

2024年 会場での見どころ

特別展示 石巻工場の挑戦展：新たな価値を生むデザイン

石巻工場のデザイン力とカリモク家具の技術力により、石巻工場のこれからの新しいカタチや新しいデザインを発表いたします。石巻工場は株式会社化10周年の2024年3月11日にカリモク家具と業務提携を結びました。現在の社会状況へ対応し、より暮らしに新しい価値を付加する活動を展開してまいります。会場内では、千葉工務長によるミニアイテムのワークショップも開催いたします。みなさんのお越しをお待ちしています。



特別展示 Italian Design Day 2024

※企画の内容が一部差し替えとなります(4月26日現在)。

Meet Design

デザインプロダクトレーベルの自社商品展示、かつ産地の様々な事業者との幅広い出会いのプラットフォームを目指す展示エリアです。3年目を迎える今年はさらに多くの新出展レーベルを迎え、約40社が集まります。



GATHE:RING – Food・Drink & Workshopの場

出展者のものづくりの背景が伝わるワークショップを開催します。ポップアップで登場するドリンクマルシェでユニークなクラフトビールやジュースなど好きな飲み物を買って飲み比べながらご参加いただけます。出展者や参加者の方向士のコミュニケーションの場としてお使いください。

【ワークショップ開催日時】
6月12日(水) - 14日(金) 各日午後から



ご入場には「来場事前登録」が必要です

事前にオンラインでの来場事前登録をお願いします。
本状の提示のみでは入場できません。

■スマートフォンからの登録

- ① 右記QRコードを読み取り、「来場事前登録」を行ってください。
- ② 事前登録完了後、来場者バッジ発券用のQRコードが発行されます。
- ③ ご来場の際は、スマートフォン画面に表示したQRコードを来場受付の発券機にかざして来場者バッジをお受け取りください。



※QRコードは(株)デンソーウェブの登録商標です。

■PCからの登録 ※来場者バッジの事前印刷が可能です。

- ① 下記URLにアクセスして「来場事前登録」を行ってください。
<https://mfjp-visitor-regist.com/>
- ② 事前登録完了後、事前登録サイト内の「事前登録メニュー」より「自分で来場者バッジを印刷する」をクリックし、プリントアウトした来場者バッジを会場にお持ちください。会場入口で来場者バッジをスキャンするだけで入場できます。



来場 キャンペーン!

キャンペーンの詳細はこちら
www.interior-lifestyle.com ▶ 出展と来場のご案内
▶ 来場のご案内 ▶ 来場キャンペーン



1 同僚紹介 キャンペーン

「インテリア ライフスタイル」に興味があり、過去来場したことがない新しい同僚の方を紹介のうえご来場いただくと、特典として出展者の取扱商品またはブルーボトルコーヒーのコーヒータグを紹介者と同僚の方(各日先着100名様)にプレゼントします。

2 インスタ キャンペーン

「インテリア ライフスタイル」の公式アカウントをフォローし、「#インテリアライフスタイル2024」をつけて投稿していただければ、新しく誕生するFood・Drink & Workshopの場「GATHE:RING」で使える割引券100円分を会場にプレゼントします。

■インテリア ライフスタイルのアプリ

来場前にダウンロードし
ご活用ください!

▼アプリのダウンロードはこちら

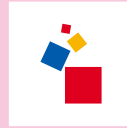


■会場へのアクセス

東京ビッグサイト
〒135-0063
東京都江東区有明3-11-1
<https://www.bigsight.jp/visitor/access/>

【来場に関するお問合せ】

メッセフランクフルト ジャパン(株) インテリア ライフスタイル事務局
〒102-0071 東京都千代田区富士見1-8-19 住友不動産千代田富士見ビル4F
Tel 03-3262-8456 Email visit@interior-lifestyle.com



interiorlifestyle
TOKYO

2024年
6月12日(水) - 14日(金)
東京ビッグサイト
西1・2ホール+アトリウム
10:00-18:00 (最終日は16:30まで)

Exquisite designs gathered in Tokyo

来場のご案内

www.interior-lifestyle.com

これからの
ライフスタイル
マーケットを提案する
インテリア・デザインのための
国際見本市



messe frankfurt

衣食住すべてがそろそろ、商材のストーリーが伝わる インテリア・デザインのための国際見本市

コントラクト関係者と小売バイヤーに向けた商材とアイデアが一堂に集結

コントラクト関係者

ホテル・レストラン・オフィス・住宅などの
建築・設計・デザイン事務所、コンサル業者、運営会社

小売バイヤー

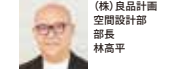
衣食住のライフスタイルショップ、百貨店、
ECサイトのバイヤー



リノベーション ▶HOME、CREATIVE RESOURCEゾーン

古民家を現代のライフスタイルに合わせて新たな宿泊施設としてアップデートするなど、住宅のリノベーションのための建材、家具、照明、ホームテキスタイル、ハウステキスタイルが集まります。

【運動トークショー】良品計画とAirbnbが目指す、空き家活用と地域活性化



オフィス ▶HOME、ACCENTゾーン

働く人のパフォーマンスを最大限発揮するためのオフィス空間に向けたデスクやソファの提案に加えて、多様な働き方に対する新しいヒントに出会えます。

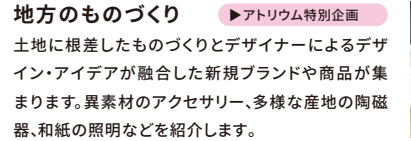
【運動トークショー】いま求められる「インクルーシブデザイン」のはじめかた



ホテル ▶HOME、KITCHEN LIFEゾーン

高価格帯のホテルや旅館に向けた高付加価値な商品・素材の提案が集まります。非日常を感じられる空間装飾、快適な家具や寝具、地域の魅力を感じられるテーブルウェアがそろいます。

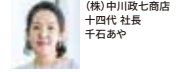
【運動トークショー】エースホテル京都 ～ 型にはまらないということ



地方のものづくり ▶アトリウム特別企画

土地に根差したものづくりとデザイナーによるデザイン・アイデアが融合した新規ブランドや商品が集まります。異素材のアクセサリ、多様な産地の陶磁器、和紙の照明などを紹介します。

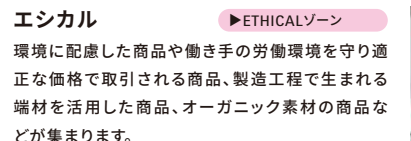
【運動トークショー】ニュー・ローカルなものづくり-風土から生まれるものづくりとデザイン-



エクステリア NEW ▶EXTERIORゾーン

「住まいを彩るガーデンシーン」をコンセプトに、ガーデンファニチャー、ガーデニング雑貨・用品、キャンプ用品など、住まいと外をつなぐ空間のスタイル提案に出会えます。

【出展者】 Royal Gardener's Club / TINY AND LOCAL、Niwaki Japan (株)、 (株)兼富鉄工所、Kayu style / (株)BSサポート、(株)メイクなど



エシカル ▶ETHICALゾーン

環境に配慮した商品や働き手の労働環境を守り適正な価格で取引される商品、製造工程で生まれる端材を活用した商品、オーガニック素材の商品などが集まります。

【運動トークショー】「人」と「地域」と「時」を動かす NIPPONIA美濃商家町

