# interpets

**ASIA PACIFIC** 

**2024**年**4**月**4**日 (木) - **7**日 (日) 東京ビッグサイト 東ホール www.interpets.jp

# 出展成果拡大に向けてできること

出展成功の鍵は、目標設定と事前準備、そしてプロモーションツールの積極的な利用にあります。"数多の出展者ブースの中からいかにして来場者に自社ブースへお越しいただくか"各々の来場プロモーションが鍵となります。本資料にてご案内させていただくバリエーション豊かなツールを活用いただき、貴社の出展を成功に導いてください。

# プロモーションツールのご案内

#### オンラインツール

## 会期中以外にも広く情報を発信できるツール







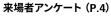


#### スポンサープラン

### 主催者企画・施設にスポンサー、影響力の高いツール

#### 学生ボランティア (P.4)







ペットトイレ (P.4)





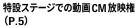


## 会場ツール

#### 会場内で来場者へ直接訴求できるツール

#### オフィシャルフェアガイド広告 (P.5)







新製品・オススメ製品コーナー (P.6)



会場広告ボード (P.6)



無料で使えるツールも取り揃えております

是非ご活用ください。

詳細は7ページ

ブースに来訪したビジネス来場者の 情報を安全・手軽に管理

詳細は巻末資料へ



# 有料プロモーションツールのご案内



# 1 公式ウェブサイト バナー広告

申込締切日:2023年12月15日(金) データ入稿締切日:2024年 1月12日(金)

PC、タブレット、スマートフォンでもバナーが閲覧できる公式ウェブサイト。 会期前から会期後まで、多くの来場者にリーチできるお勧めのツールです。

□ 料金プラン(消費税別)

種類	掲載位置 (トップページ)	サイズ (ピクセル)	料金(消費税別)	掲載期間			
1	ページ上部から 30%の位置	W1,140 x H285	¥250,000	会期1カ月前より			
2	ページ上部から 60%の位置	W1,140 x H380	¥250,000	会期1カ月後まで			

申込み 巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。



申込締切日:2024年2月 2日(金)

有 料 会期前

# 2 来場誘致メール 記事広告/ロゴ広告

前回来場者、2024年ビジネス来場事前登録者を対象に、 会期直前の1ヶ月で4回にわたってメールマガジンを配信。 イベント情報やみどころなどに合わせて、貴社の出展製品情報などを告知できるツールです。

① 記事広告

□ 料 金:¥200,000(消費税別)

□ 掲載内容:画像1点、テキスト100文字以内、リンクURL

※先着順、最大3社まで併載

② ロゴ広告

□ 料 金:¥100,000(消費税別)

□ 掲載内容:貴社ロゴデータ1点

※先着順、最大3社まで併載

□配信回数:計4回

□ 配信宛先:約54,000件

□ 配信対象:前回来場者(ビジネス・一般・業界プレス)、

2024年来場事前登録者(ビジネス)

□ 配信形式:HTMLメール

データ入稿締切日:2024年2月 9日(金)

interpets
ASIA PACIFIC

ASIA PACIFIC

ASIA PACIFIC

TO PACE STANDARD

TO BEIGNESS TO THE STANDARD MARTINE

ASIA PACIFIC

TO BEIGNESS TO THE STANDARD MARTINE

TO

来場誘致メールイメージ

申込み巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。

# 有料プロモーションツールのご案内

有料 会期前 会期中

# 3 公式インスタグラム広告

広告セット <mark>10‰ff</mark> プラン

申込締切日:2024年2月23日(金) データ入稿締切日:2024年3月 1日(金)

インターペット公式インスタグラムアカウントの持つ約3万人のフォロワー (2023年10月現在) に向けて、お申込みいただいた出展者の皆さまを以下のツールにてご紹介させていただきます。 貴社ショッピングサイトや特設キャンペーンページなど指定リンク先への誘導、ご希望の情報をお届けできます。

#### ●インスタグラム ハイライト紹介

会期1か月前から会期後1か月まで公式アカウントにピックアップ出展者としてハイライトに掲載いたします。

□ 料 金: 1社目 ¥300,000 → ¥250,0002社目以降 ¥200.000 → ¥150.000

- ※ハイライトのトップ画像は公式KVおよび本広告のご案内です。出展者さま紹介はその次のページからとなります。
- ※トップ位置は1社、以降は4社までの最大5枠限定先着順です。
- ※ハイライト紹介には6ページでご案内する「新製品・オススメ製品コーナー」1枠が特典として付属します。

#### ●インスタグラム ストーリー投稿

会期前と会期中に公式インスタグラムよりストーリーとして貴社の製品紹介などを発信します。

□ 料 金:¥50,000

※ストーリー投稿は会期前、会期中の2回です。

# 

#### ●Live配信&ハイライトキャンペーン

会期初日にブース訪問しインタビューをLive配信いたします。主力アイテム紹介とキャンペーンの告知にご利用いただけます。 配信後には配信キャンペーン用ハイライトにて視聴者にご参加いただけます。

- □ 料 金:¥150,000
- □ LIVE配信日:会期初日ビジネス限定日 2024年4月4日(木)
- □ ブース滞在時間:数分程度
- ※訪問時間・質問内容など詳細は、後日入稿概要にてお知らせいたします。
- ※Live配信時間の延長は事前に限り料金含め応相談
- ※Live配信枠に限りがあるため、受付は申込順とさせていただきます。
- ※Live配信後、動画は投稿欄にアーカイブ保管いたしますので、いつでもご覧いただけます。

#### ●ハイライト掲載内容:画像1点、小間番号、URL1点

- ※ハイライト用の画像は完全データ入稿となります。
- ※推奨サイズ:正方形(1:1)1080×1080px/縦長(4:5)1080×1350px

申込み巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。

# 有料プロモーションツールのご案内

# 有 料 会期中

# 4 会場内スポンサープラン 広告セット 10%off プラン

申込締切日:2024年1月26日(金) データ入稿締切日:2024年2月 2日(金)

インターペット会場内に設置する来場者サービスへのスポンサープランをご用意しました。 写真撮影スポットや学生ボランティアの活動、来場者アンケート実施時に、来場者に対してより効果的な貴社商品のアピールが期待できます。

スポンサープラン	プラン内容	料金(消費税別)
学生ボランティア	会場を巡回し、マナーを啓蒙する学生ボランティア(前回実績: 延べ150名)が貴社商品を使用し、貴社ブランドをアピールします。 (商品例:うんち処理袋、ペットシーツ、消臭剤等)	¥50,000
来場者アンケート	来場者に実施するアンケートの際に、アンケート回答者(前回実績:約1,500件)に貴社商品をギフトとしてお渡しし、貴社ブランドをアピールします。 (商品例:迷子札、うんち処理袋、消臭剤、その他商品サンプル等)	¥200,000
ペットトイレ	会場内に複数設置するペットトイレに貴社製品を設置し、来場者が使用感を試しながら貴社ブランドをアピールできます。(商品例:ペットシーツ、消臭剤等)	¥200,000
マナーキャンペーン	会場内スタンプラリーポイントにおよびフェアガイドのスタンプ台 紙ページに貴社のロゴを掲載。意識の高い来場者へのアピール ができ、かつ貴社のイメージアップを促進できる、他には無いブラ ンディングソールです。	¥150,000







- ※上記の中からお好きなプランをお選びください。複数プランのお申込みも可能です。
- ※いずれのプランも複数出展者をお受けしますので、独占でのご利用はできませんのでご了承ください。
- ※スポンサー企業として、貴社ロゴをインターペットのオフィシャルフェアガイド等に掲載します。
- ※配布数に関しては、ご相談の上、決定させていただきます。

申込み 巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。



# 有 料 会期中

# 5 オフィシャルフェアガイド広告

広告セット <mark>10‰ff</mark> プラン

申込締切日:2024年 1月12日(金) データ入稿締切日:2024年 2月 8日(金)

会期前~会期中~会期後にわたりプロモーションができるだけでなく、 会場に来られた多くの来場者が手にする一番人気のツールです。 サイズは来場者が手に取りやすいB5のハンディサイズです。 また、会場配布に加え、公式ウェブサイトでもデータ版を公開し、 より多くの来場者へアプローチします。

広告フォーマット	サイズ (mm)	料金(消費税別)
見開き2ページ	W364 x H257	¥650,000
表3	W182 x H257	¥400,000
1ページ	W182 x H257	¥300,000
1/2ページ	W160 x H115	¥160,000
1/4ページ	W160 x H55	¥85,000
出展者一覧へのロゴ掲載	W50 x H10	¥30,000

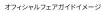
※印刷版に加え、デジタル版も制作し、公式ウェブサイトで公開します。 ※会場ではすべての来場者(ビジネス・一般)に無料配布します。

#### ▶出稿に関して

- ・掲載枠に限りがあるため、受付はお申込み先着順とさせていただきます。
- ・色校正はできません。
- ・掲載位置の指定はできません。
- 完全データ支給でお願いします (ホール番号・小間番号・問合せ先を掲載いただくことをお勧めします)。

申込み参末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。









見聞き2ページ







出展者一覧へのロゴ掲載

申込締切日:2024年1月26日(金)

データ入稿締切日:2024年2月 2日(金)

有料 会期中

# | 特設ステージでの動画CM放映権

毎回多数の聴講者をお迎えする特設ステージでの多彩なプログラム、この貴重な場を活用して 貴社のプロモーションをしませんか?

ステージプログラム開始直前に貴社CMを放映し、貴社のイメージアップとブースへの誘導へ つなげます。

スタンダードプラン ¥200,000/社(消費税別)



βu 静止画

+ ステージでの

動画 (ご提供ください)

(ご提供ください)

※完全データでの入稿となります。動画作成はつきません。

データ提出形式 Windows Media Playerで流せるデータ形式

データサイズ  $W3099mm \times H1743mm$ 

# ハイグレードプラン ¥300,000/社(消費税別)

※料金に含まれるもの:30秒間のCM動画作成(動画・静止画撮影+ナレーション+編集・テロップ)、ステージでの放映料

30秒間の CM動画 作成



打合わせ 動画撮影

静止画撮影



ステージでの 放映料

ナレーション 編集(テロップ含)

- ※お申込みは先着6社までとなります。
- ※放映回数予定:計10回(会期4日間)
- ※CM動画の著作権(コピーライト)は、申込企業に帰属します。



▲動画の放映は、ステージプログラム開始前です。

有料 会期前 会期中

# 新製品・オススメ製品コーナー

限定

申込締切日:2024年2月 2日(金) データ入稿締切日:2024年2月23日(金)

設置場所をリニューアルし、来場者の多く通る東1,2,3ホールの入口付近に特別 展示スペースを設置します。直接目で見て、手に取って出展ブースとは別の場所で 製品のアピール、ブースへの誘導が可能です。また会期に先だってインターペット 公式ウェブサイトにも特設ページを作成し展示製品の告知ができます。

- □料 金:¥50,000/社(消費税別)
- □ 費用に含まれるもの:
  - ■展示スペースW990 x D700(mm) ※展示製品のサイズが上記より大きい場合は事務局にご相談ください。
  - ●製品説明のポップ
  - ●特設サイトへの掲載
  - ※事前に製品画像と紹介テキストをご提出いただきます。
  - ※設置ホール以外のホールの出展者さまにはご希望の設置個所を確認いたしま す。
  - ※申込数が最低実施数に達しなかった場合はコーナーの設置はございません。そ の際お支払済みの料金はご返金いたします。あらかじめご了承ください。

申込み巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。





特設ページイメージ



有 料 会期中

# 8 会場広告ボード

来場者の目につきやすい動線上に配置し、 貴社ブースへの誘致強化にお役立てください。 貴社ブランドを印象付ける商品写真やキャッチフレーズ、 小間位置の掲載がオススメです!

金:¥150,000/社(消費税別)/片面/カラー □料

□ サ イ ズ: W848 x H1048 (mm) 完全データ支給

※印刷は片面のみです

※設置場所はご相談の上、調整させていただきます。

申込み巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。





申込締切日:2024年2月2日(金)

広告ボードイメージ

無 料 会期前

申込締切日:出展マニュアルをご確認ください。

# 1 ビジネス来場のご案内

見本市開催の約1ヶ月前にビジネス来場のご案内をお送りします。ビジ ネス来場のご案内は手渡ししやすい1枚のポストカード形式です。出展 者リストやセミナー情報などは公式ウェブサイトで閲覧ができますので、 来場事前登録のご案内とともにウェブサイトをぜひご利用ください。

※無料招待状ではありません。 ご入場には必ずオンラインでの来場事前登録 が必要です。

#### 申込み

Web【出展者専用ページ】より お申込みください。



ビジネス来場のご案内イメージ

会期前

申込締切日:出展マニュアルをご確認ください。

# 般来場のご案内

見本市開催の約1ヶ月前から、一般来場のご 案内を無料にてお送りします。貴社の店舗や ショールーム、お取引先に置いていただく、ご 友人へお配りいただくなど、一般来場者の誘 致にご活用ください。

※本チラシではご入場いただけません。 プレイガイドより前売り券をご購入ください。



-般来場のご案内イメージ

申込み

Web【出展者専用ページ】よりお申込みください。



### 無料 会期前

# 3 ロゴ&バナー

見本市公式ロゴとバナーをご用意しております。 貴社の出展を告知する際にぜひご活用ください。

<mark>ダウン</mark>ロード Web【出展者専用ページ】よりダウンロードいただけます。

# ınter**pet ASIA PACIFIC**

見本市ロゴ



無料 会期前

# 4 ポスター

本見本市のポスターをご用意してお りますので、貴社の受付やショップに 掲示いただき、出展の告知にお役立 てください。ご希望に応じてお送りさ せていただきます。

Web【出展者専用ページ】より お申込みください。



ポスターイメージ

無料 会期前

# 5 公式SNSによる情報発信

インターペット事務局では、SNSを通じて見本市の情報、業界関連情報 を日々発信しています。ぜひフォロー、いいね!をお願いします。

インターペット公式アカウント 「インターペット」で検索

Instagram 公式アカウント interpetsofficial

# **►** YouTube

https://www.youtube.com/channel/ UC4USYMH7FZoK8QpBxKo7WiA

事務局では、この他にも報道関係者へ向けて積極的な情報発信を行い ます。出展情報や新商品情報など、別途ご提供をお願いする場合がござ いますので、その際はご協力をいただけますようお願いいたします















無料

## 出展者ページの活用

申込締切日: 随時 データ入稿締切日: 随時

来場者に効率よく会場を巡回、滞在してもらうために公式ウェブサイトおよびアプリ上に出展者検索を設置しております。出展者の皆さまにはこちらに掲載する企業情報、製品情報、連絡先などをオンライン編集システム"メディアパッケージマネージャー"をご案内いたします。以下のアイテムが無料にてご登録いただけます。

登録方法は出展マニュアルをご参照ください

- •公開用出展者名
- •出展者情報/写真
- ・検索キーワード(5点まで)
- ・出展製品カテゴリー(5件まで)
- ・出展製品情報(3点まで)
- •担当者連絡先







有料

## 有料アドオンのご案内

出展者ページに無料項目に加えてより来場者の目にとまるようなオプションをご用意しております。

1. 動画、ドキュメント、ロゴの追加▶

製品のプロモーション動画、カタログなどの資料、 ブランドロゴを出展者ページ上にアップ。







2. 外部リンクの追加 ▶

出展製品の製品ページ、イーコマースサイト、SNSなどへ出展者検索ページよりダイレクトに遷移するリンクを追加できます。









3. 検索トップ表示 ▶

フリーワード検索やカテゴリーによる絞り込みの結果 で貴社ページを上位に表示できる限定ツール





4. 各種アイテムの追加 ▶ キーワード、カテゴリー、出展製品など登録項目の点数追加

日



# プロモーションツール申込書

年

月

申込日

会社名		担当者名	
〒 — 住所			
Tel Fax		E-mail	
「広告セット10%offプラン」のマークが付い。	た広告を	2つ以上お申込みいただくと、合計	金額の10%を割引させていただきます。
プロモーションツール	チェック	広告スペース・掲載内容	料金(消費税別)
1 公式ウェブサイト バナー広告		① ページ上部から30%の位置	¥250,000 × =¥
申込締切日:2023年12月15日(金)		② ページ上部から60%の位置	¥250,000 × =¥
2 来場誘致メール 記事広告/ロゴ広告		記事広告	¥200,000 × =¥
申込締切日:2024年2月2日(金)		ロゴ広告	¥100,000 × =¥
3 公式インスタグラム広告		ハイライト: 1社目	¥250,000 × =¥
申込締切日: 2024年2月23日(金) 広告セット 10%off プラン		ハイライト:2社目以降	¥150,000 × =¥
MACOF WOOD 777		ストーリー	¥50,000 × =¥
		Live配信&ハイライトキャンペーン	¥150,000 × =¥
4 会場内スポンサープラン		学生ボランティア	¥50,000 × =¥
申込締切日:2024年1月26日(金) 広告セット 10%off プラン		来場者アンケート	¥200,000 × =¥
Mattyr Wolf 777		ペットトイレ	¥200,000 × =¥
		マナーキャンペーン	¥150,000 × =¥
		見開き2ページ	¥650,000 × =¥
申込締切日:2024年1月12日(金) 広告セット 10%off プラン		表3	¥400,000 × =¥
Mattyr Wolf 777		1ページ	¥300,000 × =¥
		1/2ページ	¥160,000 × =¥
		1/4ページ	¥85,000 × =¥
		出展者一覧へのロゴ掲載	¥30,000 × =¥
6 特設ステージでの動画 CM 放映権 申込締切日: 2024年1月26日(金)		スタンダードプラン	¥200,000 × =¥
広告セット 10%off プラン		ハイグレードプラン	¥300,000 × =¥
7 新製品・オススメ製品コーナー 申込締切日: 2024年2月2日(金)		展示スペース、特設ページ 各1枠	¥50,000 × =¥
8 会場広告ボード 申込締切日: 2024年2月2日(金) 広告セット 10%off プラン		会場広告ボード (片面)	¥150,000 × =¥
※消費税を別途申し受けます。 ※無料・有料問わず、全てのツールは出展者による転売を禁止いたします。 ※お申込みは出展者のみとさせていただきます。			合計金額

データ提出期限厳守のお願い

オフィシャルフェアガイドへの広告掲載など、印刷用データのご提出は、 期限を過ぎた場合掲載ができなくなる場合がございますので、 必ず期限までにご提出いただきますようお願いいたします。

※請求書発行後のキャンセルは、原則として全額のキャンセル料を申し受けます。

提出先 メッセフランクフルト ジャパン (株) インターペット事務局 〒102-0071 東京都千代田区富士見1-8-19 住友不動産千代田富士見ビル4F Tel 03-3262-8446

E-mail promotion@japan.messefrankfurt.com

Fax 03-3262-8442

# 来場者バッジコード読取サービス

# 紹介動画「セキュアバーコード®リーダ3rd」



※消費税を別途申受けます。 ※QRコードは(株)デンソーウェーブの登録商標です。

申込締切日 2024年3月15日(金)

貴社ブースに来訪した来場者のバッジに印字されたQRコードをスキャンすれば、主催者が集計した アンケート回答と名刺情報を会期後7営業日以内にエクセル形式にて納品します。会期後の名刺リス ト化を省略したり、名刺をお持ちでない来場者のデータを入手するなど、大きな効果が得られます。 詳細は上記QRコードより紹介動画をご覧ください。

端末タイプ	基本料金 (消費税別)	内容
❶ハンディーターミナルをご利用の場合	¥42,000	ハンディーターミナル1台、 エクセルデータ納品 追加QRコードリーダー1台につき ¥22,000 (消費税別)
❷スマートフォンアプリをご利用の場合	¥25,000	アカウント1つ発行、 エクセルデータ納品 追加アカウント1つにつき ¥15,000 (消費税別)

※ハンディーターミナルは20cm程度、スマートフォンアプリは30cm程度離れた場所からの読取りが可能です(利用状況等によります)。 ※来場者バッジコード読取サービスの詳細は「出展マニュアル」をご参照ください。

#### ファスト納品サービス(スマートフォンアプリプラン限定オプション)

Ī	基本料金 (消費税別)	¥20,000	データ納品整備 (消費税別)	¥10,000

※データ化したファイルは後日Excel形式で納品します。来場者バッジコード読み取りサービスのスマートフォンアプリプランを お申し込みの出展者様限定で、会期中に読み込んだデータを翌日に納品する「ファスト納品サービス」をご利用いただけます。 顧客動向の把握や今後の営業戦略にお役立てください。

#### 納品データ

納品いたしますデータ形式は、エクセル形式です。データ納品フォーマットは下記表の通りになります。

項目名	項番	項目名
ID番号 (QRコードの番号)	12	以下住所
来場日	13	ビル名
来場時間	14	TEL
リクエストコード(ご利用がない場合、項目削除)	15	FAX
会社名	16	E-mail
部署名	17	アンケート(業種)
役職名	18	アンケート(職種)
氏名	19	アンケート(役職)
郵便番号	20	アンケート(従業員数)
都道府県	21	アンケート(商品買付決定権)
市区町村	22	商談メモ(アプリオプションの場合)
	ID番号 (QRコードの番号) 来場日 来場時間 リクエストコード (ご利用がない場合、項目削除) 会社名 部署名 役職名 氏名 郵便番号	ID番号 (QRコードの番号)     12       来場日     13       来場時間     14       リクエストコード (ご利用がない場合、項目削除)     15       会社名     16       部署名     17       役職名     18       氏名     19       郵便番号     20       都道府県     21

※データ形式をご指定の場合、有料にて承ります。

※項番は前後する場合があります。

※リクエストコードボタン(有料)を設定することで、より効率的な結果が得られます。ex)資料送付 要・不要/連絡 要・不要など

							\	\										
SB利用 コード	契約会社	読込QR コード等	リクエスト コード ボタン	来場日	来場時間	会社名 (Company)	所属 (Dept)	業種区分テキスト	業種 その他 テキスト	職種番号 (アンケート 項目番号)	職種区分 テキスト	その他	役職番号 (アンケート 項目番号)	役職区分 テキスト	番号	テキスト		商品買付け 決定権 テキスト
Aa1AAa	メッセフランクフルト ジャパン(株)	AN2AJ111111A	AB	1/1/22	12:18:44	サロン ビューティー ワールド ジャパン	((	兼業・併設サロン (エステ、ヘア、ネイル、 アイラッシュなど 2種以上の兼業)		01	購買・ 仕入れ		1	経営者・ 役員・ オーナー	1	1名	1	決定権を 持っている

申込み

以下のオンライン受付専用サイトからお申込みください。 申込URL https://regist.securebarcode.jp/

申认



#### お問合せ・お申込みは、下記担当者まで直接お願いします。

(株) フリーダム・グループ 担当:佐藤 Tel 03-3433-5881 E-mail pregis.info@free-dom.net

#### ご利用上の注意

スキャンの対象はブースに来訪した来場者のみとしてください。共有スペースなどでのスキャンは禁止しております。 万一、ブース外でのスキャンの事実が確認された場合は、その後のデータ納品をお断りすることがあります。









スマートフォンアプリイメージ