

ビューティーワールド ミドルイースト 2024 ジャパンパビリオンのご案内

メッセフランクフルト ジャパン株式会社



目次

1. 『ビューティーワールド ミドルイースト 2024』について
2. ジャパンパビリオンについて
3. デジタル&PRツールについて
4. お問い合わせ先

1. 『ビューティーワールド ミドルイースト 2024』について

- ビューティーワールド ミドルイースト2024の概要
- 主要出展製品カテゴリ（詳細）
- ビューティーワールド ジャパンとの主な違い
- 過去ビューティーワールド ミドルイースト比較表
- ビューティーワールド ミドルイースト 2023の結果
- 公式サイト | 出展者検索ページ（2023）
- 公式サイト | 会期中のイベント・特集（2023）

ビューティーワールド ミドルイースト2024の概要

名称	ビューティーワールド ミドルイースト (第28回)
会期	2024年10月28日 (月) - 10月30日 (水)
時間	10:00 - 18:00
会場	Dubai World Trade Centre Halls 1 – 8, Sheikh Saeed Halls 1 – 3, Trade Centre Arena, Zabeel 1 - 3, The Pavilion, Multaqua Ballroom
面積	56,224 sqm ※23年の実績
出展者数	1,765社 ※23年の実績
来場者数	65,263名 ※23年の実績 (過去最高記録)
製品カテゴリ	フレグランス、コスメティック&スキンケア、パーソナルケア、 ナチュラル&オーガニック、ヘア、ネイル、サロン向け用品、 美容機器、包装、原材料、サプライチェーンなど
来場対象	小売業、卸・輸入業、メーカー、ホテル・スパ、コンサルタント・ トレーナー、メイクアップアーティスト、業界団体、業界メディアなど
主催	Messe Frankfurt Middle East GmbH
2023年の様子 (写真)	https://www.jp.messefrankfurt.com/tokyo/ja/events/consumer-goods-outgoing/BeautyworldMiddleEast.html#photos

見本市
公式サイト



見本市
日本語サイト



主要出展製品カテゴリ（詳細）

Beauty Tech	人工知能（AI）、拡張現実（AR）、3Dプリンティング、DNA分析、成分の透明性、美容アプリ、AIを活用したスキンケア&ヘアケア分析器、ヘア&ビューティー・スマート・デバイス、LEDマスク、バーチャルミラー、スマートメイクアップ/タトゥープリンター
Clean & Conscious	オーガニック製品
Cosmetics & Skincare	化粧品、ハラル、スキンケア
Personal Care & Hygiene	ボディケア、石鹸、歯磨き粉、コットン、生理用品、ウェットティッシュ、洗剤、ホームケア、トイレタリー
Hair, Nails & Salon Supplies	ヘアアクセサリ、ヘアカラー/ヘアスタイリング、エクステンション、ヘアドレッシング、ドライヤーとホットツール、ハラル、ナチュラル、オーガニック、パーマアイテム、プロ用ヘアブラシ&コーム、プロ用マニキュア/ペディキュア+アクセサリ、シャンプー・コンディショナー、縮毛矯正アイテム、ワックス・トリートメント、ウィッグ・ヘアピース
Supply Chain & Services	エアゾール、袋/パウチ、ボトル/缶/ジャー、受託製造、設備、ラベル、包装 - クロージャー/キャップ/容器/装飾/充填剤/発泡体/ポンプ/スプレー/二次梱包/チューブ、プライベートラベル、原材料
Fragrance Compounds and Finished Fragrance	合成香料、フレグランス、フレグランスオイル、ハラル、線香、ナチュラル、オーガニック、香水、キャンドル、原材料、ルームフレグランス、固形香水

ビューティーワールド ジャパンとの主な違い

	ビューティーワールド ミドルイースト	ビューティーワールド ジャパン（東京）
特徴	<ul style="list-style-type: none"> 来場者業種分類で最も多いのは、①ディストリビューター/卸売業者/輸入業者/輸出業者：33%、②サロン関係者：21%、③メーカー：16% ※2023の結果 72%の来場者が購買の決定権を持つため、会期中もしくは会期後すぐに注文 ※2023の結果 会場での販売は基本行われていない。 パビリオンや香水エリアが充実している。 ビジネスマッチング目的の来場者が多いため、ビジネスノウハウのセミナーが人気。 ※過去の傾向 ドバイ支社は、ミドルイースト（ドバイ）の他に、サウジアラビア（リヤド）でビューティーワールドを主催している（合計年2回）。 	<ul style="list-style-type: none"> 来場者業種分類で最も多いのは、①専門エステティックサロン：22.5%、②専門ネイルサロン：16.5%、③兼業・併設サロン：11.8% ※2023の結果 来場者の53.7%が経営者・役員・オーナー ※2023の結果 販売を行っているブースがある。 サロン経営をしている来場者が多いため、実演やカリスマ美容師のセミナーが人気。 ※過去の傾向 日本支社は、東京の他に、大阪、福岡、名古屋でもビューティーワールドを主催している（合計年4回）。
会場面積 (2023)	DWTC Hall 1-8, The Pavilion, Trade Centre Arena, Sheikh Saeed 1-3 約56,224㎡	東京ビッグサイト東1~8ホール 約66,140㎡
出展者数 (2023)	1,765社 / 57ヵ国 / 25ヵ国のパビリオン	831社 / 11ヵ国
来場者数 (2023)	65,263名 / 156ヵ国	71,461名 / 44ヵ国

過去ビューティーワールド ミドルイースト比較表

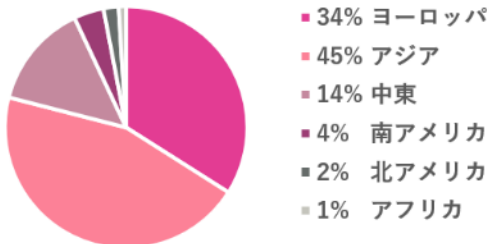
	2018 (23回目)	2019 (24回目)	2021 (25回目)	2022 (26回目)	2023 (27回目)
会期	8 – 10 May	15 – 17 April	5 – 7 October	31 October – 2 November	30 October – 1 November
会場面積	約61,000㎡	約62,022㎡	-㎡	約54,802㎡	約56,224㎡
出展者数	1,736社 / 62ヵ国 / 24ヵ国のパビリオン	1,803社 / 68ヵ国 / 17ヵ国のパビリオン	891社 / 53ヵ国 / 17ヵ国のパビリオン	1,430社 / 66ヵ国 / 27ヵ国のパビリオン	1,765社 / 57ヵ国 / 25ヵ国のパビリオン
来場者数	36,394名	44,256名 / 138ヵ国	31,410名 / 116ヵ国	52,760名 / 139ヵ国	65,263名 / 156ヵ国

ビューティーワールド ミドルイースト 2023の結果

出展者について

19%が
新規出展者

90%が2024年も
出展する
可能性が高い



出展者数：1,765社 57カ国・地域
パビリオン：25カ国

単独出展者は3月時点で「8社」確定。
※エリアによっては、キャンセル待ちが発生しています。

出展者数：20社 前年比182%

└ 単独出展：4社 / 新規1社 / 平均27㎡

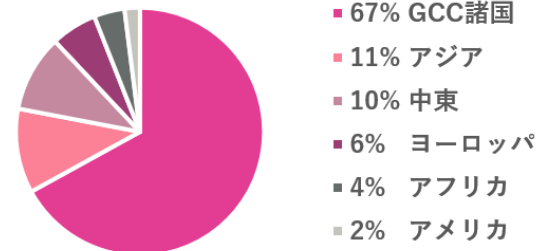
└ パビリオン：16社 / 新規12社 / 平均11㎡

日系企業の
出展者について

来場者について

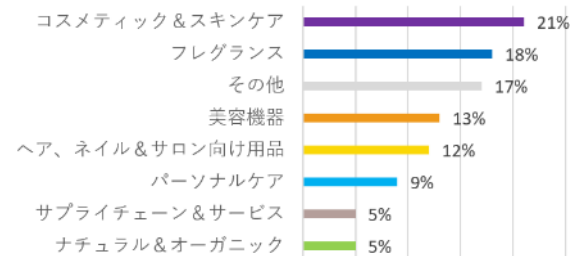
満足度97%

95%が2024年も
来場する
可能性が高い

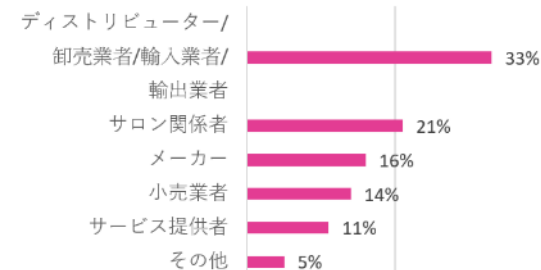


来場者数：65,503人 156カ国・地域

来場者が興味を持っている製品分野



来場者の事業内容



出展者検索ページ

<https://beautyworld-middle-east.ae.messefrankfurt.com/dubai/en/exhibitor-search.html>

The screenshot shows the 'Exhibitors & products at Beautyworld Middle East 2023' search interface. At the top, there is a search bar with the placeholder text 'e.g. product, name of exhibitor...' and 'キーワード検索', a 'SEARCH' button, and a 'FILTER' button. Below the search bar, the text 'All exhibitors' is displayed. To the right of this text, there are two annotations: '「☆」 = お気に入り登録' (☆ = favorite registration) and 'ウォッチリスト' (watchlist). Below these are two buttons: '☆ ADD ALL' and 'WATCHLIST'. To the left of these buttons is a 'Sort by' dropdown menu with options 'Best results', 'Name', and 'Hall / Stand'. Below the sort menu is an alphabetical index from # to Z. A red arrow points from the 'FILTER' button to a detailed filter menu on the right side of the page.

The filter menu is titled 'Select from categories:' and includes the following options with right-pointing chevrons: 'Product groups', 'Countries / Regions', 'Zones / Pavilions', 'Halls', and 'Exhibitor looking for'. Below this, under the heading 'Select additional criteria:', there are three checkboxes: 'Trade fair innovations', 'Press releases', and 'Job Offers'.

製品分類、国、エリア・パビリオン、HALL、出展者が求めている来場者分類などでフィルタ設定が可能。

「おすすめ」、「名前」、「HALL/小間」順に変更可能

(例年通りであれば) 夏にウェブサイトが2024年版に更新されるまで、2023年の出展者を上記のサイトから確認できます。過去の実績確認やプロフィールの設定方法の参考のために、是非ご確認ください。

イベント・特集ページ



<https://beautyworld-middle-east.ae.messefrankfurt.com/dubai/en/events.html>



Next in Beauty Conference

対談セミナー



Quintessence – the art of perfume

香水に特化したエリア



Front Row by Nazih Group

実演セミナー



Beautyworld Middle East Awards

アワードプログラム

※出展者は誰でも事前応募可能

※Grand Hyatt Dubaiで行われるアワードセレモニーへの参加には別途チケット購入が必要



Nail It! By Nazih

ネイリストコンテスト

(毎日異なる分野で実施)



prestigepack

コスメ製品の梱包に特化したエリア

2023年に企画された主なイベントのご紹介です。毎年行われる「Beautyworld Middle East Awards」は、出展者であれば、自由にご応募いただけます。ご応募の際は、[応募カテゴリと資格](#)をご参照ください。

2. ジャパンパビリオンについて

- 会期までの流れ
- 単独出展とパビリオン出展の違い
- 会場マップとジャパンパビリオンの位置 (2024) ※NEW
- ジャパンパビリオンのフロアプラン (2024) ※NEW
- ジャパンパビリオンのデザイン (2024) ※NEW
- ジャパンパビリオンの概算見積 (2024) ※NEW
- パッケージプランに含まれる備品について
- ジャパンパビリオンの出展申し込みについて
- 参考：過去ジャパンパビリオンの写真

会期までの流れ

ヒアリング ・小間位置提案

出展を希望される場合は、展示予定の製品や希望㎡数などについてヒアリングをさせていただき、その後、正式にお申込書をご準備いただきます。

※ご希望内容によっては、お時間をいただく場合がございます。

※全体のスペース状況に伴い、小間位置は再調整のご相談をさせていただく場合がございます。

お支払い手続き

お申込書が無事受理されますと、主催者がInvoiceを発行します。

※お支払やキャンセル、基本施工や出展に関する規約は申込書に記載されていますので事前にご確認ください。

申込締切・ 小間位置決定・ 出展や出張の準備

- 後に小間番号が確定し、例年通りであれば8月頃にデジタルツールが発行されます。
- デジタルツール「オンラインポータル・マニュアル ※ドバイ支社のシステム」のアカウント登録をし、ログインすると、見本市の詳細や必要に応じて準備のために確認すべきタスク、担当者の連絡先などの情報を調べることができます。※詳しくはP22
- デジタルツール「メディアパッケージマネージャー (MPM) ※ドイツ本社のシステム」のアカウントを登録し、ログインすると、見本市の公式サイトやモバイルアプリの[出展者検索ページ](#)に表示されるプロフィール情報を設定することができます。※詳しくはP23
- 旅行会社、施工会社、輸送会社など、プロバイダーへのお問い合わせは直接行って頂いております。
- ご不明な点などございましたら、日本支社の担当もしくは主催者へいつでもお問い合わせ頂けます。

施工日・搬入日

例年通りであれば、会期初日の三日前から施工が始まり、スペースのみの出展者や業者は入場できます。施工プラン込みでお申込いただいている出展者は、会期初日の前日にブースの引き渡しがあり、搬入・装飾が可能です。※2024年のスケジュールはまだ未定です。

会期

2024年の会期を迎えます。※2025年度の開催日はまだ未定です。今後のお知らせをお楽しみに！

単独出展とパビリオン出展の違い

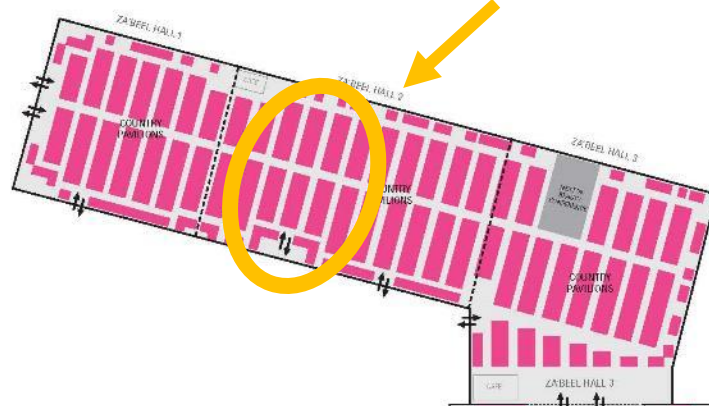
	単独出展	ジャパンパビリオン
特徴	<ul style="list-style-type: none">• ブースデザインの自由度が高いため、企業やブランドイメージに合わせた表現が可能です。• 「日本」というイメージが薄まる分、ローカライズしたマーケティングアプローチが可能です。• 特定の商材を目当てに来場される方との出会いが期待できます。	<ul style="list-style-type: none">• 初出展でもご安心いただける施工・家具込のパッケージプランになっています。• 基本日本支社の担当者が支援につくため、日本語によるサポートも充実しています。• 「MADE IN JAPAN」は信頼性が高いと認知してくれている来場者との出会いが期待できます。
注意点	<ul style="list-style-type: none">• 基本ご自身でオンラインポータルの情報に基づいて、主催者や指定代理店と直接やり取りを行い、準備を進める必要があります。 ※スペースのみでお申し込んでいる場合は、ご自身で施工会社の手配をお願い致します。• 追加備品などの注文もポータルを通して行います。• 出展希望エリアによっては、キャンセル待ちとなる可能性があります。	<ul style="list-style-type: none">• 請求書や一部案内は日本支社を通さず、主催者から英文のメールが直接届くことがあります。• 主催者からの案内やポータルサイトには、単独出展者のみ対象の情報も混在するため、「Stand-only exhibitors（単独出展者）」と書いていないか注意する必要があります。• 施工関連の追加発注はポータル経由ではなく、日本支社の担当と主催者を通して注文を行います。• 一部ポータルに載っていない備品をパビリオンでは主催者を通して注文できます。
出展者数 (2023)	4社（2022年：4社） ※現地法人や現地の代理店などと共同出展されている 日系企業は数に含まれておりません。	16社（2022年：8社）

会場マップとジャパンパビリオンの位置 (2024)

beautyworld
MIDDLE EAST

28 - 30 October 2024
Dubai World Trade Centre

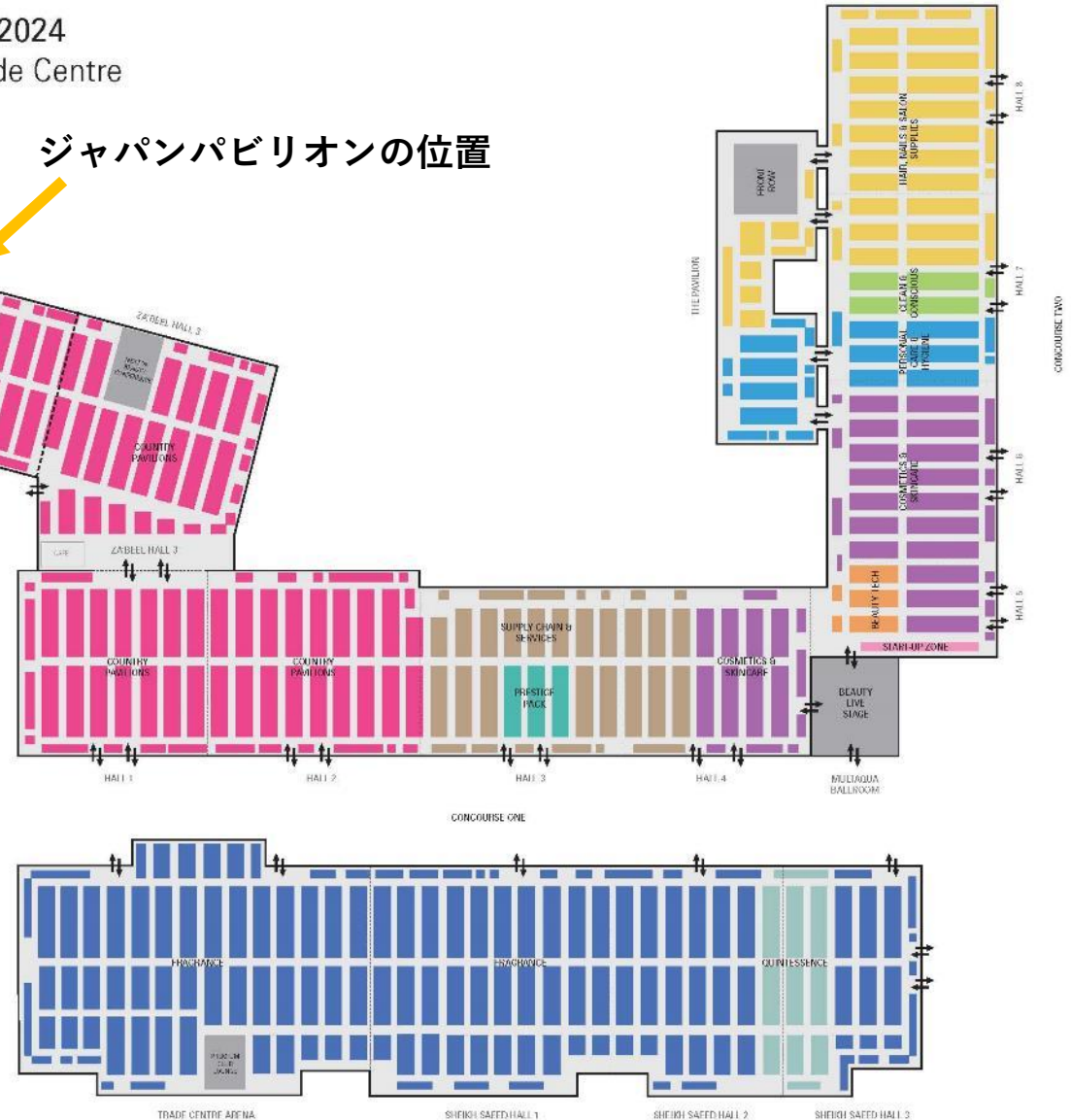
ジャパンパビリオンの位置



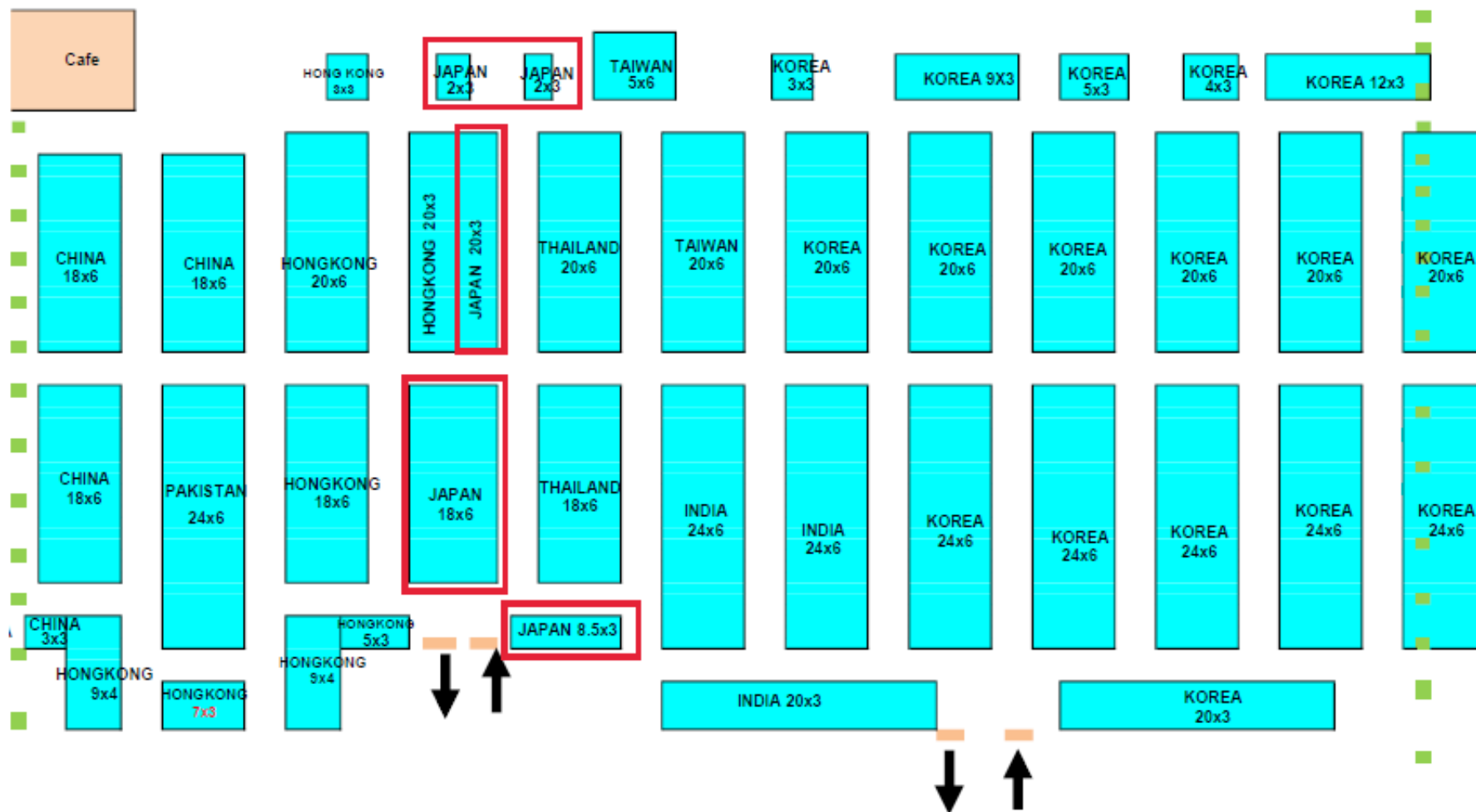
PRECINCT MAP

- FRAGRANCE SHEIKH SAEED HALLS 1-3 & TRADE CENTRE ARENA
- QUINTESSENCE SHEIKH SAEED HALL 3
- INTERNATIONAL COUNTRY PAVILIONS HALLS 1-2 & ZA'ABEEL HALLS 1-3
- SUPPLY CHAIN & SERVICES HALLS 3-4
- PRESTIGE PACK HALL 3
- COSMETICS & SKINCARE HALLS 4-6
- START-UP ZONE HALL 5
- BEAUTY TECH HALL 5
- PERSONAL CARE & HYGIENE HALL 7 & THE PAVILION
- CLEAN & CONSCIOUS HALL 7
- HAIR, NAILS & SALON SUPPLIES HALLS 7-8 & THE PAVILION

**This plan is representative only. Detailed floorplans provided for all stand bookings.*



ジャパンパビリオンのフロアプラン (2024)



Beautyworld Middle East 2024は前年から2ホール（ZA'BEEL HALL 1-2）拡張し、
 ジャパンパビリオンも前年比15%増に拡張して募集します。

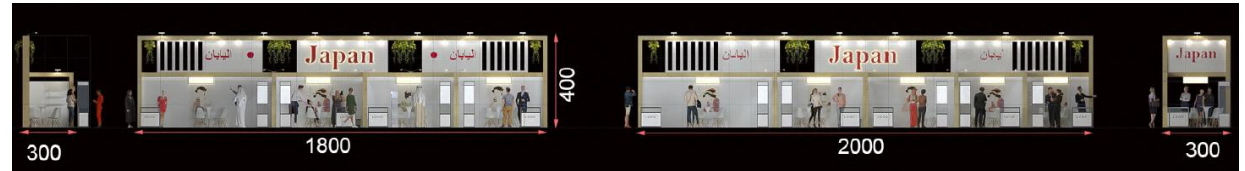
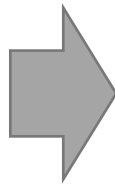
ジャパンパビリオンのデザイン (2024)



2019年リニューアル



2024年
リニューアル



数年ぶりに「赤い鳥居」をモチーフにしたデザインから、「和室」をイメージしたナチュラルテイストのデザインにリニューアル。今年も多くの来場者をおもてなしできればと思います。

ジャパンパビリオンの概算見積（2024）

	9㎡～のブース	6㎡のブース
【A】 スペース費	<ul style="list-style-type: none"> ・ 1面開放 USD 562/㎡ ・ 2面開放 USD 572/㎡ 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 3面開放 USD 585/㎡
【B】 施工費	<ul style="list-style-type: none"> ・ ジャパンパビリオン USD 210/㎡ ↳ 施工・ポスター・家具・電気含む 	<ul style="list-style-type: none"> ・ ジャパンパビリオン USD 195/㎡ ↳ 施工・ポスター・家具・電気含む
【C】 共同出展費	共同出展社数 x USD 500	
【D】 オンラインツールキット費	USD 275	
	6㎡ブースの合計	【A】 \$3,510+ 【B】 \$1,170 + 【C】 \$0 + 【D】 \$275 = \$4,955

「9㎡～のブース」に関しては、出展内容に応じて、
【A】 【B】 【C】 【D】 を計算し、合計を出展費として計算してください。

料金シミュレーション

9㎡ / 1面開放 の出展費

$$= \text{【A】 } \$5,058 + \text{【B】 } \$1,890 + \text{【C】 } \$0 + \text{【D】 } \$275 = \$7,223$$

※金額に消費税は含まれておりません。

※一面開放の小間は9㎡～、二面開放の角小間は12㎡～承っております。

三面開放の6㎡の小間も2カ所設けています。

※間口は1m単位で増加可能です。

※パッケージプランの詳細は次のページをご確認ください。

※早割適用期間中のお申込は **【A】** スペース費が5%オフになります。

↳ ジャパンパビリオン：24年4月30日（火）〆切

↓ クリックしてダウンロード

[概算見積 早見表はこちら](#)

[お申込書はこちら](#)

パッケージプランに含まれる備品について

※「✓」=含む、「×」=含まない

※「1～」=含む数

↓内容は、スペースの規模によって異なります。

	STAND TYPE/ ITEM	6 SQM	9 - 17SQM	18 - 35SQM
A	フローリング			
1	カーペットを保護ビニールで直接床に敷く作業	✓	✓	✓
B	施工			
1	エマルジョン塗料仕上げの木製バックウォールー高さ 2.2m	✓	✓	✓
2	ラミネート仕上げの木製飾り板をバックウォール上部に使用	✓	✓	✓
3	ラミネート仕上げの木製バックライト・パネルー横 1m x 高さ 0.3m	1	1	1
4	エマルジョン塗装仕上げの木製仕切り壁ー横 2.2m x 高さ 2m	×	✓	✓
5	木製L字型フレーム、ラミネート仕上げー高さ 2.4m	✓	✓	✓
6	ラミネート仕上げの木製フレームー横 0.6m x 高さ 4m	✓	✓	✓
7	ラミネート仕上げの木製飾り板/天井	✓	✓	✓
8	エマルジョン塗装仕上げの木製社名板フレームー高さ 1.4m	✓	✓	✓
9	エマルジョン塗装仕上げの木製縦型ブラインド	✓	✓	✓
C	グラフィック			
1	後方壁面に貼るデジタルプリントポスター 横 1m x 高さ 1.2m	1	1	1
2	バックライト付き社名板への社名とブース番号表記	1	1	1
3	社名板への15 - 18mm MDF 3Dカットアウト・バックライト	×	✓	✓
4	国名（英語・アラビア語）や旗表記（パビリオンの装飾）	✓	✓	✓
5	鍵付きカウンターの正面に貼るロゴグラフィック 横 95cm x 高さ 65cm	1	1	2
D	家具（在庫に基づく）			
1	鍵付きカウンター（Octanorm showcase）横 100cm x 縦 50cm x 高さ 100cm	1	1	2
2	縦長ショーケース（Slim tall showcase）横 43cm x 縦 50cm x 高さ 200cm	1	1	2
3	白天板の丸テーブル	1	1	2
4	木製脚の白い椅子	4	4	8
5	木製棚	×	3	6
6	ごみ箱	1	1	2
7	アーティフィシャルグリーン（パビリオンの装飾）	×	✓	✓
E	電気（在庫に基づく）			
1	アームライト	✓	✓	✓
2	ダウンライト	✓	✓	✓
3	チューブライト/ストリップライト	✓	✓	✓
4	コンセント	1	1	2
5	配電盤	✓	✓	✓
6	主電源装置	✓	✓	✓
F	備品のお届け・ブースの撤去	✓	✓	✓

<注意事項>

- 主電源は、会期3週間前までに確定する必要があります。その後の電気の追加は別途費用が発生します。
- 追加備品は、別途発注・請求が発生します。パッケージプランに含まれる家具などを除くことも可能ですが、金額は変わりません。
- 家具や電気の追加発注の不可は在庫状況に準じます。
- すべてのグラフィックデータは、印刷する準備ができている実寸で納品される必要があります。
（形式：Adobe illustrator、Adobe PDF、高解像度TIFまたはPSD。JPGの場合、実寸で300dpiでなければなりません。）
- 会期中のスタンド清掃は、パッケージプランに含まれません。必要に応じて別途発注が必要です。
- 追加発注に関する詳細は、出展申込完了後に案内されます。

ジャパンパビリオンの出展申し込みについて

ご新規様は、①～④の内容を右の連絡先までお知らせください。

ご希望をまだ提示いただいていない前回ご出展された方は、

③～④の内容を右の連絡先までお知らせください。

空き状況を確認の上、ご案内します。

※「会期までの流れ」に関しては、P12をご参照ください。

1. ご担当者様のお名刺のコピー（英語 and/or 日本語）

※名刺のお写真などがなければ、テキストで社名・氏名・電話番号・メールアドレスをご教示ください。

2. カタログやウェブサイト等、出展予定製品情報がわかる資料（英語 and/or 日本語）

3. ご希望の㎡数

4. その他、ご要望・ご意見など

<連絡先>

メッセフランクフルト ジャパン（株）海外見本市チーム

担当：太田原（オオタワラ）

宛先：Erica.Otawara@japan.messefrankfurt.com

CC：info@overseas-fairs.com

TEL：03-3262-8444 ※営業時間 9:30～17:30

<注意事項>

- ビューティーワールド ミドルイーストの出展は、見本市主催者であるMesse Frankfurt Middle East GmbH（ドバイ支社）と出展者との契約となります。よって、出展規定は同社が定める出展規定（Exhibition Terms and Condition）が適用されます。
- お支払い：
会期4カ月前までにお申込された場合は、インボイスが発行されてから14日以内に出展費の30%を指定の口座までお振込み下さい（残りの70%は会期4カ月前までにお振込み下さい）。会期まで4カ月未満のタイミングにお申込された場合は、全額一括払いとなります。
- 出展申込後のキャンセル：
会期4カ月前までの出展取消の場合は、出展料金の50%がキャンセル費として発生します。
会期まで4カ月を切ったからの出展取消は、出展料金の100%がキャンセル費として発生します。
- ジャパンパビリオンは日本国内で企画された製品、また主な事業所が日本国内に所在する企業を対象とします。
- ご希望内容によっては、小間位置のご提案までお時間をいただく場合がございます。
- 全体のスペース状況に伴い、小間位置は再調整のご相談をさせていただく場合がございます。

参考：過去ジャパンパビリオンの写真（2023）

※2024年はデザインがリニューアルされます。詳しくはP16をご確認ください。



3. デジタル&PRツールについて

- デジタルツール | オンラインポータル・マニュアル
- デジタルツール | メディアパッケージマネージャー (MPM)
- デジタルツール | 公式モバイルアプリ (出展者向け)
- PRツール | スポンサーシップ・プログラム
- PRツール | デジタル・プレスボックス
- PRツール | マーケティング・ツールボックス
- PRツール | Beautyworld Middle East Awards (アワードプログラム)
- 参考 | The Premium Club (VIP招待)

ホーム画面

Our in-house Messe Frankfurt stand contractor team are ready..

Welcome to the Beautyworld Middle East 2023 Exhibitor Zone

0% Complete (0 / 30 tasks)

DATE	Show Days	Breakdown
27-Oct-2023 (Friday)	28-Oct-2023 (Saturday)	29-Oct-2023 (Sunday)
Space Only Exhibitors	8AM onwards	24 hours
Space Only Contractors	8AM onwards	24 hours
Shell Scheme Exhibitors		8AM - 10PM

VENUE

DUBAI WORLD TRADE CENTRE
Sheikh Zayed Road
Trade Centre Roundabout
P.O. Box 5292
Dubai, United Arab Emirates
Tel: 8000WTC (2982) +97143813999
Website: <http://www.dwtc.com>

Makani Numbers (www.makani.ae):

- Convention Gate Makani Number: 27423 90628
- Exhibition Gate Makani Number: 27385 90780
- Zarsood Gate Makani Number: 27798 91146

「オンラインポータル・マニュアル」には、会期までに確認が必要な情報や準備すべきことが全て載っています。

会期の数カ月前に、準備が整い次第、主催者よりアカウント登録に必要な情報が申込書に記載されたメール宛てに届きます。

※例年通りであれば、7月末頃から順次アカウントが発行されます。

※基本スペースのみの単独出展者が全ての情報を確認できるように設計されているため、パッケージプランでお申し込んでいる出展者にとっては対応不要なタスクやページも含まれています。予めご了承ください。

確認できる情報とページの一例：

- 見本市や会場の情報
- 小間番号
- 各指定代理店の連絡先
- 施工・会期・撤去スケジュール
- タスクリスト

※必須と任意のタスクは単独出展者向けに振り分けられています。

※パビリオン出展者の必須タスクは担当が別途ご案内します。

- 会場での輸送物の取り扱い
- マーケティング用素材
- ホテルやビザ情報
- 航空情報（エミレーツ航空で使えるクーポンのご案内）

設定画面

Your Media Package Manager
Your Company Profile
Your Marketing
Administration

Your Company Details
Company details, logo, extra text, company picture, company description, keywords, QR code

Your Product Groups
Product groups, logos, text, Product Group Matching

Your Brands
Cross references, logo index

Your Product Pages
Product pages for your online profile with product descriptions and product images

Your Contact Persons
Contact persons for your customers in your online profile

Your Documents
Press releases, job offers, brochures

Your Links
Online shop link, nmedia.hub shop link, social media links, product direct links

Deadline for the printed catalogue: 20 November 2023

Do you have any questions about MPM or your Media Package? Give us a call! We will be happy to help you.
+49 69 7575 5090

Your Company Details in the Event Media

In the following fields, please enter the company details under which you wish to be published in the event media. Once you have entered your details, please click on the 'Save' button. Details included in the Media Package are thus ready for publication in the event media.

Please make sure to check your address and contact details!

If the details you enter here are different from those you used for the registration for the fair, they will be checked and will only be published upon approval.

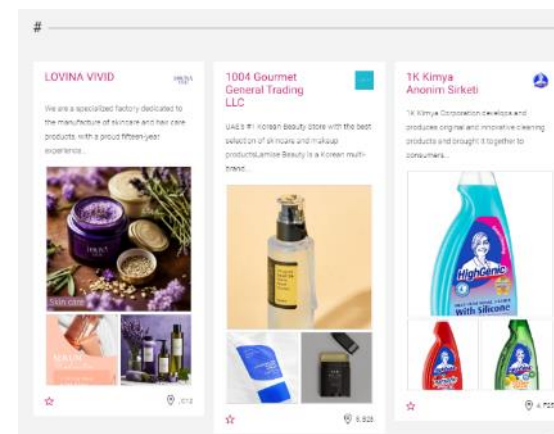
Your Company Details for the Catalogue and the Online Profile INCLUDED IN THE MEDIA PACKAGE

+ Click on + to start editing your address and contact details

Messe Frankfurt Japan Ltd.	
Alphabetical placement	MF-
Address	4F Sumitomo Fudosan Chiyoda Fujimi Building, 1-8-19 Fujimi Chiyoda
	102-0071
	Tokyo
	Japan
Telephone number	+81 332628444
Fax number	+81 332628442
One email address	info@japan.messefrankfurt.com
Website	https://www.jp.messefrankfurt.com/tokyo/en.html

「Messe-Login」のアカウント登録をすると、メディアパッケージマネージャー (MPM) にアクセスできるようになります。見本市の公式サイトやモバイルアプリの[出展者検索ページ](#)に表示されるプロフィール情報を設定することができます。

※会期終了まで更新は可能ですが、アプリへの自動同期期限を過ぎると、サイトとアプリのプロフィールはそれぞれ手動で更新が必要になります。
 ※Messe-Loginアカウントを一度作成していただくと、今後弊社が主催する見本市へご出展される際にまた同じアカウントを利用することができます。



*出展者検索ページのプロフィール

ビジネスマッチング アプリ紹介ページ



<https://beautyworld-middle-east.ae.messefrankfurt.com/dubai/en/planning-preparation/business-matchmaking.html#bmmexhibitors>



「オンラインポータル」から出展者バッジ登録をすると、アプリチームからログイン情報がメールに届き、ビジネス・マッチメイキング・プログラムに参加できるようになります。

アプリでは、以下の機能を利用できるようになります：

- 1. **紹介**：プログラムに参加している相性の良い来場者とマッチング
- 2. **予定**：来場者と事前にミーティングをスケジュールリング
- 3. **管理**：チームや予定をアプリで確認・管理
- 4. **情報収集**：来場者バッジをスキャンして情報を保存

※一部機能はウェブサイトの管理画面でしかご利用いただけません
(例：“My Team”ページでの情報更新)

Marketing, Sponsorship & PR



<https://beautyworld-middle-east.ae.messefrankfurt.com/dubai/en/exhibitor-services/marketing-sponsorship-pr.html>



室内タワーボックス
W115cm x H240cm
1個 4面 3,500 USD



バブルラウンジ
W7665cm x H586cm
1か所限り 50,000 USD



屋外タワーボックス
W115cm x H240cm
1個 4面 5,000 USD



2本柱のアーチ
1台 20,000 USD



旗
W100cm x H400cm
1本 1,850 USD



キューブサイン
6面 4,500 USD


会期中、会場内に看板、旗、ポスター、アーチなど広告を設置することが可能です。

※上記は、2023年度のメニューの一例です。

Digital Press Box

* Denotes a required field

Maximize your media exposure at Beautyworld!



Upload your press information (press releases, images,) here to include them in the digital press box. The digital press box replaces the use of printed information in the press centre and makes it accessible to media virtually, both before and during the exhibition.

Please note that while the Digital Press Box has been designed to maximize your opportunities to present your information to the media and will be promoted by the MFME team to the relevant contacts, press coverage remains at the discretion of the journalists and editors.

ファイルを選択 選択されていません

ファイルを選択 選択されていません

ファイルを選択 選択されていません

ファイルを選択 選択されていません

ファイルを選択 選択されていません

ファイルを選択 選択されていません

ファイルを選択 選択されていません

ファイルを選択 選択されていません

↑

会期前に、デジタルプレスボックスへプレスリリースなど
宣伝用素材を「オンラインポータル」上の
「Digital Press Box」にアップロードしていただくと、
ドバイ支社のプレスチームがファイルを確認し、
関連メディアへ情報を提供します。

10件までアップロードできます。

※Digital Press Boxで提供されたプレス情報は、関連メディアへ
共有してよい情報としてプレスチームがそのまま配布しますが、
掲載の有無は記者や編集者の判断に委ねられることにはご了承ください。

※過去には会場のプレスセンターで紙資料を提出できる
プレスボックスを配置していたようですが、
それがデジタル化されたものがDigital Press Boxです。

メールの署名用

To download a generic email signature:

- Right click the image and select 'save as' from the drop down menu
- Click 'save' and the image will download
- Hyperlink here.

Email Signature A Email Signature B Email Signature C

ウェブバナー

Web banners: Animated and static options available

To download an image:

- Right click the image and select 'save as' from the drop down menu
- Click 'save' and the image will download
- Add these easy-to-use banners to your website or even on your email signature. Hyperlink here.

Web Banner 120x600px Web Banner 728x90px GIF Banner 234x60px

SNS投稿用

Social media templates

To download an image:

- Right click the image and select 'save as' from the drop down menu
- Click 'save' and the image will download

Social Media 1080x1080px Social Media 1080x1920px

「オンラインポータル」上で、ご自由にお使い頂けるマーケティング用素材が用意されます。

※上記は、2023年度版の一例です。

特設ページ



<https://beautyworld-middle-east.ae.messefrankfurt.com/dubai/en/events/awards.html>



出展者なら誰でもご応募できるアワードプログラムです。
2023年は16種ものカテゴリで応募ができ、540件以上もの
応募がありました。

ノミネートされると、会期前にアワードセレモニーの案内が主催者
より届きます（例年通りであれば、アattendする場合は、チケット
を別途購入する必要があります。）

なお、受賞されるとプレスリリースやメディアで取り上げられるた
め、一気に露出が増えます。

カテゴリと応募条件の詳細はこちら：

<https://beautyworld-middle-east.ae.messefrankfurt.com/dubai/en/events/awards/awards-categories.html>

アワードセレモニーの様子：



※2023年はGrand Hyatt Dubaiで開催

特設ページ

<https://beautyworld-middle-east.ae.messefrankfurt.com/dubai/en/events/premium-club.html>



The Premium ClubはVIP専用プログラムです。

例えば、商談にも使える特別なラウンジスペースをご利用いただいたり、初日にVIPツアーへ参加できたり、駐車場を無料をご利用いただけます。

応募資格・条件は以下の通りです：

- 次のいずれかに該当する肩書であること：Chief Executive Officer, Owner, Managing Director, Senior Executive, Procurement Manager/Director, Purchasing Manager/Director/Head, Category Manager/Director/ Head, Business Director/Head
- 会員組織であること：Wholesale, Retail, Distributor

**その他ご不明な点などございましたら、
以下担当者へご連絡ください。**

メッセフランクフルト ジャパン株式会社

海外見本市チーム コーディネーター

太田原 シンディ 絵里加

EMAIL : Erica.Otawara@japan.messefrankfurt.com

TEL : 03-3262-8444 ※営業時間 9:30 - 17:30