

# プロモーションツールのご案内

見本市PRの発信力を利用したツールを活用し、  
ターゲット来場者のブース訪問率アップをねらいましょう!

会場には競合する出展者のブースがたくさんあります。貴社がターゲットとする来場者をより多く、より効率的に、ブースに呼び込むために会期前から会期後までご利用いただけるプロモーションツールをご用意しております。ぜひご活用いただき、出展の成果に結び付けてください。

## 会場ツール

会場内で自社を知ってもらう、ブースへ来てもらうためのPRツール

### 1 出展者プレゼンテーション



P.2

### 2 来場者データ取得サービス



P.3

### 3 バッジホルダー内広告 NEW



P.3

### 4 会場広告ボード



P.4

### 5 主催者特別セミナーCM放映



P.5

### 6 懇親会でのCM放映 NEW



P.5

### 7 エコバッグ広告 NEW



P.6

### 8 ペットボトルラベル広告



P.6

### 9 アルコールハンドジェルロゴ広告 NEW



P.7

### 10 竹芝歩行者デッキサイン広告 NEW



P.7

### 11 会場内サイン広告 NEW



P.8

## オンラインツール

会期前に事前に周知できるPRツールと会期後の追いかけに使用できるPRツール

### 12 公式Instagram 出展者紹介投稿 NEW



P.9

### 13 公式Instagram CM動画投稿



P.10

### 14 プロモーション動画撮影



P.11

### 15 出展者ウェビナーYouTube公開サービス NEW



P.12

### 16 出展者ウェビナーYouTube公開時CM放映 NEW



P.12

### 17 メルマガ広告



P.13

### 18 公式ウェブサイト バナー広告



P.13

### 19 出展者検索ページ



P.14

## 無料ツール

来場のご案内やバナー、出展者検索ページなど、無料でお使いいただける  
来場者誘致に効果的なツールですので積極的にご活用ください。



P.15.16

オススメ!

申込締切日

2026年7月24日(金)

登録情報送付締切日

2026年8月21日(金)

## 1 出展者プレゼンテーション

展示ブースの外でも貴社商品・サービスのPRが可能となるスペースをご用意しました。専用スペースでのデモンストレーションや、映像・音声を使用したプレゼンテーションが可能です。また、公式ウェブサイトやメルマガ、SNSを通じた事前PRにもプレゼンテーションの概要を掲載します。一度に多くの来場者に貴社商品・サービスをPRできるチャンスとなりますので、ぜひご利用ください。

来場者が気軽に参加しやすいオープンな空間です。来場者との距離を縮めることでインタラクティブな交流が可能となります。

### ● 概要

開催日	11月19日(木)～20日(金) 19日(木)10枠／20日(金)9枠(計19枠)
時間	20分(※各回の転換時間は20分です)
定員	30-40名(予定)
料金(税別)	<b>¥100,000</b>
基本設備	60インチモニター／QRコードリーダー(1台)／有線マイク(2本)／マイク用スピーカー／聴講者用椅子(30-40席)／受付用テーブル&椅子／演台

### ● お申込み上の注意

- ・提出いただいたご希望に基づき、事務局にて時間枠を調整いたします。調整後メールにて日時をご連絡いたします(7月末ごろ見込み)。時間枠は事務局にて調整致しますので、ご希望に沿えない場合がございます。予めご了承ください。
- ・お申込み上限は各日2枠までとなります(最大計4枠／2日間)。
- ・プレゼンテーションに使用するノートパソコンは各社でご準備ください。
- ・集客、受付、進行および演出などは各出展者で行ってください。
- ・事務局では名刺回収はいたしません。当日、事務局スタッフがQRコードリーダーで聴講者データを読み取り、会期終了後5～6営業日以内にエクセルデータにて納品いたします。
- ・料金は税別表示となります。消費税を別途申受けます。



### ● スケジュール

11/19(木)	11/20(金)
10:20 - 10:40	10:20 - 10:40
11:00 - 11:20	11:00 - 11:20
11:40 - 12:00	11:40 - 12:00
12:20 - 12:40	12:20 - 12:40
13:00 - 13:20	13:00 - 13:20
13:40 - 14:00	13:40 - 14:00
14:20 - 14:40	14:20 - 14:40
15:00 - 15:20	15:00 - 15:20
15:40 - 16:00	15:40 - 16:00
16:20 - 16:40	

**申込み** 別紙【出展者プレゼンテーション申込書】にてお申込みください。

会期前

会期中

会期後

## 2 来場者データ取得（来場者情報提供）サービス

オススメ!

申込締切日

2026年11月6日（金）

本見本市の来場者は全員、QRコードが印字された来場者バッジを着用して来場します。来場者データ取得（来場者情報提供）サービスは、来場者バッジのQRコードを、専用アプリをインストールしたスマートフォン、または専用の端末（ハンディーターミナル）で読み取ることで、来場者から名刺を受け取ることなく、来場者が来場事前登録の際に登録した下記情報をExcelデータで受け取ることができる有料のサービスです。



詳細とお申込みはこちら

※QRコードは（株）デンソーウェーブの登録商標です。



スマートフォンイメージ リーダーイメージ

### ● 提供情報

会社名	役職	氏名	TEL	E-mail	住所	業種	職種	商品買付け決定権
-----	----	----	-----	--------	----	----	----	----------

※納品予定：会期終了後5～6営業日前後

### ● 概要

プラン	基本料金（税別）	内容（税別）
スマートフォンアプリプラン ※スマートフォンは出展者で用意	¥25,000	専用アプリ（1アカウント含む） 【追加アカウント】15,000円／アカウント
ハンディーターミナルプラン	¥42,000	専用端末1台（レンタル） 【追加端末】22,000円／台

※スマートフォンアプリは30cm程度、ハンディーターミナルは20cm程度離れた場所からの読み取りが可能です（利用状況等により異なります）。  
※来場者バッジコード読み取りサービスの詳細は「出展マニュアル」をご参照ください。

### ● ファスト納品サービス（スマートフォンアプリプラン限定オプション）

基本料金＋データ納品整備（税別）	¥30,000
------------------	---------

※データ化したファイルは後日Excel形式で納品します。来場者バッジコード読み取りサービスのスマートフォンアプリプランをお申し込みの出展者様限定で、会期中に読み込んだデータを翌日に納品する「ファスト納品サービス」をご利用いただけます。顧客動向の把握や今後の営業戦略にお役立てください。

申込み

お問合せ・お申込みは以下のリンクよりお願いいたします。  
申込 URL <https://regist.securebarcode.jp/>



### ● ご不明点がございましたら、下記担当者まで直接お願いします。

（株）フリーダム・グループ 担当：佐藤  
Tel 03-3433-5881 E-mail [pregis.info@free-dom.net](mailto:pregis.info@free-dom.net)



リーダー利用イメージ

### ご利用上の注意

来場者バッジコードの読み取りはブースに来訪した来場者を対象とし、ブース外の通路などでの読み取りは禁止しております。万一、ブース外での読み取りの事実が確認された場合は、その後のデータ納品をお断りすることがあります。

## 3 バッジホルダー内広告 NEW

会期前

会期中

会期後

申込締切日

2026年7月24日（金）

データ入稿締切日

2026年8月7日（金）

来場者が必ず手にする「来場者バッジホルダー」内に貴社広告を封入することが可能です！印刷したバッジをソフトケース内に入れる際に全ての方が目にするため周知性抜群となります。限定1社の特別なツールです。

### ● 概要

料金（税別）	¥250,000
サイズ	W95×H120（mm）
印刷枚数	4,500部
画像データ形式	イラストレータファイルCC2018以上～最新版 / すべてアウトライン化

※お申込みは限定1社となります。  
※完全データ入稿となります。  
※来場者バッジ着用時は広告は見えなくなります。

申込み

巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。



紹介動画



会期前

会期中

会期後

## 4 会場広告ボード

申込締切日 2026年9月11日 (金)  
データ入稿締切日 2026年9月25日 (金)

会期中に会場に設置できる広告ボードをご用意しました。  
貴社ブースに来場者を効率よく誘導するためにぜひご活用ください。  
貴社の出展製品や小間番号を掲載したデザインがオススメです。

### ● 概要

設置期間	11月19日 (木) - 20日 (金) 10:00 - 17:00 (最終日は16:30 まで)			
データ提出形式	PDF (PDF/X-1a) またはアウトライン化したIllustratorファイル (CS5以下) の完全データ			
タイプ	掲載面	サイズ (mm)	料金 (税別)	設置場所
①	片面	W950 × H1050	¥80,000	2F～5Fいずれかのフロアの会場入口付近
②	両面		¥160,000	

※広告デザインは事前に確認させていただきます。  
※印刷は、設置場所によって両面・片面お選びいただけます。  
※設置位置はご相談のうえ、調整させていただきます。  
※設置場所に限りがあるため、お申込みは先着順とさせていただきます。  
※お申込み後のキャンセルは、全額をキャンセル料として申受けます。



過去の設置実績

### 高い視認性



多くの来場者が通る視認性の高い場所に設置！

### ブース来訪率UP



小間番号の表示でブース来訪率のUPが狙えます！

### 認知度UP



ブランドイメージや製品写真を掲載し、来場者の認知度UP！

### ブース来訪者との商談チャンス！



紹介動画

**申込み** 巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。

会期前

会期中

会期後

## 5 主催者特別セミナー CM 放映

申込締切日 2026年10月9日(金)

データ入稿締切日 2026年10月30日(金)

会期中見本市会場で多彩なプログラムを開催する主催者特別セミナーには、多くの来場者が集まります。各プログラム開始直前に貴社CMが放映されるため、貴社の認知向上と出展ブースへの来場者誘導につながります。

### ● 概要

放映回数	「主催者特別セミナー」の各プログラムの合間に、2日間で最大8回
放映枠数	マネジメントセミナー 2枠／エデュケーショナルセミナー 2枠(予定)

※1枠15～30秒以内の動画

形式	投影画角	料金(税別)
動画データ形式	16:9	¥100,000
MP4 フルハイビジョン(最長30秒)		
画像データ形式	JPG / GIF / PNG	

※完全データ入稿のみとさせていただきます。

※広告デザインは事前に審査させていただきます。

※枠に限りがあるため、お申込みは先着順とさせていただきます。

※セミナー日程、内容は現時点では未定です。詳細が決まり次第ご案内します。

※聴講者データのご提供はできません。

※お申込み後のキャンセルは、全額のキャンセル料を申受けます。



マネジメントセミナーの様子

**申込み** 巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。

会期前

会期中

会期後

## 6 懇親会でのCM放映 **NEW**

申込締切日 2026年10月9日(金)

データ入稿締切日 2026年10月30日(金)

会期中に開かれる「懇親会」にて参加来場者に向けて大きな画面から貴社CMが放映可能です。開始時にスポンサー企業としてCM放映し、全ての参加者が視聴されるため効果的です。CM放映後、申込出展者からのアピールタイムを設けますので貴社周知に役立ちます。

### ● 概要

放映回数	先着2枠
------	------

※1枠15～30秒以内の動画

形式	投影画角	料金(税別)
動画データ形式	16:9	¥80,000
MP4 フルハイビジョン(最長30秒)		
画像データ形式	JPG / GIF / PNG	

※完全データ入稿のみとさせていただきます。

※広告デザインは事前に審査させていただきます。

※枠に限りがあるため、お申込みは先着順とさせていただきます。

※お申込み後のキャンセルは、全額のキャンセル料を申受けます。



懇親会の様子

**申込み** 巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。

会期前 会期中 会期後

申込締切日 2026年9月25日 (金)  
データ入稿締切日 2026年10月2日 (金)

7 エコバッグ広告 NEW

会場入口付近で、来場者へ「出展者パンフレット・チラシ」を入れたエコバッグ（貴社ロゴ入り）を配布いたします。ブース訪問時に来場者が手にした別のチラシなども入れていただくことが出来、お持ち帰りにご利用いただけます。会期後も利用可能なため、貴社の周知性に長けているオススメツールです。

概要

数 量	1,000個
ロゴ掲載枠サイズ	W200×H200 (mm) 【最大5社のロゴ掲載】
カラー	オレンジ
料金 (税別)	¥150,000 / 枠

※保育博ロゴも掲出いたします。  
※1社独占も承ります。  
※全枠お申込みが無い場合は見送りとなりますことご了承ください。



エコバッグ広告イメージ

申込み 巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。

会期前 会期中 会期後

申込締切日 2026年9月25日 (金)  
データ入稿締切日 2026年10月2日 (金)

8 ペットボトルラベル広告

多くの来場者に配布される「保育博オリジナルペットボトル」のラベルに貴社ロゴや情報を掲載していただけます。お持ち帰りになる来場者もいるため、会期中～会期後の貴社の認知度アップに効果的です。限定3枠の貴重なツールです！

概要

本 数	1,000本 / 枠 (300ml)
配布場所	開催期間中の会場各ホール入口、VIPラウンジ
枠 数	先着3枠
料金 (税別)	¥300,000

※世界が認めたモンドセレクション優秀品質最高金賞の富士山非加熱天然水  
※広告デザインは事前に確認させていただきます。  
※ラベルのテンプレートデータをご用意しておりますので、必ずテンプレートを利用してデータを作成してください（申込受領後ご案内いたします）。  
※データ内容をチェック後、最終PDFデータをメールでお送りします。内容OKでしたらデータ入稿完了となります。  
※生産数に限りがあるため、お申込み順とさせていただきます。  
※お申込み後のキャンセルは、全額キャンセル料を申受けます。



会場配布実績

申込み 巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。



会期前

会期中

会期後

## 9 アルコールハンドジェルロゴ広告 NEW

申込締切日 2026年9月25日 (金)

データ入稿締切日 2026年10月2日 (金)

保育に携わる来場者が常にケアされる手のためにアルコールハンドジェルを会場受付付近で配布いたします。容器に貴社ロゴを掲出可能です。1社独占ツールとなります。カバンなどに吊下げて携帯しやすいミニボトル入りバンドジェルとなります。お持ち帰りいただけるため、会期後にも周知いただけます。

### 概要

数 量	1,000個
申込数	先着1社限定
ロゴ掲載枠サイズ	W25×H45 (mm)
料金 (税別)	¥250,000

**申込み** 巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。



アルコールハンドジェル  
ロゴ広告イメージ

会期前

会期中

会期後

## 10 竹芝歩行者デッキサイネージ広告 NEW

申込締切日 2026年10月2日 (金)

データ入稿締切日 2026年10月16日 (金)

浜松町駅から会場へアクセスする竹芝歩行者デッキ上にある「サイネージ」内に広告（動画・静止画）を掲出可能です。多くの来場者に周知いただくことが可能で、両面に放映されるため往路復路共に視認性が高く効果的です。

### 概要

設置期間	会期1週間前から会期最終日まで
放映時間	6:00 ~ 23:00
枠 数	11枠
動画データ形式	MP4 (フルハイビジョン 最長1分)
画像データ形式	JPG / GIF / PNG
サイズ	W2,500×H500 (mm)
画素数	W960 × H192 (px)
サイネージ台数	3台 (両面同内容放映)
料金 (税別)	¥250,000 (独占プラン¥500,000)

※広告内容は事前に確認させていただきます。

※お申込みは先着順とさせていただきます。

※お申込み後のキャンセルは、全額をキャンセル料として申受けます。

**申込み** 巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。



サイネージ広告イメージ

会期前 会期中 会期後

11 会場内サイネージ広告 NEW

申込締切日 2026年10月16日 (金)  
データ入稿締切日 2026年10月30日 (金)

会期中、「各階の展示室入口横」「3階のメインエントランス (ブルーボトルコーヒー前)」のいずれかのサイネージモニター画面に、貴社広告を掲出いただけます。主催者情報と共に掲出され、多くの方が行き来する場所となるため、貴社の出展アピールに効果的です。

概要

設置期間	会期初日から会期最終日まで
画像データ形式	JPG / GIF / PNG
投影画角	横型 9：16 (各階の展示室入口横)
	縦型 9：16 (3階のメインエントランス ※ブルーボトルコーヒー前)
料金 (税別)	¥50,000

※各階の展示室入口横か3階のメインエントランス (ブルーボトルコーヒー前) いずれかをお選びください。  
※完全データ入稿のみとさせていただきます。  
※広告デザインは事前に審査させていただきます。  
※枠に限りがあるため、お申込みは先着順とさせていただきます。  
※縦型と横型のモニターがございますので、2種類の画像データを準備いただきます。  
※お申込み後のキャンセルは、全額のキャンセル料を申受けます。



サイネージ広告イメージ

申込み 巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。



## 12 公式Instagram 出展者紹介投稿 NEW

会期前

会期中

会期後

申込締切日

2026年8月7日(金)

データ入稿締切日

2026年8月21日(金)

会期前に保育博公式Instagramで貴社の紹介を投稿します。来場予定者への出展告知や、ブースへの来場者誘致のためにご活用ください(※限定10社)。

### 概要

画像・テキスト	出展者による完全データ入稿(※1枠30秒以内)
投稿方法	フィード投稿
投稿日時	会期2週間前から順次(※先着順のため要相談)
枠数	先着10社
料金(税別)	①1投稿に2～10ページ分の情報 <b>¥80,000</b>
	②1投稿に1画面のみの情報 <b>¥20,000</b>

### 【注意事項】

※入稿していただいた内容は投稿前に審査させていただきます。

※投稿後に生じたトラブル等について主催者では責任を負わないものとします。

※掲載枠数に限りがあるため、お申込み順とさせていただきます。



イメージ画像  
4ページ情報例



イメージ画像  
Instagram トップページ

申込み

巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。

## 13 公式Instagram CM動画投稿

会期前

会期中

会期後

申込締切日

2026年10月16日(金)

データ入稿締切日

2026年10月30日(金)

会期前に保育博公式Instagramで貴社CM動画を投稿します。来場予定者への出展告知や、ブースへの来場者誘致のためにご活用ください(※限定10社)。

### ● 概要

動 画	出展者による完全データ入稿(※1枠30秒以内)
投稿方法	リール投稿
投稿日時	会期2週間前以降の希望日10:00(※先着順のため要相談)
枠 数	先着10社
動画データ形式	MP4 または MOV (最長30秒) 最大4GB / 1,080×1,920
アスペクト比	16 : 9
料金(税別)	<b>¥50,000</b>

※入稿していただいた動画内容は投稿前に審査させていただきます。

※動画の投稿後に生じたトラブル等について主催者では責任を負わないものとします。

※掲載枠数に限りがあるため、お申込み順とさせていただきます。

※お申込み後のキャンセルは、全額をキャンセル料として申受けます。

申込み

巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。



プロモーション動画イメージ

14 プロモーション動画撮影

申込締切日 2026年9月4日（金）

会期前に貴社指定場所にお伺いし、出展アピールのための動画撮影を行います。  
貴社ウェブサイト、SNS、YouTube等で出展の告知が可能となる有益なツールです。  
保育博公式ウェブサイト、および公式Instagramでも紹介します（※限定10社）。

概要

保育博出展企業の事前PRを目的とした動画

制作本数	2本	
	①保育博公式 Instagramでの投稿用 ②貴社納品用（二次利用） ※バナー有無で同じ構成	
枠 数	先着10社	
条 件	動画分数	～1分30秒以内（1分30秒以上は不可）
	画面サイズ	縦（9：16）、横（16：9）
	撮影日数	1日2時間程度
	制作スタッフ	2名まで
	納品目途	発注者との初回打ち合わせから約1ヶ月後
スケジュール	撮 影	9月中旬～9月末
	納 品	11月初旬予定
	リール配信	保育博公式 Instagramでの紹介 10月中旬予定
料金（税別）	¥150,000	

※ナレーター、出演者、モデルは用意不可  
※パッケージサービスとして会期前に保育博公式ウェブサイト、および公式 Instagramで紹介します。

オプション料金

項目	内容	料金（税別）
ロケーション用意	インタビュー、インサート撮影用で動画制作会社施設のロケーションを使用する場合	¥40,000
撮影日追加	インサート等、別日で撮影が発生する場合（2時間程度）	¥40,000
撮影時間延長（1時間）	1時間延長ごとに料金発生	¥20,000
遠征	東京都以外でのロケーション撮影の場合（関東のみ対応）	要相談
追加修正（1回）	3稿以降の修正が発生する場合	¥30,000
別構成での2本納品	①②それぞれ別構成で作成する場合 ※別構成で必要な上記オプションは別途発生	¥60,000
別画面サイズでの2本納品	①②それぞれ縦、横で作成する場合 ※撮影のカメラ追加のため	¥70,000

※撮影場所や内容等を審査、相談させていただく場合があります。  
※成果物の仕上がり等については制作会社と直接やり取りしていただき、主催者では責任を負わないものとします。  
※枠に限りがあるため、お申込みは先着順とさせていただきます。  
※お申込み後のキャンセルは、全額のキャンセル料を申受けます。



プロモーション動画イメージ

主な制作実績



お問合せ

（株）ポピンズエデュケア 担当：大友  
Tel 03-3447-2177 E-mail ml\_creative@poppins.co.jp

申込み 巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。

会期前 会期中 会期後

15 出展者ウェビナー YouTube 公開サービス NEW

申込締切日 2026年3月20日 (金)  
データ入稿締切日 2026年4月10日 (金)

会期外に保育博公式YouTubeに公開する「出展者ウェビナー」に、貴社のご参加が可能です！5月～10月の期間に、約10本のウェビナー公開を予定しております。  
会期前に来場者への周知・来場誘致にも活かれます。  
貴社の取り組みを見本市期間外でも多く認知いただける絶好の機会となります！

概要

放映時期	2026年5月～10月の間いずれかの日程にて1回 (アーカイブはその後も残りますのでいつでも視聴可能となります)
ウェビナー枠数	先着10社
投影画角	16：9
形式	動画データ形式 MP4 フルハイビジョン(最長30分) 画像データ形式 JPG / GIF / PNG
料金(税別)	¥200,000

※完全データ入稿のみとさせていただきます。  
※ウェビナーは事前に審査させていただきます。  
※枠に限りがあるため、お申込みは先着順とさせていただきます。  
※ウェビナー日程は、現時点では未定です。詳細が決まり次第ご案内します。  
※視聴者データのご提供はできません。  
※お申込み後のキャンセルは、全額のキャンセル料を申受けます。

申込み 巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。



保育博2024 おしゃべりサロン 「園長に提案を通すコツ～課題解決力の磨き方～」



保育博2024 おしゃべりサロン 「園長に提案を通すコツ～課題解決力の磨き方～」  
出展者ウェビナーYouTubeイメージ

参照動画リンク



会期前 会期中 会期後

16 出展者ウェビナー YouTube 公開時CM放映 NEW

申込締切日 2026年3月20日 (金)  
データ入稿締切日 2026年4月10日 (金)

会期外にYouTubeに公開する「出展者ウェビナー」内で貴社CMをスポンサー企業として放映いたします。オープニングの後、もしくは、中盤にCM放映を取り込み、最後のエンディング時に企業ロゴを掲出いたします。  
多くの来場者・保育関連業務に携わる方々に周知される絶好の機会となります！

概要

放映回数	トータル10回の「出展者ウェビナー」内でCM放映とロゴ掲出
放映枠数	先着1社独占
投影画角	16：9
形式	動画データ形式 MP4 フルハイビジョン(最長30分) 画像データ形式 JPG / GIF / PNG
料金(税別)	¥500,000

※15秒以内の動画  
※完全データ入稿のみとさせていただきます。  
※広告デザインは事前に審査させていただきます。  
※枠に限りがあるため、お申込みは先着順とさせていただきます。  
※ウェビナー日程、内容は現時点では未定です。詳細が決まり次第ご案内します。  
※視聴者データのご提供はできません。  
※お申込み後のキャンセルは、全額のキャンセル料を申受けます。

申込み 巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。



保育博おしゃべりサロン Vol.2 「発達に特性のある子どもの偏食について」  
出展者ウェビナーYouTubeイメージ



会期前 会期中 会期後

17 メルマガ広告

申込締切日 2026年9月11日 (金)  
データ入稿締切日 2026年9月25日 (金)

過去来場者、2026年来場事前登録者を対象に、会期直前4回にわたりメールマガジンを配信。イベント情報や見どころ、貴社の出展製品情報などを告知できるツールです。

概要

配信回数	会期直前計4回 (※貴社広告は4回とも同一内容の掲載となります)
配信宛先数	約20,000 アドレス
枠 数	3社
掲載内容	・画像データ1点 (JPG / PNG / GIF、300KB未満、150px × 150px) ・メルマガテキスト (100文字まで) ・リンクURL
料金 (税別)	¥150,000

※広告デザインは事前に確認させていただきます。  
※受信端末によっては画像が表示されない場合があります。  
※掲載枠数に限りがあるため、お申し込み順とさせていただきます。  
※お申込み後のキャンセルは、全額のキャンセル料を申受けます。



メルマガ広告イメージ

会期前 会期中 会期後

18 公式ウェブサイト バナー広告

申込締切日 2026年10月2日 (金)  
データ入稿締切日 2026年10月16日 (金)

会期前～会期後を通して来場者が何度も訪れる公式ウェブサイトへのバナー広告は、貴社の出展を広く告知できる非常に有効なツールです。

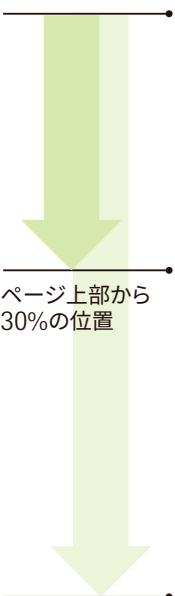
概要

掲載期間	公式ウェブサイトのトップページに、会期1カ月前より最長会期1カ月後まで
------	-------------------------------------

トップページに掲載するバナー広告を、2タイプのプランで限定1枠ずつご用意しています。

タイプ	掲載位置 (トップページ)	サイズ (ピクセル)	料金 (税別)
①	ページ上部から30%の位置	W1,140 × H285	¥150,000
②	ページ上部から60%の位置	W1,140 × H380	

※広告デザインは事前に確認させていただきます。  
※掲載枠数に限りがあるため、お申し込み順とさせていただきます。  
※お申込み後のキャンセルは、全額をキャンセル料として申受けます。



ページ上部から30%の位置

ページ上部から60%の位置



掲載位置イメージ

## 19 出展者検索ページ (メディアパッケージ・マネージャー)

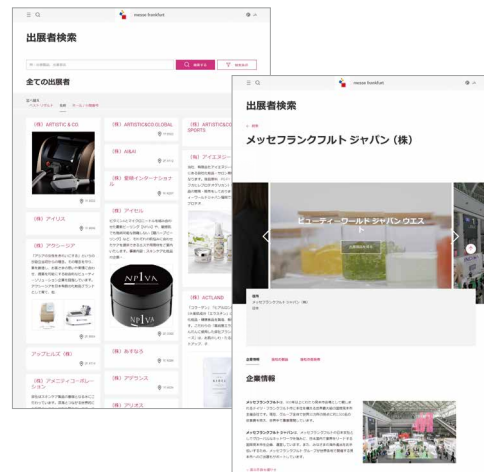
2026年9月中旬から、見本市公式ウェブサイト上で出展者検索ページが公開されます。世界中の見込み客に向けて貴社情報を効果的に発信するためのツールです。各出展者に専用のページをご用意いたしますので、貴社商品の事前／事後プロモーションに積極的にご活用ください。

より効果的に貴社ページをPRできる有料ツールもご用意していますので、ぜひご活用ください。

「顧客リーチ数拡大」、「ブランド強化」するための様々なオプションツールの中から人気のツールの一部をご紹介します。

※出展者検索ページオープン日から会期最終日までの約2ヶ月間。(2025年実績)

ツール	概要	料金 (税別)
フロントページボックス	見本市公式ウェブサイトのトップページに、貴社の企業情報ページにリンクした広告を掲載いただけます。	¥150,000
オンラインショップへのリンク掲載	会社概要ページに、オンラインショップのリンクを掲載することで、簡単にショップへ誘導することができます。	¥8,000
製品サイトへのリンク掲載	出展製品ページに、ウェブサイトのリンクを掲載することで、貴社サイト上の商品を参照することができます。	¥8,000



出展者検索ページ

申込み

MPM よりお申込みください。  
[https://mediapackage.messefrankfurt.com/  
 select-event?language=ja-JP](https://mediapackage.messefrankfurt.com/select-event?language=ja-JP)



会期前

会期中

会期後

## 1 来場のご案内

申込締切日 2026年8月21日(金)

見本市の開催概要を掲載した来場のご案内を会期の約1.5カ月前にお届けします。

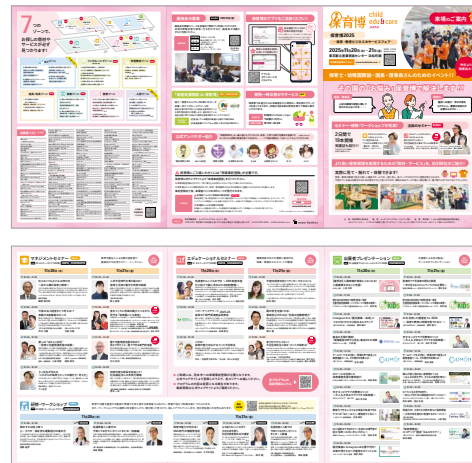
貴社顧客へのご案内にお使いください。

※印刷枚数に限りがありますので、締切日後の申込みはお受けできない場合があります。

※仕上がりサイズはA4サイズを予定しています。

申込み

希望枚数を【出展者専用ページ】からお申込みください。  
<https://mfjp-exhibitor-service.com/login>



保育博2025来場のご案内イメージ

会期前

会期中

会期後

## 2 来場者アンケートプレゼント協賛品

申込締切日 2026年9月25日(金)

会場で事務局アンケートにご協力いただいた来場者へお礼としてプレゼントする協賛品を募集します。

- 保育博の出展対象商品を募集します(※実際に展示される商品である必要はありません)。
- 11月18日(水)の搬入日に会場の主催者事務局へ直接納品が可能な商品を募集します(※事務局での包装/梱包はできかねますので、そのまま配付可能な状態でご用意ください)。
- 出展者名/小間番号を記載したチラシを同封して貴社ブースをPRできます(※カタログなど、大きさや重量のある販促物の同封はご遠慮ください)。
- 他出展者の協賛品と組み合わせて配付する場合があります。

### 協賛のメリット

協賛出展者の企業/ブランドロゴを会場のアンケートスペースに掲載します。

幅広い来場者に貴社の取扱商品をPRすることができます。



会場風景

申込み

保育博事務局(op@hoikuhaku.com)宛に、協賛品の「商品名」、「上代」、「数量」、「商品画像」、および「企業/ブランドロゴ」をメールでお送りください。

※多数応募がある場合は、参加出展者を事務局で選考させていただく場合があることをご了承願います。

## 3 ログ／バナー

出展案内時に見本市の公式ロゴおよびバナーをご活用ください。



ロゴ

申込み

【出展者専用ページ】にアクセスし、  
「その他資料」からダウンロードしてください。  
<https://mfjp-exhibitor-service.com/login>



バナーイメージ

## 4 Instagram / Facebook による情報発信



### Instagram

[www.instagram.com/hoikuhaku\\_mfjp/](https://www.instagram.com/hoikuhaku_mfjp/)  
アカウント：@hoikuhaku\_mfjp  
ハッシュタグ：#hoikuhaku



### Facebook

[www.facebook.com/hoikuhaku](https://www.facebook.com/hoikuhaku)

事務局ではこの他にも報道関係者へ向けた積極的な情報発信を行います。

出展情報や新商品情報など、別途資料のご提供をお願いする場合がございますので、その際はご協力をいただけますようお願いいたします。

※出展情報や新商品情報について、確実な掲載をお約束するものではありません。

※貴社のSNSでもハッシュタグを付けて出展の告知にご協力をお願いいたします。



# 保育博2026 プロモーションツール申込書

申込日 年 月 日

出展者名

担当者名

住所 〒

Tel

携帯番号

E-mail

データ納品仕様はお申込書受領後にご案内いたします。

申込枠	プロモーションツール	料金(税別)			
<b>3</b>	<b>バッジホルダー内広告</b>				申込締切日 7月24日(金)
<input type="checkbox"/>	バッジホルダー内広告	¥250,000	×	= ¥	
<b>4</b>	<b>会場広告ボード</b>				申込締切日 9月11日(金)
<input type="checkbox"/>	① 片面(W950mm×H1050mm)	¥80,000	×	= ¥	
<input type="checkbox"/>	② 両面(W950mm×H1050mm)	¥160,000	×	= ¥	
<b>5</b>	<b>主催者特別セミナーCM放映</b>				申込締切日 10月9日(金)
<input type="checkbox"/>	主催者特別セミナーCM放映	¥100,000	×	= ¥	
<b>6</b>	<b>懇親会でのCM放映</b>				申込締切日 10月9日(金)
<input type="checkbox"/>	懇親会でのCM放映	¥80,000	×	= ¥	
<b>7</b>	<b>エコバッグ広告</b>				申込締切日 9月25日(金)
<input type="checkbox"/>	エコバッグ広告	¥150,000	×	= ¥	
<b>8</b>	<b>ペットボトルラベル広告</b>				申込締切日 9月25日(金)
<input type="checkbox"/>	ペットボトルラベル広告	¥300,000	×	= ¥	
<b>9</b>	<b>アルコールハンドジェルロゴ広告</b>				申込締切日 9月25日(金)
<input type="checkbox"/>	アルコールハンドジェルロゴ広告	¥250,000	×	= ¥	
<b>10</b>	<b>竹芝歩行者デッキサイネージ広告</b>				申込締切日 10月2日(金)
<input type="checkbox"/>	竹芝歩行者デッキサイネージ広告	¥250,000	×	= ¥	
<input type="checkbox"/>	竹芝歩行者デッキサイネージ広告(独占プラン)	¥500,000	×	= ¥	
<b>11</b>	<b>会場内サイネージ広告</b>				申込締切日 10月16日(金)
<input type="checkbox"/>	会場内サイネージ広告	¥50,000	×	= ¥	
<b>12</b>	<b>公式Instagram 出展者紹介投稿</b>				申込締切日 8月7日(金)
<input type="checkbox"/>	① 1投稿に2～10ページ分の情報	¥80,000	×	= ¥	
<input type="checkbox"/>	② 1投稿に1画面のみの情報	¥20,000	×	= ¥	
<b>13</b>	<b>公式Instagram CM動画投稿</b>				申込締切日 10月16日(金)
<input type="checkbox"/>	公式Instagram CM動画投稿	¥50,000	×	= ¥	
<b>14</b>	<b>プロモーション動画撮影</b>				申込締切日 9月4日(金)
<input type="checkbox"/>	プロモーション動画撮影	¥150,000	×	= ¥	
	オプション <input type="checkbox"/> ロケーション用意(¥40,000) <input type="checkbox"/> 撮影日追加(¥40,000) <input type="checkbox"/> 撮影時間延長(¥20,000/1時間) <input type="checkbox"/> 遠征(要相談) <input type="checkbox"/> 追加修正(1回)(¥30,000) <input type="checkbox"/> 別構成での2本納品(¥60,000) <input type="checkbox"/> 別画面サイズでの2本納品(¥70,000)			= ¥	
<b>15</b>	<b>出展者ウェビナーYouTube公開サービス</b>				申込締切日 3月20日(金)
<input type="checkbox"/>	出展者ウェビナーYouTube公開サービス	¥200,000	×	= ¥	
<b>16</b>	<b>出展者ウェビナーYouTube公開時CM放映</b>				申込締切日 3月20日(金)
<input type="checkbox"/>	出展者ウェビナーYouTube公開時CM放映	¥500,000	×	= ¥	
<b>17</b>	<b>メルマガ広告</b>				申込締切日 9月11日(金)
<input type="checkbox"/>	メルマガ広告	¥150,000	×	= ¥	
<b>18</b>	<b>公式ウェブサイト バナー広告</b>				申込締切日 10月2日(金)
<input type="checkbox"/>	① ページ上部から30%の位置	¥150,000	×	= ¥	
<input type="checkbox"/>	② ページ上部から60%の位置	¥150,000	×	= ¥	

※お申込みは出展者のみとさせていただきます。

※お申込み後のキャンセルは、全額をキャンセル料として申受けます。

※申込書受領後、請求書を発行いたします。ご請求先がお申込者と異なる場合はご連絡ください。

合計金額 ¥

提出先

保育博事務局 メッセフランクフルト ジャパン(株) 〒102-0071 東京都千代田区富士見1-8-19 住友不動産千代田富士見ビル4F  
 担当: 谷下 Tel 03-3262-8446 E-mail Ken.Tanishita@japan.messefrankfurt.com