保育博 child edu & care JAPAN

2022年11月21日（月）－22日（火）
東京国際フォーラム
www.hoikuhaku.com

プロモーションツールのご案内

『見本市に出展する』を、最大限に活かしましょう！

出展効果UP!!

新規顧客情報や商談機会の獲得、業界動向の把握、他社との交流、会社の認知度向上など、貴社の出展目的を明確にすると、どんな準備をすればよいのかが明確になります。

関心度の高い潜在顧客にインタラクティブにPRしたい！

【有料】①出展者プレゼンテーション
来場者が気軽に参加しやすいオープンな空間を創ります。来場者との距離を縮める事でよりインタラクティブな交流が可能です。

会期前早い段階から会期後まで、できるだけたくさんの来場者にアプローチしたい！

【有料】②オフィシャルウェブサイト バナー広告
オフィシャルウェブサイトを活用し、会期前から幅広い来場者へのPRが可能です。

【有料】⑤オンラインセミナー　スポンサーシップ
スポンサー企業として、動画でPRすることができます。

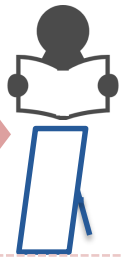
【有料】⑥メルマガ広告
前回来場者、来場事前登録者、業界プレスを対象に、会期前に配信されるメールに掲載されます。

【無料】③オンライン出展者検索ページ
見込み客に向けて、貴社情報を効果的に発信できるツールです。

まずは保育博に出展することを知ってもらいたい！

【無料】①案内状
一社でも多くの貴社の大切なお客様への招待にご活用ください。

会期中の会場にいるほぼすべての来場者に確実にPRしたい！



【有料】③フロアマップ広告
ほぼすべての来場者が手にするフロアマップへの広告出稿が有効です。

【有料】④会場内サイネージ広告
会場の目立つ位置でPRすることが可能です。

ブースに来てくれた来場者のデータを安全にスムーズに管理したい　！

【有料】⑦来場者バッジコード読取サービス
名刺を持っていない来場者の情報も獲得できます。

【有料】⑧名刺・アンケートデータ入力サービス
名刺情報をデータ化するサービスです。

◆ 有料のプロモーションツール

①出展者プレゼンテーション

申込締切日	8月12日（金）
登録情報送付締切日	8月19日（金）

展示ブース以外で貴社製品・サービスをPRする場をご用意しました。自社ブースでは出来ないデモンストレーションや映像・音付きのプレゼンテーションが可能です。また公式ウェブサイト、メルマガ、SNSで事前に告知するとともに、会場で配布するフロアマップにも掲載します。一度に多くの来場者に製品・サービスのPRができるチャンスですので積極的にお申込みください。

<RENEWAL！>

来場者が気軽に参加しやすいオープンな空間を創ります。来場者との距離を縮める事でよりインタラクティブな交流が可能です。

【概　要】

開催日：11月21日（月） – 22日（火）各日AM 2回／PM2回　計8枠
時間：20分※各回の転換時間は10分です。
定員：20-30名（予定）
料金：50,000円※消費税別

11月21日（月）	11月22日（火）
午前	午前
午後	午後

【基本設備】
プロジェクター&スクリーン、マイク（2本）、レーザーポインター（1本）、マイク用スピーカー、テーブル&椅子（1セット）、聴講者用椅子、PC（Windows）

- 詳細時間は、ご相談の上決定します。
- 事前に投影資料を事務局へお送りいただきます。特殊なフォントは文字化けする可能性がございますことご了承ください。
- インターネットのご利用はできません。

【申込みに関する注意点】

- 感染症等の状況により、座席数やレイアウト、時間枠を変更する場合がございます。
- お申込み後のキャンセルは、全額のキャンセル料を申受けます。

【運営に関する注意点】

- お申込みは出展者に限らせていただきます。
- 受付は事務局にて行います。
- セミナー進行などの運営は各出展者で行ってください。

※　空枠がある限り販売いたします。
※　上記締切日以降のお申込みの場合、10月に発送予定の案内状へ掲載が間に合わない場合がございます。

②オフィシャルウェブサイト バナー広告

申込締切日	9月16日（金）
データ送付締切日	9月22日（木）

会期前～会期後を通して来場者が何度も訪れる公式ウェブサイトへのバナー広告は、貴社の出展を広く告知できる非常に有効なツールです。

【掲載期間】

オフィシャルウェブサイトのトップページに、会期1カ月前より最長会期1カ月後まで

【プラン】

トップページに掲載するバナー広告を、2タイプのプランでご用意しています。

タイプ	掲載位置（トップページ）	サイズ（ピクセル）	料金（消費税別）
A	ページ上部から30%の位置	W1,140 × H285	¥150,000
B	ページ上部から60%の位置	W1,140 × H380	¥200,000

【注意点】

- 広告デザインは事前に確認させていただきます。
- 掲載枠数に限りがあるため、お申込み順とさせていただきます。

◆ 有料のプロモーションツール

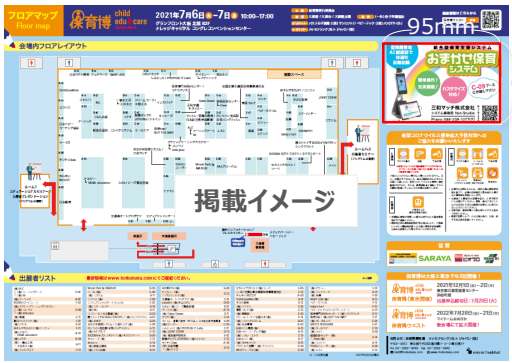
③フロアマップ広告

申込締切日	9月16日（金）
データ送付締切日	10月7日（金）

会期中に会場で配布されるフロアマップ（会場案内）は、ほぼすべての来場者が手にする効果的なPRツールです。また、公式ウェブサイトにもデータ版を掲載、メルマガでも告知します。会期中のみでなく、来場者が持ち帰るため、長期にわたりPRができる広告掲載は、貴社の認知度を高めるうえで非常に有効です。

【概　要】

発行日：2022年11月11日（金）　発行部数：3,500部（予定）
内　容：見本市概要／出展者名／フロアレイアウト／セミナー企画紹介



【料金／サイズ】

サイズ（1枠）（mm）	1枠料金（消費税別）
H68×W95	¥80,000

【データ提出形式】
PDF（PDF/X-1a）またはイラストレーターファイル（CS5以下）にて作成したアウトライン化した完全データ支給

【注意点】

- 掲載枠に限りがあるため、お申込みは先着順とさせていただきます。
- 掲載位置の指定はできません。

④会場内デジタルサイネージ広告

申込締切日	10月21日（金）
データ送付締切日	11月4日（金）

見本市のプログラムを案内するデジタルサイネージへ、貴社の広告を表示しませんか？
来場者が繰り返し目にするサイネージ広告は、貴社ブースへの来場者誘導に効果的です。

【概要】

期間：11月21日（月）- 22日（火）10：00-17：00
表示場所：会場内に2ヵ所
表示頻度：1ロール約3分に1回（1時間に約20回）

【注意点】

- 広告デザインは事前に確認させていただきます。
- 申込数により、表示頻度が変わる場合がございます。
- 見本市の企画プログラムとサイネージ広告を交互に表示します。挿入箇所の指定はできません。

【料金／サイズ】

画角	1枠表示時間	1枠料金（消費税別）
16：9	15秒	¥50,000

【データ提出形式】
- Windows機で再生可能な16：9比率（縦型）のパワーポイントデータ
- 動画や音声は不可
- スライド1枚

※イメージ

◆ 有料のプロモーションツール

⑤オンラインセミナー　スポンサーシップ

申込締切日	9月16日（金）
データ送付締切日	9月30日（金）

来場誘致プロモーションとして会期前に2回、オンラインセミナーを開催します。
スポンサー企業として動画でPRしてみませんか？会期前にポテンシャル来場者に貴社の出展や製品のアピールが可能です。

【概要】

PR動画：30秒以内にまとめた貴社出展PRを目的とした動画。小間番号やURLなどのキャプションを動画に入れていただけると効果的です。
オンラインセミナー実施回数：2回
PR動画放映回数：各回2回（セミナー開始前および終了後）の合計4回
枠数：5枠（1枠15～30秒以内の動画）

＜オンラインセミナーの告知方法＞
オンラインセミナー開催前
- 来場対象者約16,000件を対象にメール配信
- 見本市オフィシャルウェブサイト& Facebook で開催告知

貴社の製品・サービスに関する出展者オンラインセミナーなど、独占配信プランも別途ご相談いただけます。

【スケジュール＆料金】

スケジュール：10月、11月（予定）
料金：￥50,000（消費税別）

【注意点】

- 枠に限りがあるため、お申込みは先着順とさせていただきます。
- セミナー日程、内容は現時点では未定です。詳細が決まり次第ご案内します。
- 聴講者データのご提供はできません。

⑥メルマガ広告

申込締切日	8月19日（金）
データ送付締切日	8月26日（金）

過去来場者、2022年来場事前登録者を対象に、
会期直前4回にわたりメールマガジンを配信。
イベント情報や見どころ、貴社の出展製品情報などを
告知できるツールです。

掲載イメージ

【概要】

配信回数：会期直前計4回（ ※4回とも同一内容を配信します）
配信宛先数：約16,000アドレス
募集枠：3社

【掲載内容／掲載内容】

1枠料金（消費税別）	掲載内容
¥150,000	・画像データ1点（JPG / PNG / GIF、300KB未満、150px×150px） ・メルマガテキスト（100文字まで） ・リンクURL

【注意点】

- 広告デザインは事前に確認させていただきます。
- 受信端末によっては画像が表示されない場合があります。
- 掲載枠数に限りがあるため、お申し込み順とさせていただきます。
- お申込み後のキャンセルは、全額のキャンセル料を申受けます。

◆ 有料のプロモーションツール

⑦来場者バッジコード読取サービス

申込締切日 11月4日（金）

※詳細は出展マニュアルをご覧ください。
※出展マニュアル巻末の【申込書】にてお申込みください。

本見本市では、すべてのご来場者がQRコード付き来場者バッジを着用して入場されます。来場者バッジに印字されたQRコードをスキャンすることで、各ブースやセミナーに来場されたお客様から名刺等をいただかなくても、会期終了後（約7－8営業日）に名刺情報、アンケート情報をデータで受取ることができます。

【料金】

端末タイプ	基本料金（消費税別）	内容
①QRコードリーダーをご利用の場合	¥42,000	QRコードリーダー1台、エクセルデータ納品 追加QRコードリーダー1台につき¥20,000（消費税別）
②スマートフォンをご利用の場合	¥25,000	アカウント1つ発行、エクセルデータ納品 追加アカウント1つにつき¥15,000（消費税別）

- QRコードリーダーは20cm程度、スマートフォンアプリは30cm程度離れた場所からの読取りが可能です（利用状況等によります）。
- 来場者バッジコード読取サービスの詳細は「出展マニュアル」をご参照ください。

スマートフォンイメージ

リーダーイメージ

【注意点】

スキャンはブースに来訪した来場者を対象とし、ブース外の通路などでのスキャンは禁止しております。
万一、ブース外でのスキャンの事実が確認された場合は、その後のデータ納品をお断りすることがあります。

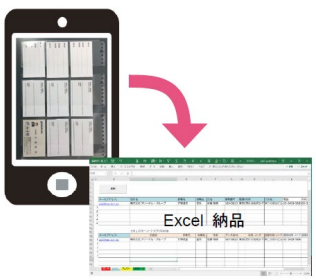
⑧名刺・アンケートデータ入力サービス

会期中、ブース内で来場者から受取った紙ベースの「名刺」、来場者にヒアリングした「アンケート」をデータ入力しExcel データにして納品するサービスです。

【サービス概要】 ※詳細およびお申込みは、下記担当者まで直接お願いします。

特別な作業や準備は不要で、名刺やアンケート・商談メモをお預けいただくだけ。
光学文字認識サービスでは叶わない100%に近い入力精度で、最短で翌日にはExcelで納品ができます！

納品日	数料金（消費税別
翌日	¥100／ 1枚
2日後	¥90／ 1枚
3日後	¥80／ 1枚
4日後	¥70／ 1枚
5日後	¥60／ 1枚



名刺入力サービスイメージ
※専用ストレージに画像をアップ

- アンケート入力サービスは、アンケート内容により費用が異なります。
- ご希望により、別途費用にてブースまで名刺を引取りに伺うサービスもございます。
- 翌日での納品は対応可能な件数に限りがあるため先着順となります。

⑦と⑧に関するお問合せ・お申込みは、下記担当者まで直接お願いします。

お問合せ先	（株）フリーダム・グループ 担当：佐藤	〒105-0013 東京都港区浜松町2-7-16 第三小森谷ビル別館9F Tel 03-3433-5881 E-mail pregis.info@free-dom.net

◆ 無料のプロモーションツール

① 案内状

データ送付締切日 8月19日（金）

案内状を、見本市開催の約2カ月前にお届けいたします。貴社の大切なお客様をご招待ください！

案内状（イメージ）

長形3号（120mm×235mm）に入るよう、
折った形状にてお届けします！

【申込方法】

ご希望枚数を【出展者専用ページ】より、お申込みください。

【注意点】

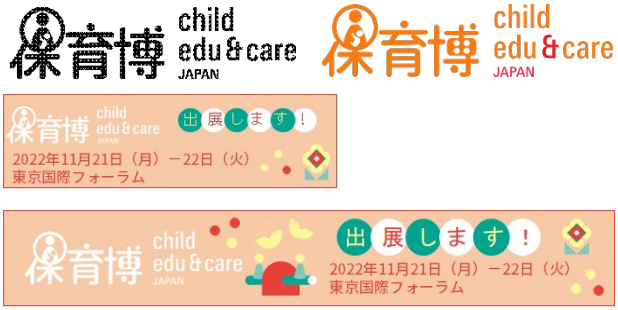
- 印刷数に限りがございますので、お早めにお申込みください。

② ロゴ／バナー

見本市公式ロゴとバナーをご用意しております。
貴社の出展を告知する際にぜひご活用ください。

【ダウンロード方法】

【出展者専用ページ】にアクセスし、ダウンロードしてください。



③ オンライン出展者検索ページ

2022年リニューアルしました！

オフィシャルウェブサイトに、見本市開催の約2カ月前より出展者検索ページが公開されます。見込み客に向けて、貴社情報を効果的に発信できるツールです。
各出展者に専用のページをご用意いたしますので、貴社商品の事前／事後プロモーションに積極的にご活用ください。

※詳細は、**「出展者検索ページ原稿登録のご案内」**をご参照ください。

より効果的に貴社ページをPRできる有料ツールもご用意していますので、ぜひご活用ください。

「顧客リーチ数拡大」、「ブランド強化」するのための様々なオプションツールの中から人気のツールの一部をご紹介します。約6,691PV*の閲覧がある出展者検索ページにプラスアルファの情報を掲載することが可能です。
*出展者検索ページオープン日から会期最終日までの約2ヶ月間。保育博ウエスト2022年実績。

ソーシャルメディアへのリンク掲載
会社概要ページに、ソーシャルメディアへのリンクを掲載することで、フォロワー数増加を促します。
料金：￥8,000

オンラインショップへのリンク掲載
会社概要ページに、オンラインショップのリンクを掲載することで、簡単にショップへ誘導することができます。
料金：￥8,000

製品サイトへのリンク掲載
出展製品ページに、ウェブサイトのリンクを掲載することで、貴社サイト上の商品を参照することができます。
料金：￥8,000

④ プレスリリース配布、報道関係者に向けた情報発信

報道関係者を対象とした情報発信の場として見本市開催中に会場内にプレスエリアを設置いたします。プレスリリース設置により、貴社の出展を業界プレスにダイレクトにPRできる絶好のチャンスですので、ぜひご活用ください。

11月20日（日）15：00以降に会場内の【プレスエリア】にプレスリリース（A4サイズ、15部程度）お持ちください。
※小間番号および公開用出展者名を明記してください。

保育博2022プロモーションツール申込書

申込日 2022年　　月　　日

出展者名			
部署名		ご担当者名	
住所	〒（　　－　　）		
Tel		携帯番号	
E-mail			

① 出展者プレゼンテーション

申込締切日　8月12日（金）

合計	¥50,000x ____枠 = ¥

	第1希望	第2希望
1枠目		
2枠目		

※【スケジュール＆料金】の日にちと午前or午後をご記入ください。後日事務局より確定枠をご連絡申し上げます。

② オフィシャルウェブサイト バナー広告

申込締切日　9月　16日（金）

	タイプ	掲載位置（トップページ）	サイズ（ピクセル）	料金（消費税別）
□	A	ページ上部から30%の位置	W1,140 × H285	¥150,000
□	B	ページ上部から60%の位置	W1,140 × H380	¥200,000

※データ納品仕様はお申込書受領後、ご案内いたします。

③ フロアマップ広告

申込締切日　9月16日（金）

□	¥80,000x ____枠 = ¥

※データ納品仕様はお申込書受領後、ご案内いたします。

④ 会場内サイネージ広告

申込締切日　10月21日（金）

□	¥50,000

※データ納品仕様はお申込書受領後、ご案内いたします。

⑤ オンラインセミナー　スポンサーシップ

申込締切日　9月16日（金）

□	¥50,000

※データ納品仕様はお申込書受領後、ご案内いたします。

⑥ メルマガ広告

申込締切日　8月19日（金）

□	¥150,000

※データ納品仕様はお申込書受領後、ご案内いたします。

合計金額　¥

【注意点】

- お申込みは出展者のみとさせていただきます。
- 申込書受領後、請求書を発行いたします。ご請求先がお申込者と異なる場合はご連絡ください。
- 請求書発行後のキャンセルは、原則として全額のキャンセル料を申受けます。

提出先

保育博事務局　メッセフランクフルト ジャパン（株）
〒102-0072 東京都千代田区飯田橋 1-3-2 曙杉館7F

Tel　03-3262-8446
E-mail　promotion@japan.messefrankfurt.com