

プロモーションツールのご案内

『見本市の発信力』を利用したPRツールを活用し、ターゲット来場者のブース訪問率アップをねらいましょう！

会場には競合する出展者のブースがたくさんあります。貴社がターゲットとする来場者をより多く、より効率的に、ブースに呼び込むために会期前から会期後までご利用いただけるプロモーションツールをご用意しております。ぜひご活用いただき、出展の成果に結び付けてください。

<会場ツール> 会場内で来場者へ直接訴求できるツール

<p>会期中 (PR) 締切:3/28(金)</p> <p>オススメ!! ①出展者プレゼンテーション (p.1)</p> 	<p>会期中 (PR) 締切:5/9(金)</p> <p>オススメ!! ②オフィシャルフェアガイド広告 (p.1)</p> 	<p>会期中 (PR) 締切:6/20(金)</p> <p>オススメ!! ③来場者バツジコード読取サービス (p.2) ④名刺・アンケートデータ入力サービス (p.2)</p> 
<p>会期中 (PR) 締切:6/6(金)</p> <p>⑤主催者特別セミナーCM放映 (p.3)</p> 	<p>会期中 (PR) 締切:5/16(金)</p> <p>⑥ペットボトルラベル広告 (p.3)</p> 	<p>会期中 (PR) 締切:5/9(金)</p> <p>⑦会場内広告ボード (p.4)</p> 

<オンラインツール> 会期中以外にも広く情報を発信できるツール

<p>会期前 (PR) 締切:5/30(金)</p> <p>⑧プロモーション動画撮影 (p.5)</p> 	<p>会期前 (PR) 締切:5/9(金)</p> <p>⑨メルマガ広告 (p.6)</p> 	<p>会期前 (PR) 締切:5/9(金)</p> <p>⑩公式ウェブサイト バナー広告 (p.6)</p> 	<p>会期前 (PR) 締切:6/13(金)</p> <p>⑪公式Instagram CM動画投稿 (p.7)</p> 
---	--	---	---

<無料のプロモーションツール (p.8-9) >

案内状や出展者検索ページなど、無料でお使いいただける来場者誘致に効果的なツールですので積極的にご活用ください。

<会場ツール>

オススメ!!

① 出展者プレゼンテーション

展示ブースの外でも貴社商品・サービスのPRが可能となるスペースをご用意しました。専用スペースでのデモンストレーションや、映像・音声を使用したプレゼンテーションが可能です。また、公式ウェブサイトやメルマガ、SNSを通じた事前PRに加え、会場で配布するオフィシャルフェアガイドにも開催概要を掲載します。一度に多くの来場者に貴社商品・サービスをPRできるチャンスとなりますので、ぜひご利用ください。来場者が気軽に参加しやすいオープンな空間です。来場者との距離を縮めることでインタラクティブな交流が可能となります。

【概要】

開催日：7月16日（水） - 17日（木）
 各日午前2枠 / 午後4枠（計12枠）
 時間：20分（※各回の転換時間は20分です）
 定員：30名（予定）
 料金：¥80,000（税別）

お申込規定などの詳細は別紙「[出展者プレゼンテーション申込書](#)」をご確認ください。

申込締切日	3月28日（金）
登録情報送付締切日	4月4日（金）



【スケジュール】

※会場実績	
7月16日（水）	7月17日（木）
11:00 - 11:20	11:00 - 11:20
11:40 - 12:00	11:40 - 12:00
13:20 - 13:40	13:20 - 13:40
14:00 - 14:20	14:00 - 14:20
14:40 - 15:00	14:40 - 15:00
15:20 - 15:40	15:20 - 15:40

【基本設備】

モニター（1台） / 有線マイク（2本） / マイク用スピーカー / Windows PC（1台） / レーザーポインター（1本） / 演台（1台） / 聴講者用イス（30脚）

オススメ!!

② オフィシャルフェアガイド広告

会期中に会場で配布されるオフィシャルフェアガイドは、ほぼすべての来場者が手にする効果的なPRツールです。また、公式ウェブサイトにもオフィシャルフェアガイドのデータ版を掲載、メルマガでも告知します。会期中のみでなく、来場者が持ち帰るため、長期にわたりPRができる広告掲載は、貴社の認知度を高めるうえで非常に有効です。

【概要】

発行日：7月16日（水） - 17日（木）
 発行部数：2,000部（予定）
 内容：見本市概要 / 出展者リスト / 会場マップ / 各種セミナー紹介

【料金 / サイズ】

広告フォーマット	サイズ (mm)	料金 (税別)
表4 (裏表紙)	W210×H297	¥400,000 → ¥350,000
1/2ページ	W190×H135	¥200,000
1/4ページ	W190×H64	¥150,000
1/8ページ	W95×H68	¥80,000

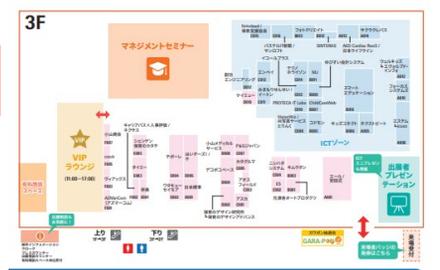
初回特別割引!!

【データ提出形式】
 PDF (PDF/X-1a) またはアウトライン化したIllustratorファイル (CS5以下) の完全データ

【注意点】

- 掲載枠に限りがあるため、お申込みは先着順とさせていただきます。
- 掲載位置の指定はできません。
- お申込み後のキャンセルは、全額をキャンセル料として申受けます。

申込締切日	5月9日（金）
データ送付締切日	5月23日（金）



<会場ツール>

オススメ!!

③ 来場者バッジコード読取サービス

申込締切日

6月20日（金）

本見本市の来場者は全員、QRコードが印字された来場者バッジを着用して来場します。来場者バッジコード読取サービスは、来場者バッジのQRコードを、専用アプリをインストールしたスマートフォン、または専用の端末（ハンディーターミナル）で読み取ることで、来場者から名刺を受け取ることなく、来場者が来場事前登録の際に登録した情報をExcelデータで受け取ることができる有料のサービスです。

提供情報：会社名、所属、役職、氏名、性別、電話番号、Email、住所

※納品予定：会期終了後5～6営業日前後

詳細とお申込みはこちら



プラン	基本料金（税別）	内容
スマートフォンアプリプラン ※スマートフォンは出展者で用意	¥25,000	専用アプリ（1アカウント含む） 【追加アカウント】15,000円（税別）/アカウント
ハンディーターミナルプラン	¥42,000	専用端末1台（レンタル） 【追加端末】22,000円（税別）/台

- スマートフォンアプリは30cm程度、ハンディーターミナルは20cm程度離れた場所からの読取りが可能です（利用状況等によります）。
- 来場者バッジコード読取サービスの詳細は「出展マニュアル」をご参照ください。

【ファスト納品サービス】（スマートフォンアプリプラン限定オプション）

基本料金 + データ納品整備（税別） ¥30,000

- データ化したファイルは後日Excel形式で納品します。来場者バッジコード読み取りサービスのスマートフォンアプリプランをお申し込みの出展者様限定で、会期中に読み込んだデータを翌日に納品する「ファスト納品サービス」をご利用いただけます。顧客動向の把握や今後の営業戦略にお役立てください。

【注意点】

来場者バッジコードの読み取りはブースに来訪した来場者を対象とし、ブース外の通路などでの読み取りは禁止しております。万一、ブース外での読み取りの事実が確認された場合は、その後のデータ納品をお断りすることがあります。団体来場登録での来場者バッジは読み込みができない場合があります。



スマートフォンイメージ



リーダーイメージ



④ 名刺・アンケートデータ入力サービス

申込締切日

6月20日（金）

会期中、ブース内で来場者から受取った紙ベースの「名刺」、来場者にヒアリングした「アンケート」をデータ入力しExcel データにして納品するサービスです。

【概要】

特別な作業や準備は不要で、名刺やアンケート・商談メモを預けただけ。100%に近い入力精度で、最短で翌日にはExcelで納品ができます！

納品日	数料金（消費税別）
翌日	¥100 / 1枚
2日後	¥90 / 1枚
3日後	¥80 / 1枚
4日後	¥70 / 1枚
5日後	¥60 / 1枚



名刺入力サービスイメージ
※専用ストレージに画像をアップ

- アンケート入力サービスは、アンケート内容により費用が異なります。
- ご希望により、別途費用にてブースまで名刺を引取りに伺うサービスもございます。
- 翌日での納品は対応可能な件数に限りがあるため先着順となります。

※QRコードは（株）デンソーウェーブの登録商標です。

⑥と⑦に関するお問合せは、下記担当者まで直接お願いします。

お問合せ

（株）フリーダム・グループ
担当：佐藤

Tel 03-3433-5881
E-mail pregis.info@free-dom.net

<会場ツール>

⑤ 主催者特別セミナーCM放映

申込締切日	6月6日（金）
データ送付締切日	6月27日（金）

会期中見本市会場内で多彩なプログラムを開催する主催者特別セミナーには、多くの来場者が集まります。各プログラム開始直前に貴社CMが放映されるため、貴社の認知向上と出展ブースへの来場者誘導につながります。

【概要】

「主催者特別セミナー」の各プログラムの合間に、2日間で最大8回放映
枠数：マネジメントセミナー2枠／エデュケーショナルセミナー2枠（予定）
※1枠15～30秒以内の動画

【料金／形式】

形式	投影画角	料金（税別）
動画データ形式 MP4 フルハイビジョン（最長30秒）	16：9	¥100,000
画像データ形式 JPG / GIF / PNG		



※2024年開催マネジメントセミナーの様子

【注意点】

- 完全データ入稿のみとさせていただきます。
- 広告デザインは事前に審査させていただきます。
- 枠に限りがあるため、お申込みは先着順とさせていただきます。
- セミナー日程、内容は現時点では未定です。詳細が決まり次第ご案内します。
- 聴講者データのご提供はできません。
- お申込み後のキャンセルは、全額のキャンセル料を申受けます。

⑥ ペットボトルラベル広告

申込締切日	5月16日（金）
データ送付締切日	5月30日（金）

多くの来場者に配布される『保育博ウエストオリジナルペットボトル』のラベルに貴社ロゴや情報を掲載していただけます。
お持ち帰りになる来場者もいるため、会期中～会期後の貴社の認知度アップに効果的です。
限定3社の貴重なツールです！

【概要】

本数：1,000本/社（300ml）
配布場所：開催期間中の会場各ホール入口、VIPラウンジ
枠数：先着3社
※世界が認めたモンドセレクション優秀品質最高金賞の富士山非加熱天然水

【料金】

料金：¥300,000（税別）

【注意点】

- 広告デザインは事前に確認させていただきます。
- ラベルのテンプレートデータをご用意しておりますので、必ずテンプレートを利用してデータを作成してください（申込受領後ご案内いたします）。
- データ内容をチェック後、最終PDFデータをメールでお送りします。内容OKでしたらデータ入稿完了となります。
- 生産数に限りがあるため、お申込み順とさせていただきます。
- お申込み後のキャンセルは、全額キャンセル料を申受けます。



※会場配布実績

<会場ツール>

⑦ 会場内広告ボード

申込締切日	5月9日 (金)
データ送付締切日	5月23日 (金)

会期中に会場に設置できる広告ボードをご用意しました。貴社ブースに来場者を効率よく誘導するためにぜひご活用ください。貴社の出展製品や小間番号を掲載したデザインがオススメです。

【概要】

設置期間：7月16日 (水) - 17日 (木) 10:00 - 17:00

【料金/サイズ/設置場所】

タイプ	掲載面	サイズ (mm)	料金 (税別)	設置場所
A	片面	W950 x H1,050	¥80,000	1Fから3Fへのエスカレーター付近
B	両面	W950 x H1,050	¥160,000	2F・3Fいずれかのフロアの会場入口付近

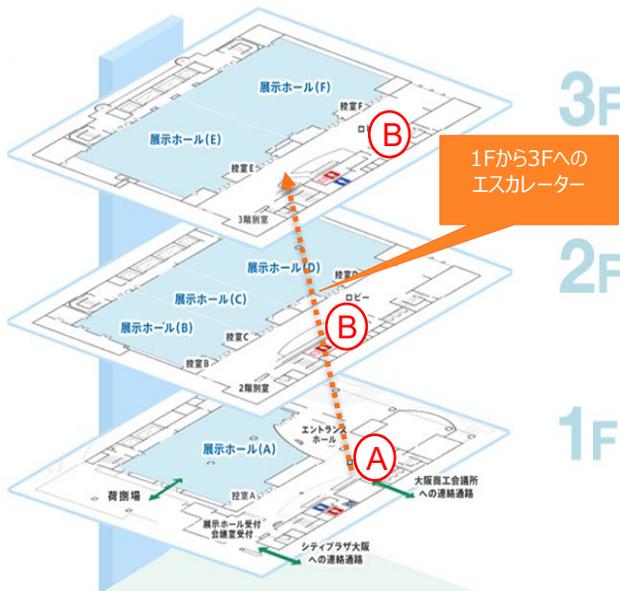
【データ提出形式】
PDF (PDF/X-1a) またはアウトライン化したIllustratorファイル (CS5以下) の完全データ

【注意点】

- 広告デザインは事前に確認させていただきます。
- 印刷は、設置場所によって両面・片面お選びいただけます。
- 設置位置はご相談のうえ、調整させていただきます。
- 設置場所に限りがあるため、お申込みは先着順とさせていただきます。
- お申込み後のキャンセルは、全額をキャンセル料として申受けます。



※会場設置実績



※保育博ウエストは2F・3Fで開催



※広告ボードイメージ

<オンラインツール>

⑧ プロモーション動画撮影

申込締切日

5月30日（金）

会期前に貴社指定場所にお伺いし、出展アピールのための動画撮影を行います。
貴社ウェブサイト、SNS、YouTube等で出展の告知が可能となる有益なツールです。
保育博公式ウェブサイト、および公式Instagramでも紹介します（※限定10社）。

【概要】

保育博ウエスト出展企業の事前PRを目的とした動画

制作本数 2本

- ①保育博公式Instagramでの投稿用
- ②貴社納品用（二次利用）
- ※バナー有無で同じ構成

枠数：先着10社

【条件】

動画分数：～1分30秒以内（1分30秒以上は不可）

画面サイズ：縦（9:16）、横（16:9）

撮影日数：1日2時間程度

制作スタッフ：2名まで

カメラ：1台

納品目途：発注者との初回打ち合わせから約1ヶ月後

※ナレーター、出演者、モデルは用意不可

※パッケージサービスとして会期前に保育博公式ウェブサイト、および公式Instagramで紹介します。

【スケジュール／料金】

撮影：6月中旬～未予定

納品：7月初旬予定

保育博公式Instagramでの紹介（リール配信）：

7月中旬予定

料金：¥150,000（税別）



※Instagram掲載例



※主な制作実績



※ウェブサイト掲載例

【オプション料金】

項目	内容	料金（税別）
ロケーション用意	インタビュー、インサート撮影用で動画制作会社施設のロケーションを使用する場合	¥40,000
撮影日追加	インサート等 別日で撮影が発生する場合（2時間程度）	¥40,000
撮影時間延長（1時間）	1時間延長ごとに料金発生	¥20,000
遠征	東京都以外でのロケーション撮影の場合（関東のみ対応）	要相談
追加修正（1回）	3稿以降の修正が発生する場合	¥30,000
別構成での2本納品	①②それぞれ別構成で作成する場合 ※別構成で必要な上記オプションは別途発生	¥60,000
別画面サイズでの2本納品	①②それぞれ縦、横で作成する場合 ※撮影のカメラ追加のため	¥70,000

【注意点】

- 撮影場所や内容等を審査、相談させていただく場合があります。
- 成果物の仕上がり等については制作会社と直接やり取りしていただき、主催者では責任を負わないものとします。
- 枠に限りがあるため、お申込みは先着順とさせていただきます。
- お申込み後のキャンセルは、全額のキャンセル料を申受けます。

お問合せ

（株）ポピズエデュカ

担当：野澤

Tel 03-3447-2177

E-mail ml_creative@poppins.co.jp

<オンラインツール>

⑨ メルマガ広告

申込締切日	5月9日(金)
データ送付締切日	5月23日(金)

過去来場者、2025年来場事前登録者を対象に、会期直前4回にわたりメルマガを配信。イベント情報や見どころ、貴社の出展製品情報などを告知できるツールです。

【概要】

配信回数：会期直前計4回（※貴社広告は4回とも同一内容の掲載となります）
 配信宛先数：約20,000アドレス
 枠数：3社

【料金／掲載内容】

1枠料金（税別）	掲載内容
¥150,000	・画像データ1点（JPG / PNG / GIF、300KB未満、150px×150px） ・メルマガテキスト（100文字まで） ・リンクURL

【注意点】

- 広告デザインは事前に確認させていただきます。
- 受信端末によっては画像が表示されない場合があります。
- 掲載枠数に限りがあるため、お申し込み順とさせていただきます。
- お申込み後のキャンセルは、全額のキャンセル料を申受けます。



掲載イメージ

⑩ 公式ウェブサイト バナー広告

申込締切日	5月9日(金)
データ送付締切日	5月23日(金)

会期前～会期後を通して来場者が何度も訪れる公式ウェブサイトへのバナー広告は、貴社の出展を広く告知できる非常に有効なツールです。貴社ウェブサイトへのリンクも可能です。

【掲載期間】

公式ウェブサイトのトップページに、会期1カ月前より最長会期1カ月後まで

【プラン】

トップページに掲載するバナー広告を、2タイプのプランで限定1枠ずつご用意しています。

タイプ	掲載位置（トップページ）	サイズ（ピクセル）	料金（税別）
A	ページ上部から30%の位置	W1,140 × H285	¥150,000
B	ページ上部から60%の位置	W1,140 × H380	

【注意点】

- 広告デザインは事前に確認させていただきます。
- 掲載枠数に限りがあるため、お申し込み順とさせていただきます。
- お申込み後のキャンセルは、全額をキャンセル料として申受けます。



掲載イメージ

⑪ 公式Instagram CM動画投稿

申込締切日	6月13日（金）
データ送付締切日	6月27日（金）

会期前に保育博公式Instagramで貴社CM動画を投稿します。
来場予定者への出展告知や、ブースへの来場者誘致のためにご活用ください（※限定10社）。

【概要】

動画：出展者による完全データ入稿（※1枠30秒以内）
投稿方法：リール投稿
投稿日時：会期2週間前以降の希望日10:00（※先着順のため要相談）
枠数：先着10社

【料金／形式】

形式／サイズ／解像度	アスペクト比	料金（税別）
動画データ形式 MP4またはMOV（最長30秒） 最大4GB 1,080×1,920	16：9	¥50,000

【注意点】

- 入稿していただいた動画内容は投稿前に審査させていただきます。
- 動画の投稿後に生じたトラブル等について主催者では責任を負わないものとします。
- 掲載枠数に限りがあるため、お申込み順とさせていただきます。
- お申込み後のキャンセルは、全額をキャンセル料として申受けます。



<無料の 프로모ーションツール>

① 案内状

申込締切日

4月4日（金）

見本市の開催概要を掲載した案内状を会期の約1.5カ月前にお届けします。
貴社顧客へのご案内にお使ください。

【申込方法】

希望枚数を【[出展者専用ページ](#)】からお申込みください。

【注意点】

- 印刷枚数に限りがありますので、締切日後の申込みはお受けできない場合があります。
- 仕上がりサイズはA4サイズ（A3を二つ折り）を予定しています。



※保育博ウエスト2024案内状

② 来場者アンケートプレゼント協賛品

申込締切日

5月23日（金）

会場で事務局アンケートにご協力いただいた来場者へお礼としてプレゼントする協賛品を募集します。

【概要】

- 保育博の出展対象商品を募集します（※実際に展示される商品である必要はございません）。
- 7月15日（火）の搬入日に会場の主催者事務局へ直接納品が可能な商品を募集します（※事務局での包装／梱包はできかねますので、そのまま配付可能な状態でご用意ください）。
- 出展者名／小間番号を記載したチラシを同封して貴社ブースをPRできます（※カタログなど、大きさや重量のある販促物の同封はご遠慮ください）。
- 他出展者の協賛品と組み合わせて配付する場合があります。

【申込方法】

- 保育博事務局（op@hoikuhaku.com）宛に、協賛品の「商品名」、「上代」、「数量」、「商品画像」、および「企業／ブランドロゴ」をメールでお送りください。
- 多数応募がある場合は、参加出展者を事務局で選考させていただく場合があることをご了承ください。

【協賛のメリット】

- 協賛出展者の企業／ブランドロゴを会場のアンケートスペースに掲載します。
- 幅広い来場者に貴社の取扱商品をPRすることができます。



<無料のプロモーションツール>

③ 見本市公式ロゴ／バナー

出展案内時に見本市の公式ロゴおよびバナーをご活用ください。

【ダウンロード方法】

【[出展者専用ページ](#)】にアクセスし、「その他資料」からダウンロードしてください。



④ 出展者検索ページ

出展製品情報や企業情報を紹介する「出展者検索ページ」が見本市公式ウェブサイトで公開されます。保育博の来場対象者に向けた効果的なウェブページですのでPR情報を必ずご登録ください。

※詳細は見本市担当者宛に配信される「公開用出展者名」/「出展者検索ページ原稿」登録のお願い（メディアパッケージ・マネージャー）のメールをご確認ください。

有料ツールをプラスして、広告効果をより有効に！

「顧客リーチ数拡大」、「ブランド強化」のための人気ツールを一部をご紹介します。
出展者検索ページにプラスアルファの情報を掲載することが可能です。

*出展者検索ページオープン日から会期最終日までの約2ヶ月間。

▶ ソーシャルメディアへのリンク掲載

会社概要ページに、ソーシャルメディアへのリンクを掲載することで、フォロワー数増加を促します。

料金：¥8,000

▶ オンラインショップへのリンク掲載

会社概要ページに、オンラインショップのリンクを掲載することで、簡単にショップへ誘導することができます。

料金：¥8,000

▶ 製品サイトへのリンク掲載

出展製品ページに、ウェブサイトのリンクを掲載することで、貴社サイト上の商品を参照することができます。

料金：¥8,000



⑤ Instagram / Facebookによる情報発信



Instagram

www.instagram.com/hoikuhaku_mfjp/

アカウント：@hoikuhaku_mfjp

ハッシュタグ：#hoikuhaku



Facebook

www.facebook.com/hoikuhaku

事務局ではこの他にも報道関係者へ向けた積極的な情報発信を行います。

出展情報や新商品情報など、別途資料のご提供をお願いする場合がございますので、その際にご協力をいただけますようお願いいたします。

※出展情報や新商品情報について、確実な掲載をお約束するものではありません。

※貴社のSNSでもハッシュタグを付けて出展の告知にご協力をお願いいたします。

保育博ウエスト2025 プロモーションツール申込書

申込日 年 月 日

出展者名				担当者名		
住所	〒					
Tel				携帯番号		
E-mail						

プロモーションツール①、②、⑤、⑨、⑩、⑪のデータ納品仕様はお申込書受領後にご案内いたします。

① 出展者プレゼンテーション

申込締切日 3月28日 (金)

別紙「[出展者プレゼンテーション申込書](#)」よりお申込みください。

② オフィシャルフェアガイド広告

申込締切日 5月9日 (金)

	掲載面	サイズ (mm)	料金 (税別)
<input type="checkbox"/>	表4 (裏表紙)	W210×H297	¥400,000 → ¥350,000
<input type="checkbox"/>	1/2ページ	W190×H135	¥200,000
<input type="checkbox"/>	1/4ページ	W190×H64	¥150,000
<input type="checkbox"/>	1/8ページ	W95×H68	¥80,000

⑤ 主催者特別セミナーCM放映

申込締切日 6月6日 (金)

¥100,000 (税別) × ____ 枠 = ¥

⑥ ペットボトルラベル広告

申込締切日 5月16日 (金)

¥300,000 (税別)

⑦ 会場内広告ボード

申込締切日 5月9日 (金)

	タイプ	掲載面	サイズ (mm)	料金 (税別)
<input type="checkbox"/>	A	片面	W950 × H1,050	¥80,000
<input type="checkbox"/>	B	両面	W950 × H1,050	¥160,000

⑧ プロモーション動画撮影

申込締切日 5月30日 (金)

¥150,000 (税別)

オプション : _____ ¥

⑨ メルマガ広告

申込締切日 5月9日 (金)

¥150,000 (税別)

⑩ 公式ウェブサイト バナー広告

申込締切日 5月9日 (金)

	タイプ	掲載位置 (トップページ)	サイズ (ピクセル)	料金 (税別)
<input type="checkbox"/>	A	ページ上部から30%の位置	W1,140 × H285	¥150,000
<input type="checkbox"/>	B	ページ上部から60%の位置	W1,140 × H380	¥150,000

⑪ 公式Instagram CM動画投稿

申込締切日 6月13日 (金)

¥50,000 (税別)

【注意点】

- お申込みは出展者のみとさせていただきます。
- お申込み後のキャンセルは、全額をキャンセル料として申受けます。
- 申込書受領後、請求書を発行いたします。ご請求先がお申込者と異なる場合はご連絡ください。

合計金額 (税別) ¥

提出先

保育博事務局 メッセフランクフルト ジャパン (株)
〒102-0071 東京都千代田区富士見1-8-19
住友不動産千代田富士見ビル4F
担当：谷下

Tel 03-3262-8446

E-mail Ken.Tanishita@japan.messefrankfurt.com