

# プロモーションツールのご案内

見本市PRの発信力を利用したツールを活用し、

ターゲット来場者のブース訪問率アップをねらいましょう!

たくさんのブースの中で、ターゲット来場者を自社ブースに呼び込むために、見本市PRにのせて、会期前から会期後まで出展者様にご利用いただける、各種プロモーションツールをご用意しております。自社PRとあわせ、ぜひご活用いただき、貴社のご出展を成功に導いてください。

## 会場ツール

### 会場内で来場者へ直接訴求できるツール

#### 1 オフィシャルフェアガイド広告



会期を通して多くの来場者が持ち歩くオフィシャルフェアガイド。幅広い来場者への訴求が可能!

P.2

#### 2 出展製品・サービスクーポン



低コストでブース集客が大幅に増加(最大1,000名増加実績)

P.3

#### 3 会場広告ボード



視線を集める!ビジュアルで来場者の心を掴む看板広告

P.4

#### 4 懸垂幕バナー広告



懸垂幕で目を引く! 貴社の出展を一目立たせます

P.5

#### 5 ステージセミナーでの動画CM放映権



セミナーの来場者に有効なPR手法を! 視覚的魅力がメッセージを引き立てる

P.6

#### 6 出展者プレゼンテーション



全ての媒体で一斉告知!独占PR、50分専用ルームで可能性が広がる!

P.7

#### 7 来場者バジコード読み取りサービス



バジリーダーで来場者データを効率的に入手! 会期後のアフターフォローも万全サポート

P.8

#### 8 ネックストラップロゴ広告



全ての来場者が首に付けるバジホルダーのネックストラップに貴社ロゴ広告の掲載が可能です!

P.9

#### 9 四角形バジホルダー台広告



ほぼ全ての方が立ち寄られるバジホルダー台に貴社広告の掲載が可能!

P.10

#### 10 バジホルダー内広告



来場者が必ず手にされる「来場者バジホルダー」内に貴社広告を封入することが可能です!

P.10

#### 11 大型LED液晶画面CM放映



来場メイン導線上に設置される大型LED液晶画面に貴社CM放映が可能!

P.11

## オンラインツール

### 会期中以外にも広く情報を発信できるツール

#### 12 公式ウェブサイト バナー広告



オフィシャルHPでPR効果倍増!

P.12

#### 13 メルマガ広告/メルマガロゴ広告



主催者が持つデータベースで届けるメルマガに広告掲載。来場者へ効果的なプロモーションを展開。

P.13

#### 14 インスタストーリー/ハイライト紹介



貴社ショッピングサイトやホームページなど指定リンク先への誘導、ご希望の情報をお届けできます。

P.14

広告セットプラン

10% OFF

人気の広告ツールの中から対象のツール2種以上のお申込みで10%割引になるお得な「広告セットプラン」をご用意しました。より効果的な来場者へのアプローチには、複数ツールの組合せがオススメです!

## 無料ツール

### 来場のご案内・VIP招待状のお申込みなど

P.15

## 1 オフィシャルフェアガイド広告

大人気  
ツール!

ほぼ全ての来場者<sup>※1</sup>が手にするオフィシャルフェアガイドは、ビューティーワールドジャパン 東京、大阪、名古屋、福岡いずれの見本市でも人気の広告ツールです。会期中、多くの来場者が持ち歩くため、非常に効果的なプロモーションツールの一つです。会期前から公式サイトでデータ版を公開するほか、メルマガでも告知するため、会期前から会期中・会期後にいたるまで幅広く認知いただけるツールとなっております。

掲載枠に限りがあるため、受付はお申込み先着順とさせていただきます。

※1 2024年来場者数：14,364名

広告フォーマット	サイズ (mm)	料金 (消費税別)
① 表4	W148 × H210	¥600,000
② 表3	W148 × H210	¥400,000
③ 1ページ	W148 × H210	¥350,000
④ 1/2 ページ ヨコ	W135 × H95	¥300,000
⑤ 1/4 ページ ヨコ	W135 × H45	¥200,000

※掲載枠に限りがあるため、受付はお申込み先着順とさせていただきます。

※①②③のお申込みは、先着1社となります。

※掲載位置の指定、色校正はできません。



会期前

会期中

会期後

広告セット  
プラン

申込締切日

2025年5月 9日 (金)

データ入稿締切日

2025年6月 6日 (金)

先着  
1社

① 表4



④ 1/2 ページ

③ 1ページ

⑤ 1/4 ページ

先着  
1社

② 表3



利用者コメント  
動画はこちら



紹介動画は  
こちら



申込み

巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。

会期前

会期中

会期後

## 2 出展製品・サービスクーポン NEW

申込締切日 2025年5月23日(金)

データ入稿締切日 2025年6月6日(金)

### ブースへの来訪を促すツール 『新規出展者』には特におススメです!

ブース来場者数  
最大1000人  
獲得実績あり

#### ● 出展製品・サービスクーポンとは?

- ・来場者が希望の製品・サービスを選んで各ブースを訪問。
- ・ブースでは専用画面を確認して、来場者バッジを読み取り、ギフトをお渡し。



料金(消費税別) **¥60,000**

※1社1点まで

※社数限定の企画となります。規定社数となり次第、受付終了となります。

#### ● 利用者情報の提供

会期後5営業日以内に主催者が集計した名刺情報(ツールNo.7)をデータ形式にてお送りさせていただきます。

#### 参加のメリット

- ✓ 3.5万人以上のフォロワー(2025年2月現在)を持つ公式Instagramのハイライトに掲載!多くの来場者にPRできる!
- ✓ ブースへの来訪を促す製品カタログとしても魅力あり!!



クーポンに参加する来場者

お目当てのギフトを求めてブース前に並ぶ来場者

#### ● 検討に当たり、こんな心配ありませんか?

景品を何にしたらいかがわからない

製品プレゼントやサンプル配布などが可能。サンプル配布などが難しい場合は、技術体験もOKです!

事前準備が大変そう・・・

事前準備は、景品のイメージ画像と紹介文をメディアパッケージ・マネージャーに登録するのみ。あとは当日事務局から配布されるQRのポップをブース内に設置するだけ!

前回デジタルクーポンブックの時に利用方法が難しかった

リニューアルして、利用方法が簡単になりました!

クーポン  
改定概要は  
こちら



出展製品・サービスクーポンイメージ  
※デザイン等は変更になる可能性があります。

申込み 巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。

会期前

会期中

会期後

申込締切日 2025年6月 6日 (金)

データ入稿締切日 2025年6月20日 (金)

## 3 会場広告ボード

会期中に会場に設置できる広告ボードをご用意しました。  
会場内に大きく設置される看板にて、貴社製品やサービスをビジュアルを通して来場者に訴求可能です。来場者が多く通る導線に設置されるため、貴社小間番号や小間位置を掲載することで直接集客につなげます。

タイプ	サイズ (mm)	料金 (消費税別)
広告ボード	W848 × H1048	¥120,000

※印刷は片面のみです。

※設置位置は、1階入口付近、もしくは2階エントランス付近となります。  
ご相談のうえ、調整させていただきます。



会場広告ボードイメージ



### ● ここがPOINT!

- 1 多くの来場者が通る視認性の高い場所に設置!
- 2 小間番号の表示でブース来訪率のUPが狙えます!
- 3 魅力的な製品写真の掲載で、新規顧客へのアプローチが可能!



小間番号の表示でブース来訪率のUP



ブース来訪者との商談チャンス!



利用者コメント  
動画はこちら



紹介動画は  
こちら

**申込み** 巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。

会期前

会期中

会期後

申込締切日 2025年6月 6日 (金)

データ入稿締切日 2025年6月20日 (金)

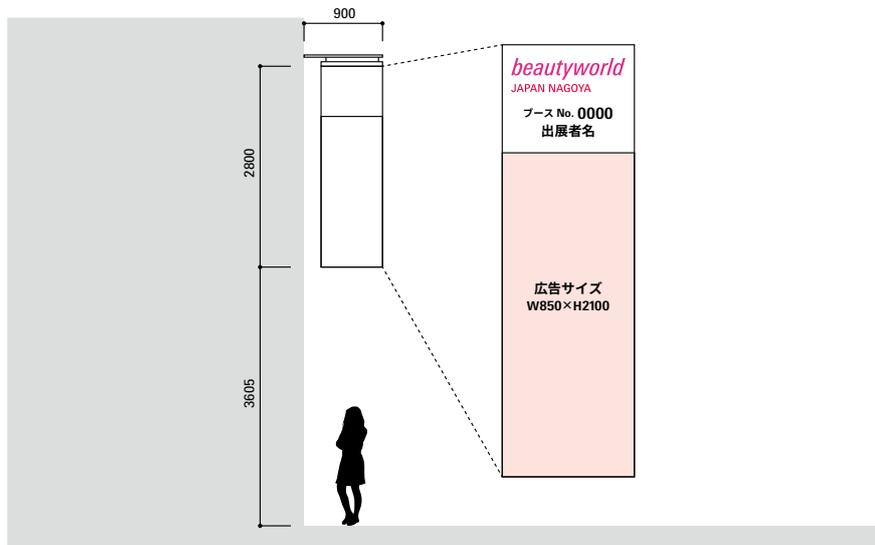
## 4 懸垂幕バナー広告

2つ以上  
お申込みの  
場合は合計より  
10%オフ

会期中に駅直結の展示場屋内2階壁面にバナー広告を設置いたします。  
会場受付まで向かう導線上に設置されるため、多くの方に目にいただけます。  
通常の広告ボードとは違う視認性と数量限定の特別ツールをぜひご活用ください。

タイプ	サイズ (mm)	料金 (消費税別)
バナー	W850 × H2100	¥300,000

※最大5社限定



懸垂幕バナー広告イメージ



**申込み** 巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。

会期前

会期中

会期後

## 5 ステージセミナーでの動画CM放映権

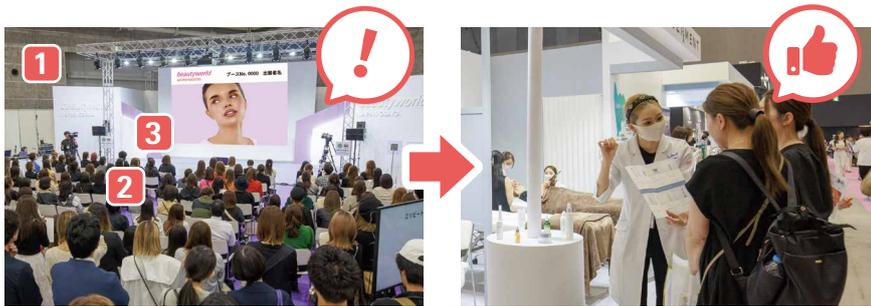
申込締切日 2025年5月30日(金)

データ入稿締切日 2025年6月6日(金)

多くの聴講者をお迎えするステージセミナーの合間に貴社PR動画を放映いただけます。セミナーに参加する感度の高い来場者に向けて、視覚的に訴求するため、メッセージも効率良く伝えられ、とても効果的なツールです。

セミナー会場の大きな画面で、ステージプログラム開始直前に、多くの来場者にご覧いただける最適な機会となっております。セミナー聴講者が、貴社CM動画をご覧になることで、ブースまで足を運ばれる機会創出が期待できます。

放映場所はいずれかのステージをお選びいただけます。



小間番号の表示でブース来訪率のUP

ブース来訪者との商談チャンス!



ステージイメージ

### 出展者コメント

セミナー前にPR動画がたくさん流れ、約1,000名の来場者にPRできたことに満足。

### ● ここがPOINT!

- 1 セミナー聴講者＝感度の高い来場者に向けてPR可能!
- 2 60～300名の聴講者へ確実にメッセージをお届け!
- 3 動画により多くの情報を効果的に演出可能!

放映回数	会期3日間のステージプログラム開始直前ごとに、例年9～10回放映。
------	-----------------------------------

※お申込みは先着6社までとなります。

### ● スタンダードプラン

料金(消費税別)	料金に含まれるもの
¥150,000	 + ステージでの放映料 動画(ご提供ください)

### ● ハイグレードプラン

料金(消費税別)	料金に含まれるもの
¥300,000	30秒間のCM動画作成  +  +  +  +  + ステージでの放映料 打合わせ 動画撮影 静止画撮影 ナレーション 編集(テロップ含)



**申込み** 巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。

## 6 出展者プレゼンテーション

### 出展者プレゼンテーションとは？

貴社の商品・サービスを専用ルームで50分間、思う存分アピールできるチャンスです！  
プレゼンテーションルーム内には、スクリーンがありカメラマンをご用意いただければ  
手元の映し出しも可能なので、ネイル商材なども効果的にPRいただけます。また、  
ベッドの持ち込みも可能となっておりますので施術も実施いただけます。  
3日間の限られた期間中、一度に多くの来場者へ、詳しくかつ効果的に貴社をアピ  
ールいただける絶好のチャンスです。製品や技術・サービスのデモンストレーション、  
新製品発表などに積極的にご活用ください！



### 出展者プレゼンテーションで得られる効果！

#### 1 貴社商品・サービスのPR方法はさまざま

専用ルームでのデモンストレーションや、映像・音声を使用したプレゼンテーションが可能に。

#### 2 主催者からの集客サポート

公式ウェブサイトやメルマガ、SNSを通じた事前PR、会場で配布するフェアガイドに掲載。

#### 3 ファン・リピーターができる

来場者が気軽に参加しやすい雰囲気の中、距離を縮めて貴社商品・サービス・登壇者のファン獲得へ。

#### 4 コスパ良し

たった一回の機会で、大勢の顧客をゲット。ブースで何度もデモを繰り返すより、効率よくビジネスを広げられる！

#### 5 有料オプション(ツールNo.7)追加で聴講者リストがもらえる

せっかくプレゼンテーションを聞きに来た来場者へのアフターフォローは必須！  
有料オプション申込みで、なんと顧客データがもらえます！

### 出展者コメント

プレゼンテーションルームで来場者の興味・  
関心を高めたところで、自社ブースへと誘  
導。さらに詳しい話ができ、質の高い商談に  
つながった。より真剣な来場者と出会うの  
がプレゼンテーションの良いところ。



デモン  
ストレー  
ション



聴講者  
参加型

会場	会場内プレゼンテーションルーム(席数：60席)
常設備品	聴講者用椅子(60席)／ワイヤレスヘッドセットマイク(1本)／有線ハンドマイク(1本) ／マイク用スピーカー／レーザーポインター(1本)／受付カウンター&椅子2脚/ 長テーブル(1台)／プロジェクター&スクリーン(16：9)／演台

日程	時間枠 (各50分)	会場内プレゼンテーションルーム (席数：60席)
		料金(消費税別)
7/14(月) - 16(水) 共通	10:50 - 11:40	¥80,000
	12:00 - 12:50	¥100,000
	13:10 - 14:00	¥100,000
	14:20 - 15:10*	¥100,000
	15:30 - 16:20	¥80,000

※会期最終日7月16日(水)は、★印が最終時間になります。

※時間枠は主催者にて調整のうえ、後日ご連絡いたします。

※ご要望が集中する時間枠によっては、ご希望に沿えない場合もございます。

申込み 別紙【出展者プレゼンテーション要望書】にてお申込みください。

会期前

会期中

会期後

## 7 来場者バッジコード読取サービス

申込締切日 2025年6月27日(金)

### 会期終了後のアフターフォローを強力にバックアップ!

貴社ブースに来訪した来場者のバッジQRコードをスキャンすることで、主催者が集計したアンケート回答と名刺情報を会期後7営業日以内にエクセル形式にて入手できます。会期後の名刺リスト化を省略したり、名刺をお持ちでない来場者のデータを入手するなど、大きな効果が得られます。

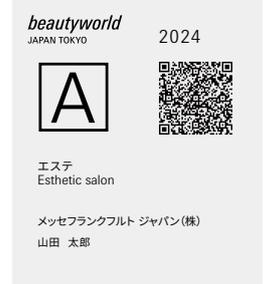
詳細は上記QRコードより紹介動画をご覧ください。



「セキュアバーコード®リーダ3rd」紹介動画



リーダイメージ



端末タイプ	基本料金(消費税別)	内容
①ハンディーターミナルをご利用の場合	¥42,000	ハンディーターミナル1台、エクセルデータ納品 追加QRコードリーダ1台につき ¥22,000(消費税別)
②スマートフォンアプリをご利用の場合	¥25,000	アカウント1つ発行、エクセルデータ納品 追加アカウント1つにつき ¥15,000(消費税別)

※ハンディーターミナルは20cm程度、スマートフォンアプリは30cm程度離れた場所からの読取りが可能です(利用状況等によります)。  
※来場者バッジコード読取サービスの詳細は「出展マニュアル」をご参照ください。

### ●ファスト納品サービス(スマートフォンアプリプラン限定オプション)

基本料金+データ納品整備(消費税別)	¥30,000
--------------------	---------

※スマートフォンアプリプランをお申し込みの出展者様限定で、会期中に読み込んだデータを翌日に納品する「ファスト納品サービス」をご利用いただけます。顧客動向の把握や今後の営業戦略にお役立てください。

### ●納品データ

納品するデータは、エクセル形式です。データ納品フォーマットは下記表の通りになります。

項番	項目名	項番	項目名
1	ID番号(QRコードの番号)	12	以下住所
2	来場日	13	ビル名
3	来場時間	14	TEL
4	リクエストコード(ご利用がない場合、項目削除)	15	FAX
5	会社名	16	E-mail
6	部署名	17	アンケート(業種)
7	役職名	18	アンケート(職種)
8	氏名	19	アンケート(役職)
9	郵便番号	20	アンケート(従業員数)
10	都道府県	21	アンケート(商品買付決定権)
11	市区町村	22	商談メモ(アプリオプションの場合)

※データ形式をご指定の場合、有料にて承ります。

※項番は前後する場合があります。

※リクエストコードボタン(有料)を設定することで、より効率的な結果が得られます。ex) 資料送付 要・不要/連絡 要・不要など

SB利用コード	契約会社	誘込QRコード等	リクエストコードボタン	来場日	来場時間	会社名(Company)	所属(Dept)	業種区分テキスト	業種 その他 テキスト	職種番号 (アンケート 項目番号)	職種区分 テキスト	職種 その他 テキスト	役職番号 (アンケート 項目番号)	役職区分 テキスト	役職 その他 テキスト	従業員数 番号 (アンケート 項目番号)	従業員数 テキスト	商品買付 決定権 (アンケート 項目番号)	商品買付 決定権 テキスト
Aa1AAa	メッセフランクスジャパン(株)	AN2AJ111111A	AB	1/1/22	12:18:44	サロン ビューティー ワールド ジャパン		兼業・併設サロン (エステ、ヘア、ネイル、 アイラッシュなど 2種以上の兼業)		01	購買・ 仕入れ		1	経営者・ 役員・ オーナー		1	1名	1	決定権 を持っている



リーダ利用イメージ



スマートフォンイメージ

申込み

申込は以下のリンクよりお願いいたします。  
申込 URL <https://regist.securebarcode.jp/>



### ●お問合せ・お申込みは、 下記担当者まで直接お願いします。

(株)フリーダム・グループ 担当: 佐藤  
Tel 03-3433-5881 E-mail [pregis.info@free-dom.net](mailto:pregis.info@free-dom.net)

### ご利用上の注意

スキャンの対象はブースに来訪した来場者のみとしてください。共有スペースなどでのスキャンは禁止しております。万一、ブース外でのスキャンの事実が確認された場合は、その後のデータ納品をお断りすることがあります。

会期前

会期中

会期後

申込締切日 2025年5月16日(金)

データ入稿締切日 2025年5月30日(金)

## 8 ネックストラップロゴ広告 **NEW**

全ての来場者が首から掲げるバッジホルダーのネックストラップに貴社ロゴ広告の掲載が可能です。視認性に長けており、認知力抜群のアイテムとなります。お持ち帰りいただけることから会期外での周知にも活かせます。

タイプ	サイズ(mm)	料金(消費税別)
ネックストラップ ロゴ広告	テープ幅：15mm 総長：900mm	¥2,800,000

内容	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ソフトケース付</li> <li>・接続パーツ：レバナスカン2ヶ付き</li> <li>・生産本数：17,000本(2024年来場者数：14,364名)</li> </ul>

※3枠限定のツールとなります。(5,600本/枠)

※申込小間数4小間以上の出展者限定のツールとなります。

※複数社からの申込の場合、審査の上受領先を選定させていただきます。



ネックストラップイメージ

**申込み** 巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。



会期前 会期中 会期後

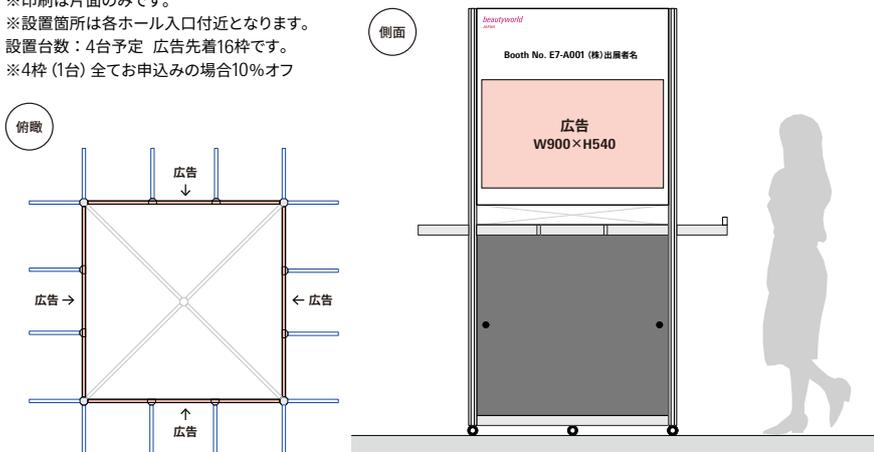
## 9 四角形バッジホルダー台広告 NEW

申込締切日 2025年5月23日(金)  
データ入稿締切日 2025年5月30日(金)

各ホール入口付近などに設置されるバッジホルダー台に貴社広告を掲載することが可能です。多くの来場者がバッジホルダーを手にとられるために立ち寄られる場所にて視認性のとても高い広告ツールとなります。ネックストラップロゴ広告との併用をオススメいたします。

タイプ	サイズ(mm)	料金(消費税別)
四角形バッジホルダー台広告	W900 × H540	¥150,000

※印刷は片面のみです。  
※設置箇所は各ホール入口付近となります。  
※設置台数：4台予定 広告先着16枠です。  
※4枠(1台)全てお申込みの場合10%オフ



四角形バッジホルダー台広告イメージ



**申込み** 巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。

会期前 会期中 会期後

## 10 バッジホルダー内広告 NEW

申込締切日 2025年5月16日(金)  
データ入稿締切日 2025年5月30日(金)

来場者が必ず手にされる「来場者バッジホルダー」内に貴社広告を封入することが可能です!印刷したバッジをソフトケース内に入れる際に全ての方が目にされるため周知性抜群となります。限定1社の特別なツールです。

タイプ	サイズ(mm)	料金(消費税別)
バッジホルダー内広告	W100 × H135	¥350,000

印刷枚数	17,000枚(2024年来場者数:14,364名)
------	----------------------------

※お申込みは限定1社となります。  
※完全データ入稿となります。  
※ネックストラップロゴ広告のお申込みがあった場合に限りまことご了承ください。  
※来場者バッジ着用時は広告は見えなくなります。  
※仕様上、QRコード掲載不可です。



バッジホルダー内広告イメージ



**申込み** 巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。

会期前

会期中

会期後

## 11 大型LED液晶画面CM放映

申込締切日 2025年6月13日(金)

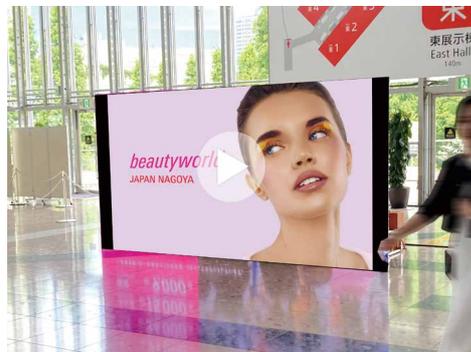
データ入稿締切日 2025年6月20日(金)

会場の来場メイン導線上に設置される大型LED液晶画面に貴社CM放映を掲載していただけるようになりました。大きな液晶画面で見本市全体の情報と共に流れるため広告の視認性は非常に高く、多くの方に認知していただく絶好のチャンスです!

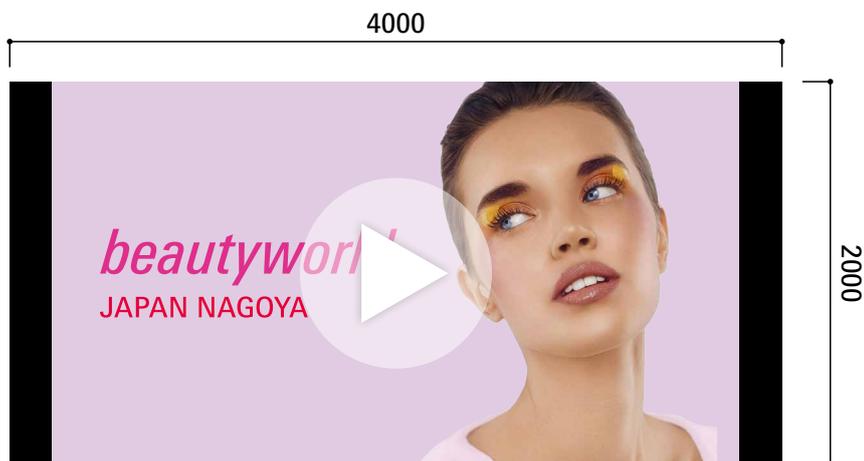
タイプ	サイズ(mm)	料金(消費税別)
大型LED液晶画面CM放映	W4000 × H2000	¥500,000
放映回数	約60回/日	
放映時間	30秒/回	

※お申込みは先着3社までとなります。

※データ完全入稿となります。



大型LED液晶画面CM放映イメージ



### 動画広告枠 16:9

※支給された動画の上下が切れないように再生させる場合、左右の空き(映像がない部分)が黒くなりますので予めご了承ください。



紹介動画は  
こちら

申込み

巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。

## 12 公式ウェブサイト バナー広告

広告セット  
プラン

会期前

会期中

会期後

申込締切日 2025年5月 2日 (金)  
データ入稿締切日 2025年6月 6日 (金)

1枠につき1社のみ掲載可能な限定ツールとなります!

昨今来場事前登録の割合が急増する中、見本市オフィシャルHPを訪れた来場者すべてに向けてPRが可能です。

ページ上部から30%の位置と60%の位置に2枠掲載可能となっております。

会期前から掲載されるため、多くの方に貴社について知っていただく良い機会となります。

種類	掲載位置 (トップページ)	サイズ (ピクセル)	料金 (消費税別)	掲載期間
①	ページ上部から 30%の位置	W1,140 × H285	¥250,000	会期1カ月前より 最長会期1カ月後 まで
②	ページ上部から 60%の位置	W1,140 × H380		

※1枠につき1社のみ掲載可

**申込み** 巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。



掲載位置イメージ

## 13 メルマガ広告／メルマガ ロゴ広告

広告セット  
プラン

会期前

会期中

会期後

申込締切日

2025年5月16日(金)

データ入稿締切日

2025年5月30日(金)

会期前3回にわたって、前回来場者・来場事前登録者・業界プレスを対象に配信するメルマガジン内に、貴社広告やロゴを掲載することが可能です。  
来場予定の方に向けて会期前からアプローチ！URLを貴社HPへリンクすることでさらに効果がUPします！

### ●メルマガ広告

料金(消費税別)	¥250,000
掲載内容	画像1点、テキスト100文字、リンクURL

### ●メルマガ ロゴ広告

料金(消費税別)	¥100,000
掲載内容	貴社ロゴデータ1点を出品企業として他社広告と一緒に掲載

申込み

巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。



メルマガ ロゴ広告イメージ



メルマガ広告イメージ

### 出展者コメント

メルマガ広告を掲載後、会期前にもかかわらず、お問合せがあり効果があった。メルマガ広告からリンク先にきた方や、そこから実際の来場に繋がっている方もいると体感している。



会期前

会期中

会期後

## 14 インスタストーリー・ハイライト紹介 **NEW**

申込締切日 2025年6月20日(金)

データ入稿締切日 2025年6月27日(金)

ビューティーワールド ジャパン公式Instagramアカウントの持つ3.5万人以上のフォロワー(2025年2月現在)に向けて、お申込みいただいた出展者の皆さまを以下のツールにてご紹介させていただきます。出展告知のツールとしてご活用いただいたり、また、貴社ショッピングサイトやホームページなど指定リンク先への誘導、ご希望の情報をお届けできます。

### ● Instagram ストーリー投稿

会期前と会期中に公式Instagramよりストーリーとして貴社の製品紹介などを発信します。

料金(消費税別)	¥20,000
----------	---------

※投稿日時をご相談ください。

### ● Instagram ハイライト紹介

会期1か月前から会期後1か月まで公式アカウントにピックアップ出展者としてハイライトに掲載いたします。

料金(消費税別)	¥80,000 1社目
	¥50,000 2社目以降

※ハイライトのトップ画像は公式KVおよび本広告のご案内です。

出展者紹介はその次のページからとなります。

※トップ位置は1社、以降は4社までの最大5枠限定先着順です。



**申込み** 巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。



会期前 会期中 会期後

## 1 来場のご案内・VIP招待状

初回申込締切日 2025年4月 4日 (金)  
追加申込締切日 2025年6月20日 (金)

見本市開催の約1カ月前に、来場のご案内をご用意しています。  
無料にてご希望の枚数をお送りしますので、貴社の大切なお客様をご招待ください!  
また、貴社の特別なお取引先のご招待用に、VIP招待状をご用意しています。

### ● VIP招待状無料申込可能枚数：小間数ごとに上限枚数が異なります。

小間数	無料申込可能枚数
1小間～3小間	15枚
4小間～7小間	20枚
8小間以上	30枚

### ● VIPの皆様にはギフトを進呈いたします。

※VIP来場の方も「事前登録」が必要です。  
※本見本市はBtoBの商談見本市です。来場のご案内を配布される際には、貴社のお取引先と潜在顧客に限らせていただきます。  
※VIP招待状の配布対象は、貴社のお取引先に限らせていただきます。  
※より多くのVIP来場者の方にご来場いただくため、出展者の方は出展者バッジでご入場ください。



来場のご案内イメージ



VIP招待状イメージ

申込み

Web【出展者専用ページ】よりお申込みください。  
<https://mfjp-exhibitor-service.com/login>



### ● VIP招待状を追加でご希望の方には、¥2,000／枚にて承ります。

追加申込み

巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。

会期前 会期中 会期後

## 2 ログ／バナー

見本市公式ロゴとバナーをご用意しております。  
制作される印刷物や、貴社ウェブサイト、  
メール署名などにご使用ください。

**beautyworld**  
JAPAN NAGOYA

ロゴ



バナーイメージ

申込み

Web【出展者専用ページ】よりお申込みください。  
<https://mfjp-exhibitor-service.com/login>



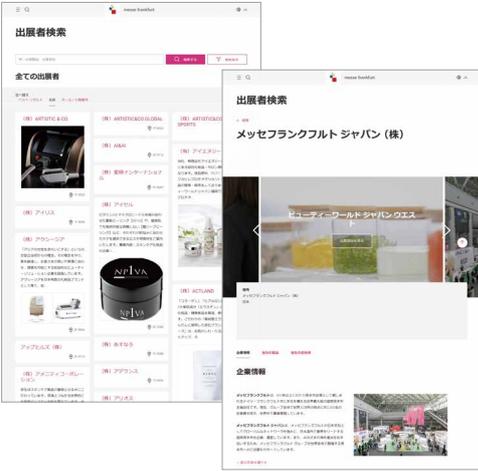
## 3 オンライン出展者検索ページ (メディアパッケージ・マネージャー) 登録締切日 2025年5月 9日 (金)

2025年5月初旬から、見本市公式ウェブサイト上で出展者検索ページが公開されます。世界中の見込み客に向けて貴社情報を効果的に発信するためのツールです。各出展者に専用ページをご用意いたしますので、貴社商品の事前／事後プロモーションに積極的にご活用ください。

● より効果的に貴社ページをPRできる有料ツールもご用意しています (以下に一部紹介)

種類	料金 (消費税別)
ソーシャルメディアへのリンク掲載	¥8,000
オンラインショップへのリンク掲載	¥8,000

その他、製品ロゴや動画のアップロードも可能です。



オンライン出展者検索ページ

申込み

メディアパッケージ・マネージャーページよりお申込みください。  
<https://mediapackage.messefrankfurt.com/login?language=ja-JP>



# ビューティーワールド ジャパン 名古屋 2025 プロモーションツール申込書

ご提出先

メッセフランクフルト ジャパン(株) ビューティーワールド ジャパン事務局  
E-mail Ken.Tanishita@japan.messefrankfurt.com

申込日 年 月 日

会社/団体名

担当者名

E-mail

## 広告データ作成上の注意

『広告表示に関する遵守事項』を徹底してください。  
ご提出後、内容によって変更を依頼する可能性があります。

## データ提出期限厳守のお願い

オフィシャルフェアガイドへの広告掲載など、印刷用データのご提出は、期限を過ぎた場合、掲載ができなくなる場合がございます。必ず期限までのご提出をお願いいたします。

**広告セットプラン** マークの付いたプロモーションツールより、2つ以上のお申込みで、**合計金額の10%を割引**させていただきます。  
ご希望の方は、こちらの欄にチェックのうえお申込みください。

セットプラン	通常申込	プロモーションツール	料金(消費税別)		
<b>1</b>	<input type="checkbox"/>	<b>オフィシャルフェアガイド広告</b> <b>広告セットプラン</b>		申込締切日 5月9日(金)	データ締切日 6月6日(金)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	① 表4	¥ 600,000	×	= ¥
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	② 表3	¥ 400,000	×	= ¥
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	③ 1ページ	¥ 350,000	×	= ¥
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	④ 1/2ページ ヨコ	¥ 300,000	×	= ¥
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	⑤ 1/4ページ ヨコ	¥ 200,000	×	= ¥
<b>2</b>	<input type="checkbox"/>	<b>出展製品・サービスクーポン</b>		申込締切日 5月23日(金)	データ締切日 6月6日(金)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	出展製品・サービスクーポン	¥ 60,000	×	= ¥
<b>3</b>	<input type="checkbox"/>	<b>会場広告ボード</b>		申込締切日 6月6日(金)	データ締切日 6月20日(金)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	広告ボード	¥ 120,000	×	= ¥
<b>4</b>	<input type="checkbox"/>	<b>懸垂幕バナー広告</b>		申込締切日 6月6日(金)	データ締切日 6月20日(金)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	バナー	¥ 300,000	×	= ¥
<b>5</b>	<input type="checkbox"/>	<b>ステージセミナーでの動画CM放映権</b>		申込締切日 5月30日(金)	データ締切日 6月6日(金)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	スタンダードプラン	¥ 150,000	×	= ¥
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ハイグレードプラン	¥ 300,000	×	= ¥
<b>8</b>	<input type="checkbox"/>	<b>ネクストラップロゴ広告</b>		申込締切日 5月16日(金)	データ締切日 5月30日(金)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ネクストラップロゴ広告	¥ 2,800,000	×	= ¥
<b>9</b>	<input type="checkbox"/>	<b>四角形バッジホルダー台広告</b>		申込締切日 5月23日(金)	データ締切日 5月30日(金)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	四角形バッジホルダー台広告	¥ 150,000	×	= ¥
<b>10</b>	<input type="checkbox"/>	<b>バッジホルダー内広告</b>		申込締切日 5月16日(金)	データ締切日 5月30日(金)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	バッジホルダー内広告	¥ 350,000	×	= ¥
<b>11</b>	<input type="checkbox"/>	<b>大型LED液晶画面CM放映</b>		申込締切日 6月13日(金)	データ締切日 6月20日(金)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	大型LED液晶画面CM放映	¥ 500,000	×	= ¥
<b>12</b>	<input type="checkbox"/>	<b>公式ウェブサイト バナー広告</b> <b>広告セットプラン</b>		申込締切日 5月2日 (金)	データ締切日 6月6日(金)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	① ページ上部から30%の位置	¥ 250,000	×	= ¥
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	② ページ上部から60%の位置	¥ 250,000	×	= ¥
<b>13</b>	<input type="checkbox"/>	<b>メルマガ広告/メルマガ ロゴ広告</b> <b>広告セットプラン</b>		申込締切日 5月16日(金)	データ締切日 5月30日(金)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	メルマガ広告	¥ 250,000	×	= ¥
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	メルマガ ロゴ広告	¥ 100,000	×	= ¥
<b>14</b>	<input type="checkbox"/>	<b>インスタストーリー・ハイライト紹介</b>		申込締切日 6月20日(金)	データ締切日 6月27日(金)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	インスタグラム ストーリー投稿	¥ 20,000	×	= ¥
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	インスタグラム ハイライト紹介 1社目	¥ 80,000	×	= ¥
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	インスタグラム ハイライト紹介 2社目以降	¥ 50,000	×	= ¥
<b>1</b>	<input type="checkbox"/>	<b>VIP招待状 追加申込み</b>		追加申込締切日 6月20日(金)	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	VIP招待状 追加申込み	¥ 2,000	×	= ¥

※消費税を別途申受けます。  
※お申込みは出展者のみとさせていただきます。  
※請求先がお申込者と異なる場合はご連絡ください。  
※請求書発行後のキャンセルは原則として全額のキャンセル料を申受けます。  
※不可抗力により本見本市の開催が延期または中止となった場合には全額返金いたします。  
※本申込書受領後、広告の詳しいデータ提出要項をお送りいたします。  
※広告デザインは事前に審査させていただきます。

合計金額 ¥