



国内外には「自分たちで考え、つくり、売る」というものづくりの原点を大切にしているメーカーが数多くあり、高いクラフトマンシップともものづくりへの想いをともに独自のブランドストーリーを築き上げています。近年ではメーカーの卓越した技術力とデザイナーの創造力が融合し優れたプロダクトが世の中に届けられ、こうした製品を自社で一貫して販売することはこれからのライフスタイル提案において重要な要素となるでしょう。ぜひこの機会に実際に触れ、未来のライフスタイルを感じてください。皆さまのご来場を心よりお待ちしております。

■企画出展者

浅井製作所、足立製作所、アトラス化成、アルナ、EETY studio、石巻工房、インスタイル、ウインセス、うなぎの寝床、UMENODESIGN、小田陶器、織部製陶、かねみつ漆器店、VITAL MATERIAL、キング磁石、西海陶器、塩見団扇、新中央工業、セラミック・ジャパン、高橋鉸工業、多田製作所、辻商店、TEKO DESIGN / ダイシン工業、十津川木工家具協議会、トヨセット、トヨトミ、鳥居、中野科学、HARIOランプワークファクトリー、バンドシー、菱屋、廣田硝子、ベネクシー、堀田カーペット、BOROSIL VISION GLASS / 國府田商店、丸進、マルニ商事、丸三安田瓦工業、MIYAMA PLANNING、ReBuilding Center JAPAN、LOOM & SPOOL、レビュート、WAAK° (2025年3月26日現在)



【見本市ディレクター】
芦沢啓治建築設計事務所 芦沢啓治

2005年より「芦沢啓治建築設計事務所」主宰。「正直なデザイン/Honest Design」をモットーに、クラフトを重視しながら建築、インテリア、家具などトータルにデザイン。国内外の建築やインテリアプロジェクト、家具メーカーとのデザインも手掛ける。東日本大震災の復旧から生まれ、世界の現地工房で製造・販売するローカルパートナーを10ヶ国以上の持つ家具ブランド「石巻工房」の代表も務める。

dotcom coffee

dotcom coffeeは、上質なコーヒーと心地よい空間を大切にするカフェです。原宿店・浅草橋店と同様に、石巻工房の家具を配した休憩エリアで、コーヒーとともにゆったりとお過ごしください。



【特別展示】「インクルーシブデザイン プロダクト」

「インクルーシブデザイン」とは、障害者など従来のデザインプロセスで見逃されてきた人々をリードユーザーとして迎え入れ、デザインの初期段階から共に価値を創出していくデザイン手法です。本企画では、新たな気づきをもたらし、デザインの可能性を広げる力を秘めるインクルーシブデザインによって生み出されたプロダクトの特別展示と、各デザイナーによるコンセプトや開発秘話セミナーも開催します。

【企画協力】 コクヨ/フェリシモ/富士通/ビクシーダストテクノロジーズ/PLAYWORKS(順不同)



【特別展示】「建築家の家具展」

普段から空間の在り方に向き合う建築家にとって、空間の質を追求するプロセスで、自然と家具の制作に取り組むことも多いものです。建築家による家具は、持ち運べるポートフォリオのように、ディテールへのこだわりが随所に凝縮された特別な作品でもあります。今年の特別展示企画は「建築家の家具展」と題し、国内外の建築家により設計された家具約30点を展示します。家具を通じ、建築家それぞれの哲学を知ることができるだけでなく、実際に家具に触れることで質感や素材感なども体感できる場になれば幸いです。



これからの
ライフスタイル
マーケットを提案する
インテリア・デザインのための
国際見本市

Exquisite designs
gathered
in Tokyo

来場のご案内

www.interior-lifestyle.com

interiorlifestyle
TOKYO



2025年6月18日(水)-20日(金)
東京ビッグサイト 東4・5ホール
10:00-18:00 (最終日は16:30まで)

ご入場には「来場事前登録」が必要です

事前にオンラインでの来場事前登録をお願いします。本場の提示のみでは入場できません。



■スマートフォンからの登録

- ①右記QRコードを読み取り、「来場事前登録」を行ってください。
 - ②登録完了後に登録サイト内「事前登録メニュー」より来場者バッジを印刷してお持ちください。
- ※QRコードは(株)デンソーウェブの登録商標です。



■インテリア ライフスタイルのアプリ

▼アプリのダウンロードはこちら 来場前にダウンロードしご利用ください!



■PCからの登録

- ①下記URLにアクセスし、「来場事前登録」を行ってください。
<https://mfjp-visitor-regist.com>
- ②登録完了後に登録サイト内「事前登録メニュー」より来場者バッジを印刷してお持ちください。

■会場へのアクセス

東京ビッグサイト 〒135-0063 東京都江東区有明3-10-1 <https://www.bigsight.jp/visitor/access/>

ご来場に関する詳細情報はここから ▶

インテリア ライフスタイル



国内外から約500社が集結し、最新のデザインが発表されます。

カテゴリごとに分けられた15の出展ゾーンと2つの特別展示から食器、雑貨、照明、家具など、デザイン性にこだわった日本発・海外発のインテリア製品が集結します。本開催の目玉となる特別企画「LifestyleMaker」は、昨年に続き芦沢氏がディレクションを担当（詳細は裏面）。また、これからのインテリア業界をリードするゲストを招いたトークショー「LIFESTYLE SALON」や出展者から業界最新情報が発信される「Chil Talk」など、20本以上のステージライブは見逃せません。小売業界の方は秋冬・年末商戦に向けて、コントラクト業界の方は新ブランド・新情報を手に入れるため、ぜひご来場ください！

注目ゾーンの一部をご紹介します！

BIYO - Lifestyle of Beauty -

ギフトコスメ向け新ゾーン誕生！

新たにギフトコスメを集結した新ゾーンが誕生。成分や素材、デザイン性にこだわったコスメメーカーが出展しています。自店の新たなバラエティに加えるなら見逃せません。



海外パビリオンが出展

欧州から30社以上の出展が決定！

イタリア、フィンランド、ラトビアからデザイン性の高い家具や雑貨、クオリティの高い素材が魅力のテキスタイル製品などヨーロッパ、アジア諸国から幅広い製品が集まります。日本初披露の新ブランドをいち早くご覧いただけます。



TALENTS

登竜門として規模拡大！

本開催では、応募多数に伴い出展枠を16組まで拡大。将来有望な若手デザイナーがプロトタイプを発表します。また、この中から本年の「Young Designer Award」を選出。受賞者は、世界最大級の消費財見本市「Ambiente」へご招待。世界へ羽ばたくデザイナーの作品は必見です。



前回開催の受賞者 光井花氏
受賞式：6月19日(木)13:30～LIFESTYLE SALONステージ内

TALENTS監修：UMENODESIGN (株) 梅野聡

JAPAN STYLE

日本の伝統技術をアップデート

日本では、古くから伝承されてきた独自の美意識にもとづく伝統や工芸などの生活文化が現代のライフスタイルに深く息づいています。日本独自の伝統とライフスタイルを背景に生み出された、デザイン性や付加価値の高い日常使いのモノや道具が展示されます。



コンセプトディレクター：
(株) プレステージジャパン TIME & STYLE 吉田龍太郎



最新の出展者情報はこちらから

LIFESTYLE SALON 2025

【会場】東4ホール LIFESTYLE SALONステージ

6月18日(水)

11:00-12:00

互いに響き合う
空間と家具の関係

自宅の設計をめぐって、建築、インテリア、家具のシームレスな関係についてお話しします。



建築家/デザイナー
寺田南樹

12:30-13:30

Ambiente Trends 25+

インテリアライフスタイルの姉妹見本市で世界最大級の国際消費財見本市「アンビエンテ」。本見本市には世界中から4,500の出展者、14万人を超える来場者が集結します。本セミナーでは、最新の生活雑貨やインテリアのトレンドをご紹介します。 ※同時通訳あり



ボラ・ヘルケ・バルミザノ
(ドイツのデザイントレンド
発信事務所)
アネッタ・バルミザノ

14:00-15:00

「キャンビーbyヒルトン大阪梅田」
遊び心で土地文化を活かすホテルデザイン

ヒルトンのライフスタイルブランド「キャンビーbyヒルトン」。“OSAKAをHACKする”をコンセプトに地域独自の特性や文化を体現したデザイン、魅力的で洗練された、心地よい滞在を届ける「キャンビーbyヒルトン大阪梅田」にFOCUSする。



オリックス不動産(株)
大阪営業部
プロジェクトリーダー
西中ちひろ



(株) 日建設計 設計監理
部門スペースデザイン
グループ
向井設計部
今井亮彦



【ファンリテーター】
HOTERES編集部
エグゼクティブプロデューサー
武田雅樹

16:00-17:00

民藝と発酵
-おでかけクリエイティブナイト#15-

発酵専門の食料店「発酵デパートメント」のオーナーで発酵デザイナーの小倉ヒラクさんの活動から、食べ手から見る民藝を掘り下げるトークセッション。発酵を通して未来をデザインする小倉さんと一緒に、民藝、そしてこれからのプロダクトや空間デザインの可能性を探ります。



発酵デザイナー
小倉ヒラク



(株) エイトブランディング
デザイン 代表/
ブランディングデザイナー
西澤明洋

Chill Talk

6月18日(水)

13:45-14:45

10万個販売した鉄フライパンの開発秘話と
新製品発表

価格勝負・赤字経営から脱却させた商品開発、デザイン事務所TENTと試行錯誤した開発秘話と新製品を発表します。



藤田金属(株)
代表取締役社長
藤田盛一郎

15:30-16:30

LIFEがもっと好きになる。
職人技×デザインで生まれた道具たち。

キャンプで、お庭で、まちなかで。職人技×デザインで生まれた日常をもっと楽しくする道具たちをご紹介します。



(株) 東富鉄工所
代表取締役
東富賢蔵



聴講無料 事前予約不要 完全入替制

※聴講希望の方は各回開始15分前よりお並びいただけます。
※プログラム内容は変更になる場合があります。

6月19日(木)

11:00-12:00

より良い人生のためのデザイン イタリアと日本のシナジー
古代ギリシャ・ローマ時代以来の西洋における科学技術の発展と並走してきたイタリアのヒューマンセナタードなデザインの大河に身をおいて学び、日本古来の思想からくるネイチャーセンタードな視点を加え、イタリアと日本でインクルーシブ・サステナブルデザインを展開する国際的デザイナー伊藤節氏、伊藤志信氏。イタリアと日本の文化的シナジーから生み出す、より良い人生のためのデザインとその可能性について話します。



デザイナー/ミラノ工科大学
特任教授/東京大学
先端特任教授/筑波
大学教授
伊藤節



デザイナー/ミラノ工科大学
特任教授/東京大学
先端特任教授/多摩
美術大学客員教授
伊藤志信

12:30-13:30

Ambiente Trends 25+

インテリアライフスタイルの姉妹見本市で世界最大級の国際消費財見本市「アンビエンテ」。本見本市には世界中から4,500の出展者、14万人を超える来場者が集結します。本セミナーでは、最新の生活雑貨やインテリアのトレンドをご紹介します。 ※同時通訳あり



ボラ・ヘルケ・バルミザノ
(ドイツのデザイントレンド
発信事務所)
アネッタ・バルミザノ

13:30-14:00

出展者に聞く、なぜ「アンビエンテ」で成果を出せたのか
海外進出のために見本市をいかに活用すべきか。ものづくりのまちから海外販路開拓の挑戦を続ける藤田金属(株)をお迎えし、アンビエンテでのチャレンジから現在の成果に至るまでの、現役出展者のリアルな声をお届けします。また、併せて若手デザイナーの登竜門「Young Designer Award」を発表。受賞者は誰になるのか!? 乞うご期待!



藤田金属(株)
代表取締役社長
藤田盛一郎



【プレゼンター】
Messe Frankfurt
Exhibition GmbH
Klein Dorothe

14:30-15:30

デザインからのライフスタイル。
インゲヤード・ローマンの魅力に迫る

テーブルウェアに留まらず、多岐に渡りさまざまな素材をベースにデザインし続けるインゲヤード・ローマン。その原動力とは.....。実用的で美しいとは何か。スウェーデンの生活。好きなもの、好きなデザイン。日本のもののコレクション。あらゆる多面からご自身のライフスタイルへの拘りに迫ります。 ※同時通訳あり



デザイナー
インゲヤード・ローマン



吉田佳代
フリー編集者、ライター。
出版社を経て2005年に
独立、インゲヤード氏は
プライベートでも交流が深い

16:00-17:00

BEAMS流 お客様を惹きつける『売場づくりの基本とコツ』
お店の『つらい』を『やすい』に変える、5適思考の売場づくり
『お客様が来てくれない』『お店での滞在時間が短い』『新しい商品が思うように売れない』...そんなお悩みを抱えていませんか? BEAMSが長年培った経験と知識をもとに、5つの『適』をヒントに、お店の『つらい』を『やすい』に変える売場づくりのアイデアを、皆さんと一緒にお話ししたいと思います。



BEAMS
カスタマーエンゲージメント部
VMD部
VMD DIRECTOR
飯高真蔵

GATHE:RING内の会場で、出展者から発信される最新情報を聴講できる場が誕生しました。メーカーやデザイナーの製品への想い、制作過程、作り手だからこその業界トレンドなど、プレゼンテーションやワークショップを活用して情報発信されます。お気軽にご参加ください。

6月19日(木)

12:00-13:00

NO MORE FAKE
本物の香りや味を楽しむ、中村園のハーブ

中村園は自社で生薬・ハーブを生産から加工、最終製品化まで行っています。香料など添加物を使わない、本質的に良いハーブの世界をご紹介します。



(株) 中村園
営業部長
出田智明

13:45-14:45

世界で最も幸福な国
フィンランドを象徴するライフスタイルブランド
フィンランドの伝統技術と革新的なアイデアの融合。サステナブルティを実現するデザインとは? 郊外に拠点を置く女性起業家たちが出展する8つのブランドをご紹介します。



【ファンリテーター】
フィンランド大使館商務部
上高橋務官
Laura Kopilow
(ラウラ・コピロウ)

15:30-16:30

デザインド イン シンガポール、メイド イン ジャパン
これまでに100を超えるシンガポールのデザイナー/アーティストと日本の伝統的工芸職人とコラボレーションを実現してきたシンガポールのミュージアムショップのビジョンをお伝えします。



Supermama
Principal Designer
Priscilla Tan
(プリシラ・タン)

最新の情報はこちら



※プログラム内容は変更になる場合があります。



6月20日(金)

10:30-11:30

日本の食文化を通じたコンセプトストア
「50Norman」の店舗づくり

日本の食文化をテーマに、2022年にNYブルックリンに誕生した「50Norman」。ジャパニーズフレンチ(HOUSE BROOKLYN)、出汁の専門店(DASHI OKUME)、ギャラリー&ストア(CIBONE)、3つのブランドで構成され、飲食、物販に加え、日本の魅力を発信するプラットフォームとして、日本の優れた職人・作家の作品を展示している。さらに今年4月には隣の建物も改修し新たな店舗も加えて拡張しオープンする。本トークショーでは、設計を担当した長坂常氏/Schemata Architectsを迎え、「食」を中心に日本の魅力を発信する「50Norman」の店舗づくりについてお話しします。



スキーマ建築計画
代表
長坂常
Photo©Yuriko Takagi

12:00-13:00

未来の布のある暮らし

これからの時代に必要とされるトレンドのキーワードをもとに、ビジュアルとカラーを構成し、実際の布を見ながら未来のデザインや布のある暮らしを予測します。



ieno textile 主宰
ハイムデキスタイル
アンバサダー
南村洋



インテリアビジネス
ニュース主幹
善明剛史

13:30-14:30

日本の埋もれた宝を伝える地域バイヤーとは

2024年度グッドデザイン賞受賞!

600名以上が受講した「地域バイヤープログラム」は、マーケティングを学びながら、好きな地域や事業者を応援できる実践型の講座です。本プログラムを共につくって3社が、地域に必要とされるバイヤー像を語ります。



(株) WHERE
代表取締役
平林和樹



東海旅客鉄道(株)
事業推進本部
部長
西澤克哉



【ファンリテーター】
(株) WHERE
ディレクター
北村謙哉



(株) AKOMEYA TOKYO
マーケティング部
部長
梶野英樹

15:00-16:00

香水砂漠・日本市場を変えた
「NOSE SHOP」の挑戦

「香水砂漠」とも言われる日本の香水市場に挑み、ニッチフレグランス専門店「NOSE SHOP」を展開してきた軌跡を語るトークセッション。市場の成長・変化の背景を紐解きながら、アート性あふれるフレグランスの魅力と、香りがもたらす未来のライフスタイルについて考察します。



NOSE SHOP
代表
中森友香

6月20日(金)

インクルーシブデザイン プロダクトDay

特別展示エリアに展示しているインクルーシブデザイン プロダクトのデザイナーが登場し、製品説明や開発秘話をお伝えします。終日様々なセッションを開催予定です。詳細スケジュールはホームページにてご確認ください。



【モデレーター】
PLAYWORKS (株)
タケワケイタ

GATHE:RING

インテリアライフスタイルには、感度の高いバイヤー、獨創性のあるデザイナーやメーカーが来場します。GATHE:RINGは、人がRING(輪)のようになって「集まり」、知識や情報・体験を共有する機会をつくること、またはその行為を意味する単語。ドリンクなどを片手に人と同じ時間を過ごすことにより、人と人の距離を縮め、画期的なアイデアが生まれる場となることを目指します。新しい輪を作るため、ぜひお立ち寄りください。