事前に限り料金含め応相談
※Live配信枠に限りがあるため、受付は申込順とさせていただきます。
※Live配信後、動画は投稿欄にアーカイブ保管いたしますので、いつでもご覧いただけます。

●ハイライト掲載内容：画像1点、小間番号、URL1点

※ハイライト用の画像は完全データ入稿となります。
※推奨サイズ：正方形(1:1) 1080×1080px / 縦長(4:5) 1080×1350px

申込み 巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。



動画紹介はこちら

有料プロモーションツールのご案内

有料 会期前

10 YouTube CM放映

申込締切日：2026年3月13日(金)
データ入稿締切日：2026年3月27日(金)

視聴者が圧倒的に多く、高リーチ&高ターゲティング性を持ち合わせている「YouTube」で、貴社のCM放映が可能となります。
ペット好きが好んで視聴されるチャンネルを厳選しました。
ご希望のチャンネルを選択いただけます。会期前1ヶ月間の放映となり、来場者にアピール可能です！
ぜひこの機会にご利用ください。

- ☐ CM放映期間：2026年4月16日(木)～5月15日(金)の1ヶ月間
☐ 放映総回数：130,000回

プラン	プラン内容	料金(消費税別)
YouTube CM放映	30秒動画完全入稿	¥500,000

- ※先着順、最大3社まで
※L字静止画でインターペットの広告が常時入ります。
※画像内「SAMPLE」部分に貴社CMが放映されます。
※貴社ご出展紹介のためにご消しください。
※動画内には、貴社出展ブースNo. とホール名を常時掲出ください。

申込み 巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。



画面イメージ

YouTube チャンネル

※以下より希望チャンネルを選択ください。
(リスト以外でご希望のチャンネルがある場合は、ご連絡ください。放映可能かどうか確認いたします。)

チャンネル名	チャンネル登録者数 (2025年5月時点)	URL
もちまる日記	211万人	https://www.youtube.com/@motimaru/join
和風総分家	155万人	https://www.youtube.com/@komakoma20
シバワンコと家族の日常	93万人	https://youtube.com/@shibawankofamily?feature=shared
サモエドリんたろう	70万人	https://www.youtube.com/@samoyed_rintaro
犬と猫の親バカ日記	63万人	https://www.youtube.com/@oyabaka
柴犬らんまる	49万人	https://www.youtube.com/@ShibainuRanmaru/featured
プビプビ文太	45万人	https://www.youtube.com/@pupipupi_pupipi/featured
ティディアドッグのモコ	29万人	https://www.youtube.com/@moco_the_teddy/featured
ブルドッグぶるまるチャンネル	18万人	https://www.youtube.com/@burumaruchannel

有料プロモーションツールのご案内

有 料 会期前

11 TVer 広告

申込締切日：2026年3月13日(金)
データ入稿締切日：2026年3月27日(金)

アプリダウンロード数「7,250万」月間再生数「4.5億」を誇るTVer内で貴社CM放映が可能です！

特にペットに関わる方向けに特化し、『嗚呼!!みんなの動物園』(日本テレビ)の番組内で放映される特別CM枠となります。CMのスキップが出来ないフォーマットのため、貴社のCMを必ず観てもらえる絶好の機会です。

☐ CM放映期間:2026年4月16日(木)ー5月15日(金)の1ヶ月間

☐ 放映総回数:100,000回

☐ 放映地域:関西全域

プラン	プラン内容	料金(消費税別)
TVer広告	30秒動画完全入稿	¥650,000

※先着順、最大3社まで。

※インターペットの情報が常時画面にL字に掲出されます。

※貴社ご出展紹介のためにご活用ください。

※動画内には、貴社出展ブースNo.とホール名を常時掲出ください。

申込み 巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。



動画紹介はこちら

利用しないともったいない！ 無料プロモーションツールのご案内

無料

会期前

申込締切日：出展マニュアルをご確認ください。

1 ビジネス来場のご案内

見本市開催の約1ヶ月前にビジネス来場のご案内をお送りします。ビジネス来場のご案内は手渡ししやすい1枚のポストカード形式です。出展者リストやセミナー情報などは公式ウェブサイトで閲覧ができますので、来場事前登録のご案内とともにウェブサイトをぜひご利用ください。

※無料招待状ではありません。
ご入場には必ずオンラインでの来場事前登録が必要です。

申込み

Web【出展者専用ページ】より
お申込みください。



ビジネス来場のご案内イメージ

無料

会期前

申込締切日：出展マニュアルをご確認ください。

2 一般来場のご案内

見本市開催の約1ヶ月前から、一般来場のご案内を無料にてお送りします。貴社の店舗やショールーム、お取引先に置いていただく、ご友人へお配りいただくなど、一般来場者の誘致にご活用ください。

※本チラシではご入場いただけません。
ご入場には前売り券のご購入が必要です。

申込み

Web【出展者専用ページ】よりお申込みください。



一般来場のご案内イメージ

無料

会期前

申込締切日：出展マニュアルをご確認ください。

3 オンライン出展者検索ページ

2026年4月下旬から、見本市公式ウェブサイト上にて、出展者検索ページが公開されます。世界中の見込み客に向けて、貴社情報を効果的に発信できるツールです。出展者1社ごとにページをご用意いたしますので、貴社新商品情報など積極的にご活用ください。一部有料にて機能を拡充しました。

登録方法

Web【出展者専用ページ】よりご登録ください。

無料

会期前

4 ロゴ&バナー

見本市公式ロゴとバナーをご用意しております。貴社の出展を告知する際にぜひご活用ください。

ダウンロード

Web【出展者専用ページ】よりダウンロードいただけます。

interpets
OSAKA

見本市ロゴ



バナーイメージ

無料

会期前

申込締切日：出展マニュアルをご確認ください

5 ポスター

本見本市のポスターをご用意しておりますので、貴社の受付やショップに掲示いただき、出展の告知にお役立てください。ご希望に応じてお送りさせていただきます。

申込み

Web【出展者専用ページ】より
お申込みください。



ポスターイメージ

無料

会期前

6 公式SNSによる情報発信

インターペット事務局では、SNSを通じて見本市の情報、業界関連情報を日々発信しています。ぜひフォロー、いいね!をお願いします。



インターペット公式アカウント
「インターペット」で検索



Instagram 公式アカウント
interpetsofficial



Youtube公式アカウント
インターペット公式

事務局では、この他にも報道関係者へ向けて積極的な情報発信を行います。出展情報や新商品情報など、別途ご提供をお願いする場合がございますので、その際はご協力をいただけますようお願いいたします



無料

出展者検索ページの活用

申込締切日：随時
データ入稿締切日：随時

来場者に効率よく会場を巡回、滞在してもらうために公式ウェブサイトおよびアプリ上に出品者検索を設置しております。出品者の皆さまにはこちらに掲載する企業情報、製品情報、連絡先などをオンライン編集システム“メディアパッケージ・マネージャー”をご案内いたします。

以下のアイテムが無料にてご登録いただけます。

登録方法は出展マニュアルをご参照ください

- ・公開用出品者名
- ・出品者情報／写真
- ・検索キーワード(5点まで)
- ・出展製品カテゴリー(5件まで)
- ・出展製品情報(3点まで)
- ・担当者連絡先



有料

有料アドオンのご案内

出展者ページに無料項目に加えて、より来場者の目にとまるようなオプションをご用意しております。

1. 動画、ドキュメント、ロゴ、フロントページボックスの追加 ▶

製品のプロモーション動画、カタログなどの資料、ブランドロゴを出展者ページ上にアップ。



2. 外部リンクの追加 ▶ 出展製品の製品ページ、イーコマースサイト、SNSなどへ出展者検索ページよりダイレクトに遷移するリンクを追加できます。



3. 検索トップ表示 ▶ フリーワード検索やカテゴリーによる絞り込みの結果で貴社ページを上位に表示できる限定ツール



4. 各種アイテムの追加 ▶ キーワード、カテゴリー、出展製品など登録項目の点数追加

会期終了後のアフターフォローを 強力にバックアップ!

貴社ブースに来訪した来場者のバッジQRコードをスキャンすることで、主催者が集計したアンケート回答と名刺情報を会期後7営業日以内にエクセル形式にて入手できます。会期後の名刺リスト化を省略したり、名刺をお持ちでない来場者のデータを入手するなど、大きな効果が得られます。詳細は上記QRコードより紹介動画をご覧ください。



「セキュアバーコード®
リーダ3rd」紹介動画

※ QR コードは (株) デンソーウェーブの登録商標です。

申込締切日 2026年4月24日 (金)



リーダーイメージ



端末タイプ	基本料金 (消費税別)	内容
①ハンディーターミナルをご利用の場合	¥42,000	ハンディーターミナル1台、エクセルデータ納品 追加 QRコードリーダ1台につき ¥22,000 (消費税別)
②スマートフォンアプリをご利用の場合	¥25,000	アカウント1つ発行、エクセルデータ納品 追加アカウント1つにつき ¥15,000 (消費税別)

※ハンディーターミナルは20cm程度、スマートフォンアプリは30cm程度離れた場所からの読取りが可能です (利用状況等によります)。
※来場者バッジコード読取サービスの詳細は「出展マニュアル」をご参照ください。

● ファスト納品サービス (スマートフォンアプリプラン限定オプション)

基本料金+データ納品整備 (消費税別)	¥30,000
---------------------	---------

※スマートフォンアプリプランをお申し込みの出展者様限定で、会期中に読み込んだデータを翌日に納品する「ファスト納品サービス」をご利用いただけます。顧客動向の把握や今後の営業戦略にお役立てください。

● 納品データ

納品するデータは、エクセル形式です。データ納品フォーマットは下記表の通りになります。

項番	項目名	項番	項目名
1	ID番号 (QRコードの番号)	12	以下住所
2	来場日	13	ビル名
3	来場時間	14	TEL
4	リクエストコード (ご利用がない場合、項目削除)	15	FAX
5	会社名	16	E-mail
6	部署名	17	アンケート (業種)
7	役職名	18	アンケート (職種)
8	氏名	19	アンケート (役職)
9	郵便番号	20	アンケート (従業員数)
10	都道府県	21	アンケート (商品買付決定権)
11	市区町村	22	商談メモ (アプリオプションの場合)

※データ形式をご指定の場合、有料にて承ります。

※項番は前後する場合があります。

※リクエストコードボタン (有料) を設定することで、より効率的な結果が得られます。ex) 資料送付 要・不要/連絡 要・不要など

SB利用 コード	契約会社	読込QR コード等	リクエスト コード ボタン	来場日	来場時間	会社名 (Company)	所属 (Dept)	業種区分テキスト	業種 その他 テキスト	職種番号 (アンケート 項目番号)	職種区分 テキスト	職種 その他 テキスト	役職番号 (アンケート 項目番号)	役職区分 テキスト	役職 その他 テキスト	従業員数 番号 (アンケート 項目番号)	従業員数 テキスト	商品買付け 決定権 (アンケート 項目番号)	商品買付け 決定権 テキスト
As1AAa	メッセフランクフルト ジャパン (株)	AN2AJ111111A	AB	1/1/22	12:18:44	サロン ビューティー ワールド ジャパン		兼業・併設サロン (エステ・ヘア・ネイル、 アイラッシュなど 2種以上の兼業)		01	購買・ 仕入れ		1	経営者・ 役員・ オーナー		1	1名	1	決定権を 持っている



リーダー利用イメージ



スマートフォンイメージ



「スマートフォンアプリ」
紹介動画

申込み

申込は以下のリンクよりお願いいたします。
申込 URL <https://regist.securebarcode.jp/>



● お問い合わせ・お申込みは、
下記担当者まで直接お願いします。

(株) フリーダム・グループ 担当: 佐藤
Tel 03-3433-5881 E-mail pregis.info@free-dom.net

ご利用上の注意

スキャンの対象はブースに来訪した来場者のみとしてください。共有スペースなどでのスキャンは禁止しております。
万一、ブース外でのスキャンの事実が確認された場合は、その後のデータ納品をお断りすることがあります。

会社名 / 団体名

担当者名

E-mail

Tel

Fax

「広告セット10%offプラン」のマークが付いた広告を2つ以上お申込みいただくと、合計金額の10%を割引させていただきます。

プロモーションツール		チェック	広告スペース・掲載内容	料金（消費税別）	
1	特設ステージでの動画CM放映権 申込締切日：2026年5月1日（金）	☐	スタンダードプラン	¥200,000	×＝¥
		☐	ハイグレードプラン	¥300,000	×＝¥
2	新製品・オススメ製品コーナー 申込締切日：2026年4月3日（金）	☐	展示スペース1枠	¥100,000	×＝¥
3	会場広告ボード 申込締切日：2026年5月1日（金）	☐	会場広告ボード（片面）	¥100,000	×＝¥
4	ネックストラップロゴ広告 申込締切日：2026年2月6日（金） 広告セット 10%off プラン	☐	ネックストラップロゴ広告	¥700,000	×＝¥
5	リストバンドロゴ広告 申込締切日：2026年4月10日（金） 広告セット 10%off プラン	☐	リストバンドロゴ広告	¥500,000	×＝¥
6	マイペットステッカー広告 申込締切日：2026年4月24日（金）	☐	タイプ：犬	¥450,000	×＝¥
		☐	タイプ：猫	¥350,000	×＝¥
		☐	タイプ：小鳥・小動物	¥250,000	×＝¥
		☐	タイプ：観賞魚	¥250,000	×＝¥
7	公式ウェブサイトバナー 申込締切日：2026年4月10日（金） 広告セット 10%off プラン	☐	①ページ上部から30%の位置	¥250,000	×＝¥
		☐	②ページ上部から60%の位置	¥250,000	×＝¥
8	来場誘致メール 記事広告/ロゴ広告 申込締切日：2026年4月10日（金）	☐	記事広告	¥200,000	×＝¥
		☐	ロゴ広告	¥100,000	×＝¥
9	公式Instagram広告 申込締切日：2026年4月17日（金）	☐	ハイライト紹介 1社目	¥150,000	×＝¥
		☐	ハイライト紹介 2社目	¥100,000	×＝¥
		☐	ストーリー投稿	¥50,000	×＝¥
		☐	LIVE 配信&ハイライトキャンペーン	¥100,000	×＝¥
10	YouTube CM放映 申込締切日：2026年3月13日（金）	☐	YouTube CM放映	¥500,000	×＝¥
11	TVer CM放映 申込締切日：2026年3月13日（金）	☐	TVer 広告	¥650,000	×＝¥
				合計金額	

提出先

メッセフランクフルト ジャパン（株） インターペット事務局
Tel 03-3262-8446

E-mail Ken.Tanishita@japan.messefrankfurt.com

Fax 03-3262-8442

※消費税を別途申し受けます。
※無料・有料問わず、全てのツールは出展者による転売を禁止いたします。
※お申込みは出展者のみとさせていただきます。
※申込書受領後、請求書を発行いたします。ご請求先がお申込者と異なる場合はご連絡ください。
※請求書発行後のキャンセルは、原則として全額のキャンセル料を申し受けます。