

ambiente christmasworld creativeworld

a i		illiotillaoworla ordativeworla			
	Ambiente	国際消費財見本市			
見本市名	Christmasworld	シーズナルデコレーションとフローリストの国際見本市			
	Creativeworld ホビー、クラフト、 DIY 用品専門の国際見本市				
△ #□	Ambiente / Christmas	sworld 2026年2月6日(金)-10日(火) ※5日間			
会期	Creativeworld	2026年2月6日(金)-9日(月) ※4日間			
△ 18	ドイツ・フランクフル	· 			
会場 	Ludwig-Erhard-Anlage 1, 60327 Frankfurt am Main, Germany				
開催周期	年1回				
主要出展製品	Ambiente Dining Table, Table Select: ガラス、陶磁器、金属製品、テーブルアクセサリー Cook & Cut: 調理器具、カトラリー、キッチン用品、厨房機器・機械、電化製品 Modern Kitchen & Baking: キッチン雑貨、ベイクウェア、タンプラー、グルメギフト Clean Home & Storage Solutions: 清掃用品、家庭用品、フードコンテナー、収納 HoReCa: ホテル・レストラン・カフェ・ケータリング向け商材 Top Deals & Collections: プロ向けキッチン商材) Living Interior Design: インテリア商材、家具、照明、ホームテキスタイル、デザインジュエリー Interiors & Decoration: インテリア商材、家具、照明、ホームアクセサリ、フレーム、ホームフレグランス Office Design & Solutions: オフィス家具・設備、リモートワーク・ソリューション、音響・パーテーション、ホームオフィス関連 Giving Uirban Gifts & Stationary & School: デザインギフト、クラシックギフト、ステーショナリー、グリーティングカード、スーペニア、学用品、パーソナルアイテム Christmasworld クリスマス、ハロウィーン、イースター、ウェディング、パレンタインデー、母の日のほか様々なシーズン・イベントデコレーション用品 イルミネーション関連製品 造花、観葉植物、リース、花器、ガーデンデコレーション Creativeworld 手芸材料、染料、フェルト、はさみ、ボディペイントカラー、DIY用品、アート、グラフィック、絵画用品、ウール、毛糸、編み物、刺繍、縫製など				
展示面積 2025年実績	352,998㎡ ※3見本市合計のグロス面積				
出展者数	Ambiente	3,726社 ※うち日本73社 (4,004社)			
2025年実績 *()内は	Christmasworld	663社 ※うち日本1社 (670社)			
2024年実績	Creativeworld	271社 ※うち日本6社 (243社)			
来場者数	Ambiente 10	05,291名(96,550名)			
2025年実績 *()内は	Christmasworld 3	34,583名 (32,675名)			
2024年実績	Creativeworld	7,810名(7,257名)			

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

ambiente christmasworld



アンビエンテ ・クリスマスワールド 2026 出展料金

スペースのみ(自社施工・装飾)

加		スペース料金
禁	1 面開放	€ 303.00/m ²
I K	2 面開放	€ 364.00/m ²
%	3 面開放	€ 376.00/m ²
K	4 面開放	€ 380.00/m ²



- ※ 上記は1m あたりの料金です。
- ※ 最小出展面積は9㎡です。上記の出展料には小間装飾費用は含まれておりません。
- ※ メディアパッケージは、公式カタログやウェブ・アプリ上の貴社情報を掲載するためのパッケージです。
- ※ 日本で法人税を納付している企業・団体につきましては、原則としてVAT(付加価値税)は課金されません。出展申込 みの際に納税整理番号を必ずご登録ください。ただし、出展の形態によりVATが課金される場合がございます。
- ※ 出展料のお支払いはドイツの指定口座に直接ご入金いただきます。(外国送金、ユーロ払い)

<u>料金シミュレーション</u>(9㎡ / 1面開放、通常料金の場合) ※EUR 1.00 = 165円換算

<A>スペース料金+環境料金+AUMA納付金=(€303.00+€4.40+€0.60) x 9㎡ = € 2,772.00 メディアパッケージ料金 = €985.00

<A>+の 合計 = € 3,757.00(約62万円) ※EUR 1.00 = 165円換算

パッケージブース(施工・什器込)

▼ 12㎡のパッケージブースイメージ



- ※ Hall 3.1の「Interior Design」ではご利用いただけません。
- ※ **Ambiente** All-inclusive packageの詳細は<u>こちら</u>をご参照ください。
- **※ Christmasworld** All-inclusive packageの詳細はこちらをご参照ください。

出展のお申込み



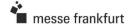
ambiente

https://ambiente.messefrankfurt.com/frankfurt/en/planning-preparation/intention-exhibit.html



christmasworld

https://christmasworld.messefrankfurt.com/frankfurt/en/planning-preparation/intention-exhibit.html



クリエイティブワールド 2026 出展料金

スペースのみ(自社施工・装飾)

徘		スペース料金
菜	1 面開放	€ 228.00/m ²
ı K	2 面開放	€ 257.00/m ²
۱ ٧	3 面開放	€ 275.00/m ²
K	4 面開放	€ 285.00/m ²

環境料金	€ 4.40/m²
AUMA納付金	€ 0.60/m²
メディア パッケージ料金	€ 985.00/社

- ※ 上記は1㎡あたりの料金です。
- ※ 最小出展面積は9㎡です。上記の出展料には小間装飾費用は含まれておりません。
- ※ メディアパッケージは、公式カタログやウェブ・アプリ上の貴社情報を掲載するためのパッケージです。
- ※ 日本で法人税を納付している企業・団体につきましては、原則としてVAT(付加価値税)は課金されません。出展申 込みの際に納税整理番号を必ずご登録ください。ただし、出展の形態によりVATが課金される場合がございます。
- ※ AmbienteとChristmasworldの出展料は異なります(前のページを参照)。
- ※ 出展料のお支払いは、ドイツの指定口座に直接ご入金いただきます。(外国送金、ユーロ払い)

<u>料金シミュレーション</u>(9㎡ / 1面開放、通常料金の場合) ※EUR 1.00 = 165円換算

<A>スペース料金+環境料金+AUMA納付金= (€228.00+€4.40+€0.60) x 9㎡ = € 2,097.00 メディアパッケージ料金 = €985.00

<A> + の 合計 = € 3,082.00 (約51万円) ※EUR 1.00 = 165円換算

パッケージブース(施工・什器込)

AII- inclusive	12 m²	€ 5,600.00	<含まれるもの> 展示スペース、 基礎施工・什器、
	16 m²	€ 6,650.00	
	24 m²	€ 8,700.00	メディアパッケージ、 環境料、AUMA納付金

▼ 12㎡のパッケージブースイメージ



※ Creativeworld All-inclusive packageの詳細はこちらをご参照ください。

出展のお申込み



https://creativeworld.messefrankfurt.com/frankfurt/en/planning-preparation/intention-exhibit.html

見本市公式ウェブサイト(QRコード・リンク)からお申込みください。

※日本で納税している場合には、出展料にVAT(付加価値税)が課税されません。 出展申込みの際に納税整理番号を必ずご登録ください。

ambiente christmasworld creativeworld







【出展登録ガイド】

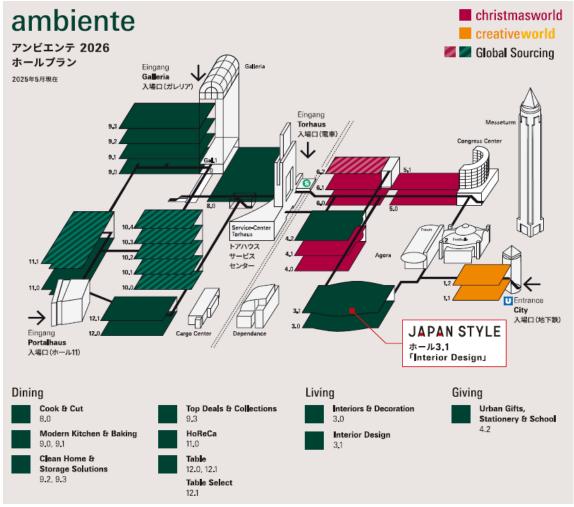
https://mfjp-files.com/documents/og/commoninfo_exhibitor/registration.pdf



【出展までの流れ】

https://mfjp-files.com/documents/og/AB/steps_to_exhibit.pdf





お問い合わせ先