

# プロモーションツールのご案内

ターゲット来場者を自社ブースに呼び込むために、イベントのPRにのせて、会期前から会期後まで出展各社様にご利用いただける、各種プロモーションツールをご用意しました。自社PRとあわせ、ぜひご活用いただき、貴社のご出展を成功に導いてください。

## ◆ 会場ツール(有料)

会場内で来場者へ直接訴求できるツール

会期中(PR)

締切:6/21(金)

### ①出展者プレゼンテーション (p.2)



会期中(PR)

締切:8/9(金)

### ②主催者特別セミナーCM放映 (p.2)



会期中(PR)

締切:8/23(金)

### ⑤来場者バジコード読取サービス (p.4)



会期中(PR)

締切:7/26(金)

### ⑥ウォーターパウチラベル広告 (p.5)



NEW

## ◆ オンラインツール(有料)

会期中以外にも広く情報を発信できるツール

会期前(PR)

締切:7/12(金)

### ③公式ウェブサイトバナー広告 (p.3)



会期前・中(PR)

締切:7/12(金)

### ④メルマガ広告 (p.3)



会期前・中・後(PR)

締切:7/26(金)

無料

### ③オンライン出展者検索 (メディアパッケージマネージャ) (p.6)



## ◆ 無料ツール

無料で使えるツールも取り揃えております。是非ご活用ください。(p.6)

# 有料プロモーションツール

## ① 出展者プレゼンテーション【限定5枠】

会期中会場内にて、出展者プレゼンテーションを開催！  
自社ブースのみならず、多くの来場者に貴社製品・  
新技術紹介、等のPRの場として、ぜひご活用下さい！

### 【概要】

開催日：9月26日（木）・27日（金）  
会場：スクールもしくはシアター形式  
定員：40名（予定）

### 【スケジュール&料金】

右記スケジュールで行います。  
1枠30分：¥80,000（消費税別）

### 【注意点】

- お申込みは出展者に限らせていただきます。
- 1社につき1日2枠までお申込みいただけます。
- 次の登壇者のご迷惑になりますので、1枠30分は厳守いただき、終了後、速やかに撤去をお願いいたします。
- 希望枠が重複した場合は、主催者にて調整させていただきます。
- お申込み後のキャンセルは、全額のキャンセル料を申受けます。
- 受付などの運営は各出展者にて行ってください。

申込一次締切日	6月21日（金）
データ入稿期限	6月28日（金）

※締切以降も残枠があればお申込み可能

時間帯	セッション	
	9月26日（木）	9月27日（金）
10:30 - 11:00	1J01	2J01
11:30 - 12:00	1J02	2J02
12:30 - 13:00	1J03	

### 基本設備

プロジェクター&スクリーン、マイク（2本）、レーザーポインター（1本）、演台、マイク用スピーカー、受付用テーブル、聴講者用椅子（40脚）  
※接続用のパソコンやその他の備品は出展者にてご用意ください。

基本設備以外のオプション備品をご希望の場合は有料にて承ります。

### お問合せ先

メッセフランクフルト ジャパン（株） Formnext Forum Tokyo 事務局 担当：近藤  
Tel. 03-3262-8410 E-mail. op@formnextforum.jp

## ② 主催者特別セミナーCM放映

会期中開催される、主催者特別セミナーでは、多彩なプログラムに多くの来場者が集まります。本主催者特別セミナー会場にて、各プログラム開始直前に貴社CMを放映することで貴社の認知向上と出展ブースへの来場者の誘導につながります。

申込締切日	8月9日（金）
データ入稿期限	9月6日（金）

料金	入稿データ概要
<p><b>¥100,000</b> （消費税別）</p> <p>※会期中2日間で <b>6回放映をご確約</b></p>	<p>【動画形式】 MP4 最長30秒 フルハイビジョン(1920*1080) 推奨</p> <p>【画像データ形式】 JPG / PNG / GIF 投影画角は16:9です。</p>

### 【注意点】

- 完全データ入稿のみとさせていただきます。
- 広告デザインは事前に審査させていただきます。
- 放映枠に限りがあるため、お申込みは先着順とさせていただきます。セミナー日程、内容は現時点では未定です。詳細が決まり次第ご案内します。
- 聴講者データのご提供はできません。
- お申込み後のキャンセルは、全額のキャンセル料を申受けます。



セミナーエリア イメージ

# 有料プロモーションツール

## ③ オフィシャルウェブサイト バナー広告

多くの来場者に効率よく効果的にアピールできる公式ウェブサイトへのバナー広告は、貴社の出展を広く告知するには非常に有効なツールです。

### 【掲載期間】

オフィシャルウェブサイトのトップページに、会期1カ月前より最長会期1カ月後まで掲載します。

### 【プラン】

トップページに掲載するバナー広告を2タイプのプランで募集します。

タイプ	掲載位置 (トップページ)	サイズ (ピクセル)	料金 (消費税別)
A	ページ上部から30%の位置	W1,140 × H285	¥150,000
B	ページ上部から60%の位置	W1,140 × H380	

### 【注意点】

- 広告デザインは事前に審査させていただきます。
- 掲載枠数に限りがあるため、お申込み順とさせていただきます。
- お申込み後のキャンセルは、全額のキャンセル料を申受けます。

申込締切日	7月12日 (金)
データ入稿期限	7月26日 (金)

掲載イメージ



## ④ メルマガ広告

前回来場者、来場事前登録者、業界プレスを対象に、会期前5回にわたってメールマガジンを配信します。イベント情報や見どころ、貴社の出展製品情報などを、告知できるツールです。

**【概要】** 配信回数：計5回 (※5回とも同一テキストを配信)

Vol.1	7月末
Vol.2	8月末
Vol.3	9月2日の週
Vol.4	9月9日の週
Vol.5	9月25日 (会期前日)

配信宛先数：約35,000  
募集枠：3社

1枠料金 (消費税別)	掲載内容
¥100,000	<ul style="list-style-type: none"> <li>・画像データ1点 (JPG / PNG / GIF 300KB未満、150px × 150px)</li> <li>・メルマガテキスト (100文字まで)</li> <li>・リンクURL</li> </ul>

### 【注意点】

- 広告デザインは事前に審査させていただきます。
- 受信端末によっては画像が表示されない場合があります。
- 掲載枠数に限りがあるため、お申込み順とさせていただきます。
- お申込み後のキャンセルは、全額のキャンセル料を申受けます。

申込締切日	7月12日 (金)
データ入稿期限	7月19日 (金)

掲載イメージ



# 有料プロモーションツール

## ⑤ 来場者バッジコード読取サービス

申込締切日 8月23日 (金)

すべての来場者データは、来場者バッジコードにより便利で安全に管理されています。貴社ブースに来訪した来場者のバッジに印字されたQRコードをスキャンすれば、主催者が集計したアンケート回答と名刺情報を会期後7営業日以内にエクセル形式にて納品します。会期後に名刺のリスト化を省略したり、名刺をお持ちでない来場者のデータの入手など、大きな効果が得られます。

端末タイプ	料金 (消費税別)	内容	リーダー追加金額/台 (消費税別)
1. QRコードリーダー	¥42,000	QRコードリーダー1台、エクセルデータ納品	追加QRコードリーダー1台につき ¥22,000 (消費税別)
2. スマートフォンアプリ	¥25,000	アカウント1つ発行、エクセルデータ納品	追加アカウント1つにつき ¥15,000 (消費税別)

- QRコードリーダーは20cm程度、スマートフォンアプリは30cm程離れた場所からの読み取りが可能です。
- 来場者バッジ読取サービスの詳細は「出展マニュアル」をご参照ください。

### 納品データ

納品いたしますデータ形式は、エクセル形式です。  
データ納品フォーマットは下記表の通りになります。  
※データ形式をご指定の場合、有料にて承ります。

項番	項目名	項番	項目名
1	ID番号 (QRコードの番号)	11	電話番号
2	来場月日	12	Fax番号
3	会社名	13	E-mailアドレス
4	部署名	14	登録アンケート (業種)
5	役職名	15	登録アンケート (職種)
6	氏名 (漢字)	16	登録アンケート (役職)
7	郵便番号	17	登録アンケート (従業員数)
8	住所1 (都道府県)	18	登録アンケート (商品買付決定権)
9	住所2 (市区町村番号地)	19	貴社設定アンケート (ご利用の場合)
10	住所3 (ビル名)	20	貴社設定アンケート (ご利用の場合)

※項番は前後する場合があります。  
※リクエストコードボタンを設定することで、より効率的な結果が得られます。 ex) 資料送付 要・不要/連絡 要・不要など

SB利用コード	契約会社	読込QRコード等	リクエストコードボタン	来場日	来場時間	会社名 (Company)	所属 (Dept)	業種区分テキスト	業種その他テキスト	職種番号 (アンケート項目番号)	職種区分テキスト	職種その他テキスト	役職番号 (アンケート項目番号)	役職区分テキスト	役職その他テキスト	従業員数番号 (アンケート項目番号)	従業員数テキスト	商品買付け決定権 (アンケート項目番号)	商品買付け決定権テキスト
AaIAAa	メッセフランクフルトジャパン(株)	AN2AJ11111A	AB	1/1/22	12:18:44	サロンビューティーワールドジャパン		兼業・併設サロン (エステ、ヘア、ネイル、アイラッシュなど2種以上の兼業)		01	購買・仕入れ		1	経営者・役員・オーナー		1	1名	1	決定権を持っている

※こちらは有料オプションとなります。

**申込み** 出展マニュアル巻末の【申込書】にてお申し込みください。

お問合せ・お申し込みは下記担当者まで直接お願いします。  
(株) フリーダム・グループ 担当：佐藤  
Tel 03-3433-5881  
E-mail pregis.info@free-dom.net



リーダーイメージ



スマートフォンイメージ

**【注意点】**  
スキャンの対象はブースに来訪した来場者のみとしてください。共有スペースなどでのQRコードのスキャン行為は**禁止**しております。ブース外でのスキャン行為の事実が確認された場合は、その後のデータ納品をお断りすることがございます。予めご了承ください。

# 有料プロモーションツール

## ⑥ ウォーターパウチラベル広告

NEW!!

多くの来場者に配布される『Formnext Forum Tokyo オリジナルウォーターパウチ』のラベルに貴社ロゴや情報を掲載いただけます。お持ち帰りになる来場者もいるため、会期中～会期後の貴社認知度アップに効果的です。  
**限定1社の貴重なツールです！**

### 【概要】

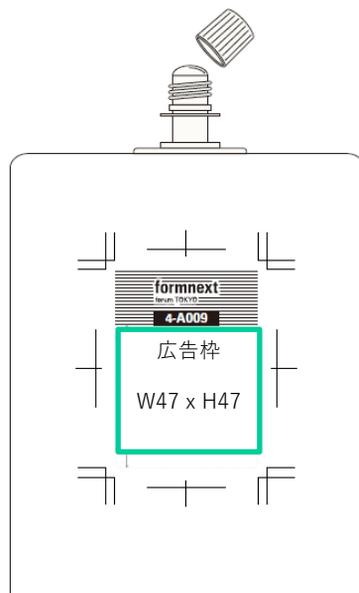
本数：1,000本（200ml）

※熊本県南阿蘇の100%天然水、話題のミネラル成分「シリカ水」

配布場所：開催期間中会場内

募集枠：限定1社

1枠料金 (消費税別)	サイズ (mm)	データ形式
¥300,000 ¥250,000	W47 x H47	ai/jpg/pngのいずれか



※イメージ

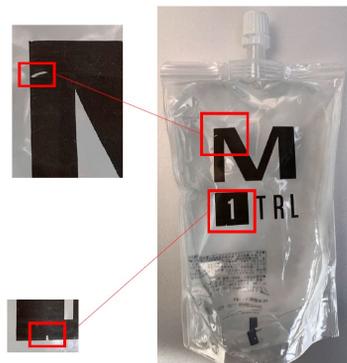
初回特別料金  
ぜひお試しください！

### 【注意点】

- 広告デザインは事前に確認させていただきます。
- 入稿データは、ai・jpg・pngにて対応可能ですが、aiでのご入稿をおすすめしております。
- 印字は黒1色となります。
- 文字のフォントは、6pt以上で作成をお願いいたします。
- 線の太さは、0.75pt以上で作成をお願いします。  
デザイン上の線の細さが、0.75pt以下の場合、擦れ等が発生する可能性があります。
- デザインによっては印字する際に擦れが出る可能性があります。  
調整（文字や線を太くする等）が必要になる場合は、予めご連絡をさせていただきます。
- 黒べたは極力使用されないことをお勧めします。  
印刷の特性上、擦れやムラ・欠け等の印字不良が発生する可能性がありますので、適宜ご連絡させていただきます。※黒べた印字不良イメージ参照
- 装飾のあるQRコード（LINEやインスタグラム等）は、読み込み不良を起こす可能性があるため、一般的なQRコードにてデザインの作成をお願いします。
- お申込み後のキャンセルは、全額キャンセル料を申受けます。

※QRコードは（株）デンソーウェーブの登録商標です。

※印字不良イメージ



黒べた印字の範囲が広い場合、印字方式の特性上、右図の様な「かすれ」が発生する可能性があります。

## 無料プロモーションツール

### ① 案内状

申込締切日

7月5日 (金)

案内状を、イベント開催の約1カ月前にお届けいたします。貴社の大切なお客様にお知らせください！

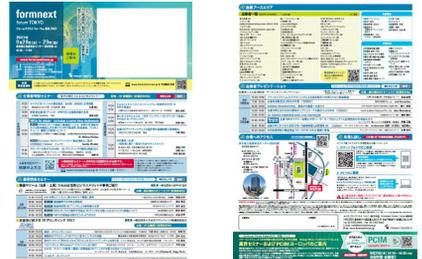
#### 【申込方法】

ご希望枚数を[出展者専用ページ](#)より、お申込みください。

#### 【注意点】

印刷数に限りがございますので、お早めにお申込みください。

#### 案内状 (2023年実績)



### ② ロゴ／バナー

イベント公式ロゴとバナーをご用意しております。貴社の出展を告知する際にぜひ活用ください。



#### 【ダウンロード方法】

[出展者専用ページ](#)にアクセスし、ダウンロードしてください。

### ③ オンライン出展者検索ページ (無料)

登録締切日

7月12日 (金)

オフィシャルウェブサイトにて、イベント開催の約1カ月前より出展者検索ページが公開されます。見込み客に向けて、貴社情報を効果的に発信できるツールです。各出展者に専用のページをご用意いたしますので、貴社商品の事前／事後プロモーションに積極的にご活用ください。

詳細>>> [「出展者検索ページ原稿登録のご案内」](#)をご参照ください。

### より効果的に貴社ページをPRできる有料ツール (一部ご紹介)

「顧客リーチ数拡大」、「ブランド強化」のための様々なオプションツールの中から、人気のツールの一部をご紹介します。約6,000PV\*の閲覧がある出展者検索ページにプラスαの情報を掲載することが可能です。(\*出展者検索ページオープン日から会期最終日までの約1カ月間、Formnext Forum Tokyo 2023年実績)

#### フロントページボックス (料金：¥150,000) NEW

見本市公式ウェブサイトのトップページに、貴社の企業情報ページにリンクした広告を掲載いただけるようになりました。(12社限定、最大掲載5枠ローテーション)

#### ソーシャルメディアへのリンク掲載 (料金：¥8,000)

会社概要ページに、SNSへのリンクを掲載することで、フォロワー数増加を促します。

#### 製品サイトへのリンク掲載 (料金：¥8,000)

出展製品ページに、ウェブサイトのリンクを掲載することで、貴社サイト上の商品を参照することができます。



【イメージ】  
フロントページボックス

### ④ SNSでの情報発信

Formnext Forum TokyoはLinkedinにてイベントオフィシャルページを開設し、最新情報や出展者情報などを発信しております。ぜひフォローをお願いします。

Follow us; [LinkedIn](#)



申込日 2024年 月 日

出展者名			
部署名		ご担当者名	
住所	〒 ( - )		
Tel			
E-mail			

## ① 出展者プレゼンテーション

申込締切日

6月21日 (金)

9月26日 (木)	第1希望	第2希望	9月27日 (金)	第1希望	第2希望
1枠目			1枠目		
2枠目			2枠目		

※【スケジュール】に記載されている記号(1J01など)をご記入ください。後日事務局より確定枠をご連絡申し上げます。

申込締切日

8月9日 (金)

## ② 主催者特別セミナーにて動画CM放映

<input type="checkbox"/>	¥100,000 × _____ 枠 = ¥
--------------------------	------------------------

※後日事務局より確定枠をご連絡申し上げます。

申込締切日

7月12日 (金)

## ③ オフィシャルウェブサイト バナー広告

	タイプ	掲載位置 (トップページ)	サイズ (ピクセル)	料金
<input type="checkbox"/>	A	ページ上部から30%の位置	W1,140 × H285	¥150,000
<input type="checkbox"/>	B	ページ上部から60%の位置	W1,140 × H380	

申込締切日

7月12日 (金)

## ④ メルマガ広告

<input type="checkbox"/>	¥100,000 × _____ 枠 = ¥
--------------------------	------------------------

※データ納品仕様は申込書受領後、ご案内いたします。

申込締切日

7月26日 (金)

## ⑥ ウォーターパウチラベル広告

<input type="checkbox"/>	¥250,000 × _____ 枠 = ¥
--------------------------	------------------------

※データ納品仕様は申込書受領後、ご案内いたします。

合計金額

¥

## 【注意点】

- ※消費税を別途申受けます。
- ※お申込みは出展者のみとさせていただきます。
- ※請求先がお申込者と異なる場合はご連絡ください。
- ※請求書発行後のキャンセルは原則として全額のキャンセル料を申受けます。
- ※不可抗力により本イベントの開催が延期または中止となった場合には全額返金いたします。
- ※本申込書受領後、広告の詳しいデータ提出要項をお送りいたします。
- ※広告デザインは事前に審査させていただきます。

## お問合せ／お申込先

提出先	メッセフランクフルト ジャパン (株) Formnext Forum Tokyo 事務局 プロモーションツール担当 Tel. 03-3262-8446 E-mail. promotion@japan.messefrankfurt.com
-----	---