

LIFESTYLE SALON 2024

【会場】西2ホール LIFESTYLE SALONステージ

聴講無料 事前予約不要 完全入替制 最新のプログラム情報はこちら ※プログラム内容は変更になる場合があります。



6月12日(水)

11:00-12:00

ニュー・ローカルなものづくり -風土から生まれるものづくりとデザイン-



中川政七商店 代表の千石あや氏と新潟をベースに全国各地で活動するクリエイティブディレクター・堅田佳一氏が、アトリウム特別企画のテーマ「ニュー・ローカル」を探求するトークセッション。風土から生まれるものづくりとデザインは、これからの暮らしをどう豊かにするのか。商品・店舗・イベントの開発事例やエピソードとともにお届けします。

12:30-13:30

Ambiente Trends 24+

生活雑貨やインテリアのトレンドがわかる!ドイツの見本市「アンビエンテ」発の最新情報 ※同時通訳あり



14:00-15:00

「パブリック」が商業をジブンゴト化する



2023年3月、東京ミッドタウン八重洲2階にオープンしたヤエスパブリック。立ち飲みエリアや物販・休憩エリア、八重洲の路地裏のようなエリアが混在し、「共用部に店舗を集積する」という逆転の発想で「公共性を帯びた商空間」を実現した経緯やそのデザインについて、三井不動産とプロデュースを担当したスマイルズそれぞれの立場からお話しします。

16:00-17:00

温泉、サウナ、スポーツ。場づくりで地域を沸かす!



「さあ、地域を沸かそう」をコンセプトに、温泉施設・宿泊施設の開発運営や事業再生支援、プロ野球球団 埼玉武蔵ヒートベアーズの運営等、地域コンテンツを活かした様々な事業を行うONDOホールディングスの活動から、地域を元気にする新会社設立や人材育成などが集まる場づくりのノウハウを学びます。先着100名様にCOEDOビールをプレゼント。一緒に乾杯しましょう。協賛:コエドブルワリー



6月13日(木)

11:00-12:00

いま求められる「インクルーシブデザイン」のはじめかた



マーケットにおいて多様性のニーズが高まり、それを尊重するカルチャーが築かれる中で、環境デザインや会社組織はどのように変化しているのでしょうか。いま求められているインクルーシブ(包括的な)デザインのあり方を、世界最大級のデザイン会社・ゲンスラーが多様性ある海外事例から、グローバルな視点より紐解きまします。

12:30-13:30

Ambiente Trends 24+

生活雑貨やインテリアのトレンドがわかる!ドイツの見本市「アンビエンテ」発の最新情報 ※同時通訳あり



13:30-14:00

アンビエンテ 2025 最新アップデート

日本からも多くの方が参加されるドイツ・フランクフルトで開催の国際消費財見本市「アンビエンテ」の最新情報をお届けします。また、来年15回目を迎えるアンビエンテの展覧プロジェクト「JAPAN STYLE」についてもご紹介します。 ※同時通訳あり



14:30-15:30

デザインの向こう側

これまで様々なメーカーの声を聞き、プロダクトに落とし込んできたデザイナーの柴田文江氏、「Roundabout」と「OUTBOUND」の店主として幅広く生活用品を選んできた小林和人氏、そして、デザインレーベル「E&Y」のディレクターとして国内外のデザイナーとの協働を重ねてきた松澤剛氏。デザイナー、バイヤー、メーカーそれぞれの視点から、デザインの射程とその背景を掘り下げます。



16:00-17:00

良品計画とAirbnbが目指す、空き家活用と地域活性化

良品計画とAirbnbでは全国の古民家や遊休不動産などの地域資源を活用し、多様性のある宿泊施設を共同プロデュースしています。双方の強みを生かし、新たな価値を吹き込んだ宿泊施設は地域にどんなにきわみやコミュニティを生み出すのか。宿泊滞在や移住定住促進の実例と共に、トークセッション形式でお話しします。



6月14日(金)

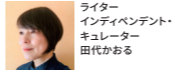
(敬称略)

11:00-12:00

かたちを超えて。イタリアデザインのこれから



1950年代に花開き現代にいたるまで進化を続けるイタリアのプロダクトと家具がデザインの世界にもたらしたものは?そして、これからのイタリアデザインとは?本テーマを、昨年、デザインの「オリジナル」を追求した展覧会で反響を呼んだ『The Original』(21_21 DESIGN SIGHT)を鍵に語り合います。『The Original』展のなかでも、イタリアは存在感を放っていました。本展の発案者で世界的なデザイナー・深澤直人氏、ディレクターをつとめたデザインジャーナリスト土田貴宏氏、そして企画協力の田代かおる氏が語り合います。



12:30-13:30

ハイムテキスタイルトレンドから読み解く世界の新常态

世界から一層の注目を集めた2024年のハイムテキスタイルトレンドから読み解くこれからの世界の素材の常識と心躍るデザインとカラーについて、トレンドブックと現地で撮影した美しい写真や動画を組み合わせながらお話しします。



14:00-15:00

エースホテル京都 ～型にはまらないということ

世界中のホテルファンを魅了するエースホテル。2020年6月京都に待望の日本一号店を開業し、2027年には2号店を福岡に開業予定。すでに国内外から注目の的だが、昨年3月には、世界一予約が取れないレストランと言われるnomaと共創した「noma Kyoto」の開催を大成功させるなど、旧来のホテルの枠にハマらない新しいホテルづくりを実装中。今回、エースホテルグループジャパンを率いる飯田氏をゲストに迎え、エースホテルの創造・展開等について聞いていきます。



15:15-16:15

「人」と「地域」と「時」を動かす NIPPONIA美濃商家町

重要伝統的建造物群保存地区・伝統文化から学び、感じ、気づきを得るトークショー。「うだつの上がる町並み」の中で1300年以上もの伝統をもつ美濃和紙が過去から現在、未来へ繋がる。NIPPONIA美濃商家町の取り組み事例をエンカルの観点から探ります。あなたの旅の目的はなんですか?次の旅は宿が目的になる古民家ホテルのお話。



Exquisite designs gathered in Tokyo

オフィシャルフェアガイド Official Fair Guide

www.interior-lifestyle.com



interiorlifestyle TOKYO 2024年6月12日(水)-14日(金) 東京ビッグサイト 西1・2ホール+アトリウム 10:00-18:00(最終日は16:30まで) 12-14 (Wed-Fri) June 2024 Tokyo Big Sight West Exhibition Hall 1, 2 + Atrium 10:00-18:00 (Last day until 16:30)

これからのライフスタイルマーケットを提案する インテリア・デザインのための国際見本市

出展者 募集中

クラフトの多くは今も昔もローカルで作られているものです。市況の変化、何よりも生活の変化によってクラフトの多くが継続の危機にさらされている中、現在ツーリズムや二拠点居住などのブームによってローカルの再発見つつあつたローカルなクラフトの脚光がつつあつた喜びである。積極的に応援していくべきことと考えています。今回のインテリアライフスタイルでは、ローカルに残るカルチャーを讃歌するべく、「ニュー・ローカル」という集いとして、みなさんにお披露目できればと思っています。

ローカル。ニュー・ローカル。

アトリウム特別企画

が進みます。ローカルに残るあたりは、動きと同時に

日本各地と海外から、その土地に根差した技術や文化・素材にもとづくものづくりと、デザイナーによる斬新な発想のデザインやアイデアの融合により生まれた新しいブランドや商品が集結します。ブランド誕生の秘話やデザイナーの想い、その土地ならではの特徴に触れながら、ニュー・ローカルなブランドや商品と出会えます。

Atrium Special Zone NEW LOCAL

This zone highlights new brands and products with the fusion of traditional craftsmanship based on local techniques, culture and materials, and the innovative designs.

【見本市・アトリウム特別企画ディレクター】 Atrium Director



声沢啓治建築設計事務所
声沢啓治
Keiji Ashizawa Design Co., Ltd.
Keiji Ashizawa

1996年横浜国立大学建築学科卒業。設計事務所勤務後、金物家具工房 super robotでの家具制作に携わり2005年声沢啓治建築設計事務所設立。2011年東日本大震災を受け、石巻工房を創立。「正直なデザイン / Honest Design」を心がけ、建築、インテリアだけでなくとどまらず、国内外の家具ブランドとの協業や、住宅メーカーのパイロット住宅など幅広い分野で活動を行っている。

BLUE BOTTLE COFFEE TRUCK

BLUE BOTTLE COFFEEの、ブランドロゴが入ったクラシックなデザインのトラック型カフェが登場。カフェと同様にパリスタが丁寧にドリンクを作り提供します。



衣

身に纏う
テキスタイル製品、
アクセサリ、バッグ
など

食

食卓を彩る
テーブルウェア、
カトラリー、調理小物
など

住

暮らしを豊かにする
木製家具、照明、
花器、タオル
など

衣・食・住 すべてがそろう、商材のストーリーが伝わる インテリア・デザイン市場のための国際見本市

JAPAN STYLE 日本の伝統技術×デザイン

日本の伝統を活かしたモダンデザインなプロダクト、漆器、食器、刃物、照明など
Lacquer items, dishes, knives, lighting with Japanese traditions and modern designs



(有)四津川製作所 (W1-N002)

ACCENT 暮らしに新たなアクセントを

デザインプロダクト、ファッションアイテム、ベビー&キッズ、ギフトなど
Design products, fashion items, baby and children's items, gift items



shinG / 新光硝子工業(株) (W2-S007)

CREATIVE RESOURCE クリエイティビティをかきたてる素材と造作

タイル、ガラス、建具、床材、造作技術、パーツ・アクセサリなど
Tiles, glass, fittings, floor materials, fixture technology, parts, accessory



NUNOUS[ニューノス] (W1-G016)

ETHICAL エシカルなライフスタイル提案

環境保全、アップサイクル、オーガニック、地産地消などに関連した製品
Products promoting conservation, upcycling, organic farming and local consumption



enn. (W2-D010)

EVERYDAY 豊かな暮らしの生活用品

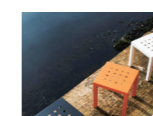
バス・トイレタリー用品、リネン雑貨、ダストボックス、収納アイテムなど
Bath and toiletry products, linen items, dust boxes, storage items



内野(株) (W1-E015)

EXTERIOR 住まいを彩るガーデンシーン

ガーデンファニチャー、ガーデニング雑貨・用品、キャンプ用品など
Outdoor furniture, gardening tools, accessories, BBQ grill, camping tools



(株)メイク (W1-H003)

FOODIST ライフスタイルを豊かにする食品

素材にこだわって作られた食品、調味料、ドリンク、お菓子など
Foods, seasonings, drinks, sweets made with carefully selected ingredients



(株)エクラスト (W1-R001)

HOME 新たな住まいのスタイル提案

家具、寝具、ホームテキスタイル、照明、ガーデンファニチャーなど
Furniture, beddings, home textiles, lighting, outdoor furniture



Global Citizen Hub(有) (W1-J004)

-JEWELRY- selected by New Jewelry-

New Jewelryによる
選りすぐりのジュエリーブランド
High design jewelry brands selected by New Jewelry



Tema' Baco (W2-C004)

KITCHEN LIFE 食卓から料理まで新たなシーンを

ブランド食器、キッチンツール、調理器具、デザイン家電など
Brand dishes, kitchenware, cooking equipment, design appliances



(株)三陶 (W1-T012)

Meet Design デザイナーとファブレスメーカーの出会いの場

デザインを武器にしたプロダクトレーベルによる
自社商品の展示と新たな出材創出のプラットフォーム
A platform for exhibiting original products and creating new encounters by product label that use design as a strength



100percent (W2-V039)

MOVEMENT 最新デザインを発信

デザインムーブメントを起こす最新デザインブランド、インテリアブランドなど
Latest design brands and interior brands that create design movements



(株)プラスティックス / MOHEIM (W2-Q014)

NEXT 新規ブランド発信の場

若手の起業家が「商品化された新規ブランド」を発信し、国内外のマーケットを牽引していく場
A business platform for entrepreneurs and their products to be promoted both domestically and abroad



大阪銘板(株) (W2-B019)

TALENTS 若手デザイナーと企業マッチングの場

新進デザイナーが「商品化前のプロトタイプ」を発表し、企業とのビジネスに結びつける場
A bridge between young aspiring international designers and the interior industry



PUBLIC SERVICE (W2-K002)



AXCIS, INC. (W2-V023)



【特別展示】 石巻工場の挑戦展： 新たな価値を生むデザイン

西2ホール / W2-K001

石巻工場のデザイン力とカリモク家具の技術力により、石巻工場のこれからの新しいカタチや新しいデザインを発表いたします。石巻工場は株式会社化10周年の2024年3月11日にカリモク家具と業務提携を結びました。現在の社会状況へ対応し、より暮らしに新しい価値を付加する活動を展開してまいります。会場内では、千葉工場長によるミニアイテムのワークショップも開催いたします。みなさんのお越しをお待ちしています。

Meet Design

デザインプロダクトレーベルの自社商品展示、かつ産地の様々な事業者との幅広い出会いのプラットフォームを目指す展示エリアです。3年目を迎える今年にはさらに多くの新出展レーベルを迎え、約40社が集まります。

西2ホール / W2-V001~V039

Meet Design 出展者

E&Y / SARO / SEKISAKA / UBOIS:ウボア / PCP / highcollar / BP / LIFEWORKPRODUCTS / FIEL / NIHON SWEDEN / KaB DESIGN / オーエム / tempo / bowks Ltd. / limited by STUDIO COHAKU / MOTON / BIRDS' WORDS / Sugata / KIT_COPACK / V-TISS LIGHT / SOGU / AXCIS, INC. / PICUS / JINMON / NECKTIE design office / SALTCO / SWAN / Fulcrum / URUKUST / 雨 / EMISSION / STUDIO SURUME / TOKIWAGI / CHIKIRI PROJECT / Um Dimm / TG / Uyama Metal Works / 100percent



GATHE:RING Food・Drink & Workshopの場

西1ホール / W1-V001~V010

出展者のものづくりの背景が伝わるワークショップを開催します。ポップアップで登場するドリンクマルシェでユニークなクラフトビールやジュースなどお好きな飲み物を買って飲み比べしながらご参加いただけます。出展者や参加者の方同士のコミュニケーションの場としてお使いください。

ワークショッププログラム			参加費無料 事前予約不要 (先着順)
<p>6月12日(水) 13:30-14:00</p> <p>急須でお茶を -茶葉で選ぶ急須選び-</p> <p>(有)丸よ小泉商店 営業本部長 常滑焼急須コーディネーター協会 代表理事 国際茶葉師・国際茶葉調理師・ 中医薬膳師・茶葉コーディネーター 岩附由加里</p>	<p>6月13日(木) 13:30-14:00</p> <p>モザイクタイルで ワークショップ</p> <p>長江陶業(株) 小倉浩一</p>	<p>6月14日(金) 13:30-14:00</p> <p>伝統工芸でエシカル! 張り子の絵付け体験</p> <p>(株)一千万 クリエイター 本島裕美</p>	
<p>14:30-15:00</p> <p>Niwakiの道具と ガーデニングのはじめ方</p> <p>Niwaki Ltd. / Niwaki Japan Co., Ltd. Founder Jake Hobson (ジェイク・ホブソン)</p>	<p>14:30-15:00</p> <p>国産ハーブの ハーブソルト作り体験</p> <p>(株)中村園 統括係長 出田智明</p>	<p>14:30-15:00</p> <p>ものづくりお悩み相談室 by TENT</p> <p>TENT 共同代表 青木亮作</p>	
<p>15:30-16:00</p> <p>Pen DROP KIT 制作ワークショップ</p> <p>(株)石巻工場 代表取締役 千葉隆博</p>	<p>15:30-16:00</p> <p>フランスの香りで作るインセンス (お香)のワークショップ</p> <p>(株)日本香堂</p>	<p>15:30-16:00</p> <p>Pen DROP KIT 制作ワークショップ</p> <p>(株)石巻工場 代表取締役 千葉隆博</p>	

ドリンクマルシェメニュー			有料 12:00-18:00 (最終日は16:30まで)
<p>京都宇治玉露 玉露 (緑茶)</p>	<p>Kyo trend. (クラフトビール)</p>	<p>SAKEPOST ガチャ (日本酒)</p>	<p>【インスタキャンペーン】 公式アカウント「interiorlife styletokyo」をフォローし、「#インテリアライフスタイル2024」をつけて画像を投稿すると「GATHE:RING」で使える割引券200円分をプレゼントします。</p>
<p>TAIHU BREWING (ビール)</p>	<p>FUNABASHI COQ WINERY (ワイン)</p>	<p>和歌山 ブルワリー (ビール)</p>	
<p>THE OOS (コールド プレスジュース)</p>	<p>鎌倉ビール (ビール)</p>	<p>CAN-PANY (ノンアルコール飲料)</p>	



KaB DESIGN INC.

ブース NO.
W2-V012





West hall 1

West hall 2

小間番号プレート

W0-A000 CONTRACT

小売店に向けた即売以外の、柔軟な受発注契約(対応)が可能

W0-A000 ETHICAL

人と社会、地球環境、地域への配慮

W0-A000 Made in Japan

日本製製品の取扱い

W0-A000 小ロット対応

小ロットでの受注対応が可能

W0-A000 代理店募集中

代理店を募集している海外出展者

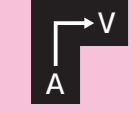


会場内では無料WiFiサービスをご利用いただけます

Booth No.はホール名と番号を表しています。

W1 - A001

ホール名 番号 ※番号のアルファベットは以下の順に配置されています



ドリンクマルシェで使える割引券200円分GET! Step 1 公式アカウント「interiorlifestyletokyo」をフォロー Step 2 「#インテリアライフスタイル2024」をつけて会場やお気に入りの展示品の画像を投稿 Step 3 投稿画面をGATHE:RINGのギフトお渡しカウンターで提示して、割引券をお受け取りください

Atrium 来場受付 出展相談ブース 次回の出展相談を承ります

アトリウム特別企画 ニュー・ローカル。 Atrium-0001 前畑 LUMENODESIGN / 足立製作所 / インスタスタイル / 関谷理佳 / フクケン / 丸三安田瓦工業 Atrium-0002 竹尾 尚雅堂 Atrium-0003 CAST JAPAN Atrium-0004 MARINA / MITSUKO / いちごつ Atrium-0005 Doori / GD Atrium-0006 ThinkNit by ICHINA Atrium-0007 BOROSIL VISION GLASS / 國府田商店 Atrium-0008 ボトベリ Atrium-0009 ミヤマプランニング Atrium-0010 10Good by キング彫石 Atrium-0011 ラブアン カンクリ / ビトーブ Atrium-0012 小田陶器 Atrium-0013 建産木工 / 昭栄家具センター Atrium-0014 セラミック / ジャパン Atrium-0015 Supermama Store Atrium-0016 ヤマモト海産 Atrium-0017 中野科学 Atrium-0018 丸屋小坂漆器店 Atrium-0019 丸屋小坂漆器店 Atrium-0020 丸屋小坂漆器店 Atrium-0021 丸屋小坂漆器店 Atrium-0022 丸屋小坂漆器店 Atrium-0023 丸屋小坂漆器店 Atrium-0024 丸屋小坂漆器店 Atrium-0025 丸屋小坂漆器店

Meet Design W2-V001 Introduction W2-V002 E&Y W2-V003 SARO W2-V004 SEKISAKA W2-V005 UBOS:ウボア W2-V006 FCP W2-V007 highcollar W2-V008 BIP W2-V009 LIFEWORXPRODUCTS W2-V010 FIEL W2-V011 NIHON SWEDEN W2-V012 KaB DESIGN W2-V013 オーエム W2-V014 tempo W2-V015 bowks W2-V016 imited by STUDIO COHAKU W2-V017 MOTON W2-V018 BIRDS' WORDS W2-V019 Sugata W2-V020 KIT_COPACK W2-V021 V-TISS LIGHT W2-V022 SOJU W2-V023 AXICIS W2-V024 PICUS W2-V025 JINMON W2-V026 NECKIE design office W2-V027 SALTCO W2-V028 SWAN W2-V029 Fulcrum W2-V030 LURUKUST W2-V031 雨 W2-V032 EMISSION W2-V033 STUDIO SURUME W2-V034 TOKIWAGI W2-V035 CHIKIRI PROJECT W2-V036 Um Dimm W2-V037 IG W2-V038 Uyama Metal Works W2-V039 100percent

TALENTS W2-J005 YURI HIMURO / HIMURO DESIGN STUDIO W2-J007 KOTARO USUGAMI / 薄上 義太郎 W2-J008 Misako Ohashi W2-J011 TORCH W2-K002 PUBLIC SERVICE W2-K004 Ryo Matsuoka / 松岡 潤 W2-K006 HANA TEXTILE DESIGN STUDIO W2-K008 studio rain / SHUNTA IMAMURA

TALENTS W2-J005 YURI HIMURO / HIMURO DESIGN STUDIO W2-J007 KOTARO USUGAMI / 薄上 義太郎 W2-J008 Misako Ohashi W2-J011 TORCH W2-K002 PUBLIC SERVICE W2-K004 Ryo Matsuoka / 松岡 潤 W2-K006 HANA TEXTILE DESIGN STUDIO W2-K008 studio rain / SHUNTA IMAMURA

NEXT W2-A001 KIKIME / A LOT OF W2-A005 素数 W2-A007 breezyblue W2-A011 SUFS / sentitnamu W2-A013 KENTO HASHIGUCHI W2-A016 コロリーダス W2-A017 TRIALOGUE STUDIO / トライアロogue W2-A018 8182 W2-A019 me+ W2-A020 terrier de sautille / ソテイエ W2-A021 MINORINO / NEM W2-A023 石川製作所 W2-B004 SUNNY LOCATION W2-B006 CREOLE / クレオール・プランニング W2-B016 trois temps W2-B018 charm / nest W2-B019 Camonde W2-B020 Camonde W2-B021 TOMOMI YOKOYAMA DESIGN W2-B022 TIER W2-B023 MURAO W2-B024 JAYUJAJE W2-C016 まるさんかく W2-C018 YOSHITAKA KATANE

Booth No.はホール名と番号を表しています。 W2 - A001

ホール名 番号 ※番号のアルファベットは以下の順に配置されています



