

● 前回の 出展者 と 来場者 の声

【(株)サクラクレパス】 商材：写真サービス「イロドキ」 出展者の声

新しい事業の認知拡大のために出展。現場の保育士から決済権のある園長先生や理事長と商談ができた。既存の営業ルートだと園関係者と直接ゆっくり話す機会がないので、「保育博」の会場で話すことができてよかった。トライアルをしてみたい方もいたので、後日商談予定。

【(株)E5】 商材：サイエンス+

前年の東京開催で初出展。園関係者へ直接PRするツールがなく困っていたので、色々な園関係者と話せる「保育博」がすごく魅力的と感じ、大阪も継続的に出展した。会期1日目に150枚ほどパンフレットを配布することができ、アンケートも50件回収できた。その中から確度の高い10数名と後日商談予定。

【タイハイ(株)】 商材：献立付きの食材サービス「クッキングデポ」

献立付きの食材サービスを知ってもらうために出展。保育分野に関わる全ての方と商談ができ、会期後に改めてサービスの紹介をしてほしいという声ももらっている。現場の生の声や、実際に「クッキングデポ」を利用している方からの話も聞けたので、今後の献立作成に活かしたい。園関係者以外にも、給食委託会社やメーカーさんからもお声がけがあり、たくさんの方にサービスを知ってもらう目的は果たせた。

【大阪府】 児童発達支援施設・放課後デイサービス・保育所等訪問サービスの代表 2回目の来場 来場者の声

保護者の対応や情報共有、現場保育士のスキル向上が課題。今回はブースを20社ほどまわり、教材もいくつか購入した。現場の保育士と一緒に参加しているが、現場の意見を聞きながら実際に手に取って検討できることがありがたい。セミナーは2日間で6つ参加した。汐見先生やこども家庭庁の内容はとても勉強になった。

【広島県】 認可保育所の施設長と保育士2名 初来場

保育博の案内状をみて初めて来場した。人材確保や少子化の中で今後どのように園を運営していくかが課題。10社くらいのブースをまわった。便利なICTサービスがたくさんあったことがとても印象的だった。

【愛知県】 託児所の経営者と保育士 初来場

保育博の案内状を見てすごく勉強になると思い初めて参加した。保護者対応、それぞれの家庭環境にどう寄り添ってサポートしていくかが今後の課題。1日目はブースをメインに、2日目はセミナーをメインに参加した。勤怠管理や写真管理などのICTサービスからおむつのサブスクなど気になる商材がたくさんあった。特に「おむつのサブスク」と「抗菌・消臭ができるごみ箱」は、現場の安全面・衛生面から考えるとすごく画期的で良かった。保育博に参加するまでこのような商材・サービスがあることも知らなかった。より良い園運営のために、情報のアップデートが必要となるので、今後も参加したい。

● 2024年出展者・来場者データ 出典：主催者集計データ

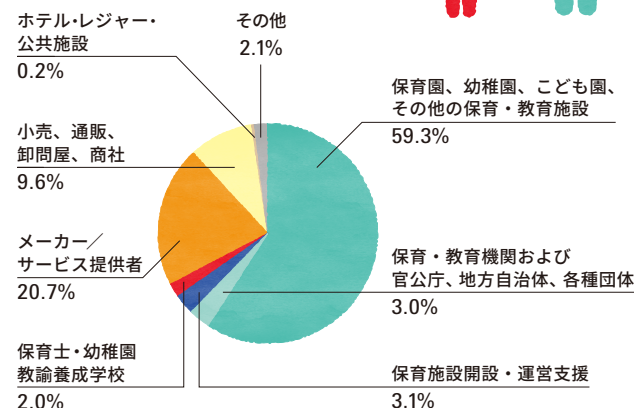
① 保育関係者の来場割合

保育従事者および運営支援業者、行政関係者が来場者全体の65%を占めています。主な来場者は以下の通りです。(一部抜粋・敬称略)

【保育園、幼稚園、こども園、その他の一時預かりなどの施設】
(福)あすなろ会／(学)正和学園／(株)セリオ／(株)小学館アカデミー／(福)檸檬会

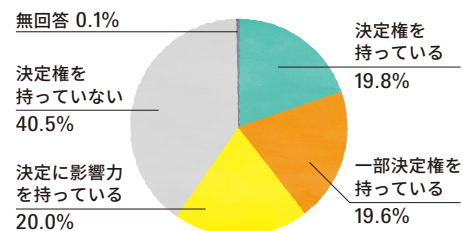
【保育・教育機関および官公庁、地方自治体、各種団体】
(大阪府) 茨木市役所、岸和田市役所、池田市役所／(兵庫県) 芦屋市役所／
(滋賀県) 近江八幡市役所／(広島県) 福山市役所

【小売、通販、卸問屋、商社】
(株)赤ちゃん本舗／(株)ECC／(株)Gakken／(株)そごう・西武／
(株)ベネッセコーポレーション



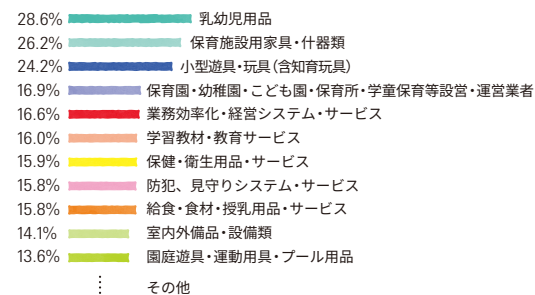
② 買付け決定権保有者の来場割合

約60%の来場者が「決定権を持っている」「一部決定権を持っている」「決定に影響を持っている」ため、効率的な質の高い商談が可能です。



③ 来場者のお探しの製品（複数回答可）

園を運営するために必要な製品・サービスをお探しになっている来場者に直接アピールすることができます。



2024年 開催実績

【保育博ウエスト2024】

2024年

7月17日(水)～18日(木)

マイドームおおさか

出展者数:97社

来場者数:1,987名

保育博は大阪と東京で年2回開催! → 保育博2025 in 東京 2025年11月20日(木)～21日(金) 東京都立産業貿易センター 浜松町館

お申込み・
お問合せ先
保育博事務局 メッセフランクフルト ジャパン(株)
〒102-0071 東京都千代田区富士見1-8-19 住友不動産千代田富士見ビル4F
Tel 03-3262-8443 info@hoikuhaku.com

最新情報は公式サイトから
www.hoikuhaku.com



保育博ウエスト2025

ー保育・教育ビジネス&サービスフェアー

主に西日本エリアの保育園・幼稚園・
こども園の経営者、理事長、園長と直接
商談できる「保育博ウエスト」が5回目
の開催を迎えます！

出展のご案内

保育博 child
edu & care
JAPAN WEST

2025 年
7月16日(水)～17日(木)

マイドームおおさか
www.hoikuhaku.com

messe frankfurt

保育園、幼稚園の経営者や従事者と直接商談できる、
西日本最大級の保育業界に特化したビジネス商談見本市です。



2021年の大阪での初開催以降、保育業界のトレンド情報や、保育園、幼稚園関係者との商談の場を提供してきた「保育博ウエスト」が、さらに規模を拡大し、コンテンツを充実させて5回目の開催を迎えます。

西日本エリアでの新規販路開拓、保育の現場で日々働く顧客の生の声を直接聞ける「保育博ウエスト 2025」へ、ぜひ出展をご検討ください。



出展のメリット



園関係者のリード獲得

約2,000名の来場者の内、約60%を占める保育園、幼稚園、こども園の経営者、園長、保育者が来場するため、園関係の新規リード獲得がねえます。

直接商談による効果的なマーケティング

園関係者に向けて、商材を実際に使用し、説明することで、現場で実際に働く方々の生の声を獲得することができます。また、継続的に出展することで業界内での認知度向上につながります。

開催概要

見本市名：保育博ウエスト2025
会 期：2025年7月16日(水)ー17日(木)〈搬入日：7月15日(火)〉
会 場：マイドームおおさか（大阪府大阪市中央区本町橋2-5）
出展者数(予測)：110社
来場者数(予測)：2,200名
主 催：保育博実行委員会
運 営：メッセフランクフルト ジャパン(株)
メディアパートナー：パステルIT新聞((株)サンロフト) **パステルIT新聞** /ベビーテック((株)パバスマイル) **ベビーテック** /ほいくis((株)e-CHANNEL) **ほいくis**

※前回開催時の会場の様子は下記 QR コードからご覧いただけます。



保育博ウエスト 検索

※QRコードは(株)デンソーウェーブの登録商標です。

来場プロモーション



強力な来場プロモーションで、園関係者を誘致

- ・5万件以上のデータを保有、ポテンシャル来場者に向けてメルマガやDMなどで来場を誘致します。
- ・最新の業界情報、知識、マネジメント術などが学べる豪華講師陣によるセミナーを2日間で20本以上開催します。
- ・保育博公式アンバサダーを活用し、インスタグラムやYoutube などのSNSを活用したマsproモーションを展開します。



出展対象

- 業務効率化・経営システム・サービス
- 小型遊具・玩具（含知育玩具）・園庭遊具・運動用具・プール用品
- 学習教材・教育サービス
- 防犯・見守りシステム・サービス
- 寝具・お昼寝関連製品・サービス
- ギフトアイテム・デコレーショングッズ
- 乳幼児用品
- 保健・衛生用品・サービス
- 給食・食材・授乳用品・サービス
- 室内外備品・設備類
- 発達支援用品



※上記以外にも保育業界に新規参入をご希望の商材やサービスが対象となります。

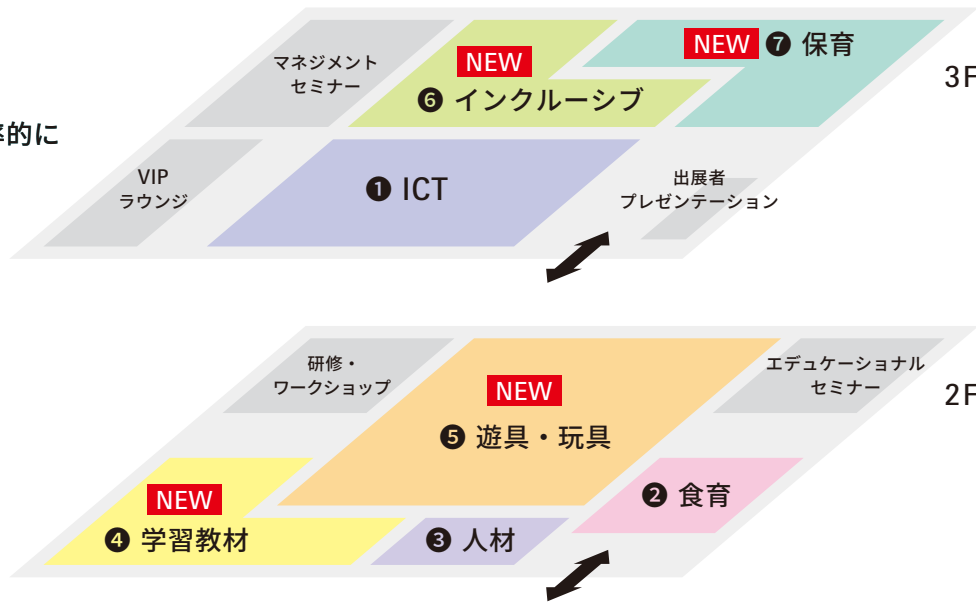
来場対象

- 保育園、幼稚園、こども園、発達支援施設、その他の保育・教育施設
- 保育・教育機関および官公庁、地方自治体、各種団体
- ホテル・レジャー・公共施設
- 小売、通販、卸問屋、商社
- 保育施設開設・運営支援
- メーカー／サービス提供者
- 保育士・幼稚園教諭養成学校

ゾーニング

商材ごとに7つのゾーニング
最適なゾーンへの出展で、来場者を効率的に貴社ブースへ誘導します。

- ① ICTゾーン
- ② 食育ゾーン
- ③ 人材ゾーン
- ④ 学習教材ゾーン **NEW**
- ⑤ 遊具・玩具ゾーン **NEW**
- ⑥ インクルーシブゾーン **NEW**
- ⑦ 保育ゾーン **NEW**



※ゾーンの配置は変更されることがあります。 ※ゾーンについて不明点があれば、お気軽に事務局へご相談ください。

出展料金／出展申込締切

※締切日以前でも、予定小間数に達した時点でお申込みを締切らせていただく場合がございます。

早期申込割引(10%off) 12月13日(金)の早期申込期限までにお申込される方が対象

一般申込締切日 2025年3月28日(金)

出展料金 ※消費税別		早期申込割引	【タイプA・B・C】 基本パッケージに含まれるもの（タイプA:1小間の場合）
タイプ A	1小間(6㎡:間口3m×奥行2m) ¥315,000	2024年12月13日(金) までの申込 10%off	 タイプAイメージ ●システムパネル／LEDスポットライト×2／2口コンセント×1 ●施工・撤去・資材運搬費、電気工事費および電気使用料 ●パラペットおよび社名板(社名・小間番号) ※タイプCにパラペットは付きません。 ※パッケージ装飾は全てまたは一部が不要となった場合も出展料金の返金および減額はございません。
タイプ B	1小間(4㎡:間口2m×奥行2m) ¥242,000		
タイプ C	1小間(3㎡:間口3m×奥行1m) ¥189,000 ※タイプCは保育博ウエストに初めて出展する方に限りお申込み可能です(先着15社限定／1社1小間まで)。	割引対象外 ※タイプCは早割の対象外です。	
スペースのみ	1小間(6㎡:間口3m×奥行2m) ¥284,000 ※4小間以上(偶数単位)のお申込みが必要です。	2024年12月13日(金) までの申込 10%off	【スペースのみ】 ※4小間以上の小間を偶数の単位でお申込みの方に限り、スペースのみのお申込みが可能です(例：4小間、6小間、8小間)。 ※各出展者にて施工・装飾の手配が別途必要です。 ※出展スペースは小間位置をテープで囲った状態で提供します。

