

プロモーションツールのご案内

ー効果的な出展プロモーションをサポートしますー

たくさんのブースの中で、ターゲット来場者を自社ブースに呼び込むために、見本市PRにのせて、会期前から会期後まで出展各社様にご利用いただける、各種プロモーションツールをご用意しております。

自社PRとあわせ、ぜひご活用いただき、貴社のご出展を成功に導いてください。

interiorlifestyle
TOKYO

2026年6月10日(水) - 12日(金)
東京ビッグサイト 西展示棟
www.interior-lifestyle.com

会場ツール

会場内で来場者へ直接訴求

① インテリア ライフスタイル オリジナルZINE参加権



P.2

② 「ルームスタイリストひでまる」 によるブース紹介



NEW

P.3

③ バッジホルダーBoxスタンド広告



セット
プラン

P.4

④ バッジホルダー内広告



NEW

P.4

⑤ エシカルオススメ製品コーナー



NEW

P.5

⑥ 会場広告ボード



P.6

⑦ ブース写真撮影サービス



P.7

⑧ 来場者バッジコード読取サービス/ 名刺・アンケートデータ入力サービス



P.8

オンラインツール

会期中以外にも広く情報を発信

⑨ Interior Voices ー 出展者の声を、来場者の耳元に



NEW

P.9

⑩ Instagram 出展者紹介



NEW

P.10

⑪ Instagramプロモーション動画



セット
プラン

P.11

⑫ 来場誘致メール 記事広告/ ロゴ広告



セット
プラン

P.12

⑬ 公式ウェブサイト バナー広告



セット
プラン

P.12

⑭ オンライン出展者検索ページ (メディアパッケージ・マネージャー)



P.13

その他ツール

VIP 来場者へ直接アピール

⑮ VIPバイヤー宛 フライヤー同梱サービス



+



P.14

無料のツール

来場のご案内・
VIP 招待状のお申込み
などぜひご活用ください!

P.15

セット
プラン

10%
OFF

人気の広告ツールの中から対象のツール2種以上のお申込みで**10%割引**になるお得な **広告セットプラン!**
より効果的な来場者へのアプローチには、複数ツールの組合せがオススメ!

1 インテリア ライフスタイル オリジナルZINE参加権

会期中

会期後

申込締切日：2026年3月6日（金）

データ入稿締切日：2026年4月24日（金）

前回のインテリア ライフスタイルにて初号を刊行した「インテリア ライフスタイルZINE」を今回も出版いたします。
「より温度感のあるメッセージを来場者に伝えたい」という出展者の皆様の声に答えるアート本です。

「インテリア ライフスタイルオリジナルZINE」とは？

ブースでの展示や、SNSなどのデジタル媒体では伝えきれないメッセージや世界観を届けることを目的としています。出展者の皆様のストーリーや想いを、自由で手触り感のあるアナログ媒体を通して伝えることで、出展者と読み手（来場者）のあいだに新たな出会いや共感が生まれることを目指しています。

メリット

1. ブランドのストーリーを的確に伝達できる

商品背景や思想を深掘りし、来場者にブランドの価値を印象づけます。

2. 展示会後の販路拡大・問い合わせ獲得に繋がる

ZINEという形で手元に残るため、展示会会期後も継続的な接点と商談機会が生まれます。

3. 感度の高い層へ紙媒体ならではの訴求が可能

デジタルに埋もれにくく、選択眼を持つバイヤーやメディアに届きます。

寄稿いただく内容/諸条件

ZINEに掲載する出展者コラムとして、下記5つのテーマから1つを選び、寄稿していただきます。
文章と合わせ、関連する画像や写真もご提供ください。

① この仕事を選んだ理由・原点

あなたが今の仕事を始めたきっかけや、ブランドの出発点についてご紹介ください。

② この製品が生まれた背景

今回出展する製品が、どのような想い・課題意識から生まれたのかをお聞かせください。

③ “デザインする”ということ

ものづくりにおいて「デザイン」とは何か。自社が大切にしている視点をご紹介ください。

④ いまの“消費・流通のあり方”への視点

いまの市場のあり方に対する課題意識や、自社として大切にしている姿勢についてお書きください。

⑤ 「見ること」と「つくること」

日々の観察や体験が、創作につながる瞬間について教えてください。

☐ 料金：¥100,000（消費税別）／枠（1枠につき見開き2ページ）

3枠（6ページ）以上お申込みの場合、総額から10%割引いたします。

☐ サイズ：A5（W148 × H210（mm））※見開き2ページ全体でA4サイズ

☐ 発行部数：6,000部

☐ 応募方法：件名に「オリジナルZINE参加応募」として、【会社名・担当者名・メールアドレス・電話番号】を明記の上、下記メールアドレスまで、お送りください。

ken.tanishita@japan.messefrankfurt.com 担当：谷下

【注意事項】

- ・入稿いただく内容に関して、主催者側は一切の責任を負いません。
- ・入稿内容については審査がございます。
- ・ページ配置、本全体のデザイン・装丁等は主催者側にて決定させていただきます。
- ・応募側校正は1度までとさせていただきます。
- ・テキストにつきましては、主催者側で指定する文言に添いご準備いただくこともございます。（制作確定後、入稿概要をお知らせいたします）
- ・応募締切日までに応募希望数に達しない場合は制作を見送らせていただきます。



前回のZINE (PDFデータ)



紹介動画

②「ルームスタイリストひでまる」によるブース紹介

NEW

会期中

会期後

申込締切日：2026年4月24日（金）

データ入稿締切日：2026年5月1日（金）

ルームスタイリスト・整理収納アドバイザーであり、インテリア ライフスタイル公式アンバサダーでもあるひでまるさんに、会期中、ご自身のInstagramにて貴社ブースの紹介をLIVE配信していただけます！

LIVE配信後は、ひでまるさんのアカウントにて投稿保管いただけるため、会期後でも視聴していただける機会がございます。

会期中限定の特別な機会にぜひご参加ください！

□ 料金：¥100,000（消費税別）

LIVE配信日：会期中ご希望の日時から決定

LIVE配信時間：3～5分程度

※お申込みの際、対応可能かどうかの審査をさせていただきます。場合によっては、お受けしかねることご了承ください。

※訪問時間・質問内容など詳細は、後日入稿概要にてお知らせいたします。

※LIVE配信枠に限りがあるため、受付はお申込み先着順とさせていただきます。

※LIVE配信後、動画は投稿欄にアーカイブ保管いたしますので、いつでもご覧いただけます。



イメージ

③ バッジホルダー Box スタンド広告 広告セットプラン対象 会期中

申込締切日：2026年3月27日（金）

データ入稿締切日：2025年4月3日（金）

会場の来場受付付近に設置されるバッジホルダー Box に貴社広告を掲載していただけるようになりました。バッジホルダーは来場者が入場時に必ず手を取るため広告の視認性は非常に高く、多くの方に認知していただく絶好のチャンスです！

□ 料金：¥250,000（消費税別）

□ サイズ：W1,090 × H850（mm）

□ 設置場所：来場受付付近

※ 限定2台のため先着順となります。

※ 「公開用出展者名」と「小間番号」は広告枠内にご記載ください。

※ 入稿データ：全てアウトライン化したIllustratorファイル（CS5以下／W1,090 × H850（mm）／350dpi 以上）



④ バッジホルダー内広告 NEW 会期中

申込締切日：2026年4月17日（金）

データ入稿締切日：2026年4月24日（金）

来場者が必ず手にされる「来場者バッジホルダー」内に貴社広告を封入することが可能です！印刷したバッジをソフトケースに入れる際に全ての方が目にされるため周知性抜群となります。限定1社の特別なツールです。

□ 料金：¥500,000（消費税別）

□ サイズ：W95 × H120（mm）

□ 印刷枚数：20,000 枚（2025 年来場者数 15,263 名）

※ お申込みは限定1社となります。

※ 完全データ入稿となります。

※ 来場者バッジ着用時は広告は見えなくなります。



紹介動画

5 エシカルオススメ製品コーナー NEW 会期中

申込締切日：2026年5月1日（金）

データ入稿締切日：2026年5月15日（金）

会場ホール入口付近に特別展示スペースを設置いたします。
側面には映像紹介画面もあり、ご準備いただいた動画をループ放映いただけます。
出展ブースとは別の場所での製品のアピール、ブースへの誘導が可能です。
また会期前からインテリア ライフスタイル公式ウェブサイトにも特設ページを作成し展示製品を告知いただけます。
会期中にインスタLIVE配信も実施し、会場にお越しになっていないフォロワーにも多く紹介いただけます！
ブース訪問者と会場外への周知を増やしたい方は、ぜひ本サービスをご活用ください。

☐ 料金：¥100,000（消費税別）

☐ 費用に含まれるもの：

● 展示スペースW1200×D600（mm） 展示台の高さ：H900（mm）

※ 展示製品のサイズが上記より大きい場合は事務局にご相談ください。

※ 側面に動画を放映いただけます。ご希望の動画をMP4にてデータ入稿ください。

● 製品説明のポップ

● 特設サイトへの掲載

※ 事前に製品画像と紹介テキストをご提出いただきます。

● QRコード設置

● インスタLIVE配信

※ 配信スケジュールなど詳細は改めて連絡いたします。



特設ページイメージ



イメージ画像



※ 製品説明のポップアップイメージ
（QRコードも掲載いたします）



6 会場広告ボード 会期中

申込締切日：2026年5月15日（金）

データ入稿締切日：2026年5月22日（金）

会期中に会場に設置される会場広告ボード。

会場内に大きく設置される看板にて、貴社製品やサービスをビジュアルを通して来場者に訴求可能です。来場者が多く通る導線に設置されるため、貴社小間番号や小間位置を掲載することで直接集客につなげます。

□ 料金：¥150,000（消費税別）／片面

□ サイズ：W848×H1048（mm）

※入稿データ：全てアウトライン化したIllustratorファイル（CS5以下／W848×H1048（mm）／350dpi以上）

※見本市ロゴ・小間番号は事務局が別枠に用意して掲載します。

※設置場所をご相談のうえ、調整させていただきます。



紹介動画



広告ボードイメージ

高い視認性



多くの来場者が通る視認性の高い場所に設置！

ブース来訪率UP



小間番号の表示でブース来訪率のUPが狙えます！

認知度UP



ブランドイメージや製品写真を掲載し、来場者の認知度UP！



ブース来訪者との商談チャンス！



7 ブース写真撮影サービス 会期後

申込締切日：2026年5月15日（金）

インテリア・デザイン雑誌で人気の「ナカサアンドパートナーズ」が貴社のブースを撮影します。ウェブサイトやSNSなどでの会期後PRや今後のブランディング戦略にオススメです。

- ☐ 料金：¥50,000（消費税別）／1セット5枚
- ☐ カット内容：通路からのブースの全景カット、ブースの一部に寄ったカット、商品陳列カット
- ☐ 撮影日：6月10日（水）～6月12日（金）
- ☐ 時間：各日見本市開場前／閉場後

※ご希望の日時に沿えない場合には、事務局にて調整いたします。
※写真データは会期終了後メールもしくはオンラインストレージにて納品いたします。

撮影日		枠	時間	枠	時間	枠	時間	枠	時間
6月10日(水)	開場前	1A	8:00-8:30	1B	8:30-9:00	1C	9:00-9:30	1D	9:30-10:00
6月11日(木)	開場前	2A	8:00-8:30	2B	8:30-9:00	2C	9:00-9:30	2D	9:30-10:00
	閉場後	2E	18:00-18:30	2F	18:30-19:00	2G	19:00-19:30	2H	19:30-20:00
6月12日(金)	開場前	3A	8:00-8:30	3B	8:30-9:00	3C	9:00-9:30	3D	9:30-10:00



撮影イメージ

8 来場者バッジコード読取サービス／名刺・アンケートデータ入力サービス 会期中

申込締切日：2026年5月15日（金）

●来場者バッジコード読取サービス

本見本市では、すべての来場者がQRコード付き来場者バッジを着用して入場します。来場者バッジに印字されたQRコードをスキャンすることで、各ブースや出展者プレゼンテーションに来場されたお客様から名刺等をいただかなくても、会期終了後（約5-6営業日）に名刺情報、アンケート情報をデータで受取ることができます。



端末タイプ	基本料金（消費税別）	内容
① QRリーダーをご利用の場合	¥42,000	QRコードリーダー1台、エクセルデータ納品 追加QRコードリーダー1台につき¥22,000（消費税別）
② スマートフォンをご利用の場合	¥25,000	アカウント1つ発行、エクセルデータ納品 追加アカウント1つにつき¥15,000（消費税別）

- QRリーダーは20cm程度、スマートフォンアプリは30cm程度離れた場所からの読取りが可能です（利用状況等によります）。
- 来場者バッジコード読取サービスの詳細は「出展マニュアル」をご参照ください。



詳細とお申込みは
こちらから

●ファスト納品サービス（スマートフォンアプリプラン限定オプション）

基本料金＋データ納品整備（消費税別）	¥30,000
--------------------	---------

※データ化したファイルは後日Excel形式で納品します。来場者バッジコード読み取りサービスのスマートフォンアプリプランをお申し込みの出展者様限定で、会期中に読み込んだデータを翌日に納品する「ファスト納品サービス」をご利用いただけます。顧客動向の把握や今後の営業戦略にお役立てください。

【注意点】

スキャンはブースに来訪した来場者を対象とし、ブース外の通路などでのスキャンは禁止しております。万一、ブース外でのスキャンの事実が確認された場合は、その後のデータ納品をお断りすることがあります。



スマートフォンイメージ



リーダーイメージ



●名刺・アンケートデータ入力サービス

会期中、ブース内で来場者から受取った紙ベースの「名刺」、来場者にヒアリングした「アンケート」をデータ入力しExcelデータにして納品するサービスです。

【概要】

特別な作業や準備は不要で、名刺やアンケート・商談メモをお預けいただくだけ。

光学文字認識サービスでは叶わない100%に近い入力精度で、最短で翌日にはExcelで納品ができます！

納品日	数料金（消費税別）
翌日	¥100／1枚
2日後	¥90／1枚
3日後	¥80／1枚
4日後	¥70／1枚
5日後	¥60／1枚

- アンケート入力サービスは、アンケート内容により費用が異なります。
- ご希望により、別途費用にてブースまで名刺を引取りに伺うサービスもございます。
- 翌日での納品は対応可能な件数に限りがあるため先着順となります。



名刺入力サービスイメージ
※専用ストレージに画像をアップ

※QRコードは（株）デンソーウェーブの登録商標です。

お問合せは、下記担当者まで直接お願いします。

（株）フリーダム・グループ 担当：佐藤
〒105-0013 東京都港区浜松町2-7-16 第三小森谷ビル別館9F
Tel 03-3433-5881 E-mail pregis.info@free-dom.net

9 Interior Voices — 出展者の声を、来場者の耳元に **NEW** **会期前** **会期中** **会期後**

申込締切日：2026年3月6日（金）

こちらはポッドキャストを利用したサービスになり、出展者にフォーカスしたインタビュー番組です。出展者自身のストーリーや出展背景、展示アイテムへのこだわりを音声で伝えることで、来場者とのつながりを深め、出展効果の向上につながります！

■指定される視聴シーンとリスナーの行動

シーン	注目する内容	リスナーのアクション
来場前	出展者紹介、展示の見どころ、ブランドの世界観	→「このブースに行ってみよう」「話してみたい」
来場後	出展背景や企業ストーリー	→「もっと知りたい」「別途商談の連絡をしてみよう」

■エピソード内容（1本あたり 約10～15分）

- オープニング（1分程度）
番組紹介
今回の出展者紹介
- インタビュー（8～12分）
企業・ブランドの概要
展示内容やこだわり
出展目的や背景にあるストーリー
来場者へのメッセージ
- クロージング（1分程度）
ブース番号、URL、今後の予定などの案内
次回予告（あれば）

■出展者のメリット

- 音声での紹介により、来場者の記憶に残りやすい
- 見本市開催後のリーチ・商談フォローにも活用可能
- 自社SNS・メディアでの二次利用にも対応

■配信媒体

- Apple Podcast / Spotify / Amazon Music など主要プラットフォーム
- 見本市公式サイト・SNSでの案内
- 展示会場にてQRコード配布・パネル設置なども想定

■運用・制作体制

- 収録はオンラインで対応（申込受領後。貴社のご都合にあわせてスケジュール調整いたします）
- 音声編集・整音・配信は事務局側にて実施
- 出展者1社につき1エピソード

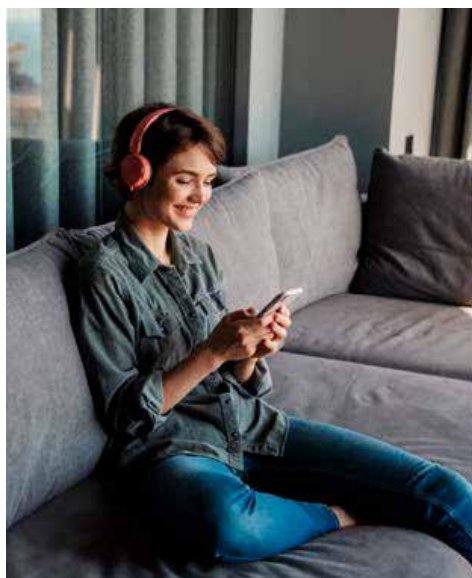
☐ 料金：¥100,000（消費税別）

☐ 配信開始時期：会期約1ヶ月前（5月GW明け）

※内容は配信前に審査させていただきます。

※配信後に生じたトラブル等について主催者では責任を負わないものとします。

※掲載枠数に限りがあるため、お申込み順とさせていただきます。



オンラインツール

10 Instagram 出展者紹介

NEW

会期前

会期中

会期後

申込締切日：2026年3月19日（木）

データ入稿締切日：2026年4月3日（金）

会期前にインテリア ライフスタイル公式 Instagramで貴社の紹介を投稿します。
来場予定者への出展告知や、ブースへの来場者誘致のためにご活用ください（※限定10社）。

- ☐ 画像・テキスト：出展者による完全データ入稿
- ☐ 投稿方法：フィード投稿
- ☐ 投稿日時：会期2ヵ月前から順次（※先着順のため要相談）
- ☐ 枠数：先着10社

形式	料金（税別）
①1投稿に2～10ページ分の情報	¥80,000
②1投稿に1画面のみの情報	¥20,000

【注意事項】

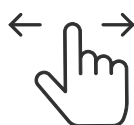
※入稿していただいた内容は投稿前に審査させていただきます。

※投稿後に生じたトラブル等について主催者では責任を負わないものとします。

※掲載枠数に限りがあるため、お申込み順とさせていただきます。



イメージ画像
Instagram トップページ



イメージ画像
5ページ情報例

オンラインツール

11 Instagram プロモーション動画 広告セットプラン対象 会期前 会期中 会期後

申込締切日：2026年5月8日（金）

データ入稿締切日：2026年5月22日（金）

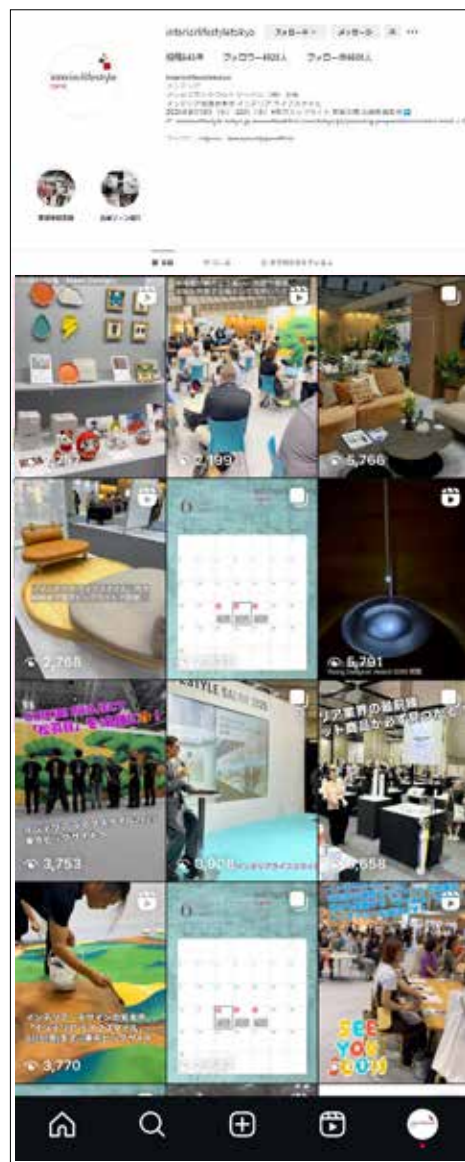
会期前にインテリア ライフスタイル公式Instagramで貴社CM動画を投稿します。
来場予定者への出展告知や、ブースへの来場者誘致のためにご活用ください（※限定10社）。

- ☐ 動画：出展者による完全データ入稿（※1枠30秒以内）
- ☐ 投稿方法：フィード投稿
- ☐ 投稿日時：会期2週間前以降の希望日 10:00（※先着順のため要相談）
- ☐ 枠数：先着10社

形式／サイズ／解像度		アスペクト比	料金（税別）
動画データ形式	MP4またはMOV（最長30秒） 最大4GB W1,920×H1,080（ピクセル）	16：9	¥100,000

【注意事項】

- ※入稿していただいた動画内容は投稿前に審査させていただきます。
- ※動画の投稿後に生じたトラブル等について主催者では責任を負わないものとします。
- ※掲載枠数に限りがあるため、お申込み順とさせていただきます。
- ※お申込み後のキャンセルは、全額をキャンセル料として申受けます。



12 来場誘致メール 記事広告／ロゴ広告 広告セットプラン対象 会期前

申込締切日：2026年4月3日（金）
データ入稿締切日：2026年4月10日（金）

過去来場者、2026年来場事前登録者を対象に、会期直前の1ヶ月で4回にわたってメールマガジンを配信。
イベント情報やみどころなどに合わせて、貴社の出展製品情報などを告知できるツールです。

①記事広告

- 料金：¥150,000（消費税別）
- 掲載内容（および入稿データ）：画像1点（JPEG、GIF、またはPNG）／テキスト100文字以内／画像リンク先URL

②ロゴ広告

- 料金：¥50,000（消費税別）
- 掲載内容（および入稿データ）：ロゴ画像1点（JPEG、GIF、またはPNG）

※先着順最大3社まで併載
※掲載位置は事務局にて調整させていただきます。

- 配信回数：計4回
会期4週間前から週1回ペースで配信。
- 配信宛先：約110,000件
- 配信対象：過去来場者／2026年来場事前登録者
- 配信形式：HTMLメール

記事広告→

ロゴ広告→



来場誘致メールイメージ

13 公式ウェブサイト バナー広告 広告セットプラン対象 会期前 会期中 会期後

申込締切日：2026年4月24日（金）
データ入稿締切日：2026年5月1日（金）

見本市公式ウェブサイトのトップページに掲載されるバナー広告です。
会期前から会期後まで、多くの来場者にリーチできるオススメのツールです。

種類	掲載ページ (トップページ)	サイズ (ピクセル)	料金 (消費税別)	掲載期間
①	ページ上部から 30%の位置	W1,140 × H285	¥250,000	会期1カ月前より 会期1カ月後まで
②	ページ上部から 60%の位置	W1,140 × H380		

※入稿データ：バナー画像（JPEG、GIF、またはPNG）／サイトURL



14 オンライン出展者検索ページ（メディアパッケージ・マネージャー）

会期前

会期中

会期後

登録締切日：2026年4月3（金）

2026年4月中旬から、見本市公式ウェブサイト上で出展者検索ページが公開されます。
世界中の見込み客に向けて貴社情報を効果的に発信するためのツールです。
各出展者に専用のページをご用意いたしますので、貴社商品の事前／事後プロモーションに積極的にご活用ください。

□ 登録方法：Web【メディアパッケージ・マネージャー（出展者検索ページ原稿登録）のご案内】をご確認ください。

<https://interiorlifestyle-tokyo.jp.messefrankfurt.com/tokyo/ja/exhibitor-services/MPM.html>

より効果的に貴社ページをPRできる有料ツールもご用意していますので、ぜひご活用ください。

「顧客リーチ数拡大」、「ブランド強化」するための様々なオプションツールの中から人気のツールの一部をご紹介します。

※出展者検索ページオープン日から会期最終日までの約2ヶ月間。（2025年実績）

フロントページボックス

見本市公式ウェブサイトのトップページに、貴社の企業情報ページにリンクした広告を掲載いただけます。

料金：¥150,000（消費税別）

オンラインショップへのリンク掲載

会社概要ページに、オンラインショップのリンクを掲載することで、簡単にショップへ誘導することができます。

料金：¥8,000（消費税別）

製品サイトへのリンク掲載

出展製品ページに、ウェブサイトのリンクを掲載することで、貴社サイト上の商品を参照することができます。

料金：¥8,000（消費税別）



15 VIPバイヤー宛 フライヤー同梱サービス 会期前

申込締切日：2026年3月6日（金）

データ入稿締切日：2026年3月13日（金）

事務局ではこれまで構築してきたおよそ3,000件の国内VIPバイヤーのリストに対して、VIP招待状を送付しています。事務局から送付するVIP招待状に貴社作成のフライヤーを同梱することで、決定権のある特別なバイヤー層に向けて、会期に先駆けPRが可能となる特別なサービスです。

- ☐ 料金：¥150,000（消費税別）
- ☐ サイズ：A4（カラー／片面印刷）
- ☐ 発送先：VIPバイヤーリスト約3,000件（5月中旬発送予定）

※先着順3社まで

※フライヤーの印刷は主催者協力印刷会社にて行います。

※入稿データ：pdfx-4形式、もしくは全てアウトライン化したIllustratorファイル（cs6～cc2020／350dpi以上推奨）

※公開用出展者名をご掲載ください。

※小間番号掲載用のスペースをご用意ください（主催者協力印刷会社で入力するため、希望のフォント／サイズ／カラーをご指定ください）。

※ブースでのサンプル製品との引換え券など、フライヤーに特典を盛り込むことをオススメします。

※色校正はございません。

※本サービスは、DM発送が完了した時点でサービスの提供の完了とさせていただきます。そのため、DM発送完了後に見本市の開催が延期や中止となった場合でも、本サービスに係る料金の返金はございませんこと、ご了承ください。

VIPバイヤーリスト（一部抜粋、50音順）

ライフスタイルショップ・セレクトショップ

(株) アクシス／(株) アクタス／
(株) アスブルンド／(株) ウェルカム／
カルチュア・コンビニエンス・クラブ(株)／
(株) コンランショップ・ジャパン／
(株) センブレデザイン／
ディアンドデパートメント(株)／
(株) ミサワ／
(株) ワコールアートセンター／
(株) 私の部屋リビング

ファッション

(株) アダストリア／
アッシュ・ペー・フランス(株)／
(株) アパハウスインターナショナル／
(株) アーバンリサーチ／
(株) サザビーリーグ／(株) 三陽商会／
(株) トゥモローランド／
(株) ビームス／(株) ベイクルーズ／
(株) マッシュホールディングス／
(株) ユナイテッドアローズ

その他小売

(株) クラシコム／(株) 京王百貨店／
(株) 大丸松坂屋百貨店／
(株) 高島屋／
2121 DESIGN SIGHT(株)／
ニューヨーク近代美術館(MoMA)／
(株) ハンズ／(株) 日比谷花壇／
(株) フライミー／(株) 三越伊勢丹／
(株) ロフト

設計事務所、住宅/不動産関連

(株) イリア／オリックス不動産(株)／
積水ハウス(株)／(株) TANK／
(株) 日建設計／(株) 乃村工芸社／
野村不動産(株)／
三井デザインテック(株)／
三井不動産(株)／
三菱地所レジデンス(株)／
森ビル(株)

無料のツール

① 来場のご案内・VIP 招待状

申込締切日：2026年3月13日（金）

見本市開催の約1カ月前に、
来場誘致にお使いいただける来場のご案内をお送りします。
無料にてご希望の枚数をご用意しますので貴社の大切なお客様
へご案内ください！

また、貴社の特別なお客様へのご案内にお使いいただけるVIP
招待状をご用意しています。

1社20枚まで（※4小間以上の出展者は50枚まで）お申込み
いただくことが可能です。

※VIPの皆様には来場特典をご用意しています。

☐ 申込み方法：Web【出展者専用ページ】よりお申込みください。



来場のご案内イメージ



VIP招待状イメージ

② ロゴ&バナー

見本市公式ロゴとバナーをご用意しています。
制作される印刷物や貴社ウェブサイト、メール書面などにご使用く
ださい。

☐ ダウンロード：Web【出展者専用ページ】よりダウンロードしてください。

interiorlifestyle
TOKYO

見本市公式ロゴ

interiorlifestyle
TOKYO
2025年6月18日（水）～20日（金） 出展します！

バナー
W234×H60 (pixel)

会社名

担当者名

住所 〒

—

Tel

E-mail

↓
「**広告セットプラン対象**」の付いたプロモーションツールより2種以上のお申込みで、
合計金額の10%を割引させていただきます。

	申込	プロモーションツール			料金（消費税別）	
NEW ② 「ルームスタイリストひでまる」によるブース紹介 申込締切日：2026年4月24日（金）	☐	LIVE 配信時間：3～5分程度			¥100,000 ×	= ¥
	☐	片面			¥250,000 ×	= ¥
NEW ③ バッジホルダー Box スタンド広告 広告セットプラン対象 申込締切日：2026年3月27日（金）	☐	サイズ：W95 × H120			¥500,000 ×	= ¥
NEW ④ バッジホルダー内広告 申込締切日：2026年4月17日（金）	☐	展示スペース：W1200 × D600 台の高さ：H900			¥100,000 ×	= ¥
⑤ エシカルオススメ製品コーナー 申込締切日：2026年5月1日（金）	☐	片面			¥150,000 ×	= ¥
⑥ 会場広告ボード 申込締切日：2026年5月15日（金）	☐	第1希望枠	第2希望枠	第3希望枠	¥50,000 ×	= ¥
⑦ ブース写真撮影サービス 申込締切日：2026年5月15日（金）	☐	10分ー15分／本			¥100,000 ×	= ¥
NEW ⑧ Interior Voices ー 出展者の声を、来場者の耳元に 申込締切日：2026年3月6日（金）	☐	①1投稿に2～10ページ分の情報			¥80,000 ×	= ¥
	☐	②1投稿に1画面のみの情報			¥20,000 ×	= ¥
NEW ⑨ Instagram 出展者紹介 申込締切日：2026年3月19日（木）	☐	MP4またはMOV（最長30秒）			¥100,000 ×	= ¥
⑩ Instagram プロモーション動画 広告セットプラン対象 申込締切日：2026年5月8日（金）	☐	①記事広告			¥150,000 ×	= ¥
⑪ 来場誘致メール 記事広告／ロゴ広告 広告セットプラン対象 申込締切日：2026年4月3日（金）	☐	②ロゴ広告			¥50,000 ×	= ¥
	☐	①W1,140 × H285			¥250,000 ×	= ¥
⑫ 公式ウェブサイト バナー広告 広告セットプラン対象 申込締切日：2026年4月24日（金）	☐	②W1,140 × H380			¥250,000 ×	= ¥
	☐	A4（カラー、片面印刷）			¥150,000 ×	= ¥
⑬ VIPバイヤー宛 フライヤー同梱サービス 申込締切日：2026年3月6日（金）	☐				合計金額 ¥	

※記載しております金額に消費税10%を加算させていただきます。

※お申込みは出展者のみとさせていただきます。

※記載しております金額に消費税10%を加算させていただきます。
※お申込みは出展者のみとさせていただきます。
※申込書受領後、請求書を発行いたします。ご請求先がお申込者と異なる場合はご連絡ください。
※請求書発行後のキャンセルは、原則として全額をキャンセル料として申受けます。
※「⑮VIPバイヤー宛フライヤー同梱サービス」に関しては、DM発送が完了した時点でサービスの提供の完了とさせていただきます。
そのため、DM発送完了後に見本市の開催が延期や中止となった場合でも、本サービスに係る料金の返金はございませんこと、ご了承ください。

————— データ提出期限厳守のお願い —————
印刷用データは提出期限を過ぎてしまいますと掲載ができなくなる場合がございますので、必ず期限までにご提出いただきますようお願いいたします。

問合せ・提出先
メッセフランクフルト ジャパン株式会社
インテリア ライフスタイル事務局 プロモーションツール担当：谷下
〒102-0071 東京都千代田区富士見 1-8-19 住友不動産千代田富士見ビル4F
Tel 03-3262-8446 E-mail ken.tanishita@japan.messefrankfurt.com