

「保育博」は、現場業務や運営の改善を求めて来場する園関係者と自社の商品やサービスを発表したいメーカーをつなげるプラットフォームです。うまく活用いただくことで、保育業界への新規参入、ビジネス拡大が可能です。出展にあたってはさまざまな準備が必要です。事務局では、出展に際しての手厚いサポートを行っておりますので、「商材が合っているのか」、「自社製品は対象になるのか」など、ご質問やご不明点がございましたらお気軽にお問合せください。

messe frankfurt

保育園、幼稚園経営者や園関係者と直接商談ができる 保育業界に特化したビジネス商談見本市です。

保育業界の販路開拓に最適な「保育博」。2019年の初開催から保育業界関係者が集う見本市として着実に拡大を続けてきました。前回は、保育園や幼稚園の経営者をはじめ、過去最高となる3,800名以上の来場者を記録。現在では、保育関連見本市として業界最大規模を誇り、話題のICT製品から食関連、人材まで多岐にわたる製品が集結します。保育園などの園関係者とメーカー、サービス提供者をつなぐ「保育博」を貴社ブランドやサービスの認知拡大、販路開拓にぜひご活用ください。

出展のメリット



園関係者のリード獲得

約3,800名の来場者の内、約60%を占める保育園、幼稚園、こども園の経営者、園長、保育者が来場するため、園関係の新規リード獲得がねらえます。



直接商談による効果的なマーケティング

園関係者に向けて、商材を実際に使用し、説明することで現場で実際に働く方々の生の声を獲得することができます。また、継続的に出展することで業界内での認知度向上につながります。

開催概要

見本市名 保育博2025 (7回目)
会 期 2025年11月20日 (木) - 21日 (金)【搬入日：11月19日 (水)】
会 場 東京都立産業貿易センター 浜松町館 (東京都港区海岸1-7-1)
出展者数 250社 (予測)
来場者数 4,000名 (予測)

主 催 保育博実行委員会
運 営 メッセフランクフルト ジャパン (株)
メディアパートナー

パステルIT新聞 (株) サンロフト
BABY TECH (株) ババスマイル
ほいく is 1日3分で保育を楽しく (株) e-CHANNEL

来場プロモーション



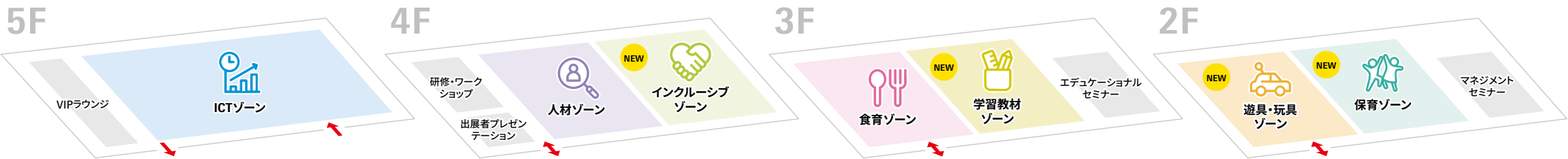
強力な来場プロモーションで、園関係者を誘致

- ・5万件以上のデータを保有、ポテンシャル来場者に向けてメルマガやDMなどで来場を誘致します。
- ・最新の業界情報、知識、マネジメント術などが学べる豪華講師陣によるセミナーを2日間で20本以上開催します。
- ・保育博公式アンバサダーを活用し、InstagramやYoutubeなどのSNSを活用したマスコプロモーションを展開します。



商材ごとに7つのゾーニング 最適なゾーンへの出展で、来場者を効率的に貴社ブースへ誘導します。

※ゾーンの配置は変更されることがあります。
※ゾーンについて不明点があれば、お気軽に事務局へご相談ください。



● ICTゾーン

ICTを活用したコミュニケーションの円滑化や情報処理の自動化が注目されている今、保育者の処遇改善や保育の質向上に取り組む園に向けた製品の提案を募集します。

出展対象
業務効率化、業務支援、情報管理、情報共有、経営管理など

● 人材ゾーン

メディアなどでも保育業界の大きな問題として取り上げられる「保育人材」。人材ゾーンでは、人材採用、人材教育に特化した製品・サービスを募集します。

出展対象
評価制度、就労支援、転職支援、チームビルディングなど

● インクルーシブ (発達支援) ゾーン

幼児期から様々な人種、年齢、発達の違いに触れることで、多様性、共感性、社会性を養うことができるインクルーシブ保育。一方で、保育者の人手不足、専門的知識・技術不足、業務負担、保育現場の設備不足、危機管理対策など多くの課題があります。インクルーシブゾーンでは、現場の課題を解決するための製品・サービスを募集します。

出展対象
発達支援向け製品・サービス、医療的ケア児向けサービス、外国人園児・保護者向けの翻訳サービス、バリアフリー設備など

● 食育ゾーン

出展対象
給食、栄養食、食材、食器、防災食、離乳食、食に関する商材全般

● 学習教材ゾーン

出展対象
音楽教材、リトミック、ダンス、絵本、知育、防災、英語、工作、塗り絵など

● 遊具・玩具ゾーン

出展対象
ジャングルジム、砂場、ブランコ、シーソー、鉄棒、積み木、ブロック、パズル、人形、音楽玩具、知育玩具など

● 保育ゾーン

出展対象
保育にまつわる幅広い製品やサービス



直接商談



出展料金

※別途消費税を申し受けます。

締切日以前でも、予定小間数に達した時点でお申込みを締切らせていただく場合がございます。

早期申込締切 10%OFF 2025年4月25日 (金) 一般申込締切 2025年7月25日 (金)

タイプ A 1小間 (8㎡：間口4m × 奥行2m)	タイプ B 1小間 (4㎡：間口2m × 奥行2m)	スペースのみ 1小間 (8㎡：間口4m × 奥行2m)
パッケージ装飾付き		各出展者にて施工・装飾の手配が必要
¥360,000	¥242,000	¥320,000

早期申込割引 10%OFF 2025年4月25日 (金) までのお申込み

パッケージ装飾に含まれるもの	パッケージ装飾に含まれるもの	
●システムパネル / LEDスポットライト×3 / 2口コンセント×1 ●商談用テーブル×1、椅子×2 ●施工・撤去・資材運搬費、電気工事費および電気使用料 ●パラペットおよび社名板 (社名・小間番号) ※パッケージ装飾は全てまたは一部が不要となった場合も出展料金の返金および減額はございません。	●システムパネル / LEDスポットライト×2 / 2口コンセント×1 ●施工・撤去・資材運搬費、電気工事費および電気使用料 ●パラペットおよび社名板 (社名・小間番号) ※パッケージ装飾は全てまたは一部が不要となった場合も出展料金の返金および減額はございません。	※4小間以上の小間を偶数の単位でお申込みの方に限り、スペースのみのお申込みが可能です (例：4小間、6小間、8小間)。 ※各出展者にて施工・装飾の手配が別途必要です。 ※出展スペースは小間位置をテープで囲った状態で提供します。

タイプ A には「商談セット (商談用テーブル×1、椅子×2)」が出展料金に含まれていますのでご活用ください。
タイプ B、スペースのみの場合は「オプション備品 (有料)」にて必要な備品をお申込みください。

ブースレイアウトの Point!

※備品や商品だけでなく接客をするスタッフも含めてブース内で商談を行ってください。

- Point. 1**

着座もしくは立ったままでもしっかりと商談ができるレイアウトを検討する。
- Point. 2**

ブース内に入りやすいオープンな導線を確認する。
- Point. 3**

壁面装飾やポスター掲示によりアイキャッチを意識する。

ブース施工例

