

2024年9月20日(金) - 22日(日)

インテックス大阪

www.interpets.jp

出展成果拡大に向けてできること

出展成功の鍵は、＜目標設定と事前準備＞、そして＜プロモーションツール＞の積極的な利用にあります。“数多くの出展者ブースの中からいかにして来場者に自社ブースへお越しいただくか”は、各々の来場プロモーションが鍵となります。本資料にてご案内するバリエーション豊かなプロモーションツールを積極的に活用いただくことで、貴社の出展を成功に導いてください。

プロモーションツールのご案内

会場ツール

会場内で来場者へ直接訴求できるツール

1. オフィシャルフェアガイド広告 (P.2)



2. 特設ステージでの動画CM放映権 (P.3)



3. 新製品・オススメ製品コーナー (P.4)



4. 会場広告ボード (P.5)



スポンサープラン

会場内でスポンサーシップができ、影響力の高いツール

5. 学生ボランティア (P.6)



6. 来場者アンケート (P.7)



7. ペットトイレ (P.8)



8. 写真撮影スポット (P.9)



9. マナーキャンペーン (P.10)



オンラインツール

会期中以外にも広く情報を発信できるツール

10. 公式ウェブサイトバナー (P.11)



11. メール配信 記事広告/ロゴ広告 (P.11)



12. 公式Instagram広告 (P.12)



13. メディアパッケージマネージャー (P.14)



無料で使えるツールも取り揃えております
是非ご活用ください。 [詳細は13ページ](#)

ブースに訪れたビジネス来場者の
情報を安全・手軽に管理

[詳細は15ページ](#)



有料プロモーションツールのご案内

有料 会期中

1 オフィシャルフェアガイド広告

広告セット 10%off プラン

申込締切日：2024年7月19日(金)
データ入稿締切日：2024年8月16日(金)

会場に来られた多くの来場者が手にする一番人気のツールです。サイズは来場者が手に取りやすいB5のハンディサイズです。また、会場配布に加え、公式ウェブサイトでもデータ版を公開し、会期前～会期中～会期後にわたりより多くの来場者へアプローチします。

広告フォーマット	サイズ(mm)	料金(消費税別)
見開き2ページ	W364 x H257	¥550,000
表3	W182 x H257	¥300,000
1ページ	W182 x H257	¥250,000
1/2ページ	W160 x H115	¥150,000
1/4ページ	W160 x H55	¥75,000
出展者一覧へのロゴ掲載	W50 x H10	¥30,000

※印刷版に加え、デジタル版も制作し、公式ウェブサイトで公開します。
※会場では出展者・来場者(ビジネス・一般)に無料配布します。

▶ 出稿に関して

- ・掲載枠に限りがあるため、受付はお申込み先着順とさせていただきます。
- ・色校正はできません。
- ・掲載位置の指定はできません。
- ・完全データ支給をお願いします
(ホール番号・小間番号・問合せ先を掲載いただくことをお勧めします)。

申込み 巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。



オフィシャルフェアガイドイメージ



1ページ&表3



見開き2ページ



1/2ページ



1/4ページ



出展者一覧へのロゴ掲載



動画紹介はこちら



有料 会期中

2 特設ステージでの動画CM放映権

申込締切日：2024年7月26日(金)
データ入稿締切日：2024年8月9日(金)

毎回多数の聴講者をお迎えする特設ステージでの多彩なプログラム、この貴重な場を活用して貴社のプロモーションをしませんか？ステージプログラム開始直前に貴社CMを放映し、貴社のイメージアップとブースへの誘導へつなげます。

スタンダードプラン ¥200,000/社(消費税別)

完全データ入稿でのCM放映プラン
※料金に含まれるもの：ステージでの30秒間のCM動画放映料



動画
(ご提供ください)

ハイグレードプラン ¥300,000/社(消費税別)

放映データ作成を含むCM放映プラン
※料金に含まれるもの：30秒間のCM動画作成(動画・静止画撮影+ナレーション+編集・テロップ)、ステージでの放映料



打合せ



動画撮影



静止画撮影



ナレーション



編集
(テロップ含)

※お申込みは先着6社までとなります。
※放映回数予定：計8回(会期2日間)
※ビジネス商談限定日の放映はありません。
※CM動画の著作権(コピーライト)は、申込企業に帰属します。

申込み 巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。



特設ステージCM放映イメージ

▲動画の放映は、ステージプログラム開始前です。

● ここがPOINT!

- 1 セミナー聴講者＝感度の高い来場者に向けてPR可能!
- 2 50～120名の聴講者へ確実にメッセージをお届け!
- 3 動画により多くの情報を効果的に演出可能!



小間番号の表示でブース来訪率のUP



ブース来訪者との商談チャンス!



動画紹介はこちら

有料プロモーションツールのご案内

有料 会期中

3 新製品・オススメ製品コーナー

申込締切日：2024年7月5日(金)
データ入稿締切日：2024年7月19日(金)

会場内に特別展示スペースを設置いたします。
出展ブースとは別の場所での製品のアピール、ブースへの誘導が可能です。
また会期前からインターペット公式サイトにも特設ページを作成し
展示製品を告知いただけます。
今回より、製品説明のポップ内にQRコードを設置し、それを読込むと貴社設定
クーポン内容が反映される仕組みを追加しました！
ブース訪問者を増やしたい方は、ぜひ自社サービスをご検討ください。
もし、ない場合には貴社希望URLリンクを設定いたします。

- 料 金：¥80,000/社(消費税別)
- 費用に含まれるもの：
 - 展示スペースW990 × D700(mm)
※展示製品のサイズが上記より大きい場合は事務局にご相談ください。
 - 製品説明のポップ
 - 特設サイトへの掲載
※事前に製品画像と紹介テキストをご提出いただきます。
 - QRコード設置

申込み 巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。



特設ページイメージ

出展者コメント

新製品・オススメ製品コーナーを利用したことで、想像以上のプロモーションとなった。「コーナーで見たからブースまで来ました」とのお話も多くありました。



動画紹介はこちら



※製品説明のポップアップイメージ
(QRコードも掲載いたします)

有料プロモーションツールのご案内

有料 会期中

4 会場広告ボード

申込締切日：2024年7月19日(金)
データ入稿締切日：2024年8月16日(金)

会期中に会場に設置できる広告ボードをご用意しました。
貴社ブースに来場者を効率よく誘導するためにぜひご活用ください。
貴社の小間番号を掲載したデザインがオススメです。

- 料 金：¥100,000/社(消費税別) / 片面 / カラー
- サ イ ズ：W848 × H1048(mm) 完全データ支給

※印刷は片面のみです
※設置場所をご相談の上、調整させていただきます。

申込み 巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。



動画紹介はこちら



広告ボードイメージ

● ここがPOINT！

- 1 多くの来場者が通る視認性の高い場所に設置！
- 2 小間番号の表示でブース来訪率のUPが狙えます！
- 3 魅力的な製品写真の掲載で、新規顧客へのアプローチが可能！



小間番号の表示でブース来訪率のUP

ブース来訪者との商談チャンス！

有料プロモーションツールのご案内

会場内に設置する各種スポンサープランをご用意しました。

写真撮影スポットや学生ボランティアの活動、来場者アンケート実施時に、来場者に対してより効果的な貴社商品のアピールが期待できます。

有料 会期中

5 会場内スポンサープラン①

広告セット **10%off** プラン

申込締切日：2024年7月 5日(金)
データ入稿締切日：2024年7月 26日(金)

スポンサープラン	プラン内容	料金(消費税別)
学生ボランティア	会場を巡回し、マナーを啓蒙する学生ボランティア(前回実績：延べ65名)が貴社商品を使用し、貴社ブランドをアピールします。 (商品例：うんち処理袋、消臭剤等)	¥150,000

※複数出展者をお受けします。独占でのご利用はできませんのでご了承ください。

※スポンサー企業として、貴社ロゴをインターペットのオフィシャルフェアガイド等に掲載します。

※配布数に関しては、ご相談の上、決定させていただきます。

申込み 巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。



例1: 会場内床そうじに貴社アイテムを使用いたします。



動画紹介はこちら



例2: ペットトイレで消臭剤を使用したりします。

有料プロモーションツールのご案内

有料 会期中

6 会場内スポンサープラン②

広告セット 10%off プラン

申込締切日：2024年7月 5日(金)
データ入稿締切日：2024年7月 26日(金)

スポンサープラン	プラン内容	料金(消費税別)
来場者アンケート	来場者に実施するアンケートの際に、アンケート回答者(前回実績:約1,000件)に貴社商品をギフトとしてお渡しし、貴社ブランドをアピールします。 (商品例: 迷子札、うんち処理袋、消臭剤、その他商品サンプル等)	¥200,000

※複数出展者をお受けします。独占でのご利用はできませんのでご了承ください。
※スポンサー企業として、貴社ロゴをインターペットのオフィシャルフェアガイド等に掲載します。
※配布数に関しては、ご相談ください。

申込み 巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。

出展者コメント

来場者にオススメ紹介アイテムが必ず手渡しされるため良い営業機会となりました。そこから直接リピート購入いただけるようになったこともあります。



例:アンケート回収時に貴社協賛品をお渡します。



例:試用いただきたいアイテムがありましたら最適です。

有料プロモーションツールのご案内

有料 会期中

7 会場内スポンサープラン③

広告セット 10%off プラン

申込締切日：2024年7月 5日(金)
データ入稿締切日：2024年8月 9日(金)

スポンサープラン	プラン内容	料金(消費税別)
写真撮影スポット	会場内に設置した撮影ボードに貴社ロゴを掲載できます。人気スポットになる撮影場所で貴社の露出を増やす絶好の機会です。	¥150,000

※複数出展者をお受けします。独占でのご利用はできませんのでご了承ください。
※スポンサー企業として、貴社ロゴをインターペットのオフィシャルフェアガイド等に掲載します。
※配布数に関しては、ご相談の上、決定させていただきます。

申込み 巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。

出展者コメント

大人気の写真撮影スポットにロゴが掲載されることで認知力絶大です!



行列になるほどの大人気スポット!

有料プロモーションツールのご案内

有料 会期中

8 会場内スポンサープラン④

広告セット 10%off プラン

申込締切日：2024年7月 5日(金)
データ入稿締切日：2024年8月 9日(金)

スポンサープラン	プラン内容	料金(消費税別)
ペットトイレ	会場内に複数設置するペットトイレに貴社製品を設置し、来場者が使用感を試しながら貴社ブランドをアピールできます。 (商品例:消臭剤等)	¥200,000

※ペットシートの提供はお受けできません。

※複数出展者をお受けします。独占でのご利用はできませんのでご了承ください。

※スポンサー企業として、貴社ロゴをインターペットのオフィシャルフェアガイド等に掲載します。

※配布数に関しては、ご相談の上、決定させていただきます。

申込み 巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。

出展者コメント

ペットにはかせないトイレ環境に自社製品を置き、ペットトイレ利用者にしっかりと製品アピールができました。実際に使っているところを見てもらえるのでより効果がわかっていただけたと思います。



例1: 貴社アイテムの使用感を来場者に試していただけます。



例2: スタッフが定期的にペットトイレを清掃いたします。



例3: 貴社広告ボードを壁に設置いたします。



有料 会期中

9 Good! マナーキャンペーン スポンサープラン

申込締切日：2024年7月 5日(金)
データ入稿締切日：2024年8月 9日(金)

マナー意識向上を目的とした「Good!マナーキャンペーン」。
課題をクリアしてスタンプを集めるとオリジナルグッズがもらえるスタンプラリーに
多くの来場者が参加されました。意識の高い来場者へのアピールができ、
かつ貴社のイメージアップを促進できる、他には無い最強のブランディングツールです。
お早めにお申込みください!

- 開催日：9月21日(土) - 22日(日)の2日間
- 前回参加人数：延べ1,350名

スポンサープラン	プラン内容	料金(消費税別)
スタンプラリー台紙広告	貴社ロゴデータ1点 QRコード1点	¥150,000
スタンプラリーポイント広告(3ヶ所予定)	貴社ロゴデータ1点 QRコード1点	

※先着順、最大3社まで併載

申込み 巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。



オフィシャルフェアガイドイメージ

出展者コメント

スタンプラリーに広告掲載したことで周知され、ブースまでお越し下さいました。QRコードなど記載して、自社SNSへリンクいただいたりと工夫もでき、良かったです。



動画紹介はこちら



●マナーキャンペーン参加者が全てのスタンプを集めると、協賛品を受け取ります。

有料プロモーションツールのご案内

有料 会期前～会期後

10 公式ウェブサイト バナー広告

広告セット 10%off プラン

申込締切日：2024年7月 5日(金)
データ入稿締切日：2024年7月26日(金)

PC、タブレット、スマートフォンでもバナーが閲覧できる公式ウェブサイト。
会期前から会期後まで、多くの来場者にリーチできるお勧めのツールです。
(バナー広告閲覧数：最大約210,000インプレッション)
※過去のインターペット東京の実績より

□ 料金プラン(消費税別)

種類	掲載位置 (トップページ)	サイズ (ピクセル)	料金(消費税別)	掲載期間
1	ページ上部から 30%の位置	W1,140 x H285	¥250,000	会期1カ月前より 会期1カ月後まで
2	ページ上部から 60%の位置	W1,140 x H380	¥250,000	

申込み 巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。



有料 会期前

11 来場誘致メール 記事広告／ロゴ広告

申込締切日：2024年7月 5日(金)
データ入稿締切日：2024年7月26日(金)

ビジネス来場事前登録者や過去のインターペットの来場者を対象に、
会期直前の1ヶ月で4回にわたってメールマガジンを配信。
イベント情報やみどころなどに合わせて、貴社の出展製品情報などを告知できるツールです。

① 記事広告

- 料 金：¥200,000(消費税別)
- 掲載内容：画像1点、テキスト100文字以内、リンクURL
- ※先着順、最大3社まで併載

② ロゴ広告

- 料 金：¥100,000(消費税別)
- 掲載内容：貴社ロゴデータ1点
- ※先着順、最大3社まで併載

- 配信回数：計4回
- 配信宛先：約54,000件
- 配信対象：前回来場者(ビジネス・一般・業界プレス)、
2023年来場事前登録者(ビジネス)
- 配信形式：HTMLメール

申込み 巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。



来場誘致メールイメージ

有料プロモーションツールのご案内

有料 会期前 会期中

12 公式Instagram広告

申込締切日：2024年7月 5日(金)
データ入稿締切日：2024年7月 26日(金)

インターペット公式Instagramアカウントの持つ約3.7万人のフォロワー（2024年4月現在）に向けて、お申込みいただいた出展者の皆さまを以下のツールにてご紹介させていただきます。貴社ショッピングサイトや特設キャンペーンページなど指定リンク先への誘導、ご希望の情報をお届けできます。

●Instagram ハイライト紹介

会期1か月前から会期後1か月まで公式アカウントにピックアップ出展者としてハイライトに掲載いたします。

- 料 金：1社目 ￥300,000 → ￥250,000
2社目以降 ￥200,000 → ￥150,000

※ハイライトのトップ画像は公式KVおよび本広告のご案内です。出展者さま紹介はその次のページからとなります。

※「出展者さま紹介ページ」のトップ位置は1社、以降は4社までの最大5枠限定先着順です。

●Instagram ストーリー投稿

会期前と会期中に公式Instagramよりストーリーとして貴社の製品紹介などを発信します。

- 料 金：¥50,000
- ※投稿日時をご相談ください。



動画紹介はこちら

●Live配信&ハイライトキャンペーン

会期初日にブース訪問しインタビューをLive配信いたします。主力アイテム紹介とキャンペーンの告知にご利用いただけます。配信後には配信キャンペーン用ハイライトにて視聴者にご参加いただけます。

- 料 金：¥150,000
- LIVE配信日：会期初日ビジネス限定日 2024年9月20日(金)
- ブース滞在時間：数分程度
- ※訪問時間・質問内容など詳細は、後日入稿概要にてお知らせいたします。

※Live配信時間の延長は事前に限り料金含め応相談

※Live配信枠に限りがあるため、受付は申込順とさせていただきます。

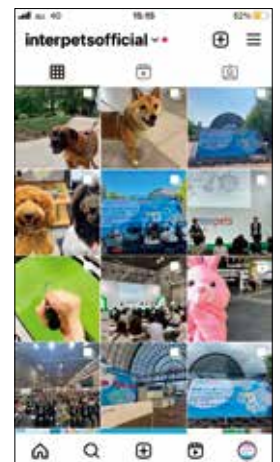
※Live配信後、動画は投稿欄にアーカイブ保管いたしますので、いつでもご覧いただけます。

●ハイライト掲載内容：画像1点、小間番号、URL1点

※ハイライト用の画像は完全データ入稿となります。

※推奨サイズ：正方形(1:1) 1080×1080px / 縦長(4:5) 1080×1350px

申込み 巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。



動画紹介はこちら

利用しないともったいない！ 無料プロモーションツールのご案内

無料 会期前

申込締切日：出展マニュアルをご確認ください。

1 ビジネス来場のご案内

見本市開催の約1ヶ月前にビジネス来場のご案内をお送りします。ビジネス来場のご案内は手渡ししやすい1枚のポストカード形式です。出展者リストやセミナー情報などは公式ウェブサイトでご覧いただけますので、来場事前登録のご案内とともにウェブサイトをぜひご利用ください。

※無料招待状ではありません。
ご入場には必ずオンラインでの来場事前登録が必要です。

申込み

Web【出展者専用ページ】よりお申込みください。



ビジネス来場のご案内イメージ

無料 会期前

申込締切日：出展マニュアルをご確認ください。

2 一般来場のご案内

見本市開催の約1ヶ月前から、一般来場のご案内を無料にてお送りします。貴社の店舗やショールーム、お取引先に置いていただく、ご友人へお配りいただくなど、一般来場者の誘致にご活用ください。

※本チラシではご入場いただけません。
プレイガイドより前売り券をご購入ください。

申込み

Web【出展者専用ページ】よりお申込みください。



一般来場のご案内イメージ

無料 会期前

申込締切日：出展マニュアルをご確認ください。

3 オンライン出展者検索ページ

2024年8月上旬から、見本市公式ウェブサイト上にて、出展者検索ページが公開されます。世界中の見込み客に向けて、貴社情報を効果的に発信できるツールです。出展者1社ごとにページをご用意いたしますので、貴社新商品情報など積極的にご活用ください。一部有料にて機能を拡充しました。

登録方法

Web【出展者専用ページ】よりご登録ください。

無料 会期前

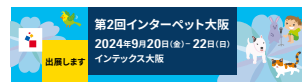
4 ロゴ&バナー

見本市公式ロゴとバナーをご用意しております。貴社の出展を告知する際にぜひご活用ください。

ダウンロード Web【出展者専用ページ】よりダウンロードいただけます。

interpets
OSAKA

見本市ロゴ



バナーイメージ

無料 会期前

5 ポスター

本見本市のポスターをご用意しておりますので、貴社の受付やショップに掲示いただき、出展の告知にお役立てください。ご希望に応じてお送りさせていただきます。

申込み

Web【出展者専用ページ】よりお申込みください。



ポスターイメージ

無料 会期前

6 公式SNSによる情報発信

インターペット事務局では、SNSを通じて見本市の情報、業界関連情報を日々発信しています。ぜひフォロー、いいね!をお願いします。



インターペット公式アカウント
「インターペット」で検索



Instagram 公式アカウント
interpetsofficial



YouTube <https://www.youtube.com/channel/UC4USYMH7FZoK8QpBxBxKo7WiA>

事務局では、この他にも報道関係者へ向けて積極的な情報発信を行います。出展情報や新商品情報など、別途ご提供をお願いする場合がございますので、その際はご協力をいただけますようお願いいたします



無料

出展者検索ページの活用

申込締切日：随時
データ入稿締切日：随時

来場者に効率よく会場を巡回、滞在してもらうために公式ウェブサイトおよびアプリ上に出品者検索を設置しております。出品者の皆さまにはこちらに掲載する企業情報、製品情報、連絡先などをオンライン編集システム“メディアパッケージマネージャー”をご案内いたします。

以下のアイテムが無料にてご登録いただけます。

登録方法は出展マニュアルをご参照ください

- ・公開用出展者名
- ・出展者情報／写真
- ・検索キーワード(5点まで)
- ・出展製品カテゴリー(5件まで)
- ・出展製品情報(3点まで)
- ・担当者連絡先



有料

有料アドオンのご案内

出展者ページに無料項目に加えて、より来場者の目にとまるようなオプションをご用意しております。

1. 動画、ドキュメント、ロゴ、フロントページボックスの追加 ▶

製品のプロモーション動画、カタログなどの資料、ブランドロゴを出展者ページ上にアップ。



2. 外部リンクの追加 ▶ 出展製品の製品ページ、イーコマースサイト、SNSなどへ出展者検索ページよりダイレクトに遷移するリンクを追加できます。



3. 検索トップ表示 ▶ フリーワード検索やカテゴリーによる絞り込みの結果で貴社ページを上位に表示できる限定ツール



4. 各種アイテムの追加 ▶ キーワード、カテゴリー、出展製品など登録項目の点数追加

会期終了後のアフターフォローを 強力にバックアップ!

貴社ブースに来訪した来場者のバッジQRコードをスキャンすることで、主催者が集計したアンケート回答と名刺情報を会期後7営業日以内にエクセル形式にて入手できます。会期後の名刺リスト化を省略したり、名刺をお持ちでない来場者のデータを入手するなど、大きな効果が得られます。詳細は上記QRコードより紹介動画をご覧ください。



「セキュアバーコード®
リーダー3rd」紹介動画

※ QR コードは (株) デンソーウェーブの登録商標です。

申込締切日 2024年7月26日 (金)



リーダーイメージ



端末タイプ	基本料金 (消費税別)	内容
①ハンディーターミナルをご利用の場合	¥42,000	ハンディーターミナル1台、エクセルデータ納品 追加QRコードリーダー1台につき ¥22,000 (消費税別)
②スマートフォンアプリをご利用の場合	¥25,000	アカウント1つ発行、エクセルデータ納品 追加アカウント1つにつき ¥15,000 (消費税別)

※ハンディーターミナルは20cm程度、スマートフォンアプリは30cm程度離れた場所からの読取りが可能です (利用状況等によります)。
※来場者バッジコード読取サービスの詳細は「出展マニュアル」をご参照ください。

● ファスト納品サービス (スマートフォンアプリプラン限定オプション)

基本料金+データ納品整備 (消費税別)	¥30,000
---------------------	---------

※スマートフォンアプリプランをお申し込みの出展者様限定で、会期中に読み込んだデータを翌日に納品する「ファスト納品サービス」をご利用いただけます。顧客動向の把握や今後の営業戦略にお役立てください。

● 納品データ

納品するデータは、エクセル形式です。データ納品フォーマットは下記表の通りになります。

項番	項目名	項番	項目名
1	ID番号 (QRコードの番号)	12	以下住所
2	来場日	13	ビル名
3	来場時間	14	TEL
4	リクエストコード (ご利用がない場合、項目削除)	15	FAX
5	会社名	16	E-mail
6	部署名	17	アンケート (業種)
7	役職名	18	アンケート (職種)
8	氏名	19	アンケート (役職)
9	郵便番号	20	アンケート (従業員数)
10	都道府県	21	アンケート (商品買付決定権)
11	市区町村	22	商談メモ (アプリオプションの場合)

※データ形式をご指定の場合、有料にて承ります。

※項番は前後する場合があります。

※リクエストコードボタン (有料) を設定することで、より効率的な結果が得られます。ex) 資料送付 要・不要 / 連絡 要・不要など

SB利用コード	契約会社	読込QRコード等	リクエストコードボタン	来場日	来場時間	会社名 (Company)	所属 (Dept)	業種区分テキスト	業種その他テキスト	職種番号 (アンケート項目番号)	職種区分テキスト	職種その他テキスト	役職番号 (アンケート項目番号)	役職区分テキスト	役職その他テキスト	従業員数番号 (アンケート項目番号)	従業員数テキスト	商品買付決定権 (アンケート項目番号)	商品買付決定権テキスト
AaIAAa	メッセフランクフルトジャパン (株)	AN2AJ111111A	AB	1/1/22	12:18:44	サロンビューティーワールドジャパン		兼業・併設サロン (エステ・ヘア・ネイル、アイラッシュなど2種以上の兼業)		01	購買・仕入れ		1	経営者・役員・オーナー		1	1名	1	決定権を持っている



リーダー利用イメージ



スマートフォンイメージ

申込み 申込は以下のリンクよりお願いいたします。
申込 URL <https://regist.securebarcode.jp/>



● お問合せ・お申込みは、
下記担当者まで直接お願いします。

(株) フリーダム・グループ 担当: 佐藤
Tel 03-3433-5881 E-mail pregis.info@free-dom.net

ご利用上の注意

スキャンの対象はブースに来訪した来場者のみとしてください。共有スペースなどでのスキャンは禁止しております。万一、ブース外でのスキャンの事実が確認された場合は、その後のデータ納品をお断りすることがあります。

申込日 年 月 日

会社名 / 団体名

担当者名

E-mail

Tel

Fax

「広告セット10%offプラン」のマークが付いた広告を2つ以上お申込みいただくと、合計金額の10%を割引させていただきます。

プロモーションツール	チェック	広告スペース・掲載内容	料金 (消費税別)
1 オフィシャルフェアガイド広告 申込締切日：2024年7月19日(金) 広告セット 10%off プラン	<input type="checkbox"/>	見開き2ページ	¥550,000 × =¥
	<input type="checkbox"/>	表3	¥300,000 × =¥
	<input type="checkbox"/>	1ページ	¥250,000 × =¥
	<input type="checkbox"/>	1/2ページ	¥150,000 × =¥
	<input type="checkbox"/>	1/4ページ	¥75,000 × =¥
	<input type="checkbox"/>	出展者一覧へのロゴ掲載	¥30,000 × =¥
2 特設ステージでの動画CM放映権 申込締切日：2024年7月26日(金)	<input type="checkbox"/>	スタンダードプラン	¥200,000 × =¥
	<input type="checkbox"/>	ハイグレードプラン	¥300,000 × =¥
3 新製品・オススメ製品コーナー 申込締切日：2024年7月9日(金)	<input type="checkbox"/>	展示スペース1枠	¥80,000 × =¥
4 会場広告ボード 申込締切日：2024年7月19日(金)	<input type="checkbox"/>	会場広告ボード(片面)	¥100,000 × =¥
5 ~ 9 会場内スポンサープラン 申込締切日：2024年7月5日(金) 広告セット 10%off プラン	<input type="checkbox"/>	学生ボランティア	¥150,000 × =¥
	<input type="checkbox"/>	来場者アンケート	¥200,000 × =¥
	<input type="checkbox"/>	写真撮影スポット	¥150,000 × =¥
	<input type="checkbox"/>	ペットトイレ	¥200,000 × =¥
	<input type="checkbox"/>	Good! マナーキャンペーン スポンサープラン	¥150,000 × =¥
10 公式ウェブサイト バナー広告 申込締切日：2024年7月5日(金) 広告セット 10%off プラン	<input type="checkbox"/>	① ページ上部から30%の位置	¥250,000 × =¥
	<input type="checkbox"/>	② ページ上部から60%の位置	¥250,000 × =¥
11 来場誘致メール 記事広告 / ロゴ広告 申込締切日：2024年7月5日(金)	<input type="checkbox"/>	記事広告	¥200,000 × =¥
	<input type="checkbox"/>	ロゴ広告	¥100,000 × =¥
12 公式Instagram広告 申込締切日：2024年7月5日(金)	<input type="checkbox"/>	ハイライト紹介	¥250,000 × =¥
	<input type="checkbox"/>	ストーリー投稿	¥50,000 × =¥
	<input type="checkbox"/>	Live 配信 & ハイライトキャンペーン	¥150,000 × =¥

合計金額

※消費税を別途申し受けます。
※無料・有料問わず、全てのツールは出展者による転売を禁止いたします。
※お申込みは出展者のみとさせていただきます。
※申込書受領後、請求書を発行いたします。ご請求先がお申込者と異なる場合はご連絡ください。
※請求書発行後のキャンセルは、原則として全額のキャンセル料を申し受けます。

提出先

メッセフランクフルト ジャパン(株) インターペット事務局
〒102-0071 東京都千代田区富士見1-8-19
住友不動産千代田富士見ビル4F
Tel 03-3262-8446

E-mail promotion@japan.messefrankfurt.com

Fax 03-3262-8442

データ提出期限厳守のお願い

オフィシャルフェアガイドへの広告掲載など、印刷用データのご提出は、期限を過ぎた場合掲載ができなくなる場合がございますので、必ず期限までにご提出いただきますようお願いいたします。