

プロモーションツールのご案内

—効果的な出展プロモーションをサポートします—

たくさんのブースの中で、ターゲット来場者を自社ブースに呼び込むために、見本市PRにのせて、会期前から会期後まで出展各社様にご利用いただける、各種プロモーションツールをご用意しております。

自社PRとあわせ、ぜひご活用いただき、貴社のご出展を成功に導いてください。

interiorlifestyle

TOKYO

2025年6月18日(水) - 20日(金)

東京ビッグサイト 東展示棟

www.interior-lifestyle.com

会場ツール

会場内で来場者へ
直接訴求

NEW

1 インテリアライフスタイル
オリジナルZINE参加権



P.2

2 オフィシャルフェアガイド広告



セット
プラン

P.3

3 バッジホルダーBoxスタンド広告



セット
プラン

P.3

4 会場広告ボード



P.3

5 プロモーションビデオ



P.4

6 ブース写真撮影サービス



P.4

7 来場者バッジコード読取
サービス/名刺・アンケート
データ入力サービス



P.5

オンラインツール

会期中以外にも広く
情報を発信

8 来場誘致メール 記事広告/
ロゴ広告



セット
プラン

P.6

9 公式ウェブサイト バナー広告



セット
プラン

P.6

NEW

10 インスタ内会期前プロモーション動画



セット
プラン

P.7

その他ツール

VIP 来場者へ
直接アピール

11 VIPバイヤー宛
フライヤー同梱サービス



P.8

無料のツール

来場のご案内・VIP招
待状のお申込みなど
ぜひご活用ください!

P.9

セット
プラン

10%
OFF

人気の広告ツールの中から対象のツール2種以上のお申込みで10%割引になるお得な **広告セットプラン!** より効果的な来場者へのアプローチには、複数ツールの組み合わせがオススメ!

For promotion 有料プロモーションツール

申込み方法

- 商品番号 ①～④、⑥、⑧～⑪ → 巻末の【プロモーションツール申込書】にてお申込みください。
- 商品番号 ⑤ → (株) アルファビデオへ直接お申込みください。
- 商品番号 ⑦ → 申し込みを希望する場合は(株) フリーダム・グループのオンラインフォームから利用申込を行ってください。

広告セットプラン対象 ②、③、⑧、⑨、⑩の5種より2種以上のお申込みで **10% OFF**

より効果的な来場者へのアプローチには、複数ツールの組合せがオススメです。

① インテリア ライフスタイル オリジナルZINE参加権 **NEW** **会期中**

申込締切日：2025年3月7日(金)

データ入稿締切日：2025年4月4日(金)

今回、初めて『インテリア ライフスタイル オリジナルZINE』を出版いたします！
感度の高い来場者・バイヤーなどに会場にて配布される『アート本』となります！
ブース内だけでは伝え切ることが難しい製作者自身の思いや情熱が反映させやすく、オリジナリティの高いコンテンツとなります。

【概要】

ウェブサイトやデジタル環境で表現するよりも紙の本にすることによって濃度の濃い作品に仕上がリ、「モノ」として存在するが故に予期せぬカタチでリアルなコミュニケーションに広がっていくことも想定されます。内容は、「画像・写真主体」でも「テキスト主体」でも「画像とテキスト混同」でも何でも有ります！一番表現したいものをページ枠内で存分にアピールください。

- 料金：¥100,000 (消費税別) / 枠 (見開き2ページ/枠)
3枠 (6ページ) 以上申込の場合、総額から10%割引いたします。
 - サイズ：A5 (W148 × H210 mm)
 - 発行部数：6,000冊
 - 応募方法：下記メールアドレスまで、件名に「オリジナルZINE参加応募」として、【会社名・担当者名・メールアドレス・電話番号】をお知らせください。
Email: ken.tanishita@japan.messefrankfurt.com
- ★ZINE掲載内容を公式ウェブサイトにも半年間掲載いたします。ZINEをお手にされなかった方や来場されなかった方にも会期外でアピールいただけます！

【注意事項】

- ※入稿いただく内容に関して、主催者側は一切の責任を負いません。
- ※入稿内容については、一度審査させていただきます。
- ※ページ配置、本全体のデザイン・装丁などは主催者側にて決定させていただきます。
- ※応募側校正は1度までとさせていただきます。
- ※テキストにつきましては、主催者側で指定する文言に沿ってご準備いただくこともありえます。(制作確定後、入稿概要をお知らせいたします。)
- ※応募締切日までに応募希望数に達しない場合は制作を見送りとさせていただきます。



ZINE イメージ

2 オフィシャルフェアガイド広告 広告セットプラン対象 会期中

申込締切日：2025年4月11日（金）
データ入稿締切日：2025年4月25日（金）

会期中に会場で無料配布されるオフィシャルフェアガイド（A4サイズ）。ほぼすべての来場者が手にする極めて効果的なPRツールです。来場者が持帰る確率が非常に高いことも特長です。公式ウェブサイトにもデータ版を掲載し、メルマガでも告知します。

広告フォーマット	サイズ (mm)	料金 (消費税別)
表4	W210×H297	¥500,000
表3	W210×H297	¥400,000
1ページ	W210×H297	¥300,000
1/2ページ	W190×H135	¥180,000
1/4ページ	W190×H64	¥100,000
出展者一覧へのロゴ掲載	W45×H7 (最大)	¥30,000



表4、表3、1ページ



1/2ページ



1/4ページ



出展者一覧ロゴ

※掲載枠に限りがあるため、受付はお申込み先着順とさせていただきます。
※掲載位置の指定はできません（表4、表3を除く）。
※ホール番号・小間番号・問合せ先を記載していただくことをおすすめします。
※入稿データについての詳細は申込書受領後にご案内いたします。
※色校正はございません。

3 バッジホルダー Box スタンド広告 広告セットプラン対象 会期中

申込締切日：2025年5月9日（金）
データ入稿締切日：2025年5月23日（金）

会場の来場受付付近に設置されるバッジホルダー Box に貴社広告を掲載していただけるようになります。バッジホルダーは来場者が入場時に必ず手に取るため広告の視認性は非常に高く、多くの方に認知していただく絶好のチャンスです！

料金：¥250,000 (消費税別)

サイズ：W1,090 × H850 (mm)

設置場所：来場受付付近

※限定2台のため先着順となります。

※「公開用出展者名」と「小間番号」は広告枠内にご記載ください。

※入稿データ：全てアウトライン化したIllustratorファイル（CS5以下／W1,090×H850 (mm) ／350dpi以上）



バッジホルダー Box イメージ

4 会場広告ボード 会期中

申込締切日：2025年5月9日（金）
データ入稿締切日：2025年5月23日（金）

見本市ロゴ→

来場者の目に付きやすい導線上に配置し、貴社ブースへの効果的な誘導にお役立てください。貴社ブランドを印象付ける商品写真やキャッチフレーズの掲載がオススメです。

料金：¥150,000 (消費税別) / 片面

サイズ：W848 × H1048 (mm)

※入稿データ：全てアウトライン化したIllustratorファイル（CS5以下／W848×H1048 (mm) ／350dpi以上）

※見本市ロゴ・小間番号は事務局が別枠に用意して掲載します。

※設置場所はお相談のうえ、調整させていただきます。

広告ボードイメージ



5 プロモーションビデオ 会期後

申込締切日：2025年5月9日（金）

貴社ブースの盛況感や新製品・注目製品を撮影し、オリジナルのプロモーションビデオを製作します。ウェブサイトやSNS、YouTubeなどにアップロードし、会期後のPRツールとしてご活用ください。

- 料金：¥80,000 （消費税別） / 本
- 内容：1分間の動画撮影（簡易編集・BGM込）
- 撮影時間：45分程度
- オプション：インタビュー撮影 / ¥30,000 （消費税別） ~
追加編集 / ¥20,000 （消費税別） ~

※1分以上のロングバージョン制作などのご要望についてはお気軽にお問合せください。
※納品は撮影3週間後を予定しています。

お問合せ・お申込みは、下記担当者まで直接ご連絡をお願いします。

（株）アルファビデオ
担当：村川
Tel 03-5412-0707
E-mail info@alphavideo.co.jp



撮影イメージ



主な制作実績（過去撮影した出展者3社）

6 ブース写真撮影サービス 会期後

申込締切日：2025年5月23日（金）

インテリア・デザイン雑誌で人気の「ナカサアンドパートナーズ」が貴社のブースを撮影します。ウェブサイトやSNSなどでの会期後PRや今後のブランディング戦略にオススメです。

- 料金：¥50,000 （消費税別） / 1セット5枚
- カット内容：通路からのブースの全景カット、ブースの一部に寄ったカット、商品陳列カット
- 撮影日：6月18日（水）-6月20日（金）
- 時間：各日見本市開場前 / 閉場後

※ご希望の日時に沿えない場合には、事務局にて調整いたします。
※写真データは会期終了後メールもしくはオンラインストレージにて納品いたします。

撮影日	枠	時間	枠	時間	枠	時間	枠	時間
6月18日（水）	開場前	1A 8:00-8:30	1B 8:30-9:00	1C 9:00-9:30	1D 9:30-10:00			
	閉場後	2E 18:00-18:30	2F 18:30-19:00	2G 19:00-19:30	2H 19:30-20:00			
6月19日（木）	開場前	2A 8:00-8:30	2B 8:30-9:00	2C 9:00-9:30	2D 9:30-10:00			
	閉場後	2E 18:00-18:30	2F 18:30-19:00	2G 19:00-19:30	2H 19:30-20:00			
6月20日（金）	開場前	3A 8:00-8:30	3B 8:30-9:00	3C 9:00-9:30	3D 9:30-10:00			
	閉場後	3E 18:00-18:30	3F 18:30-19:00	3G 19:00-19:30	3H 19:30-20:00			



撮影イメージ

7 来場者バッジコード読取サービス／名刺・アンケートデータ入力サービス 会期中

申込締切日：2025年5月23日（金）

●来場者バッジコード読取サービス

本見本市では、すべての来場者がQRコード付き来場者バッジを着用して入場します。来場者バッジに印字されたQRコードをスキャンすることで、各ブースや出展者プレゼンテーションに来場されたお客様から名刺等をいただかなくても、会期終了後（約5-6営業日）に名刺情報、アンケート情報をデータで受取ることができます。

端末タイプ	基本料金（消費税別）	内容
①QRリーダーをご利用の場合	¥42,000	QRコードリーダー1台、 エクセルデータ納品 追加QRコードリーダー1台につき¥22,000（消費税別）
②スマートフォンをご利用の場合	¥25,000	アカウント1つ発行、 エクセルデータ納品 追加アカウント1つにつき¥15,000（消費税別）



詳細とお申込みはこちらから

- QRリーダーは20cm程度、スマートフォンアプリは30cm程度離れた場所からの読取りが可能です（利用状況等によります）。
- 来場者バッジコード読取サービスの詳細は「出展マニュアル」をご参照ください。

●ファスト納品サービス（スマートフォンアプリプラン限定オプション）

基本料金＋データ納品整備（消費税別）	¥30,000
--------------------	----------------

※データ化したファイルは後日Excel形式で納品します。来場者バッジコード読み取りサービスのスマートフォンアプリプランをお申し込みの出展者様限定で、会期中に読み込んだデータを翌日に納品する「ファスト納品サービス」をご利用いただけます。顧客動向の把握や今後の営業戦略にお役立てください。

【注意点】

スキャンはブースに来訪した来場者を対象とし、ブース外の通路などでのスキャンは禁止しております。万一、ブース外でのスキャンの事実が確認された場合は、その後のデータ納品をお断りすることがあります。



スマートフォンイメージ



リーダーイメージ



●名刺・アンケートデータ入力サービス

会期中、ブース内で来場者から受取った紙ベースの「名刺」、来場者にヒアリングした「アンケート」をデータ入力しExcelデータにして納品するサービスです。

【概要】

特別な作業や準備は不要で、名刺やアンケート・商談メモをお預けいただくだけ。

光学文字認識サービスでは叶わない100%に近い入力精度で、最短で翌日にはExcelで納品ができます！

納品日	数料金（消費税別）
翌日	¥100 / 1枚
2日後	¥90 / 1枚
3日後	¥80 / 1枚
4日後	¥70 / 1枚
5日後	¥60 / 1枚

- アンケート入力サービスは、アンケート内容により費用が異なります。
- ご希望により、別途費用にてブースまで名刺を引取りに伺うサービスもございます。
- 翌日での納品は対応可能な件数に限りがあるため先着順となります。



名刺入力サービスイメージ

※専用ストレージに画像をアップ

※QRコードは（株）デンソーウェーブの登録商標です。

お問合せは、下記担当者まで直接お願いします。

（株）フリーダム・グループ

担当：佐藤

〒105-0013 東京都港区浜松町2-7-16 第三小森谷ビル別館9F

Tel 03-3433-5881 E-mail pregis.info@free-dom.net

オンラインツール

⑧ 来場誘致メール 記事広告 / ロゴ広告 広告セットプラン対象 会期前

申込締切日: 2025年4月11日(金)
データ入稿締切日: 2025年4月18日(金)

過去来場者、2025年来場事前登録者を対象に、会期直前の1ヶ月で4回にわたってメールマガジンを配信。イベント情報やみどころなどに合わせて、貴社の出展製品情報などを告知できるツールです。

① 記事広告

- 料金: ¥150,000 (消費税別)
- 掲載内容 (および入稿データ): 画像1点 (JPEG、GIF、またはPNG) / テキスト100文字以内 / 画像リンク先URL

② ロゴ広告

- 料金: ¥50,000 (消費税別)
- 掲載内容 (および入稿データ): ロゴ画像1点 (JPEG、GIF、またはPNG)

※先着順最大3社まで併載
※掲載位置は事務局にて調整させていただきます。

- 配信回数: 計4回
会期4週間前から週1回ペースで配信。
- 配信宛先: 約110,000件
- 配信対象: 過去来場者 / 2025年来場事前登録者
- 配信形式: HTMLメール

記事広告→

ロゴ広告→



来場誘致メールイメージ

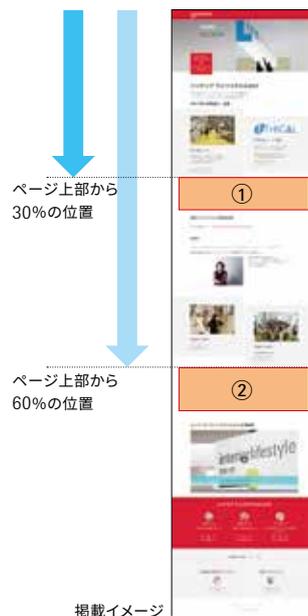
⑨ 公式ウェブサイト バナー広告 広告セットプラン対象 会期前・中・後

申込締切日: 2025年3月28日(金)
データ入稿締切日: 2025年4月11日(金)

見本市公式ウェブサイトのトップページに掲載されるバナー広告です。会期前から会期後まで、多くの来場者にリーチできるオススメのツールです。

種類	掲載ページ (トップページ)	サイズ (ピクセル)	料金 (消費税別)	掲載期間
①	ページ上部から30%の位置	W1,140×H285	¥250,000	会期1カ月前より 会期1カ月後まで
②	ページ上部から60%の位置	W1,140×H380		

※入稿データ: バナー画像 (JPEG、GIF、またはPNG) / サイトURL



掲載イメージ

オンラインツール

10 インスタ内会期前プロモーション動画 **NEW** 広告セットプラン対象 会期前

申込締切日：2025年5月16日（金）

データ入稿締切日：2025年5月30日（金）

会期前にインテリア ライフスタイル公式 Instagram で貴社CM動画を投稿します。
来場予定者への出展告知や、ブースへの来場者誘致のためにご活用ください（※限定10社）。

- 動画：出展者による完全データ入稿（※1枠30秒以内）
- 投稿方法：リール投稿
- 投稿日時：会期2週間前以降の希望日 10:00（※先着順のため要相談）
- 枠数：先着 10社

形式／サイズ／解像度		アスペクト比	料金（税別）
動画データ形式	MP4またはMOV（最長30秒） 最大4GB 1,080×1,920	16：9	¥100,000 初回割引 ¥80,000

【注意事項】

- ※入稿していただいた動画内容は投稿前に審査させていただきます。
- ※動画の投稿後に生じたトラブル等について主催者では責任を負わないものとします。
- ※掲載枠数に限りがあるため、お申込み順とさせていただきます。
- ※お申込み後のキャンセルは、全額をキャンセル料として申受けます。



11 VIPバイヤー宛 フライヤー同梱サービス **会期前**

申込締切日：2025年3月14日（金）

データ入稿締切日：2025年3月21日（金）

事務局ではこれまで構築してきたおよそ3,000件の国内VIPバイヤーのリストに対して、VIP招待状を送付しています。事務局からのVIP招待状に貴社作成のフライヤーを同梱することで、決定権のある特別なバイヤー層に向けて、会期に先駆けPRが可能となる特別なサービスです。

- 料金：¥150,000（消費税別）
- サイズ：A4（カラー／片面印刷）
- 同梱形態：三つ折り
- 発送先：VIPバイヤーリスト約3,000件（5月中旬発送予定）

※先着順3社まで

※フライヤーの印刷は主催者協力印刷会社にて行います。

※入稿データ：pdfx-4形式、もしくは全てアウトライン化したIllustratorファイル（cs6～cc2020／350dpi以上推奨）

※公開用出展者名をご掲載ください。

※小間番号掲載用のスペースをご用意ください（主催者協力印刷会社で入力するため、希望のフォント／サイズ／カラーをご指定ください）。

※ブースでのサンプル製品との引換え券など、フライヤーに特典を盛り込むことをオススメします。

※色校正はございません。

※本サービスは、DM発送が完了した時点でサービスの提供の完了とさせていただきます。そのため、DM発送完了後に見本市の開催が延期や中止となった場合でも、本サービスに係る料金の返金はございませんこと、ご了承ください。

VIPバイヤーリスト（一部抜粋、50音順）

アクタス / アーバンリサーチ / ウェルカム / オリエンタルランド / カッシーナ・イクスシー / カルチュア・コンビニエンス・クラブ / クラシコム /
コンランショップ・ジャパン / 高島屋 / ハンズ / 東京ミッドタウンマネジメント / 中川政七商店 / ニューヨーク近代美術館 / 乃村工芸社 / 野村不動産 /
阪急阪神百貨店 / フライミー / 星野リゾート / マイブックスサービス / 三井デザインテック / 三越伊勢丹 / 有隣堂 / ユナイテッドアローズ /
ワコールアートセンター / 良品計画 / ロフト

無料のツール

①案内状・VIP招待状

申込締切日：2025年3月21日（金）

見本市開催の約1カ月前に、
来場誘致にお使いいただける招待状をお送りします。
無料にてご希望の枚数をご用意しますので貴社の大切なお客様へご案内ください！

また、貴社の特別なお客様へのご案内にお使いいただけるVIP招待状をご用意しています。

1社20枚まで（※4小間以上の出展者は50枚まで）お申込みいただくことが可能です。

※VIPの皆様には来場特典をご用意しています。

申込み方法：Web【出展者専用ページ】よりお申込みください。



案内状イメージ



VIP招待状イメージ

②ロゴ&バナー

見本市公式ロゴとバナーをご用意しています。
制作される印刷物や貴社ウェブサイト、メール書面などにご使用ください。

ダウンロード：Web【出展者専用ページ】よりダウンロードしてください。

interiorlifestyle
TOKYO

見本市公式ロゴ

interiorlifestyle 東京ビッグサイト
TOKYO 東展示棟
2025年6月18日（水）～20日（金）

バナー
W234×H60 (pixel)

③ オンライン出展者検索ページ

登録締切日：2025年4月11日（金）

2025年4月中旬から、見本市公式ウェブサイト上で出展者検索ページが公開されます。世界中の見込み客に向けて貴社情報を効果的に発信するためのツールです。各出展者に専用のページをご用意いたしますので、貴社商品の事前／事後プロモーションに積極的にご活用ください。

- 登録方法：Web【メディアパッケージ・マネージャー（出展者検索ページ原稿登録）のご案内】をご確認ください。
<https://interiorlifestyle-tokyo.jp.messefrankfurt.com/tokyo/ja/exhibitor-services/MPM.html>
- 日本語→英語への翻訳（有料）を主催者協会社のアイリス・リンクにて承ります。
※メディアパッケージ・マネージャーの会社概要入力欄をご覧ください。

より効果的に貴社ページをPRできる有料ツールもご用意していますので、ぜひご活用ください。

「顧客リーチ数拡大」、「ブランド強化」するための様々なオプションツールの中から人気のツールの一部をご紹介します。

※出展者検索ページオープン日から会期最終日までの約2ヶ月間。（2024年実績）

ソーシャルメディアへのリンク掲載

会社概要ページに、ソーシャルメディアのリンクを掲載することで、フォロワー数増加を促します。
料金：¥8,000（消費税別）

オンラインショップへのリンク掲載

会社概要ページに、オンラインショップのリンクを掲載することで、簡単にショップへ誘導することができます。
料金：¥8,000（消費税別）

製品サイトへのリンク掲載

出展製品ページに、ウェブサイトのリンクを掲載することで、貴社サイト上の商品を参照することができます。
料金：¥8,000（消費税別）



④ プレスリリースの発信、事務局を通じた広報活動

業界プレス関係者を対象に、会期前後および会期中を通して、見本市広報活動を行います。事務局を介し貴社の出展を業界プレスにダイレクトにPRすることが可能です。

会期前配信 見本市プレスリリースへの掲載

広報活動での紹介用に出展内容・製品画像を事務局にて募集いたします。ご応募いただいたものを事務局にて選定し、プレスリリースやSNSなど、各メディアに掲載いたします。

- ※募集案内は会期前にメールにてご連絡いたします。
- ※確実な掲載をお約束するものではありません。

⑤ Instagram / Facebook による情報発信



Instagram

www.instagram.com/interiorlifestyletokyo/
アカウント：@interiorlifestyletokyo
ハッシュタグ：#interiorlifestyletokyo



Facebook

www.facebook.com/interiorlifestyletokyo/

事務局では、この他にも報道関係者へ向けた積極的な情報発信を行います。出展情報や新商品情報など、別途資料のご提供をお願いする場合がございますので、その際はご協力をいただけますようお願いいたします。

- ※出展情報や新商品情報について、確実な掲載をお約束するものではありません。
- ※貴社のSNSでもハッシュタグを付けて出展の告知にご協力をお願いいたします。

申込日 年 月 日

会社名

担当者名

住所 〒

Tel

E-mail

↓ 広告セットプラン対象 の付いたプロモーションツールより2種以上のお申込みで、
合計金額の10%を割引させていただきます。

	申込	プロモーションツール			料金 (消費税別)	
2 オフィシャル フェアガイド広告 広告セットプラン対象 申込締切日: 2025年4月11日(金)	<input type="checkbox"/>	①表4			¥500,000	× = ¥
	<input type="checkbox"/>	②表3			¥400,000	× = ¥
	<input type="checkbox"/>	③1ページ			¥300,000	× = ¥
	<input type="checkbox"/>	④1/2ページ			¥180,000	× = ¥
	<input type="checkbox"/>	⑤1/4ページ			¥100,000	× = ¥
	<input type="checkbox"/>	⑥出展者一覧へのロゴ掲載			¥30,000	× = ¥
3 バッジホルダーBoxスタンド広告 広告セットプラン対象 申込締切日: 2025年5月9日(金)	<input type="checkbox"/>	片面			¥250,000	× = ¥
4 会場広告ボード 申込締切日: 2025年5月9日(金)	<input type="checkbox"/>	片面			¥150,000	× = ¥
6 ブース写真撮影サービス 申込締切日: 2025年5月23日(金)	<input type="checkbox"/>	第1希望枠	第2希望枠	第3希望枠	¥50,000	× = ¥
8 来場誘致メール 記事広告/ロゴ広告 広告セットプラン対象 申込締切日: 2025年4月11日(金)	<input type="checkbox"/>	①記事広告			¥150,000	× = ¥
	<input type="checkbox"/>	②ロゴ広告			¥50,000	× = ¥
9 公式ウェブサイト パナー広告 広告セットプラン対象 申込締切日: 2025年3月28日(金)	<input type="checkbox"/>	①W1,140×H285			¥250,000	× = ¥
	<input type="checkbox"/>	②W1,140×H380			¥250,000	× = ¥
10 インスタ内 会期前プロモーション動画 広告セットプラン対象 申込締切日: 2025年5月16日(金)	<input type="checkbox"/>	片面			¥80,000	× = ¥
11 VIPバイヤー宛 フライヤー同梱サービス 申込締切日: 2025年3月14日(金)	<input type="checkbox"/>	A4三つ折り(カラー、片面印刷)			¥150,000	× = ¥
					合計金額 ¥	

※記載しております金額に消費税10%を加算させていただきます。

※お申込みは出展者のみとさせていただきます。

※申込書受領後、請求書を発行いたします。ご請求先がお申込者と異なる場合はご連絡ください。

※請求書発行後のキャンセルは、原則として全額をキャンセル料として申受けます。

※「⑩VIPバイヤー宛フライヤー同梱サービス」に関しては、DM発送が完了した時点でサービスの提供の完了とさせていただきます。

そのため、DM発送完了後に見本市の開催が延期や中止となった場合でも、本サービスに係る料金の返金はございませんこと、ご了承ください。

データ提出期限厳守のお願い

オフィシャルフェアガイドへの広告掲載など、印刷用データは提出期限を過ぎてしまいますと掲載ができなくなる場合がございますので、必ず期限までに提出いただきますようお願いいたします。

問合せ・提出先

メッセフランクフルト ジャパン株式会社

インテリア ライフスタイル事務局 プロモーションツール担当

〒102-0071 東京都千代田区富士見1-8-19 住友不動産千代田富士見ビル4F

Tel 03-3262-8446 E-mail ken.tanishita@japan.messefrankfurt.com