

2025年11月20日(木)－21日(金)
東京都立産業貿易センター 浜松町館

※締切以降もスペースに空きがあればご案内可能です。お問い合わせください。

1. 裏面の「出展規定」をご確認のうえ、お申込みください(本申込書のご提出は、「出展規定」の規則に同意するものとします)。
2. 出展製品情報、会社案内(初回出展者のみ) もご提出ください。

1. 貴社情報

※会社登記上の社名と本社住所をご記入ください。

年 月 日

フリガナ 社名(和)	社印	(英)
(〒 ー) 都道府県		市区町村
本社住所 以下住所		ビル名
代表 Tel		会社 URL
貴社業種 ※該当するものにチェックをお願いします ☐ 製造業 ☐ 輸出入業・商社 ☐ 卸・問屋 ☐ 小売業 ☐ 官公庁・公社・団体 ☐ サービス業 ☐ その他()		

2. 見本市ご担当者情報

※ご連絡窓口となる方の情報をご記入ください。請求書送付先が、見本市ご担当者情報と異なる場合は主催者までご連絡ください。

フリガナ 担当者名	担当者 Tel ※両番号をご記入のうえ主たる 連絡先にチェックをお願いします	☐ (会社電話) ☐ (携帯電話)
担当者部署・役職		担当者 E-mail
フリガナ *社名(和) ※上記1と異なる場合のみ記入	* (英) ※上記1と異なる場合のみ記入	
(〒 ー) 都道府県 *住 所 以下住所 ※上記1と異なる場合のみ記入	市区町村 ビル名	

3. 出展に関する情報

出展希望のゾーンにチェックを入れてください。 ☐ ICT ☐ 食育 ☐ 人材 ☐ 学習教材 ☐ 遊具・玩具 ☐ インクルーシブ(発達支援)
☐ 保育ゾーン(上記にあてはまらない場合は保育ゾーンに☒してください)

申込小間数・出展料金 お申込みのプランにチェックして申込小間数と出展料金をご記入ください(※異なる小間タイプを複数組合せたお申込みはできません)。

☐ 早割(10% off)を申請【2025年4月25日(金)締切】 ※消費税を別途申受けます。

	パッケージブース(※パッケージ装飾付き)	料金(消費税別)	申込小間数	出展料金(消費税別)
☐	タイプA: 1小間(8m ² : 間口4m × 奥行2m)	¥360,000	×	=¥
☐	タイプB: 1小間(4m ² : 間口2m × 奥行2m)	¥242,000	×	=¥
	スペースのみ	料金(消費税別)	申込小間数	出展料金(消費税別)
☐	スペースのみ: 1小間(8m ² : 間口4m × 奥行2m) ※ 4小間以上の小間を偶数の単位でお申込みの方に限り、スペースのみのお申込みが可能です(例: 4小間、6小間、8小間)。 ※ 各出展者にて施工・装飾の手配が別途必要です。 ※ 出展スペースは小間位置をテープで囲った状態で提供します。	¥320,000	×	=¥

出展予定製品

※5つまで選択可(チェックされた項目が出展者検索ページの出展製品カテゴリーに登録されますが、後で変更もできます)

- ☐ 保育施設用家具・什器類
- ☐ 乳幼児用品
- ☐ 保健・衛生用品・サービス
- ☐ 給食・食材・授乳用品・サービス
- ☐ 室内外備品・設備類
- ☐ 発達支援用品
- ☐ 寝具・お昼寝関連製品・サービス
- ☐ 教員用・事務室用品
- ☐ 小型遊具・玩具(含知育玩具)
- ☐ 園庭遊具・運動用具・プール用品
- ☐ 学習教材・教育サービス
- ☐ 防犯・見守りシステム・サービス
- ☐ 業務効率化・経営システム・サービス
- ☐ ギフトアイテム、デコレーショングッズ
- ☐ 経営コンサルタント・人材派遣・仲介サービス
- ☐ 保育園・幼稚園・こども園・保育所・学童保育等設営・運営業者
- ☐ 不動産・ディベロッパー・リフォーム業者
- ☐ プレス、出版、関連団体、専門学校、教育機関
- ☐ その他()

来場者へのアピールポイント

※複数選択可(チェックされた項目が出展者検索ページの特別検索条件に登録されます)

- ☐ 1. サブスクリプション対応
- ☐ 2. コントラクト(業務用)対応
- ☐ 3. カスタム対応
- ☐ 4. 小ロット対応
- ☐ 5. 直販可

展示ブースでの試飲試食の予定

☐ なし ☐ あり(詳細:)

飲食についてのご注意 保健所の指導により、内容によっては実施方法、内容に制限がある場合がございます。

来場ターゲット

- ☐ 保育園、幼稚園、こども園
- ☐ 一時預かり施設・幼児教室
- ☐ 保育施設、幼稚園、学校等開設・運営支援
- ☐ ホテル、レジャー・公共施設等
- ☐ メーカー・サービス提供者
- ☐ 小売、通販、卸問屋、商社
- ☐ 保育士・幼稚園教諭養成学校
- ☐ 保育・教育機関
- ☐ その他()

4. 共同出展者

☐ あり(P.3 共同出展者情報をご記入ください) ☐ なし

保育博 出展規定

1. 出展申込

出展を希望される方は、本出展規定をご確認になり、出展申込書に必要事項をご記入・ご捺印のうえ、下記提出資料とともに、メッセフランクフルト ジャパン株式会社（以下、「弊社」といいます。）までお送りください。弊社にて申込書受領後、「出展申込受領確認書」を発行し、送付いたします。この「出展申込受領確認書」の発行をもって、本見本市への正式な出展申込みとします。【提出資料】出展製品情報／会社案内（初回出展の方のみ）

2. 出展申込締切

早割申込締切（10% off）	2025年4月25日（金）
一般申込締切	2025年7月25日（金）

ただし、締切日以前でも、予定小間数に達した時点でお申込みを締切らせていただく場合がございます。あらかじめご了承ください。

3. 出展料金支払

出展申込書受領後、請求書を発行しますので、請求書記載の支払期日までに出展料金を指定口座へお振込みください。なお、振込手数料は振込人にてご負担願います。各支払期日までに出展料金のご入金を確認できない場合、出展を取消しとさせていただきますことがあります。

出展料金（消費税別）※消費税を別途申受けます。

パッケージブース （※パッケージ裝飾付き）	タイプA：1小間（8㎡：間口4m×奥行2m）	¥360,000
	タイプB：1小間（4㎡：間口2m×奥行2m）	¥242,000

スペースのみ	1小間 (8㎡：間口4m × 奥行2m)	¥320,000
	※4小間以上の小間を偶数の単位でお申込みの方に限り、スペースのみのお申込みが可能です（例：4小間、6小間、8小間）。 ※各出展者にて施工・装飾の手配が別途必要です。 ※出展スペースは小間位置をテープで囲った状態で提供します。	

4. 出展申込後の取消し

出展申込書受領後に申込面積の一部または全部を取消すことは認められません。ただし、取消理由を書面で通知いただき（以下、「取消通知」といいます。）、弊社がやむを得ない理由によるものと判断した場合は取消しを認め、下記の基準でキャンセル料を申し受けます。

～取消しの日付は取消通知の受領日を基準とします～

- 「出展申込受領確認書」の日付以降の取消しの場合は、出展料金の50%を申受けます。
- 「小間位置確定書」における「確定日」以降の取消しの場合は、出展料金の100%、および出展取消しに伴い見本市事務局での費用負担が発生した場合はその実費も申受けます。
- 出展料金以外の「プロモーションツールのご案内」「メディアパッケージ」に従い申込んだ有料プロモーションツールの料金につきましては、各申込書の規定に準じます。

5. 小間位置の決定

出展料金の50%の入金が確認でき次第、出展回数・小間数・出展製品カテゴリに応じた各出展者の小間位置を決定します。なお、運営上やむを得ない必要性が生じた際には、決定した小間位置を変更する場合があります。

6. 出展面積の転賃、売買、譲渡、交換の禁止

弊社の許可なしに、出展者が出展面積の一部あるいは全部を第三者に転賃、売買、譲渡、交換することはできません。弊社の許可を得ずに転賃、売買、譲渡、交換を行った際には、両者の出展が無効となる場合があります。

7. 自社小間以外での禁止事項

出展物や裝飾は必ず自社小間のスペース内に収めてください。自社小間スペース以外での、カタログ・サンプルなどの配布、アンケート、呼込行為、デモンストレーション等の宣伝活動や、空箱・梱包資材等の放置も禁止します。それらの行為が認められた場合には、出展を取りやめていただく場合があります。

8. 補償

出展者が他の小間、弊社運営設備、または見本市会場の設備および来場者等に損害を与えた場合は、その補償は出展者の責任となります。

9. 保険

出展者または出展製品により来場者や他の出展者、弊社または展示会協力会社に対して損害を与えた場合や、出展製品や備品などの盗難に遭った場合等に備えるため、出展者は、会場への出展物搬入開始から撤去までの期間、必要と思われるものについて損害保険に加入することを勧めます。

10. 見本市の延期・中止

天災・人災・疫病・ストライキ・戦争・テロなどの不可抗力により本見本市の開催が困難であると判断された場合、または本見本市の開催が出展者全体の十分な成果につながらないと判断された場合、弊社は本見本市の延期または中止の判断を下すことがあります。延期または中止となった場合には下記に従い、出展料金について次回開催への繰り越し、または返金を出展者が選択できます。なお、弊社が販売する有料のプロモーションツールの料金を含むその他の料金は、プロモーションツール申込書もしくは各利用規定に記載する返金規定に準じます。それ以外に出展者に生じた費用については、弊社は一切の責任を負いません。

＜繰り越しの場合＞

延期・中止決定の日になら関わらず、お預かりしている出展料金の全額を次回開催に繰り越します。繰り越しによって差額が生じる場合、不足分は新たに請求し、余剰金は以下の返金率に従い返金いたします。但し、次回開催への繰り越しが困難な事情が生じた場合には、弊社は、当初お申込みいただいた本見本市の延期・中止決定の日にならに応じて以下の返金率に従い返金を行うことができるものとします。

＜返金の場合＞

延期・中止決定の日にならに応じて、必要経費を差し引き以下の返金率に従い返金いたします。
搬入日の30日以上前まで：支払金額の70%を返金
搬入日の29日前から7日前まで：支払金額の50%を返金
搬入日の6日前から搬入日前日：支払金額の30%を返金
搬入日以降：返金なし

11. 見本市の開催時間短縮

天災・人災・疫病・ストライキ・戦争・テロなどの不可抗力により、弊社は本見本市の開催期間および開催時間を短縮する場合があります。開催期間または開催時間を短縮した場合、弊社は出展料金およびその他費用の返金の責任は負わないものとします。

12. 出展物の搬入・搬出・裝飾工事と撤去

出展物等の会場への搬入・搬出および裝飾工事、その他準備についての詳細は、本見本市開催の約2カ月前までにお送りする出展マニュアルにてご案内いたします。

13. 原状回復

出展者は本見本市終了後、出展マニュアルで定められた指定撤出時間内に必ず原状回復を行わなければならない。出展マニュアルで定められた出展者搬出終了時刻前であっても、出展者が時間内に原状回復をすることができないと弊社が判断した場合、弊社が撤出を行うことができ、撤出にかかった費用は出展者が全額支払うものとします。また、その際に発生した出展物や裝飾品の破損・紛失を含む一切の損害についても出展者が負うものとします。なお、弊社による撤出の有無にかかわらず出展者の責任により会場返却ができず、弊社に対して会場または次の会場利用者から損害賠償請求がなされた場合はその一切を当該出展者が支払うものとします。

14. 即売の禁止

サンプル販売等の名目で不特定多数の来場者へ販売する行為は、他の出展者の迷惑となりますので固く禁止いたします。

15. 防災法規の遵守

出展者は展示会場に適用されるすべての防災・安全法規を遵守していただきます。消防署・会場・弊社または弊社が委託した会社の査察・確認により、出展者が防災・安全法規またはルールを遵守していないと判断した場合、速やかに是正していただくか出展を取り止めていただくこととなりますのでご注意ください。

16. 知的財産権の保護

特許、実用新案、意匠、商標の権利を保護する必要がある製品、サービス、技術などについては、本見本市開催前までに特許庁にて所定の申請手続を行ってください。また、出展のお申込みに際しては、出展物が他人の権利を侵害していないことをご確認のうえ、お申込みください。出展申込書の受領後に、同出展物が他人の権利を侵害すると判断された場合には、出展をお断りすることがあります。その場合、出展料金は返金いたしません。本見本市は特許法、意匠法その他の知的財産権に関する法令等に基づき認められた、出展者が保有する諸権利を尊重します。会期期間中に知的財産権に関する出展者間の問題が生じた場合は、上記法令等に基づき裁定されます。よって弊社は、上記法令等に即し当該出展者の違法性が明確に証明された場合、当該出展物の撤去を勧告・撤退を実施する権利を保有します。また、上記法令等に基づく存続期間の経過後に、その権利内容に基づいた展示物が第三者から出展された場合は下記の通りとなります。

- 当該権利の元来の保有者が、継続して当該権利に基づく製品を生産している（正規の継承者がいる）場合、第三者たる出展者は当該製品の出展を不可とします。
会期期間中に当該製品の出展が確認された場合、弊社は当該出展物の撤去を通告・実施する権利を有します。
- 当該権利の権利期間失効の後、当該権利に基づく製品の生産者がいない（正規の継承者がいない）場合はその限りではありません。

17. 見本市の運営と免責

弊社は見本市の業務を円滑に実施するために、本出展規定に記載のない事項について、新たに各種規則等の制定を行い、または、本出展規定を含む各種規則等の変更を行うことができます。本出展規定を変更した場合、弊社は本見本市のウェブサイトにおいて変更内容を開示します。出展者が本出展規定ならびに展示規則、その他出展マニュアル上での規定等に違反した場合は、出展をお断りすることがあります。また、暴力団、暴力団関係団体およびその関係者、もしくはその他反社会的勢力であると判明したとき、またはこれらの反社会的勢力を利用していることが判明したときは、出展をお断りします。また、出展製品が見本市の趣旨にそぐわないと弊社側にて判断した場合には、その出展製品の出展をお断りすることがあります。これらの場合、出展料金は返却しません。

弊社は、搬入等の準備から撤去までの全期間を通じて、警備会社と契約して会場の管理にあたりますが、天災、火災、損傷、滅失、盗難等に関する責任は負いかねます。見本市会期中および会期後の商談・契約内容に関して、弊社はその責任を負いかねます。

18. 出展規定と展示規則の承認

すべての出展者は、本出展規定および弊社が制定する展示規則を承認したものとします。

19. 準拠法

本契約の準拠法は日本法とします。

20. 専属的合意管轄裁判所

本契約に関する紛争の管轄裁判所は、東京地方裁判所とします。

【弊社による会場内記録の使用について】

弊社は見本市会場内において取材・撮影を行います。取材によって得られた情報や撮影した画像は、メッセフランクフルト ジャパン株式会社およびメッセフランクフルト グループが主催する国内外見本市の広報・宣伝活動に使用することがあります。

【個人情報の取扱いについて】

ご登録いただきました個人情報は、メッセフランクフルト ジャパン株式会社およびメッセフランクフルト グループ会社*が主催・運営する国内外の見本市・イベント・セミナー（含オンライン）のご紹介および出版物、各種サービスや関連情報、共催者・出展者・スポンサー等の製品やサービスに関する情報をご提供およびアンケートを実施するために利用させていただく場合があります。これらの正当な目的以外に無断で利用することはありません。なお、ご提出いただきました個人情報は弊社にて厳重に管理いたします。

また、弊社は上記の目的のために、出展申込書に記載された貴社の情報（代表者やご担当者の情報を含みます。）をメッセフランクフルト グループ会社*および協力会社に対し提供させていただく場合があります。弊社が、これらの情報を、メッセフランクフルト グループ会社*および協力会社へ提供させていただく場合があることについて、ご本人の同意を取得していただきますようお願いいたします。

* メッセフランクフルト グループ会社の定義については、当社ウェブサイト・プライバシーポリシー <https://www.jp.messefrankfurt.com/tokyo/ja/privacy-policy.html> をご覧ください。

個人情報に関するお問合せ窓口

E-mail privacy@japan.messefrankfurt.com

来場者やメディア等への情報発信の適正化を目的とし、見本市国際基準に則った出展者数カウントを実施いたします。
そのため、右記の条件を満たした場合のみ共同出展者と認定いたします。共同出展者は自社の出展者検索ページ（一部
項目を除く）を持つことが可能です。但し、当該共同出展者から出展申込書の提出がある場合は共同出展者としての登
録は削除されるため、案内状やフロアマップなどの出展者リストには貴社の共同出展者として掲載されません。

共同出展者の条件

- ① 貴社のブースで、共同出展者の製品 / サービス等が展示されていること
- ② 貴社のブースで、共同出展者のスタッフが会期を通じて常駐していること

共同出展者情報 1（* 必須）

フリガナ *		(英) *
社名 (和) *		
(〒 —) 都道府県	市区町村	
本社住所 *	ビル名	
以下住所		
代表 Tel*	会社 URL*	
フリガナ *		
担当者名 *	担当者部署・役職	
担当者 Tel	担当者 E-mail*	
(〒 —) 都道府県	市区町村	
住所 *	ビル名	
以下住所	国名	
※共同出展者本社住所と異なる場合のみ記入		
業 種* ☐ 製造業 ☐ 輸出入業・商社 ☐ 卸・問屋 ☐ 小売業 ☐ 官公庁・公社・団体 ☐ サービス業 ☐ その他 ()		
出展予定製品* ※3つまで選択可 (チェックされた項目が出展者検索ページの出展製品カテゴリーに登録されますが、後で変更もできます)		
☐ 保育施設用家具・什器類	☐ 乳幼児用品	☐ 保健・衛生用品・サービス
☐ 給食・食材・授乳用品・サービス	☐ 室内外備品・設備類	☐ 発達支援用品
☐ 寝具・お昼寝関連製品・サービス	☐ 教員用・事務室用品	☐ 小型遊具・玩具 (含知育玩具)
☐ 園庭遊具・運動用具・プール用品	☐ 学習教材・教育サービス	☐ 防犯・見守りシステム・サービス
☐ 業務効率化・経営システム・サービス	☐ ギフトアイテム・デコレーショングッズ	☐ 経営コンサルタント・人材派遣・仲介サービス
☐ 保育園・幼稚園・こども園・保育所・学童保育等設営・運営業者	☐ 不動産・ディベロッパー・リフォーム業者	
☐ プレス、出版、関連団体、専門学校、教育機関	☐ その他 ()	
来場者へのアピールポイント (複数選択可) * ☐ サブスクリプション対応 ☐ コントラクト (業務用) 対応 ☐ カスタム対応 ☐ 小ロット対応 ☐ 直販可		

共同出展者情報 2（* 必須）

フリガナ *		(英) *
社名 (和) *		
(〒 —) 都道府県	市区町村	
本社住所 *	ビル名	
以下住所		
代表 Tel*	会社 URL*	
フリガナ *		
担当者名 *	担当者部署・役職	
担当者 Tel	担当者 E-mail*	
(〒 —) 都道府県	市区町村	
住所 *	ビル名	
以下住所	国名	
※共同出展者本社住所と異なる場合のみ記入		
業 種* ☐ 製造業 ☐ 輸出入業・商社 ☐ 卸・問屋 ☐ 小売業 ☐ 官公庁・公社・団体 ☐ サービス業 ☐ その他 ()		
出展予定製品* ※3つまで選択可 (チェックされた項目が出展者検索ページの出展製品カテゴリーに登録されますが、後で変更もできます)		
☐ 保育施設用家具・什器類	☐ 乳幼児用品	☐ 保健・衛生用品・サービス
☐ 給食・食材・授乳用品・サービス	☐ 室内外備品・設備類	☐ 発達支援用品
☐ 寝具・お昼寝関連製品・サービス	☐ 教員用・事務室用品	☐ 小型遊具・玩具 (含知育玩具)
☐ 園庭遊具・運動用具・プール用品	☐ 学習教材・教育サービス	☐ 防犯・見守りシステム・サービス
☐ 業務効率化・経営システム・サービス	☐ ギフトアイテム・デコレーショングッズ	☐ 経営コンサルタント・人材派遣・仲介サービス
☐ 保育園・幼稚園・こども園・保育所・学童保育等設営・運営業者	☐ 不動産・ディベロッパー・リフォーム業者	
☐ プレス、出版、関連団体、専門学校、教育機関	☐ その他 ()	
来場者へのアピールポイント (複数選択可) * ☐ サブスクリプション対応 ☐ コントラクト (業務用) 対応 ☐ カスタム対応 ☐ 小ロット対応 ☐ 直販可		

※共同出展者が2社を超える場合は、本紙をコピーしてご使用ください。